АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.20 «Организация инновационной деятельности предприятия»

Объем трудоемкости: *3 зачетные единицы (108 часов, из них – 32 часа аудиторной нагрузки: лекционных 16 час., практических 16 час.; КСР 4 час.; ИКР 0,3 час.; 45 часов самостоятельной работы; 26,7 часов контроль)*

Цель дисциплины:

сформировать целостное представление о механизмах организации инновационной деятельности предприятия, способствующее развитию такого важнейшего внутреннего ресурса у обучающихся, как мышление инновационного типа, необходимое для восприятия и организации информационных потоков, а также для принятия управленческих решений.

Задачи дисциплины:

– сформировать у обучающихся систематизированное понятие о сущности, роли, основных элементах и стадиях инновационной деятельности;

– раскрыть содержание организационно-экономического механизма управления инновационными процессами;

– дать наглядное представление о формах реализации инновационной деятельности на примерах мирового и отечественного опыта;

– создать основу для самостоятельного изучения и владения механизмами организации инновационной деятельности предприятий.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

"Организация инновационной деятельности предприятия" является обязательной дисциплиной вариативной части ФГОС ВО бакалавриата (Б1.В.20) по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика", профиль Экономика предприятий и организаций. Эта дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с другими частями ООП, обеспечивает преемственность и гармонизацию освоения курса.

Рабочая программа дисциплины "Организация инновационной деятельности предприятия" предназначена для студентов четвертого курса экономического факультета и соответствует компетентностному подходу в образовании.

Для освоения дисциплины "Организация инновационной деятельности предприятия" студенты должны владеть знаниями, умениями, навыками и компетенциями, приобретенными в результате изучения таких предшествующих дисциплин, как: " Мировая экономика и международные экономические отношения ", "Экономическая география и регионалистика", "Микроэкономика", "Маркетинг", "Экономика предприятия", "Менеджмент", "Финансы и кредит", "Деньги, кредит, банки".

Дисциплина "Организация инновационной деятельности предприятия" позволяет эффективно формировать профессиональные компетенции, способствует всестороннему развитию личности студентов и гарантирует качество их подготовки.

Знания, умения, навыки и компетенции, полученные студентами в результате освоения данной дисциплины, необходимы для освоения ряда других частей ООП: и др.

Предполагается, что по завершении курса студенты смогут читать современную экономическую литературу, писать рефераты и исследовательские работы по соответствующей курсу тематике.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-6, ПК-7.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ПК-6	способностью	основные	принимать	методами

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
		анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	методы и способы воздействия в системе инновационного менеджмента	самостоятельные решения в вопросах планирования, прогнозирования и выбора инновационной стратегии	рациональной организации инновационных процессов на предприятии
2.	ПК-7	способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	основные разделы бизнес-плана и инновационного проекта	собирать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	навыками организации деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного инновационного проекта

Основные разделы дисциплины:

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Сущность и функции инновационной деятельности	10	2	2	-	6
2.	Роль инноваций в экономическом развитии	10	2	2		6
3.	Понятие и виды инноваций	10	2	2		6
4.	Содержание инновационного процесса. Инновационная сфера	10	2	2		6
5.	Государственная поддержка инновационной деятельности	10	2	2		6

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
6.	Организационные структуры инновационной деятельности	10	2	2		6
7.	Организация и управление инновационной деятельностью предприятий	10	2	2		6
8.	Инновационный портфель предприятия	7	2	2		3
Итого по дисциплине:		**77**	**16**	**16**		**45**

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Кузнецов, Б.Т. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Б.Т. Кузнецов, А.Б. Кузнецов. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 364 с. : табл., граф., схемы - ISBN 978-5-238-01624-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115012.

2. Ягудин, С.Ю. Инновационный менеджмент : учебное пособие / С.Ю. Ягудин, В.И. Кузнецов, С.Д. Ильенкова. - Москва : Евразийский открытый институт, 2009. - 192 с. - ISBN 978-5-374-00302-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90537.

3. Шаймиева, Э.Ш. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Э.Ш. Шаймиева ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2014. - 132 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 109. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257830.

4. Данилина, Е.И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом : учебник / Е.И. Данилина, Д.В. Горелов, Я.И. Маликова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 208 с. : табл., схемы, граф. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 206-209. - ISBN 978-5-394-02527-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375808.

5. Беликова, И.П. Инновационный менеджмент : краткий курс лекций / И.П. Беликова ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра менеджмента. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2014. - 76 с. : схем. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277471.

6. Аверченков, В.И. Инновационный менеджмент : учебное пособие для вузов / В.И. Аверченков. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2016. - 293 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-1255-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93262.

Автор (ы) Мукучян Р.Р.
Ф.И.О.