



1920

Министерство образования и науки Российской Федерации
филиал федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Кубанский государственный университет»
в г. Славянске-на-Кубани

Факультет экономики, истории и права
Кафедра социально-экономических дисциплин



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по работе с филиалами

Евдокимов А.А.

«31» 08

2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Направление подготовки:	44.03.01 Педагогическое образование
Направленность (профиль):	Физическая культура
Программа подготовки:	академический бакалавриат
Форма обучения:	очная
Квалификация (степень) выпускника:	бакалавр

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины «Основы экономики и менеджмента в сфере физической культуры и спорта» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование (уровень бакалавриата), утвержденному приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 04.12.2015 № 1426, зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 11.01.2016 (регистрационный № 40536)

Программу составил:

А.В. Махова, канд. экон. наук, доцент



подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.07.01 «Основы экономики и менеджмента в сфере физической культуры и спорта» утверждена на заседании кафедры социально-экономических дисциплин протокол № 1 «30» августа 2017г.

Заведующий кафедрой

социально-экономических дисциплин

Демченко А.С.
фамилия, инициалы



подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры социально-экономических дисциплин протокол № 1 «30» августа 2017г.

Заведующий кафедрой

социально-экономических дисциплин

Демченко А.С.
фамилия, инициалы



подпись

Утверждена на заседании учебно-методического совета филиала протокол № 1 «31» августа 2017 г.

Председатель УМС филиала

Письменный Р.Г.



подпись

Рецензенты:

Аракелянц В.В., директор ПО ЧУ «Техникум экономики и права» г. Славянска-на-Кубани



подпись

Воронцова Р.А., заведующая финансово-технологическим отделением ГБПОУ КК «Славянский сельскохозяйственный техникум» г. Славянска-на-Кубани



подпись

Оглавление

1 Цели и задачи изучения дисциплины.....	4
1.1 Цель освоения дисциплины.....	4
1.2 Задачи дисциплины.....	4
1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....	4
1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	5
2. Структура и содержание дисциплины.....	6
2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.....	6
2.2 Структура дисциплины.....	7
2.3 Содержание разделов дисциплины.....	8
2.3.1 Занятия лекционного типа.....	8
2.3.2 Занятия семинарского типа.....	10
2.3.3 Лабораторные занятия.....	11
2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов).....	11
2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	11
3. Образовательные технологии.....	13
3.1. Образовательные технологии при проведении лекций.....	13
3.2. Образовательные технологии при проведении практических занятий.....	14
4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	15
4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.....	15
4.1.1 Примерные вопросы для устного опроса.....	15
4.1.2 Примерные тестовые задания.....	16
4.1.3 Примерные задания для самостоятельной работы студентов.....	17
4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.....	20
5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	21
5.1 Основная литература.....	21
5.2 Дополнительная литература.....	22
5.3. Периодические издания.....	22
6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	23
7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	24
8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.....	26
8.1 Перечень информационных технологий.....	26
8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.....	26
8.3 Перечень информационных справочных систем.....	27
9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	28

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов следующих компетенций: ОК-1 – способность использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения и профессиональной компетенции ПК-5 – способность осуществлять педагогическое сопровождение социализации и профессионального самоопределения обучающихся.

1.2 Задачи дисциплины

1. Формирование системы знаний, умений и владений, связанных с основами экономики и менеджмента в сфере физической культуры и спорта.

2. Актуализация межпредметных связей, способствующих пониманию роли и места экономики и менеджмента физической культуры и спорта в практическом использовании для формирования профессиональных компетенций.

3. Освоение норм и правил экономики и менеджмента физической культуры и спорта; сформировать экономическое мировоззрение студента, позволяющее ему объективно оценивать ту или иную экономическую систему и соответствующую ей концепцию управления экономической деятельностью в сфере ФКиС; экономических знаний, необходимых для осмысления процессов, происходящих в сфере ФКиС; формирование навыков анализа, истолкования и описания экономических процессов; умения выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам в сфере ФКиС; углубленных представлений о принципах и законах функционирования рыночной экономики в сфере ФКиС, использующихся в образовательных учреждениях при реализации профиля «Физическая культура».

4. Обеспечение условий для активизации познавательной деятельности студентов и формирования у них основополагающих представлений об экономике и менеджменте физической культуры и спорта, о методах экономического исследования, обоснования и анализа экономической информации в ходе решения прикладных задач, специфических для области их профессиональной деятельности.

5. Стимулирование самостоятельной работы по освоению содержания дисциплины и формированию необходимых компетенций.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы экономики и менеджмента в сфере физической культуры и спорта» относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин (Б1.В.ДВ.07.01)

Для освоения дисциплины «Основы экономики и менеджмента в сфере физической культуры и спорта» студенты используют знания, умения, готовности, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Естественнонаучная картина мира», «Основы математической обработки информации», «Правовые основы физической культуры и спорта», «Экономика образования».

Дисциплина «Основы экономики и менеджмента в сфере физической культуры и спорта» является составляющей для написания выпускной квалификационной работы.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование общекультурной компетенции ОК-1 – способностью использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения и профессиональной компетенции ПК-5 – способность осуществлять педагогическое сопровождение социализации и профессионального самоопределения обучающихся.

Компетенция ФГОС Бакалавриат	Код	Содержание компетенции		
		знать	уметь	владеть
Способность использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения	ОК-1	основные законы и категории экономики физической культуры и спорта; эволюцию экономической мысли и современные экономические теории. основные формы структур рынка в области физической культуры и спорта; экономический рост и его типы.	соотносить производство и спрос на экономические ресурсы в области физической культуры и спорта; анализировать ценовую эластичность спроса и предложения на спортивные товары и услуги	основными методами решения экономических задач, относящихся к профессиональной деятельности; навыками оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организации с позиций концепции КСО; методикой расчета основных экономических показателей: валовой, предельный и средний доход, среднюю и предельную производительность, средние и предельные издержки, бухгалтерскую, экономическую и нормальную прибыль, рентабельность, равновесную рыночную цену, уровень инфляции и безработицы
		определять системы и формы заработной платы в области физической культуры и спорта; проблемы рынка рабочей силы в области физической культуры и спорта.	формировать собственную позицию по отношению к менеджменту в физической культуре и спорте; написать устав и учредительный договор по схеме, в тех организационно – правовых формах, где применяются эти документы;	
Способность осуществлять педагогическое сопровождение социализации и профессионального самоопределения обучающихся	ПК-5	основы организации рыночной экономики; начала теории потребительского поведения; суть фискальной и денежной политики государства; планирование и функционирование менеджмент в физической культуре и спорте; применение форм морального и материального стимулирования труда работников физкультурно-спортивных организаций	определять экономические функции правительства по отношению к физической культуре и спорту; организовать план мероприятий по проведению спортивных соревнований; рассчитывать издержки производства в области физической культуры и спорта; определять валютный курс и курсовые разницы при образовании трансфертной цены спортсменов; составлять бизнес – план производства или услуг, применимо к физической культуре и спорту.	навыками целостного подхода к анализу экономических проблем общества способностью к обобщению, поиску и оценке альтернативных способов решения поставленных перед ним экономических задач; способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации в сфере ФКиС

