

Рабочая программа дисциплины Б1.Б.30 Социология журналистики составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.02 – журналистика
код и наименование направления подготовки

Программу составил(и):

В.В. Касьянов, проф., д-р. ист.н., д-р социол. н., проф. _____

К.В. Виноградова, доц., канд. ист. н, доц. _____

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание

подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.Б.30 Социология журналистики утверждена на заседании кафедры рекламы и связей с общественностью
протокол № _____ «____» _____ 201__ г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Немец Г.Н. _____

фамилия, инициалы

подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры рекламы и связей с общественностью

протокол № _____ «____» _____ 201__ г.

Заведующий кафедрой

Рекламы и связей с общественностью Немец Г.Н. _____

фамилия, инициалы

подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета

протокол № _____ «____» _____ 201__ г.

Председатель УМК факультета _____

фамилия, инициалы

подпись

Эксперт(ы):

1. Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины – формирование у студентов социологического представления о журналистике и СМИ как социальных институтах, их влиянии на социальные процессы в обществе.

Целью дисциплины является ознакомление студентов с особой отраслью современной социологии – социологией журналистики; ознакомление с социологическими подходами к функционированию печати, телевидения и радио, Интернет-СМИ; выявление направлений для практического применения социологических подходов и методов в программировании изданий и каналов, творческой деятельности журналистов, маркетинге и менеджменте в СМИ; ознакомление с организацией сбора и анализа информации о массовых коммуникациях, применяемых в научных и коммерческих организациях, а также в работе медиаорганизаций.

1.2. Задачи дисциплины:

Реализация данной цели предполагает решение следующих задач:

- определить место и роль журналистики и журналистов в социальной действительности, их значение во взаимодействии социальных групп, институтов, организаций общества и индивидов.
- обосновать восприятие журналистской продукции как важнейшего источника познания общественной жизни.
- сформировать представление о социологической культуре журналиста.
- обогатить методический инструментарий журналиста адаптированными к практике СМИ социологическими методами исследования социальной действительности для изучения природы и функционирования СМИ, а также для применения в профессиональной деятельности.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Курс «Социология журналистики» относится к дисциплинам профессионального цикла Б.3 (базовая часть), предназначенным для студентов, обучающихся по направлению «Журналистика».

Курс «Социология журналистики» связан, с одной стороны, с дисциплинами социально-гуманитарного профиля, в которых он находит методологическое и теоретическое обоснование, при этом самая тесная связь обнаруживается с курсом социологии, а с другой – с прикладными профессиональными дисциплинами. В частности, «Социология журналистики» связана с такими дисциплинами как социология, психология, политология, основы журналистики, теория коммуникации. Результатом изучения курса должно стать достижение синтеза базовых представлений студентов об обществе, о социальных процессах и личности, полученных из дисциплин социально-гуманитарного цикла, с теоретическим знанием о журналистике и журналистской деятельности как социальном явлении.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

- способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);

- способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (**ОПК-6**).

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общекультурных/профессиональных* компетенций (**ОК/ПК**)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-3	способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности	<i>знать</i> основные научные концепции, раскрывающие социальный смысл функционирования СМИ, журналистики, места и роли прессы в социальной, политической и духовной жизни общества;	<i>уметь</i> анализировать явления журналистской практики; <i>уметь</i> выявлять компоненты социологического знания, необходимые в профессиональной деятельности	<i>владеть</i> навыками работы с источниками знания в аспекте своей специальности;
2	ОПК-6	способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	<i>знать</i> основы российской и зарубежной социологической науки; <i>знать</i> конкретные социологические исследования в политической, экономической, социокультурной проблематике, а также в сферах управления, маркетинга, рекламы, работы СМИ, имиджмейкерства и т.д.	<i>уметь</i> применять теоретические знания в данной сфере к решению практических вопросов изучения общественно-значимой проблематики, феноменов общественного мнения и т.д. в целях их журналистского анализа	<i>владеть</i> навыками проведения конкретных социологических исследований важных аспектов общественного мнения и адекватного использования полученных эмпирических данных в широком спектре практических задач стабилизации и позитивного развития окружающей

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
					действительн ости с позиций качественной журналистик и

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ЗФО).

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)			
			8			
Контактная работа, в том числе:		12,2	12,2			
Аудиторные занятия (всего):		8	8			
Занятия лекционного типа		4	4		-	-
Лабораторные занятия		-	-		-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		4	4		-	-
		-	-	-	-	-
Иная контактная работа:						
Контроль самостоятельной работы (КСР)		4	4			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2			
Самостоятельная работа, в том числе:		60	60			
Курсовая работа – не предусмотрено		-	-	-	-	-
Проработка учебного (теоретического) материала		15	15		-	-
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)		15	15		-	-
Реферат		15	15		-	-
Подготовка к текущему контролю		15	15		-	-
Контроль:		3,8	3,8			
Подготовка к экзамену		3	3			
Общая трудоемкость	час.	72	72		-	-
	в том числе контактная работа	12,2	12,2			
	зач. ед	2	2			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре (для студентов ЗФО)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Социология журналистики как научная и учебная дисциплина	7	1			6
2.	Возникновение и развитие социологии журналистики	7	1			6
3.	Социология журналистики и общественное мнение в социологии	9	1			8

