АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.21 «Коммерческая деятельность предприятия (организации)»

Объем трудоемкости: *3 зачетные единицы (108 часов, из них – 48 часов аудиторной нагрузки: лекционных 16 час., практических 32 час.; КСР 2 час.; ИКР 0,3 час.; 31 час самостоятельной работы; 26,7 часов контроль)*

Цель дисциплины:

овладение студентами системой методологических, организационных и финансово-экономических знаний и действий, направленных на совершенствование процессов купли-продажи товаров и услуг для удовлетворения спроса потребителей и получения прибыли от реализации товаров.

Задачи дисциплины:

– изучение основ коммерческой деятельности применительно к внутренней и внешней торговле;

– разработка методологии исследования товарных рынков в сфере коммерции;

– освоение технологии проведения коммерческих переговоров, заключения коммерческих сделок и контрактов купли-продажи, их исполнения во внутренней и внешней торговле;

– выявление особенностей организации и техники проведения коммерческих операций предприятиями в оптовой, розничной торговле, торгово-посредническом звене, на внутреннем и внешнем рынках;

– ознакомление с государственным и международным регулированием коммерческой и предпринимательской деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

"Коммерческая деятельность предприятия (организации)" является обязательной дисциплиной вариативной части ФГОС ВО бакалавриата (Б1.В.21) по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика", профиль Экономика предприятий и организаций. Эта дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с другими частями ООП, обеспечивает преемственность и гармонизацию освоения курса.

Рабочая программа дисциплины "Коммерческая деятельность предприятия (организации)" предназначена для студентов четвертого курса экономического факультета и соответствует компетентностному подходу в образовании.

Для освоения дисциплины "Коммерческая деятельность предприятия (организации)" студенты должны владеть знаниями, умениями, навыками и компетенциями, приобретенными в результате изучения таких предшествующих дисциплин, как: " Мировая экономика и международные экономические отношения ", "Экономическая география и регионалистика", "Микроэкономика", "Маркетинг", "Экономика предприятия", "Менеджмент", "Финансы и кредит", "Деньги, кредит, банки".

Дисциплина "Коммерческая деятельность предприятия (организации)" позволяет эффективно формировать профессиональные компетенции, способствует всестороннему развитию личности студентов и гарантирует качество их подготовки.

Знания, умения, навыки и компетенции, полученные студентами в результате освоения данной дисциплины, необходимы для освоения ряда других частей ООП: и др.

Предполагается, что по завершении курса студенты смогут читать современную экономическую литературу, писать рефераты и исследовательские работы по соответствующей курсу тематике.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-3, ПК-18.

№ п.п.	Индекс компет	Содержание компетенции (или её	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны

	енции	части)	**знать**	**уметь**	**владеть**
1.	ПК-3	способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	основы коммерческой деятельности для решения профессиональных задач предприятия в сфере коммерции	исследовать рынки и формировать ассортимент товаров и услуг	современным и методиками расчета и анализа показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне, навыками самостоятельной работы самоорганизации и организации выполнения поручений
2.	ПК-18	способностью организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации	содержание этапов планирования коммерческой деятельности организации	определять перечень налогов и других платежей, подлежащих уплате коммерческой организацией	навыками налогового планирования в коммерческой организации

Основные разделы дисциплины:

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Сущность и содержание коммерческой деятельности	10	2	4	-	4
2.	Субъекты коммерческой деятельности	10	2	4		4
3.	Коммерческая деятельность предприятия (организации) на рынке товаров и услуг	10	2	4		4
4.	Коммерческие сделки	10	2	4		4
5.	Контракты купли-продажи	10	2	4		4
6.	Роль банков в коммерческой деятельности	10	2	4		4
7.	Особенности коммерческой деятельности на различных рынках	10	2	4		4

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
8.	Государственно международное регулирование коммерческой и предпринимательской деятельности	9	2	4		3
Итого по дисциплине:		**79**	**16**	**32**		**31**

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Минько, А.Э. Основы коммерции : учебное пособие / А.Э. Минько, Э.В. Минько. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 513 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01224-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436732.

2. Памбухчиянц, О.В. Организация коммерческой деятельности : учебник / О.В. Памбухчиянц. - Москва : Дашков и Ко, 2016. - 272 с. - ISBN 978-5-394-02186-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=230049.

1. 3. Памбухчиянц, О.В. Основы коммерческой деятельности : учебник / О.В. Памбухчиянц. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 284 с. : табл. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-394-02270-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452588.

Автор (ы) Мукучян Р.Р.
Ф.И.О.