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы		Всего часов	8 семестр
Контактная работа, в том числе:			
Аудиторные занятия (всего):		34	34
Занятия лекционного типа		20	20
Лабораторные занятия		-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		14	14
		-	-
Иная контактная работа:			
Контроль самостоятельной работы (КСР)		2	2
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2
Самостоятельная работа, в том числе:			
Курсовая работа		-	-
Проработка учебного (теоретического) материала		50,8	50,8
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка к устному опросу, практическая работа)		40	40
Реферат			
Подготовка к текущему контролю		17	17
Контроль:			
Подготовка к экзамену		-	-
Общая трудоёмкость	час.	144	144
	в том числе контактная работа	36,2	36,2
	зач. ед	4	4

2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов	Всего	Количество часов			
			Аудиторная работа			Внеауди- торная работа
			ЛК	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Спорт как отрасль экономики и бизнеса	12	2	-	-	10
2	Спортивная индустрия. Финансирование физической культуры и спорта	14	2	2	-	10
3	Маркетинг в спорте. Реклама и работа с общественностью в спорте	14	2	2	-	12
4	Товарные знаки в спорте и спортивной индустрии	16	2	2	-	12
5	Ценообразование на спортивные товары и спортсменов	16	2	2	-	12
6	Бизнес-планирование в спорте и спортивной индустрии	15,8	2	2	-	11,8
7	Букмекерский бизнес, тотализаторы и экономика спортивных лотерей. Корпоративный спорт	14	2	2	-	10
8	Информационное обеспечение менеджмента в физической культуре и спорте	12	2	-	-	10
9	Планирование и функционирование менеджмента в физической культуре и спорте	14	2	2	-	10
10	Формы морального стимулирования труда работников физкультурно-спортивных организаций	12	2	-	-	10
Итого по дисциплине:			20	14	-	107,8

Примечание: ЛК – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента.

2.3 Содержание разделов дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
8 семестр			
1	Спорт как отрасль экономики и бизнеса	Роль и значение физкультуры и спорта для экономики и общества. Общественное здоровье и экономика потерь: потери от пьянства и алкоголизма; потери от табакокурения; потери от наркомании. Экономические аспекты увеличения продолжительности жизни. Воздействие физической культуры и спорта на экономический рост. Экономика и спортивный бизнес. Экономика физической культуры и спорта как наука. Любительский спорт, профессиональный спорт, макроэкономика спорта, микроэкономика спорта, задачи экономики ФК и С. Экономические отношения в области спорта. Взаимосвязь индивидуальных и общественных потребностей с физкультурой и спортом.	Т
2	Спортивная индустрия. Финансирование физической культуры и спорта	Основные участники спортивной индустрии: болельщики, предприятия, спортсмены и тренеры. Классификация предприятий – производителей спортивных товаров, услуг и информации. Основные виды рынков для предприятий физкультуры и спорта: рынки досуга, рынки здоровья и красоты, рынок зрелищно-массовых услуг. Факторы, воздействующие на предпринимательскую деятельность в области ФКиС. Экономика спортивного туризма. Структура и хозяйственное значение спортивного туризма. Транспортная система. Гостиничный бизнес. Спортивные сооружения. Экономика профессионального спорта. Взаимосвязь любительского и профессионального спорта. Исключительность продукта профессионального спорта. Рынки труда профессиональных спортсменов.	Т
3	Маркетинг в спорте Реклама и работа с общественностью в спорте	Маркетинг как наука и практический инструментарий. Изучение спроса, потребностей и мотивации в спорте. Виды маркетинга: маркетинг, ориентированный на продукт; маркетинг, ориентированный на потребителя; интегрированный маркетинг, маркетинг-микс. Рынки сбыта и методы их изучения. Спортивная Интернет – экономика. Маркетинговая деятельность Международного Олимпийского комитета: основные направления деятельности; олимпийское спонсорство; олимпийское лицензирование; другие программы МОК. Доходы и расходы международного олимпийского движения. Реклама как средство общения. Планирование и виды рекламы: информирующая реклама, сравнительная реклама, редакционно оформленная реклама. Носители рекламы. Поддержка продажи. Работа с общественностью.	Т
4	Товарные знаки в спорте и спортивной индустрии	Общие сведения о фирменном стиле и товарных знаках. Логотип, фирменный знак, слоган, брэнд, товарная марка. Функции товарных знаков: придание имиджа и престижа; создание и восприятие различий; присвоение продуктам имен; обеспечение идентификации продукта или услуги; облегчение запоми-	Т

		нения продукта, символизирование гарантии. Правовая защита товарных знаков. Талисманы в спортивном бизнесе.	
5	Ценообразование на спортивные товары и спортсменов	Ценообразование на спортивные товары и услуги: ценообразование, ориентированное на издержки производства; ориентированное на потребителей; ориентированное на конкурентов. Ценообразование на спортсменов, рынки трансфертов. Субъективные и объективные факторы при ценообразовании в области ФКиС. Аренда спортсменов: для просмотра в условиях активных тренировок и соревнований; при дефиците игровой практики; при дефиците финансовых средств.	T
6	Бизнес-планирование в спорте и спортивной индустрии	Предпринимательский замысел и его реализация. Этапы создания и воплощения предпринимательского замысла. Бизнес-план и его функции. Содержание и порядок разработки бизнес-плана. Введение. История создания фирмы. Основная часть: анализ рынка, объем, сегментация рынка, тактика продаж, ценовые тенденции, рекламная деятельность, финансовый анализ, анализ окупаемости, анализ безубыточности, приложения. Поиск и оценка потенциальных инвесторов. Возможности кредитования бизнеса. Бизнес-планирование в области физкультуры и спорта в России и за рубежом.	T
7	Букмекерский бизнес, тотализаторы и экономика спортивных лотерей. Корпоративный спорт	Спортивное прогнозирование и сделки пари: облегчение поиска контрагента в сделке пари; ускорение заключения сделки и упрощение ее документального оформления; гарантии выполнения сторонами условий пари. Спортивные лотереи и тотализатор. Условия тоталитарных сделок. Система начисления очков. Букмекерство: одиночная ставка, фора, гандикап. Практика финансирования физической культуры и спорта за счет лотерейного и букмекерского бизнеса за рубежом. Роль физической культуры и спорта в производственных процессах. Снижение издержек производства и производственных потерь. Повышение качества продукции и производительности труда за счет ФКиС. Физическая культура и спорт в системе научной организации труда. Зарубежный опыт корпоративного спорта. Корпоративные тренинги.	T
8	Информационное обеспечение менеджмента в физической культуре и спорте	Виды оплаты труда: повременная форма оплаты; сдельная форма оплаты труда; сдельно-прогрессивная форма; прямая сдельная форма; косвенная форма оплаты труда; сдельно-премиальная форма; индивидуальная и коллективная формы оплаты труда спортсменов. Объективные и субъективные показатели полезности игроков при расчете заработной платы. Аккордная форма оплаты труда.	T
9	Планирование и функционирование менеджмента в физической культуре и спорте	Работа по контракту. Права и обязанности сторон. Виды трудовых контрактов спортсменов, учет рекламных обязательств в оплате. Единая тарифная сетка как инструмент оплаты труда работников бюджетной сферы в России. Требования к квалификации спортсменов и тренеров по разрядам оплаты ЕТС.	T
10	Формы морального стимулирования труда работников физкультурно-спортивных организаций	Общие принципы финансирования физической культуры и спорта. Структура источников финансирования спортивных клубов и организаций: государственное финансирование, самофинансирование, финансирование по линии внебюджетных фондов, финансирование, осуществляемое по линии олимпийских комитетов и международных спортивных организаций,	T

		<p>поступления от благотворительной деятельности.</p> <p>Государственное финансирование ФКиС. Основные направления государственной поддержки. Комплексные программы развития физкультуры и спорта субъектов РФ. Организационно-правовые формы спортивных организаций и объединений: индивидуальные предприниматели и единоличное владение; хозяйственные товарищества (партнерства) и акционерные общества. Трансформация форм организации бизнеса.</p>	
--	--	---	--

Примечание: Т – тестирование.