4.	Аудитория как объект социологических исследований	9	1			8
5.	Особенности применения метода контент-анализа в социологии журналистики	9		1		8
6.	Особенности рейтинговых измерений в социологии журналистики	9				8
7.	Интерактивные средства массовой информации и интерактивные социологические исследования	9		1		8
8.	Изучение эффективности средств массовой информации в социологии журналистики	9		1		8
9.	<i>Вид промежуточной аттестации (зачет)</i>	3,8				
	<i>Итого по дисциплине:</i>	72	4	4		60

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Социология журналистики как научная и учебная дисциплина	Журналистика как социальный институт. Социология и журналистика: общее и особенное. Социология журналистики как специальная социологическая теория. Социология журналистики и массовые коммуникация и информация, а также их средства. Социология журналистики и социолингвистика. Социология журналистики и социология публицистики. Социология журналистики и социожурналистика. Объект, предмет, задачи и функции социологии журналистики.	Устный опрос по теме
2.	Возникновение и развитие социологии журналистики	Возникновение социологии журналистики как специальной социологической теории. Мыслители XVII–XVIII вв. о роли прессы в обществе: свобода печати как основное содержание научного и политического дискурса и начало социально-политических теорий журналистики. Газета как посредник между «управляющими и управляемыми» (К. Маркс). Пресса в условиях становления демократии (А. де Токвиль). Печать как средство классовой борьбы (К. Маркс, В.И. Ленин). Журналист как ученый и политик (М. Вебер). Социокультурное воздействие массовой коммуникации на жизнь общества; СМИ и «массовая культура» (М. Маклюэн, Т. Адорно). Журналистика как социально-психологический фактор формирования сознания аудитории (А. Шопенгауэр, Ф.	Опрос по ключевым аспектам предыдущей лекции

		Ницше, У. Липпманн, Э. Фромм, Г. Малецке). Социологические исследования деятельности СМИ и их значение для социологии журналистики (М. Вебер, Г. Лассуэлл, П. Лазарсфельд, У. Шрамм, Р. Мертон). Новая информационная реальность конца XX – начала XXI в. (П. Бурдьё, П. Шампань, Э. Нозль-Нойман). Традиции и опыт социологии журналистики в России. Развитие теории и эмпирических исследований в рамках социологии журналистики в США и Западной Европе. Становление социологии журналистики в России и СССР.	
3.	Социология журналистики и общественное мнение в социологии	Общественное сознание и общественное мнение: содержание, структура, функции. Определение массового сознания. Характеристики массы. Признаки массовой аудитории. Общественное мнение как объект социологии. Предмет, социальная природа общественного мнения. Функции общественного мнения. Факторы, средства, механизмы формирования, манипулирования, выражения общественного мнения. Возможности и границы воздействия общественного мнения на различные сферы общества. Журналистика и общественное мнение: особенности взаимодействия. Общественное мнение и мнение аудитории газеты (телевидения, радио). Методы изучения общественного мнения в журналистике. Общественное мнение как социальный институт. Функции и структура общественного мнения. СМИ и манипулирование общественным мнением. Эмпирическое изучение общественного мнения.	Опрос по ключевым аспектам предыдущей лекции
4.	Аудитория как объект социологических исследований	Теоретические, естественнонаучные, исторические предпосылки развития социологических исследований аудитории. Понятие аудитории. Социальная сущность взаимодействия СМИ и аудитории. Особенности и формы обнародования обратной связи. Развитие социологических исследований аудитории СМИ. Понятие аудитории в социологии журналистики. Социально-политические и демографические особенности разных типов аудитории – пол, возраст, образование, место жительства,	Опрос по ключевым аспектам предыдущей лекции

		политические убеждения и др. Типологические группы аудитории (гармоничный, общественный. Культурный, любительский, домашний, неустроенный, пассивный).	
5.	Особенности применения метода контент-анализа в социологии журналистики	Техника и процедуры контент-аналитического исследования средств массовой информации. История метода. Количественный и качественный контент-анализ. Генеральная совокупность. Понятие выборки, принципы осуществления выборки. Понятие репрезентативности исследования. Этапы контент-анализа СМИ и их содержание. Практические особенности инструментария контент-анализа газетных СМИ, описания и анализа результатов.	Опрос по ключевым аспектам предыдущей лекции
6.	Особенности рейтинговых измерений в социологии журналистики	Понятие рейтинга и рейтингового замера в социологии. Основные типы и методики рейтинговых замеров. Рейтинговые измерения аудитории средств массовой информации.	Опрос по ключевым аспектам предыдущей лекции
7.	Интерактивные средства массовой информации и интерактивные социологические исследования	Понятие интерактивности в социологических исследованиях. Особенности интерактивных опросов в средствах массовой информации. Практика интерактивных опросов в печатных СМИ.	Опрос по ключевым аспектам предыдущей лекции
8.	Изучение эффективности средств массовой информации в социологии журналистики	Рейтинговые измерения эффективности средств массовой информации. Понятие эффективности и влияния СМИ в журналистике и в социологии. Маркетинговые исследования рынка СМИ.	Опрос по ключевым аспектам предыдущей лекции

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Социология журналистики как научная и учебная дисциплина	Журналистика как социальный институт. Социология и журналистика: общее и особенное. Социология журналистики как специальная социологическая теория. Социология журналистики и массовые коммуникация и информация, а также их средства. Социология журналистики и социоллингвистика. Социология журналистики и социология публицистики. Социология	Опрос. Дискуссия. Презентация

		журналистики и социожурналистика. Объект, предмет, задачи и функции социологии журналистики.	
2.	Возникновение и развитие социологии журналистики	Возникновение социологии журналистики как специальной социологической теории. Развитие теории и эмпирических исследований в рамках социологии журналистики в США и Западной Европе. Становление социологии журналистики в России и СССР.	Опрос. Дискуссия. Реферат
3.	Социология журналистики и общественное мнение в социологии	Общественное мнение как социальный институт. Функции и структура общественного мнения. СМИ и манипулирование общественным мнением. Эмпирическое изучение общественного мнения.	Опрос. Дискуссия. Презентация
4.	Аудитория как объект социологических исследований	Теоретические, естественнонаучные, исторические предпосылки развития социологических исследований аудитории. Развитие социологических исследований аудитории СМИ. Понятие аудитории в социологии журналистики.	Опрос. Дискуссия. Презентация
5.	Особенности применения метода контент-анализа в социологии журналистики	Техника и процедуры контент-аналитического исследования средств массовой информации. Этапы контент-анализа СМИ и их содержание. Практические особенности инструментария контент-анализа газетных СМИ, описания и анализа результатов.	Опрос. Дискуссия. Презентация
6.	Особенности рейтинговых измерений в социологии журналистики	Понятие рейтинга и рейтингового замера в социологии. Основные типы и методики рейтинговых замеров. Рейтинговые измерения аудитории средств массовой информации.	Опрос. Дискуссия. Презентация
7.	Интерактивные средства массовой информации и интерактивные социологические исследования	Понятие интерактивности в социологических исследованиях. Особенности интерактивных опросов в средствах массовой информации. Практика интерактивных опросов в печатных СМИ.	Опрос. Дискуссия. Реферат
8.	Изучение эффективности средств массовой информации в социологии журналистики	Рейтинговые измерения эффективности средств массовой информации. Понятие эффективности и влияния СМИ в журналистике и в социологии. Маркетинговые исследования рынка СМИ.	Опрос. Дискуссия. Презентация

2.3.3 Лабораторные занятия – не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Написание курсовых работ по данной дисциплине – не предусмотрено.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Самостоятельная проработка теоретического материала	Волков, Ю.Е. Социология [Электронный ресурс]: учеб. - Электрон. дан. - Москва : Дашков и К, 2012. - 400 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/3940 Бабосов Е.М. Социология: [от классики до современности]: энциклопедический словарь: более 1 300 терминов и статей. М.: URSS: ЛИБРОКОМ, 2009. - 474 с. Воеводина Н.А. Социология и психология управления: учебное пособие. М.: Омега-Л, 2011. - 199 с. Глотов М.Б. Социология: учебник: учебник для студентов вузов, обучающихся по несоциологическим направлениям подготовки (гуманитарный и социально-экономический цикл). Москва: Академия, 2013. - 399 с. Епархина О.В. Социология общественного мнения: учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования. Москва: Академия, 2013. - 239 с. Кравченко А.И. Социология: учебник для студентов вузов. СПб. [и др.]: ПИТЕР, 2011. - 431 с. Социология = Sociology: учебник для студентов вузов / под ред. В. Н. Лавриненко. Москва: [ЮНИТИ-ДАНА], 2012. - 447 с. Социология второй половины XX - начала XXI века: [учебное пособие для вузов]. Москва: Академический Проект: Гаудеамус, 2010. - 526 с. Социология управления: теоретико-прикладной толковый словарь / отв. ред. А. В. Тихонов. Москва: URSS : [КРАСАНД], 2015. - 471 с. Социология управления: фундаментальное и прикладное знание / [отв. ред. А. В. Тихонов] ; Москва: ["Канон+" РООИ "Реабилитация"], 2014. - 559 с. Социология: общий курс: учебник для студентов вузов // [В. И. Кондауров и др.]. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 331 с. Социология: учебник для студентов вузов. / под ред. Н. Г. Скворцова ; [Ю. В. Асочаков и др.]. М.: Проспект, 2010. - 351 с. Чупров В.И. Социология молодежи: учебник. М.: Норма: ИНФРА-М, 2011. - 335 с.

2.	Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	Волков, Ю.Е. Социология [Электронный ресурс]: учеб. - Электрон. дан. - Москва : Дашков и К, 2012. - 400 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/3940 Бабосов Е.М. Социология: [от классики до современности]: энциклопедический словарь: более 1 300 терминов и статей. М.: URSS: ЛИБРОКОМ, 2009. - 474 с. Воеводина Н.А. Социология и психология управления: учебное пособие. М.: Омега-Л, 2011. - 199 с. Глотов М.Б. Социология: учебник: учебник для студентов вузов, обучающихся по несоциологическим направлениям подготовки (гуманитарный и социально-экономический цикл). Москва: Академия, 2013. - 399 с. Епархина О.В. Социология общественного мнения: учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования. Москва: Академия, 2013. - 239 с. Кравченко А.И. Социология: учебник для студентов вузов. СПб. [и др.]: ПИТЕР, 2011. - 431 с. Социология = Sociology: учебник для студентов вузов / под ред. В. Н. Лавриненко. Москва: [ЮНИТИ-ДАНА], 2012. - 447 с. Социология второй половины XX - начала XXI века: [учебное пособие для вузов]. Москва: Академический Проект: Гаудеамус, 2010. - 526 с. Социология управления: теоретико-прикладной толковый словарь / отв. ред. А. В. Тихонов. Москва: URSS : [КРАСАНД], 2015. - 471 с. Социология управления: фундаментальное и прикладное знание / [отв. ред. А. В. Тихонов] ; Москва: ["Канон+" РООИ "Реабилитация"], 2014. - 559 с. Социология: общий курс: учебник для студентов вузов // [В. И. Кондауров и др.]. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 331 с. Социология: учебник для студентов вузов. / под ред. Н. Г. Скворцова ; [Ю. В. Асочаков и др.]. М.: Проспект, 2010. - 351 с. Чупров В.И. Социология молодежи: учебник. М.: Норма: ИНФРА-М, 2011. - 335 с.
----	---	--