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
8 семестр			
1	Спортивная индустрия. Финансирование физической культуры и спорта	<p style="text-align: center;">Практическое занятие №1</p> <p>1. Экономика физической культуры и спорта как наука. 2. Экономические отношения в области спорта. 3. Основные участники спортивной индустрии. 4. Экономика профессионального спорта.</p>	У
2	Маркетинг в спорте. Реклама и работа с общественностью в спорте	<p style="text-align: center;">Практическое занятие №2</p> <p>1. Маркетинг как наука и практический инструментарий. 2. Спортивная Интернет – экономика. 3. Маркетинговая деятельность Международного Олимпийского комитета. 4. Реклама как средство общения</p>	У, ПР
3	Товарные знаки в спорте и спортивной индустрии	<p style="text-align: center;">Практическое занятие №3</p> <p>1. Общие сведения о фирменном стиле и товарных знаках. 2. Правовая защита товарных знаков. 3. Талисманы в спортивном бизнесе</p>	У, ПР
4	Ценообразование на спортивные товары и спортсменов	<p style="text-align: center;">Практическое занятие №4</p> <p>1. Ценообразование на спортивные товары и услуги. 2. Субъективные и объективные факторы при ценообразовании в области ФКиС. 3. Ценообразование на спортсменов, рынки трансфертов</p>	У, ПР
5	Бизнес-планирование в спорте и спортивной индустрии	<p style="text-align: center;">Практическое занятие №5</p> <p>1. Предпринимательский замысел и его реализация. 2. Содержание и порядок разработки бизнес-плана. Поиск и оценка потенциальных инвесторов. 3. Бизнес-планирование в области физкультуры и спорта в России и за рубежом.</p>	У, ПР
6	Букмекерский бизнес, тотализаторы и экономика спортивных ло-	<p style="text-align: center;">Практическое занятие №6</p> <p>1. Спортивное прогнозирование и сделки. 2. Спортивные лотереи и тотализатор.</p>	У, ПР

	терей. Корпоративный спорт	3. Практика финансирования физической культуры и спорта за счет лотерейного и букмекерского бизнеса за рубежом. 4. Зарубежный опыт корпоративного спорта. Корпоративные тренинги	
7	Планирование и функционирование менеджмента в физической культуре и спорте	Практическое занятие №7 1. Виды оплаты труда. Аккордная форма оплаты труда. 2. Работа по контракту. 3. Единая тарифная сетка как инструмент оплаты труда работников бюджетной сферы в России.	У, ПР

Примечание: У – устный опрос, ПР – практическая работа.

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Подготовка к тестированию, устному опросу и практической работе по теме: Спорт как отрасль экономики и бизнеса	1. Брызгалов, И. В. Экономика физической культуры и спорта [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. В. Брызгалов ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. - 2-е изд., исправл. и доп. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. - 97 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 71-73. - ISBN 978-5-7996-1092-0. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275960 .
2	Подготовка к тестированию, устному опросу и практической работе по теме: Спортивная индустрия. Финансирование физической культуры и спорта	1. Брызгалов, И. В. Экономика физической культуры и спорта [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. В. Брызгалов ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. - 2-е изд., исправл. и доп. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. - 97 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 71-73. - ISBN 978-5-7996-1092-0. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275960 .
3	Подготовка к тестированию, устному опросу и практической работе по теме: Маркетинг в	1. Степанова, О. Н. Маркетинг и маркетинговые коммуникации в деятельности физкультурно-спортивных организаций [Электронный ресурс] : учебное пособие : в 2-х ч / О. Н. Степанова. - Москва : Прометей, 2013. - Ч. II. - 267 с. - ISBN 978-5-7042-2462-4. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240482

	спорте. Реклама и работа с общественностью в спорте	
4	Подготовка к тестированию, устному опросу и практической работе по теме: Товарные знаки в спорте и спортивной индустрии	1. Степанова, О. Н. Маркетинг и маркетинговые коммуникации в деятельности физкультурно-спортивных организаций [Электронный ресурс] : учебное пособие : в 2-х ч / О. Н. Степанова. - Москва : Прометей, 2013. - Ч. II. - 267 с. - ISBN 978-5-7042-2462-4. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240482
5	Подготовка к тестированию, устному опросу и практической работе по теме: Ценообразование на спортивные товары и спортсменов	1. Филиппов, С. С. Менеджмент физической культуры и спорта [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / С. С. Филиппов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 242 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03673-2. — URL: http://www.biblio-online.ru/book/A4B3E931-400F-44EA-9B5C-206B66395772 .
6	Подготовка к тестированию, устному опросу и практической работе по теме: Бизнес-планирование в спорте и спортивной индустрии	1. Брызгалов, И. В. Экономика физической культуры и спорта [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. В. Брызгалов ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. - 2-е изд., исправл. и доп. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. - 97 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 71-73. - ISBN 978-5-7996-1092-0. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275960 .
7	Подготовка к тестированию, устному опросу и практической работе по теме: Букмекерский бизнес, тотализаторы и экономика спортивных лотерей. Корпоративный спорт	1. Филиппов, С. С. Менеджмент физической культуры и спорта [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / С. С. Филиппов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 242 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03673-2. — URL: http://www.biblio-online.ru/book/A4B3E931-400F-44EA-9B5C-206B66395772 .
8	Подготовка к тестированию, устному опросу и практической работе по теме: Информационное обеспечение менеджмента в физической культуре и спорте	1. Филиппов, С. С. Менеджмент физической культуры и спорта [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / С. С. Филиппов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 242 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03673-2. — URL: http://www.biblio-online.ru/book/A4B3E931-400F-44EA-9B5C-206B66395772 .
9	Подготовка к тестированию, устному опросу и практической работе по теме: Планирование и функционирование менеджмента в физической культуре и спорте	1. Филиппов, С. С. Менеджмент физической культуры и спорта [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / С. С. Филиппов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 242 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03673-2. — URL: http://www.biblio-online.ru/book/A4B3E931-400F-44EA-9B5C-206B66395772 .
10	Подготовка к тестированию, устному опросу и практической работе по теме: Бизнес-планирование в спорте и спортивной индустрии	1. Брызгалов, И. В. Экономика физической культуры и спорта [Элек-

	ванию, устному опросу и практической работе по теме: Формы морального стимулирования труда работников физкультурно-спортивных организаций	тронный ресурс] : учебное пособие / И. В. Брызгалов ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. - 2-е изд., исправл. и доп. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. - 97 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 71-73. - ISBN 978-5-7996-1092-0. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275960 .
--	--	--

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

Для реализации компетентного подхода предусматривается использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения аудиторных и внеаудиторных занятий с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

В процессе преподавания применяются образовательные технологии развития критического мышления.