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

Для развития и формирования профессиональных навыков студентов в процессе освоения дисциплины предусмотрены традиционные лекции, проблемные лекции, практические занятия, лабораторные занятия, аудиторные самостоятельные работы и домашние контрольные работы по основным темам курса.

Кроме того, используются активные и интерактивные формы занятий (групповые контрольные работы, тесты).

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

Лекционные занятия (Л)

Лекционное занятие является одной из основных системообразующих форм организации учебного процесса.

Лекция - учебное аудиторное занятие, составляющее основу теоретического обучения и дающее систематизированные основы научных знаний по дисциплине, раскрывающее состояние и перспективы развития соответствующей области науки и техники, концентрирующее внимание обучающихся на наиболее сложных, узловых вопросах, стимулирующее их познавательную деятельность и способствующее формированию творческого мышления.

Лекция представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем - лектором учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Лекции являются основной формой учебных занятий в вузе. Лекция - форма организации учебного процесса, направленная на формирование ориентировочной основы для последующего усвоения учащимися учебного материала. Главное назначение лекции - обеспечить теоретическую основу обучения, развить интерес к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформировать у обучающихся ориентиры для самостоятельной работы над курсом.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности студентов по овладению программным материалом учебной дисциплины. Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде. В ряде случаев лекция выполняет функцию основного источника информации: при отсутствии учебников и учебных пособий, чаще по новым курсам; в случае, когда новые научные данные по той или иной теме не нашли отражения в учебниках; отдельные разделы и темы очень сложны для самостоятельного изучения.

Лекция как элемент образовательного процесса должна включать следующие этапы:

- формулировку темы лекции;
- указание основных изучаемых разделов или вопросов и предполагаемых затрат времени на их изложение;
- изложение вводной части;
- изложение основной части лекции;
- краткие выводы по каждому из вопросов;
- заключение;
- рекомендации литературных источников по излагаемым вопросам.

Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

- изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;

- логичность, четкость и ясность в изложении материала;
- возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности обучающихся в ходе лекции;
- опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;
- тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью обучающихся;
- научность и информативность (современный научный уровень), доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств;
- активизация мышления слушателей, постановка вопросов для размышления, четкая структура и логика раскрытия последовательно излагаемых вопросов;
- разъяснение вновь вводимых терминов и названий, формулирование главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, повторение их;
- эмоциональность формы изложения, доступный и ясный язык.

Содержание лекционного занятия как важнейшего элемента учебного процесса должно выполнять следующие функции:

- информационную - изложение системы знаний, какого-либо объема научной информации;
- мотивационную - формирование познавательного интереса к содержанию учебной дисциплины и профессиональной мотивации будущего специалиста, содействие активизации мышления студентов;
- установочную - обеспечение основы для дальнейшего усвоения учебного материала;
- воспитательную - формирование сознательного отношения к процессу обучения, стремления к самостоятельной работе и всестороннему овладению профессиональными навыками.

Практические занятия (ПЗ).

Практические занятия – одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности учащихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные на лекции знания. Практическое занятие предполагает выполнение студентами по заданию и под руководством преподавателей одной или нескольких практических работ.

Порядок подготовки практического занятия:

- изучение требований программы дисциплины
- формулировка цели и задач практического занятия
- разработка плана проведения практического занятия
- отбор содержания практического занятия (подбор типовых и нетиповых задач, заданий, вопросов)
- обеспечение практического занятия методическими материалами, техническими средствами обучения
- определение методов, приемов и средств поддержания интереса, внимания, стимулирования творческого мышления студентов
 - моделирование практического занятия

Семинарские занятия (С)

Семинар - одна из форм практических занятий, проводимых по наиболее сложным вопросам (темам, разделам) с целью формирования и развития у обучающихся навыков самостоятельной работы, научного мышления, умения активно участвовать в творческой дискуссии, делать выводы, аргументировано излагать свое мнение и отстаивать его. Семинарские занятия проводятся главным образом по гуманитарным и социально-экономическим дисциплинам, требующим научно-теоретического анализа литературных источников.

Порядок подготовки семинарского занятия:

- изучение требований программы дисциплины
- формулировка цели и задач семинара
- разработка плана проведения семинара
- моделирование вступительной и заключительной частей семинара
- предварительная раздача студентам вопросов, заданий (в том числе творческих и индивидуальных), ознакомление с проблемами, являющимися предметом обсуждения на семинаре
- инструктаж студентов по подготовке к семинару

Порядок проведения семинарского занятия:

1. Вводная часть: постановка цели, задач и изложение основного замысла занятия.
2. Основная часть:
 - организация дискуссии: постановка проблемы, выделение основных направлений;
 - выступление докладчика, раскрывающего основные положения по вопросу;
 - выступления содокладчиков, раскрывающих свое видение проблемы;
 - дискуссия по докладу и содокладам.
3. Заключительная часть: завершение дискуссии, обобщение и оценка результатов работы студентов.

Лабораторные занятия (ЛЗ)

Лабораторные занятия - это одна из разновидностей практического занятия, являющаяся эффективной формой учебных занятий в вузе. Лабораторные работы имеют ярко выраженную специфику в зависимости от учебной дисциплины, углубляют и закрепляют теоретические знания. На этих занятиях студенты осваивают конкретные методы изучения дисциплины, обучаются экспериментальным способам анализа действительности, умению работать с приборами и современным оборудованием. Именно лабораторные занятия дают наглядное представление об изучаемых явлениях и процессах; на них студенты осваивают постановку и ведение эксперимента, учатся умению наблюдать, оценивать полученные результаты, делать выводы и обобщения. Следовательно, ведущей целью лабораторных работ является овладение техникой эксперимента, умение решать практические задачи путем постановки опыта. Для всех лабораторных работ, которые выполняют студенты, на ведущей кафедре составляются методические указания, содержащие описание работы, порядок ее выполнения и форму отчета. Лабораторное занятие проводится в составе академической группы с разделением на подгруппы.

Порядок проведения лабораторного занятия:

1. Вводная часть:
 - входной контроль подготовки студента;
 - вводный инструктаж (знакомство студентов с содержанием предстоящей работы, анализ инструкционных карт, технологической документации, показ способов выполнения отдельных операций, напоминание отдельных положений по технике безопасности, предупреждение о возможных ошибках).
2. Основная часть:
 - проведение студентом лабораторной работы;
 - текущий инструктаж (повторный показ или разъяснения (в случае необходимости) преподавателем исполнительских действий, являющихся предметом инструктирования).
3. Заключительная часть:
 - оформление отчета о выполнении задания;
 - заключительный инструктаж (подведение итогов выполнения учебных задач, разбор допущенных ошибок и выявление их причин, сообщение результатов работы каждого, объявление о том, что необходимо повторить к следующему занятию).

Коллоквиум (от латинского *colloquiurfl* "собеседование") - вид учебно-теоретических занятий, представляющий собой групповое обсуждение под руководством

преподавателя достаточно широкого круга проблем, например, относительно самостоятельного большого раздела лекционного курса. Коллоквиум проходит обычно в форме дискуссии, в ходе которой студентам предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться аргументированно отстаивать свое мнение и в то же время демонстрировать глубину и осознанность усвоения изученного материала. Одновременно это и разновидность массового устного опроса, позволяющего преподавателю в сравнительно небольшой временной промежуток выяснить уровень знаний студентов целой академической группы по конкретному разделу курса. На коллоквиуме обсуждаются: отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса (обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий), рефераты, проекты и другие работы обучающихся.

Деловая игра - имитация, моделирование, упрощенное воспроизведение реальной экономической ситуации в игровой форме. В деловой игре каждый участник играет роль, выполняет действия, аналогичные поведению людей в жизни, но с учетом принятых правил игры. Деловые игры применяются в качестве метода и средства практического обучения экономике, бизнесу, служат средством познания норм экономического поведения, освоения процессов принятия экономических решений

Кейс / Деловая ситуация - Метод кейсов (англ. Case study, метод конкретных ситуаций) - техника обучения, использующая описание реальных экономических и социальных ситуаций. Студенты должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них.

Вопросы по организации обучения и игры (оценка процесса): организация обучения: эффективность учебной организации, затраты времени на ролевую игру, оптимальная величина группы.

Организация игры: планирование ролевой игры, польза видеозаписи, руководство игрой. Общая оценка или критика ролевой игры: удовлетворение от ролевой игры, рекомендации по участию и готовность участия в подобной игре, критика и рекомендации.

Внеаудиторная работа предполагает выполнение индивидуальных и групповых заданий по дисциплине, а также самостоятельную работу студентов. Индивидуальные занятия предполагают работу каждого студента по индивидуальному (групповому) заданию и личный устный/письменный отчет и презентацию результатов группе и преподавателю во время практических занятий.

К формам самостоятельной работы относится написание рефератов, сообщений, подготовка презентаций.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Контрольные вопросы для итоговой формы контроля (зачет)