В учебном процессе наряду с традиционными образовательными технологиями используются компьютерное тестирование, тематические презентации, интерактивные технологии.

3.1. Образовательные технологии при проведении лекций

№	Тема	Виды применяемых образовательных технологий	Кол. час
1	2	3	4
8 СЕМЕСТР			
1	Спорт как отрасль экономики и бизнеса	Аудиовизуальная технология, проблемное обучение	2

2	Спортивная индустрия. Финансирование физической культуры и спорта	Аудиовизуальная технология, проблемное обучение	2
3	Маркетинг в спорте Реклама и работа с общественностью в спорте	Аудиовизуальная технология, проблемное обучение	2
4	Товарные знаки в спорте и спортивной индустрии	Аудиовизуальная технология, проблемное обучение	2
5	Ценообразование на спортивные товары и спортсменов	Аудиовизуальная технология, проблемное обучение	2
6	Бизнес-планирование в спорте и спортивной индустрии	Аудиовизуальная технология, проблемное обучение	2
7	Букмекерский бизнес, тотализаторы и экономика спортивных лотерей.	Аудиовизуальная технология, проблемное обучение	2
8	Информационное обеспечение менеджмента в физической культуре и спорте	Аудиовизуальная технология, проблемное обучение	2
9	Планирование и функционирование менеджмента в физической культуре и спорте	Аудиовизуальная технология, лекция — дискуссия с привлечением специалиста	2*
10	Формы морального стимулирования труда работников физкультурно-спортивных организаций	Аудиовизуальная технология, лекция — дискуссия с привлечением специалиста	2*
Итого по курсу			20
в том числе интерактивное обучение*			4

3.2. Образовательные технологии при проведении практических занятий

№	Тема занятия	Вид применяемых образовательных технологий	Кол-во час
1	Спортивная индустрия. Финансирование физической культуры и спорта	Обсуждение теоретических вопросов. Работа в малых группах.	2
2	Маркетинг в спорте. Реклама и работа с общественностью в спорте	Обсуждение теоретических вопросов. Работа в малых группах.	2*
3	Товарные знаки в спорте и спортивной индустрии	Обсуждение теоретических вопросов. Работа в малых группах.	2*
4	Ценообразование на спортивные товары и спортсменов	Обсуждение теоретических вопросов. Решение задач	2
5	Бизнес-планирование в спорте и спортивной индустрии	Обсуждение теоретических вопросов. Решение задач	2
6	Букмекерский бизнес, тотализаторы и экономика спортивных лотерей. Корпоративный спорт	Обсуждение теоретических вопросов. Работа в малых группах.	2*

7	Планирование и функционирование менеджмента в физической культуре и спорте	Обсуждение теоретических вопросов. Работа в малых группах.	2
	Итого		14
	в т.ч. интерактивное обучение*		6*

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля Рейтинговая система оценки текущей успеваемости студентов

№	Наименование раздела	Виды оцениваемых работ	Максимальное количество баллов
1	2	3	4
8 семестр			
1	Спортивная индустрия. Финансирование физической культуры и спорта	Устный опрос Активная работа на занятиях	3 3
2	Маркетинг в спорте. Реклама и работа с общественностью в спорте	Практическая работа Устный опрос Активная работа на занятиях	5 2 2
3	Товарные знаки в спорте и спортивной индустрии	Практическая работа Устный опрос Активная работа на занятиях	5 2 2
4	Ценообразование на спортивные товары и спортсменами	Практическая работа Устный опрос Активная работа на занятиях	5 2 2
5	Бизнес-планирование в спорте и спортивной индустрии	Практическая работа Устный опрос Активная работа на занятиях	5 2 2
6	Букмекерский бизнес, тотализаторы и экономика спортивных лотерей. Корпоративный спорт	Практическая работа Устный опрос Активная работа на занятиях	5 2 2
7	Планирование и функционирование менеджмента в физической культуре и спорте	Практическая работа Устный опрос Активная работа на занятиях	5 2 2
		Компьютерное тестирование (внутрисеместровая аттестация)	40
ВСЕГО			100

4.1.1 Примерные вопросы для устного опроса

Ответить на следующие вопросы:

1. Как называется экономическая ситуация, когда фирма-производитель использует в ценовой политике стратегию истощения?
2. К какой статье актива баланса относятся - гардероб в кабинете директора?

3. К какому виду маркетинга относится исследование рынка, ориентированное на поиск новых технологий, удовлетворение будущих потребностей?

4. В каком из разделов комплексной программы развития физической культуры и спорта говорится о сущности мероприятий по повышению уровня учебно-тренировочных занятий и улучшению качества и организации проводимых соревнований?

5. К какому виду факторов, влияющих на ценообразование на спортсменов-профессионалов, относится - текущая конъюнктура на трансфертном рынке?

6. Что за вид спортивно-игрового бизнеса, представляющий собой розыгрыш призов или денежных сумм по билетам?

4.1.2 Примерные тестовые задания для внутрисеместровой аттестации

№ п/п	Сформулированный вопрос	Перечень возможных ответов
1	Многогранное массовое спортивное движение как органическая часть системы физического воспитания граждан - это	1) Любительский спорт 2) Профессиональный спорт 3) Макроэкономика спорта 4) Микроэкономика спорта
2	Структура, которая формирует приоритеты в потребительском поведении, нравственные и религиозные нормы, зависящие от социальной и культурной жизни общества - это	1) Экономическая обстановка 2) Правовая среда 3) Социальная среда 4) Институциональная структура
3	Общая численность спортсменов и тренеров в стране в целом и по видам спорта в частности - это	1) Агрегированный показатель 2) Совокупный показатель 3) Комплексный показатель
4	Финансирование, осуществляемое спортивными организациями за счет собственной предпринимательской деятельности - это	1) Гос. Финансирование 2) Самофинансирование 3) Финансирование из внебюджетных фондов 4) Благотворительность
5	В одном из разделов комплексной программы развития физической культуры и спорта говорится о сущности мероприятий по повышению уровня учебно-тренировочных занятий и улучшению качества и организации проводимых соревнований – это	1) Введение 2) Организационно-методическая работа 3) Материальное обеспечение 4) Формирование и развитие спортивной базы
6	Предприятие, в котором партнер по бизнесу ограничивает свою ответственность вложенным в дело капиталом - это	1) Индивидуальное предпринимательство 2) Единоличное владение 3) Полное товарищество 4) Коммандитное товарищество
7	Заработная плата работнику начисляется в зависимости от количества проработанного времени и тарифной ставки. Определите форму.	1) Аккордная 2) Простая повременная 3) Сдельно-прогрессивная 4) Косвенная
8	Определите, какому разряду ЕТС соответствует коэффициент 2,68	1) 8 2) 9

		3) 10 4) 11
9	Среднее профессиональное образование без предъявления требований к стажу работы. Определите разряд.	1) 6-7 разряд 2) 8 разряд 3) 10 разряд 4) 11 разряд
10	Двусторонняя сделка, основывающаяся на доверии участников друг к другу и заключающаяся без лишних формальностей - это	1) Лотерея 2) Тотализатор 3) Пари 4) Букмекерство

4.1.3 Примерные задания для практической работы студентов

ЗАДАНИЕ 1.