1. Журналистика и социология: область взаимодействия.
2. Предмет, цель, задачи, функции социологии журналистики.
3. Мыслители XVII–XVIII вв. о свободе печати и роли прессы в обществе.
4. Пресса в качестве «третьего элемента» во взаимодействии власти и общества (К. Маркс). Пресса в условиях становления демократии (А. де Токвиль).
5. Печать как средство классовой борьбы (К. Маркс, В.И. Ленин).
6. М. Вебер о журналистах и журналистике, социологическом изучении прессы.
7. Журналистика как социально-психологический фактор формирования сознания и поведения аудитории (А. Шопенгауэр, Ф. Ницше, У. Липпманн, Э. Фромм, Г. Малецке).
8. Роль и значение СМИ в теории социокультурного воздействия массовой коммуникации на жизнь общества (М. Маклюэн).
9. Анализ телевизионной продукции в социально-философской критике массовой коммуникации и «массовой культуры» Т. Адорно.
10. Понятие и особенности «массовой культуры»: роль СМИ в ее тиражировании.
11. Опросы общественного мнения как политическая технология в информационном пространстве телевидения, радио, газет (Я. Бурдые, П. Шампань).
12. Социальные функции массовой коммуникации и ее исследования в представлениях Г. Лассуэлла.
13. Теория коммуникативных действий и «восстановление свободной от принуждения массовой коммуникации» в социологии Ю. Хабермаса.
14. Теория «двухступенчатого потока информации» во взаимодействии прессы и аудитории. «Лидеры мнений» в восприятии журналистской продукции (Я. Лазарсфельд).
15. Традиции и опыт социологии журналистики в России.
16. Социальная система и журналист. Коммуникатор, информатор, медиатор, реципиент как субъекты информационных отношений.
17. Свобода СМИ и ответственность журналиста.
18. Журналист в массовой коммуникации: социальная роль и ее творческая реализация.
19. Социальная система и политическая коммуникация: роль журналистики.
20. Коммуникативный аспект функционирования власти и природа ее взаимодействия с журналистским корпусом.
21. Профессиональная деятельность журналистов в органах исполнительной и представительной власти: формы, методы, проблемы.
22. Информационная политика государства. Понятие информационной безопасности.
23. Система СМИ России: структура, специфика информационных каналов и их взаимодействие.
24. Социальный и профессиональный статусы журналиста. Самоидентификация творческого работника СМИ.
25. Проблема партийности журналиста и ее актуализация в прессе современной России.
26. Социальные аспекты личности журналиста. Нравственно-этические начала журналистской деятельности.
27. Журналистика как институт социального контроля: особенности реализации социального контроля в журналистике.
28. Культура социологического мышления журналиста как показатель его профессиональной зрелости.
29. Социологическое и интуитивное познание действительности в труде журналиста. Репрезентативность в журналистике.

30. Назначение, понятие и структура социожурналистики.
31. Социальное противоречие и социальная проблема в журналистском анализе. Понятие социального факта в журналистике и социологическом исследовании.
32. Публикация в прессе результатов социологического исследования: основные требования, принципы и методы подачи.
33. Аудитория СМИ: цель и методы изучения. Сущность и значение обратной связи.
34. Общественное мнение и мнение аудитории. Манипуляция общественным мнением в СМИ.
35. Эффективность журналистской деятельности и ее зависимость от внешних и внутренних факторов функционирования СМИ.
36. Повышение эффективности журналистской деятельности: методы социологического обеспечения.
37. Интервью и наблюдение в труде журналиста: методы обеспечения точности и достоверности.
38. Прессовый (телефонный) опрос в редакционной практике: анкета, обработка результатов, оценка достоверности.
39. Экспертный опрос в журналистском творчестве: процедура и обработка результатов экспертизы.
40. Социологический эксперимент в творчестве журналиста.
41. Публицистический прогноз.
42. Методика контент-анализа в труде журналиста.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Примерные темы обзорных рефератов

1. Социологическая поддержка медиапланирования.
2. Методология и методика медиаисследований.

3. Возникновение и исторические этапы развития социологии журналистики.
4. Особенности и важнейшие характеристики социожурналистики.
5. Социологическое сознание и Я – концепция журналиста.
6. Социологическое обеспечение PR // рекламной деятельности масс-медиа.
7. Проблемы ангажированности социологической информации в электронных СМИ.
8. Применение социологических методик для изучения журналистских коллективов // редакций.
9. Социологические рубрики в СМИ: история и современность.
10. Корреспондент регионального издания: место и роль в общественной жизни.
11. Журналист как участник политического процесса: социологический аспект.
12. Использование социологической информации и социологических методов в практике СМИ (на примере конкретного СМИ).
13. Актуальность «повестки дня» СМИ в контексте опросов общественного мнения.
14. Роль информационных технологий в получении информации об аудитории.
15. Контент-анализ в социологии журналистики и редакционной практике.
16. Социология журналистики в России и за рубежом: общее и частное.
17. Традиции и опыт социологии журналистики в России.
18. Эффективность журналистской деятельности и ее зависимость от внешних и внутренних факторов функционирования СМИ.
19. Социологический подход к содержанию материалов Интернета.
20. Опыт изучения журналистов и редакционных коллективов в России и за рубежом.

Примерные темы презентаций:

1. Социологические методы журналистского исследования и расследования: сравнительный анализ.
2. Требования и условия социологических публикаций в прессе: правовой и этический аспекты.
3. Особенности использования социологических методов при подготовке информационных, аналитических и публицистических выступлений журналиста.
4. Современная аудитория СМИ: социологические методы изучения.
5. Социологический портрет современного российского журналиста.
6. Социологический эксперимент в творчестве журналиста.
7. Прессовое анкетирование в редакционной практике.
8. Интервью и наблюдение в труде журналиста: методы обеспечения точности и достоверности.
9. Публикация в прессе результатов социологического исследования: основные требования, принципы и методы подачи.
10. Правовые и этические механизмы использования социологической информации работниками СМИ.
11. Социологические методы в контексте анализа содержания материалов печати, радио и телевидения.
12. Повышение эффективности журналистской деятельности: методы социологического обеспечения.
13. Авторитет и надежность рейтинговых замеров как проблема современной журналистики.
14. Особенности выявления общественного мнения в журналистике.
15. Использование данных экспертного опроса в творческой деятельности журналиста.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература:

1. Социология журналистики: учебник для бакалавров: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" для ГОС-2 и направлению подготовки ВПО 031300 "Журналистика" для ФГОС / [М. А. Бережная и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко ; С.-Петерб. гос. ун-т. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2014. - 421 с.