На основе личных представлений подготовить примеры общего характера или по своей спортивной специализации, иллюстрирующие взаимосвязи отрасли «Физическая культура и спорт» и сфер материального производства.

Проанализировать общие признаки обособления разных видов деятельности в отрасль народного хозяйства применительно к отрасли «Физическая культура и спорт».

ЗАДАНИЕ 2.

На примерах близких Вам спортивных специализаций проиллюстрировать отличительные особенности нематериальных услуг сферы «Физическая культура и спорт».

Проанализировать социально-экономические и психологические факторы, влияющие на формирование спроса на физкультурно-оздоровительные и спортивные услуги. На основе опубликованных данных или личных наблюдений попытайтесь подтвердить Ваши выводы.

Перечислить основные виды затрат по производству и реализации физкультурно-спортивной услуги И объяснить на этой основе взаимосвязь экономических категорий издержек, прибыли, цены.

На основе предыдущего задания или данных, предложенных преподавателем, рассчитать стоимость разового занятия (месячного абонемента) конкретным видом спорта.

ЗАДАНИЕ 3.

На основе данных периодической печати или известной Вам документальной информации проанализировать предпринимательскую деятельность некоммерческой физкультурно-спортивной организации по следующим направлениям; (а) соотношение объемов производства основной и неосновной видов деятельности, (б) соотношение в суммарном доходе организации долей доходов от указанных выше видов деятельности, (в) направления использования доходов от неосновной деятельности.

ЗАДАНИЕ 4.

Охарактеризовать экономические аспекты закона г. Москвы «О физической культуре и спорте» и других субъектов Российской Федерации, а также законов о физической культуре и спорте различных стран мира.

ЗАДАНИЕ 5.

Дать характеристику основных (материальных и нематериальных) и оборотных фондов, необходимых для проведения занятий по определенному виду спорта (по выбору студента), объяснить характер возмещения их износа и воспроизводства.

На основе сравнения планово-расчетных и фактических показателей работы конкретного (по заданию преподавателя) физкультурно-спортивного сооружения определить степень эффективности его эксплуатации.

ЗАДАНИЕ 6.

Задание: усвоение механизма образования прибыли конкурента и методики максимизации этой прибыли.

Сущность ситуации; поведение издержек фирмы или индивидуального предпринимателя в условиях конкуренции зависит от изменения объема производства. В условиях чистой конкуренции фирма (или индивидуальный предприниматель) не влияет на величину рыночной цены. Необходимо, обосновать такой объем производства фирмы (или индивидуального предпринимателя), который позволил бы получать максимальную прибыль при неизменной цене.

Исходные данные

1. Тренер набирает платную группу на занятия по боевым единоборствам со стоимостью 1 занятия 150 руб. за час /для всех вариантов/.

2. Объемы набора учеников и совокупные общие издержки на их обучение приведены в табл. 1.

Определить. Какое количество учащихся будет оптимальным без потери качества учебного процесса.

Таблица 3.1 – Объемы набора учеников и совокупные общие издержки на их обучение

Объем набора, чел. /все варианты/	Общие издержки руб. /базовый вариант/ТС	Объем набора, чел. /все варианты/	Общие издержки, руб. /базовый вариант/ТС
0	100	8	745
1	190	9	860
2	270	10	995
3	340	11	1165
4	400	12	1365
5	470	13	1605
6	550	14	1925
7	640	15	2425

Методические указания к выполнению

На основании приведенных исходных данных следует рассчитать издержки производства, валовой доход и прибыль для каждого уровня объема группы и определить количество учащихся, максимизирующее прибыль на весь набор.

Решение задания рекомендуется выполнять в следующем порядке.

1. Расчет средних общих /валовых/ издержек для всех значений объема набора.
2. Определение средней /удельной/ экономической прибыли /или убытка/ для каждого уровня объема набора, и ее максимальной величины.
3. Вычисление величины валового дохода на весь выпуск для каждого уровня объема набора.
4. Нахождение абсолютных интервальных изменений валового дохода, общих издержек и объема набора.
5. Определение значений предельных издержек и предельного дохода для всех уровней объема набора.

6. Построение графика зависимости средних валовых издержек, предельных издержек и предельного дохода от объема набора.

7. Установление по графику точек критического объема набора, зон прибыли и убытков, точки пересечения предельных издержек и предельного дохода и соответствующего ей объема выпуска продукции.

8. Расчет значений экономической прибыли на весь выпуск для каждого уровня объема набора и ее максимальной величины. Составление таблицы рассчитанных показателей.

9. Построение графика зависимости валового дохода и общих издержек на весь выпуск от изменений объема набора.

10. Построение совмещенного графика изменения издержек и дохода на весь выпуск и на одного ученика.

11. Анализ данных совмещенного графика и установление по нему объема набора, максимизирующего прибыль.

12. Сравнение значений объема набора, максимизирующего прибыль, полученного расчетным и графическим методами.

13. Обоснование объема набора, максимизирующего прибыль конкурента на весь выпуск, и вывод по ситуации.

Средние общие издержки рассчитываются по методике, изложенной в предыдущем задании данных методических рекомендаций.

Средняя /удельная/ экономическая прибыль /**АП**/ находится по формуле:

$$\mathbf{АП = P - АТС = Пэк / Q}$$

P – стоимость занятия для одного учащегося /по данным пункта 1 условия/.

АТС - средние общие /валовые/ издержки на одного учащегося.

Пэк – экономическая прибыль на весь объем набора.

Q – объем набора учащихся.

Валовой доход /**TR**/ определяется следующим образом:

$$\mathbf{TR = P \times Q}$$

Абсолютные интервальные изменения показателя устанавливаются по разнице между его предыдущим и последующим значением. Предельные издержки рассчитываются по методике, описанной в предыдущем задании. Предельный доход /**MR**/ вычисляется по формуле:

$$\mathbf{MR = ИTR / ИQ}$$

ИTR - абсолютное интервальное изменение общего валового дохода.

ИQ - абсолютное интервальное изменение объема набора учащихся.

Результаты выполненных расчетов показателей для всех уровней объема набора заносятся в таблицу 3.2.

Таблица 3.2 – Вариативный ряд показателей по оптимизации численности группы

Q	ТС	ТС	TR	TR	АТС	AP	Пэк	MR	МС
----------	-----------	-----------	-----------	-----------	------------	-----------	------------	-----------	-----------

Для построения графика зависимости средних и предельных издержек и предельного дохода от объема набора учеников в группу по горизонтали откладываются значения объема набора, а по вертикали - значения остальных показателей. Предельные издержки и предельный доход строятся по точкам объема набора, расположенным между интервалами. Критические точки объема набора определяются по точкам пересечения кривых средних валовых издержек и предельного дохода и отделяют зону прибыли от зон убытков. Объем набора учащихся в группу, максимизирующий прибыль, находится по точке пересечения предельных издержек и предельного дохода.

Экономическая прибыль на весь объем набора/**Пэк**/ рассчитывается по формуле:

$$\mathbf{Пэк = TR - TC}$$

ТС - общие валовые издержки на весь объем набора.

График зависимости валового дохода и общих издержек от объема набора учащихся строится следующим образом. По вертикали откладываются значения валового дохода и об-

ших издержек, а по горизонтали – значения объема набора в группу. Точки критического объема набора учащихся находятся по точкам пересечения кривых валового дохода и общих издержек и отделяют зону прибыли от зон убытков. Объем набора учеников в группу, максимизирующий прибыль, определяется по точке наибольшего отклонения кривой валового дохода от кривой общих издержек.

По данным обоих графиков строится совмещенный график, в верхней части которого помещается первый график данного задания, в нижней части - второй график. Масштаб объема производства по горизонтали должен быть одинаковым в обеих частях графика. Если графики построены верно, точки критических объемов и объемов, максимизирующих прибыль, совпадут.

Для окончательного вывода о численности группы, приводящей к максимизации прибыли, без потери качества учебного процесса, необходимо сравнить результаты расчетов экономической прибыли на весь выпуск продукции и соответствующего ей объема производства с объемом максимальной прибыли, полученным по графикам. Эти результаты должны совпасть, если расчеты выполнены правильно и точно построены графики.

В заключение ситуационного задания обосновывается окончательный вывод о численности группы, максимизирующей прибыль в условиях чистой конкуренции в кратковременном периоде, без потери качества учебного процесса.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Зачет выставляется студенту по результатам успешного выполнения теоретических, практических и самостоятельных работ, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины, в объемах, позволяющих объективно оценить степень усвоения студентом учебного материала в течение семестра.

При выставлении зачета, баллы, набранные за текущий контроль, переводятся в оценку:

- 0-59 баллов – не зачтено;
- 60 и более баллов – зачтено.

При наборе менее 60 баллов, или в случае несогласия студента с оценкой, зачет сдается по материалам, предусмотренным рабочей программой учебной дисциплины. При этом результаты текущего контроля не влияют на получение оценки.

Вопросы на зачет

- 1 Экономика физической культуры и спорта как наука.
- 2 Экономические отношения в области спорта.
- 3 Основные участники спортивной индустрии.
- 4 Экономика профессионального спорта.
- 5 Маркетинг как наука и практический инструментарий.
- 6 Спортивная Интернет – экономика.
- 7 Маркетинговая деятельность Международного Олимпийского комитета.
- 8 Реклама как средство общения.
- 9 Общие сведения о фирменном стиле и товарных знаках.
- 10 Правовая защита товарных знаков.
- 11 Талисманы в спортивном бизнесе.
- 12 Ценообразование на спортивные товары и услуги
- 13 Субъективные и объективные факторы при ценообразовании в области ФКиС
- 14 Ценообразование на спортсменов, рынки трансфертов
- 15 Предпринимательский замысел и его реализация

- 16 Содержание и порядок разработки бизнес-плана
- 17 Поиск и оценка потенциальных инвесторов
- 18 Бизнес-планирование в области физкультуры и спорта в России и за рубежом
- 19 Спортивное прогнозирование и сделки
- 20 Спортивные лотереи и тотализатор
- 21 Практика финансирования физической культуры и спорта за счет лотерейного и букмекерского бизнеса за рубежом
- 22 Зарубежный опыт корпоративного спорта.
- 23 Корпоративные тренинги
- 24 Виды оплаты труда в спорте
- 25 Аккордная форма оплаты труда
- 26 Работа по контракту
- 27 Единая тарифная сетка как инструмент оплаты труда работников бюджетной сферы в России.
- 28 Менеджмент в ФК и С. Сущность, цели.
- 29 Значение рынка в развитии менеджмента в ФК и С.
- 30 Производственная программа и ее виды в ФК и С.
- 31 Цели как мотиваторы поведения людей в ФК и С.
- 32 Взаимоотношения между личностью и организацией.
- 33 Взаимосвязь человека и организации ФК и С.
- 34 Организационное окружение в спорте.
- 35 Индивидуальность личности ФК и С.
- 36 Критериальная основа поведения ФК и С.
- 37 Стиль межличностного общения в ФК и С.
- 38 Причины, побуждающие к деятельности ФК и С.
- 39 Мотивация деятельности ФК и С.
- 40 Понятие потребности, мотива, стимула, усилия и т.д.
- 41 Конфликт и его виды в спорте. Пути урегулирования, роль менеджера ФК и С.
- 42 Общение. Основные принципы деятельности менеджера ФК и С.
- 43 Малые фирмы в ФК и С. Достоинства и недостатки.
- 44 Инновации в ФК и С.
- 45 Понятие Паблик Рилейшнз и его роль в ФК и С.
- 46 Имидж спортсмена. Факторы, влияющие на него.
- 47 Физическая культура и спорт в системе рыночных отношений.
- 48 Спонсорство в спорте.
- 49 Спортсмен как частный предприниматель.
- 50 Общественные объединения спортивной и оздоровительной направленности.
- 51 Конкуренция в спорте.
- 52 Любительский и профессиональный спорт.
- 53 Массовое спортивное мероприятие. Цель и задачи проведения в новых условиях хозяйствования.
- 54 Международное спортивное движение, цели и задачи.
- 55 Основные направления подготовки спортивных менеджеров.
- 56 Социально-правовой статус спортсмена, тренера, организатора ФК и С.
Роль национальных спортивных организаций в международном спортивном движении.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

5.1 Основная литература:

1. Брызгалов, И. В. Экономика физической культуры и спорта [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. В. Брызгалов ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. - 2-е изд., исправл. и доп. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. - 97 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 71-73. - ISBN 978-5-7996-1092-0. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275960>.

2. Алексеев, С. В. Спортивный менеджмент. Регулирование организации и проведения физкультурных и спортивных мероприятий=SPORTS MANAGEMENT. Organization and Carrying of Physical Cultures and Sports Activities Regulation [Электронный ресурс] : учебник / С.В. Алексеев ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА) ; под ред. П.В. Крашенинникова. - Москва : Юнити-Дана : Закон и право, 2015. - 687 с. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-238-02540-7. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446473>.

3. Филиппов, С. С. Менеджмент физической культуры и спорта [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / С. С. Филиппов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 242 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03673-2. — URL: <http://www.biblio-online.ru/book/A4B3E931-400F-44EA-9B5C-206B66395772>.

5.2 Дополнительная литература:

1. Починкин, А. В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Починкин. - Москва : Спорт, 2017. - 385 с. : ил. - Библиогр.: с. 368-371. - ISBN 978-5-906839-55-8 ; То же. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454524>.

2. Соломченко, М. А. Экономика физической культуры и спорта [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / М.А. Соломченко ; Межрегиональная Академия безопасности и выживания. - Орел : МАБИБ, 2014. - 125 с. - Библиогр. в кн.. ; То же. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428636>.

3. Степанова, О. Н. Маркетинг и маркетинговые коммуникации в деятельности физкультурно-спортивных организаций [Электронный ресурс] : учебное пособие : в 2-х ч / О. Н. Степанова. - Москва : Прометей, 2013. - Ч. II. - 267 с. - ISBN 978-5-7042-2462-4. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240482>.

5.3. Периодические издания:

- 1 Вопросы экономики. – URL: <http://dlib.eastview.com/browse/publication/6645/udb/4>.
- 2 Регион: экономика и социология. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/59606/udb/2250>.
- 3 Проблемы экономики, финансов и управления производством. – URL: https://e.lanbook.com/journal/2240#journal_name; <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=28572>.
- 4 Управление корпоративными финансами. – URL: <https://grebennikon.ru/journal-13.html>.