5.2 Дополнительная литература:

1. Касьянов, В. В. Социология интернета: учебник для академического бакалавриата / В. В. Касьянов, В. Н. Нечипуренко. - М. : Издательство Юрайт, 2017. – 424 с.
2. Корконосенко С.Г. Введение в журналистику: учебное пособие для студентов вузов. Москва: КНОРУС, 2014. - 270 с.
3. Корконосенко С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение: учебное пособие для студентов вузов. М.: Логос, 2010. - 244 с.
4. Осипова Е.А. Социология массовых коммуникаций: учебник: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью". Москва: Академия, 2014. - 399 с.
5. Романов А.А. Массовые коммуникации: учебное пособие для студентов вузов. Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013. - 235 с.

5.3. Периодические издания:

1. Вестник МГУ. Серия: Социология и политология
2. Вестник СПбГУ. Серия: Психология, социология, педагогика
3. Социальные и гуманитарные науки: отечественная и зарубежная литература. Серия 11. Социология. Реферативный журнал ИНИОН РАН
4. СОЦИС / Социологические исследования

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Социологические порталы:

1. // URL: <http://socio.rin.ru/>
2. // URL: <http://socipolit.ru/>
3. // URL: <http://socnauka.ru>
4. // URL: <http://soc-research.info/>
5. // URL: <http://www.socionauki.ru/>
6. // URL: <http://социология.net/>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические указания, рекомендации и требования по подготовке реферата

Реферат - это одна из форм устной итоговой аттестации. Термин “реферат” имеет латинские корни и в дословном переводе означает “докладываю, сообщаю”. Словари определяют его значение как “краткое изложение в письменном виде или в форме публичного доклада содержания книги, учения, научной проблемы, результатов научного исследования: доклад на определенную тему, освещающий ее на основе обзора литературы и других источников”.

Реферат – это самостоятельная исследовательская работа, в которой автор раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание реферата должно быть логичным; изложение материала носит проблемно-тематический характер.

Реферат как форма промежуточной (итоговой) аттестации стимулирует раскрытие исследовательского потенциала студента, способность к творческому поиску, сотрудничеству, самораскрытию и проявлению возможностей.

Рефераты могут быть двух видов:

- а) передающие содержание одной книги, научной работы, научной проблемы.
- б) суммирующие данные нескольких источников по определенной теме.

Требования к реферату

Автор реферата должен продемонстрировать достижение им уровня мировоззренческой, общекультурной компетенции, т.е. продемонстрировать знания о реальном мире, о существующих в нем связях и зависимостях, проблемах, о ведущих мировоззренческих теориях, умении проявлять оценочные знания, изучать теоретические работы, использовать различные методы исследования, применять различные приемы творческой деятельности.

1. Необходимо правильно сформулировать тему, отобрать по ней необходимый материал.
2. Использовать только тот материал, который отражает сущность темы.
3. Во введении к реферату необходимо обосновать выбор темы.
4. После цитаты необходимо делать ссылку на автора, например [№произведения по списку, стр.].
5. Изложение должно быть последовательным. Недопустимы нечеткие формулировки, речевые и орфографические ошибки.
6. В подготовке реферата необходимо использовать материалы современных изданий не старше 5 лет.
7. Оформление реферата (в том числе титульный лист, литература) должно быть грамотным.
8. Список литературы оформляется с указанием автора, названия источника, места издания, года издания, названия издательства, использованных страниц.

Требования к оформлению реферата

- Реферат должен быть выполнен любым печатным способом на одной стороне бумаги формата А4 через 1,5 интервала. Цвет шрифта должен быть черным, высота букв, цифр и других знаков не менее 1,8 (шрифт Times New Roman, 14 пт.).
- Текст следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: верхнее и нижнее - 20 мм, левое - 30 мм, правое - 10 мм. Абзацный отступ должен быть одинаковым по всему тексту и составлять 1,25 см.
- Выравнивание текста по ширине.
- Разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на определенных терминах, формулах, применяя выделение жирным шрифтом, курсив, подчеркивание.
- Перенос слов недопустим!