- 5 ЭКО. Всероссийский экономический журнал. – URL: <http://dlib.eastview.com/browse/publication/7025/udb/4>
- 6 Экономика и математические методы. – URL: <http://dlib.eastview.com/browse/publication/499/udb/4>
- 7 Экономика образования. – URL: <http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1362380>
- 8 Экономическое развитие России. – URL: <http://dlib.eastview.com/browse/publication/64218/udb/4>.
- 9 Бухгалтер и закон. – URL: <https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1529602>; <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=10587>.
- 10 Просроченная задолженность по заработной плате. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/38251/udb/1650>.
- 11 Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – URL: <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=38342>.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» [учебные, научные издания, первоисточники, художественные произведения различных издательств; журналы; мультимедийная коллекция: аудиокниги, аудиофайлы, видеокурсы, интерактивные курсы, экспресс-подготовка к экзаменам, презентации, тесты, карты, онлайн-энциклопедии, словари] : сайт. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red.
2. ЭБС издательства «Лань» [учебные, научные издания, первоисточники, художественные произведения различных издательств; журналы] : сайт. – URL: <http://e.lanbook.com>.
3. ЭБС «Юрайт» [раздел «ВАША ПОДПИСКА: Филиал КубГУ (г. Славянск-на-Кубани): учебники и учебные пособия издательства «Юрайт»] : сайт. – URL: <https://www.biblio-online.ru/catalog/E121B99F-E5ED-430E-A737-37D3A9E6DBFB>.
4. Научная электронная библиотека. Монографии, изданные в издательстве Российской Академии Естествознания [полнотекстовый ресурс свободного доступа] : сайт. – URL: <https://www.monographies.ru/>.
5. Научная электронная библиотека статей и публикаций «eLibrary.ru» : российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины, образования [5600 журналов, в открытом доступе – 4800] : сайт. – URL: <http://elibrary.ru>.
6. Базы данных компании «Ист Вью» [раздел: Периодические издания (на рус. яз.) включает коллекции: Издания по общественным и гуманитарным наукам; Издания по педагогике и образованию; Издания по информационным технологиям; Статистические издания России и стран СНГ] : сайт. – URL: <http://dlib.eastview.com>.
7. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [научные журналы в полнотекстовом формате свободного доступа] : сайт. – URL: <http://cyberleninka.ru>.
8. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральная информационная система свободного доступа к интегральному каталогу образовательных интернет-ресурсов и к электронной библиотеке учебно-методических материалов для всех уровней образования: дошкольное, общее, среднее профессиональное, высшее, дополнительное : сайт. – URL: <http://window.edu.ru>.
9. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [для общего, среднего профессионального, дополнительного образования; полнотекстовый ресурс свободного доступа] : сайт. – URL: <http://fcior.edu.ru>.

10. Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации [полнотекстовый ресурс свободного доступа] : сайт. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru>.
11. Энциклопедиум [Энциклопедии. Словари. Справочники : полнотекстовый ресурс свободного доступа] // ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» : сайт. – URL: <http://enc.biblioclub.ru/>.
12. Электронный каталог Кубанского государственного университета и филиалов. – URL: <http://212.192.134.46/MegaPro/Web/Home/About>.
13. Электронная библиотека «Grebennikon» [раздел: Журналы (на рус. яз.) по экономике и менеджменту] : сайт. – URL: <http://grebennikon.ru/journal.php>.
14. Архив научных журналов на платформе НП «Национальный электронно-информационный консорциум» [журналы издательств: Annual Reviews, Cambridge university press, Oxford university press, Royal Society of Chemistry, Sage publications, Taylor&Francis, Wiley и др.] : сайт. – URL: <http://archive.neicon.ru/xmlui>.
15. Электронные мультидисциплинарные базы данных компании «EBSCO Publishing» [в основном – журналы (на англ. яз.) по экономике, экологии, компьютерным наукам, инженерии, физике, химии, языкам и лингвистике, искусству и литературе, медицинским наукам, этническим исследованиям и др.] : сайт. – URL: <http://search.ebscohost.com/>.
16. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов [для преподавания и изучения учебных дисциплин начального общего, основного общего и среднего (полного) общего образования; полнотекстовый ресурс свободного доступа] : сайт. – URL: <http://school-collection.edu.ru>.
17. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) : сайт. – URL: <http://www.uirussia.msu.ru/>.
18. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки [авторефераты – в свободном доступе] : сайт. – URL: <http://diss.rsl.ru/>.
19. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» [на базе Российской государственной библиотеки] : сайт. – URL: <http://xn--90ax2c.xn--p1ai/>.
20. Научная педагогическая электронная библиотека (НПЭБ) [сетевая информационно-поисковая система Российской академии образования, многофункциональный полнотекстовый ресурс свободного доступа] : сайт. – URL: <http://elib.gnpbu.ru>.
21. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» : сайт. – URL: <http://www.consultant.ru>.
22. Федеральный центр образовательного законодательства : сайт. – URL: <http://www.lexed.ru/>.
23. Словарь финансовых и юридических терминов [полнотекстовый ресурс свободного доступа] // КонсультантПлюс : справочно-правовая система : сайт. – URL: http://www.consultant.ru/law/ref/ju_dict.
24. Scopus : международная реферативная и справочная база данных цитирования рецензируемой литературы [научные журналы, книги и материалы конференций] (интерфейс – русскоязычный) : сайт. – URL: <https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic>.
25. Web of Science (WoS, ISI) : международная аналитическая база данных научного цитирования [журнальные статьи, материалы конференций] (интерфейс – русскоязычный, публикации – на англ. яз.) : сайт. – URL: <http://webofknowledge.com>.
26. Clarivate Analytics : информационно-аналитический портал [раздел "Онлайн-семинары", доступ к наукометрической базе данных "Web of Science"] (интерфейс – русскоязычный, публикации – на англ. яз.) : сайт. – URL: <http://info.clarivate.com/rcis>
27. Academia : видеолекции ученых России на телеканале «Россия К» : сайт. – URL: http://tvkultura.ru/brand/show/brand_id/20898/.
28. Лекториум : видеокolleкции академических лекций вузов России : сайт. – URL: <https://www.lektorium.tv>.

7. Методические указания для студентов по освоению дисциплины

Программа курса «Основы экономики и менеджмента в физической культуре» составлена в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего образования и учебным планом. Высококвалифицированный специалист в области спортивного менеджмента должен обладать знаниями, аналитическими, практическими, творческими навыками, умением принимать эффективные решения, работать с информацией, анализировать ситуации, складывающиеся на рынках и в компаниях, требует овладения, прежде всего теоретическими основами в области экономики и менеджмента физической культуры и спорта. Физическая культура и спорт, как сфера общественной деятельности функционирует в нашей стране в рамках сложившихся общественных отношений.

Взаимосвязь и взаимозависимость между физической культурой и обществом выражается законами общественного развития и изучается рядом общественных наук. Поскольку же в настоящее время ни одна отрасль хозяйства не может успешно развиваться, не опираясь на сознательное использование экономических законов, именно постольку изучение экономических отношений в сфере физической культуры и спорта для студентов Института физической культуры, является, на наш взгляд, объективной необходимостью. Экономика и менеджмент физической культуры и спорта является конкретной отраслевой дисциплиной, которая имеет свой предмет изучения (это – экономические отношения, складывающиеся между членами общества в процессе производства спортивных услуг), решает свои специфические проблемы.

Теоретической основой экономики и менеджмента физической культуры и спорта, как и других экономических наук, является экономическая теория. Она изучает производственные отношения, экономические законы производства, распределения, обмена и потребления жизненных благ на макро и микроуровне.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к практическим занятиям.

Основной целью практических занятий является контроль степени усвоения пройденного материала, хода выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы практического занятия.

Ряд вопросов дисциплины, требующих авторского подхода к их рассмотрению, излагаются студентами в форме докладов или эссе с последующей их оценкой преподавателем и кратким изложением на практическом/лабораторном занятии или заслушиваются на практических занятиях в виде сообщений (10-15 минут) с обсуждением их студентами группы.

Для успешной подготовки устных сообщений на практических занятиях, кроме рекомендуемой к изучению литературы, должны использоваться материалы периодических изданий. Предусмотрено проведение индивидуальной работы (консультаций) со студентами в процессе изучения учебной дисциплины.

При проведении занятий в аудитории используется интерактивное оборудование (компьютер, мультимедийный проектор, интерактивный экран), что позволяет значительно активизировать процесс обучения. Это обеспечивается следующими предоставляемыми возможностями: отображением содержимого рабочего стола операционной системы компьютера на активном экране, имеющем размеры классной доски, имеющимися средствами мультимедиа; средствами дистанционного управления компьютером с помощью электронного карандаша и планшета. Использование интерактивного оборудования во время проведения занятий требует знаний и навыков работы с программой 1С-бухгалтерия и умения пользоваться информационными технологиями.

При изучении дисциплины «Основы экономики и менеджмента в физической культуре и спорте» студенты часть материала должны проработать самостоятельно. Роль самостоятельной работы велика.

Планирование самостоятельной работы студентов необходимо проводить в соответствии с уровнем подготовки студентов к изучаемой дисциплине. Самостоятельная работа студентов распадается на два самостоятельных направления: на изучение и освоение теоретического лекционного материала, и на освоение методики решения практических задач.

При всех формах самостоятельной работы студент может получить разъяснения по непонятным вопросам у преподавателя на индивидуальных консультациях в соответствии с графиком консультаций. Студент может также обратиться к рекомендуемым преподавателем учебникам и учебным пособиям, в которых теоретические вопросы изложены более широко и подробно, чем на лекциях и с достаточным обоснованием.

Консультация – активная форма учебной деятельности в педвузе. Консультацию предваряет самостоятельное изучение студентом литературы по определенной теме. Качество консультации зависит от степени подготовки студентов и остроты поставленных перед преподавателем вопросов.

Основной частью самостоятельной работы студента является его систематическая подготовка к практическим занятиям. Студенты должны быть нацелены на важность качественной подготовки к таким занятиям. При подготовке к практическим занятиям студенты должны освоить вначале теоретический материал по новой теме занятия, с тем чтобы использовать эти знания при решении задач. Затем просмотреть объяснения решения примеров, задач, сделанные преподавателем на предыдущем практическом занятии, разобраться с примерами, приведенными лектором по этой же теме. Решить заданные примеры. Если некоторые задания вызвали затруднения при решении, попросить объяснить преподавателя на очередном практическом занятии или консультации.

Для работы на практических занятиях, самостоятельной работы во внеаудиторное время, а также для подготовки к экзамену рекомендуется использовать методические рекомендации к практическим занятиям. Предлагаемые методические рекомендации адресованы студентам, изучающим дисциплину «Основы экономики и менеджмента в физической культуре и спорте», обучающимся как по рейтинговой, так и по традиционной системе контроля качества знаний.

При подготовке к тестированию необходимо повторить материал, рассмотренный на практических занятиях, прорешать соответствующие задачи или примеры, убедиться в знании необходимых формул, определений и т. д.

Таким образом, использование всех рекомендуемых видов самостоятельной работы дает возможность значительно активизировать работу студентов над материалом курса и повысить уровень их усвоения.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

8.1 Перечень информационных технологий

1. Компьютерное тестирование по итогам изучения разделов дисциплины.
2. Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.
3. Использование электронных презентаций при проведении практических занятий.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения

1. Офисный пакет приложений «Apache OpenOffice»
2. Приложение позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов «Adobe Acrobat Reader DC»
3. Программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель) «WindowsMediaPlayer».
4. Программа просмотра интернет контента (браузер) «Google Chrome »
5. Офисный пакет приложений «LibreOffice»
6. Программа файловый архиватор «7-zip»
7. Двухпанельный файловый менеджер «FreeCommander»
8. Программа просмотра интернет контента (браузер) «Mozilla Firefox»

8.3 Перечень информационных справочных систем:

- Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации [полнотекстовый ресурс свободного доступа]. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru>.
- Официальная Россия. Сервер органов государственной власти Российской Федерации. – URL: <http://www.gov.ru>.
- Справочно-правовая система «Консультант Плюс» : сайт. – URL: <http://www.consultant.ru>.
- Федеральный центр образовательного законодательства : сайт. – URL: <http://www.lexed.ru>.
- Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. – URL: <http://www.fgosvo.ru>.
- Научная электронная библиотека статей и публикаций «eLibrary.ru» : российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины, образования [база данных Российского индекса научного цитирования] : сайт. – URL: <http://elibrary.ru>.
- Scopus : международная реферативная и справочная база данных цитирования рецензируемой литературы [научные журналы, книги, материалы конференций] (интерфейс – русскоязычный, публикации – на англ. яз.) : сайт. – URL: <https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic>.
- Web of Science (WoS, ISI) : международная аналитическая база данных научного цитирования [журнальные статьи, материалы конференций] (интерфейс – русскоязычный, публикации – на англ. яз.) : сайт. – URL: <http://webofknowledge.com>.
- Энциклопедиум [Энциклопедии. Словари. Справочники : полнотекстовый ресурс свободного доступа] // ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» : сайт. – URL: <http://enc.biblioclub.ru/>.
- ГРАМОТА.РУ : справочно-информационный интернет-портал. – URL: <http://www.gramota.ru>.

- СЛОВАРИ.РУ. Лингвистика в Интернете : лингвистический портал. – URL: <http://slovari.ru/start.aspx?s=0&p=3050>.

- Словарь финансовых и юридических терминов [полнотекстовый ресурс свободного доступа] // КонсультантПлюс : справочно-правовая система : сайт. – URL: http://www.consultant.ru/law/ref/ju_dict.

- Электронный каталог Кубанского государственного университета и филиалов. – URL: <http://212.192.134.46/MegaPro/Web/Home/About>.

- Calend.ru. Календарь событий : информационно-справочный ресурс. – URL: <http://www.calend.ru/>.

-

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО)
2.	Семинарские занятия	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО)
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО)
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Учебная аудитория для проведения текущего контроля, оснащенный персональными ЭВМ и соответствующим программным обеспечением (ПО)
5.	Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду филиала университета. Читальный зал библиотеки филиала.