- Точку в конце заголовка не ставят. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой.
- Подчеркивать заголовки не допускается.
- Расстояние между заголовками раздела, подраздела и последующим текстом так же, как и расстояние между заголовками и предыдущим текстом, должно быть равно 15мм (2 пробела).
- Название каждой главы и параграфа в тексте работы можно писать более крупным шрифтом, жирным шрифтом, чем весь остальной текст. Каждая глава начинается с новой страницы, параграфы (подразделы) располагаются друг за другом.
- В тексте реферат рекомендуется чаще применять красную строку, выделяя законченную мысль в самостоятельный абзац.
- Перечисления, встречающиеся в тексте реферата, должны быть оформлены в виде маркированного или нумерованного списка.
- Все страницы обязательно должны быть пронумерованы. Нумерация листов должна быть сквозной. Номер листа проставляется арабскими цифрами.
- Нумерация листов начинается с третьего листа (после содержания) и заканчивается последним. На третьем листе ставится номер «3».
- Номер страницы на титульном листе не проставляется!
- Номера страниц проставляются в центре нижней части листа без точки. Список использованной литературы и приложения включаются в общую нумерацию листов.
- Рисунки и таблицы, расположенные на отдельных листах, включают в общую нумерацию листов и помещают по возможности следом за листами, на которых приведены ссылки на эти таблицы или иллюстрации. Таблицы и иллюстрации нумеруются последовательно арабскими цифрами сквозной нумерацией. Допускается нумеровать рисунки и таблицы в пределах раздела. В этом случае номер таблицы (рисунка) состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы, разделенных точкой.

Реферат должен содержать достаточное количество сносков. Текст реферата должен быть набран шрифтом Times New Roman, 14, с одинарным или полуторным межстрочным интервалом. Параметры страницы А4 должны быть стандартными. Общий объем реферата не должен быть менее 20 или более 30 страниц. Несоблюдение этих требований может повлечь отказ преподавателя от проверки реферата и выставление за него отрицательной оценки.

Оформление литературы:

Каждый источник должен содержать следующие обязательные реквизиты:

- фамилия и инициалы автора;
- наименование;
- издательство;
- место издания;
- год издания.

Все источники, включенные в библиографию, должны быть последовательно пронумерованы и расположены в следующем порядке:

- законодательные акты;
- постановления Правительства;
- нормативные документы;
- статистические материалы;
- научные и литературные источники – в алфавитном порядке по первой букве фамилии автора.

Структура реферата:

1. Тема реферата и ее выбор

Основные требования к этой части реферата:

Тема должна быть сформулирована грамотно с юридической точки зрения: в названии реферата следует определить четкие рамки рассмотрения темы, которые не

должны быть слишком широкими или слишком узкими. Следует, по возможности, воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также от чрезмерного упрощения, равно как и усложнения формулировок.

2. Оглавление

Сразу после титульного листа должно идти оглавление. Реферат должен состоять из четырех основных частей:

- введение
- основная часть (она может состоять из нескольких глав),
- заключение,
- список использованной литературы.

3. Основные требования к введению

Введение должно включать в себя краткое обоснование *актуальности темы* реферата, которая может быть связана с неразработанностью вопроса в науке, а также с многочисленными теориями и спорами, которые вокруг него возникают. В этой части необходимо также показать, почему данный вопрос может представлять *научный интерес* и какое может иметь *практическое значение*. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо из практических соображений. Очень важно выделить *цель* (или несколько целей) и *задачи*, которые требуется решить для реализации цели. Например, целью может быть показ разных точек зрения на ту или иную правовую проблему, а задачами могут выступать описание ее характеристик с позиции ряда авторов, освещение ее практических последствий и т.д. Обычно одна задача ставится на один параграф реферата.

Введение должно содержать также краткий *обзор использованной литературы*, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, анализируются его сильные и слабые стороны. Объем введения обычно составляет 2-3 *страницы* текста.

4. Требования к основной части реферата

Основная часть реферата содержит материал, который отобран для рассмотрения проблемы. Необходимо обратить внимание на обоснованность распределения материала на параграфы, умение формулировать их название, соблюдение логики изложения.

Основная часть реферата, кроме содержания, выбранного из разных научных источников, также должна включать в себя собственное мнение автора и самостоятельно сформулированные выводы, опирающиеся на приведенные факты.

5. Требования к заключению

Заключение – часть реферата, в которой формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выполнение поставленных во введении задач и целей (или цели). Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из основной части. Объем заключения - 2-3 *страницы*.

- основная часть (она может состоять из нескольких глав),
- заключение,
- список использованной литературы.

Критерии оценки реферата.

1. Актуальность темы исследования
2. Новизна и самостоятельность в постановке проблемы
3. Самостоятельность в постановке проблемы
4. Степень раскрытия сущности вопроса
5. Умение работать с научно-исследовательской литературой, систематизировать и структурировать материал
6. Умение обобщать, делать выводы. Обоснованность выбора источника
7. Соблюдение требований к оформлению

Реферат будет зачтён при получении положительной отметки:

«отлично» - 1. Присутствие всех вышеперечисленных требований; 2. Знание

студентом изложенного в реферате материала, умение грамотно и аргументировано изложить суть проблемы; 3. Присутствие личной заинтересованности в раскрываемой теме, собственной точки зрения, выводов; 4. Умение свободно беседовать по любому пункту плана, отвечать на вопросы по теме реферата; 5. Умение анализировать фактический материал и статистические данные, использованные при написании реферата; 6. Наличие качественно выполненного презентационного материала или (и) раздаточного материала, являющегося его иллюстративным фоном.

Т.е. при защите реферата показано не только «знание - воспроизведение», но и «знание - понимание», «знание - умение».

«хорошо» - 1. Незначительные замечания по оформлению реферата; 2. Незначительные замечания по одному из перечисленных выше требований.

«удовлетворительно» - 1. Незначительные замечания по оформлению реферата; 2. Тема реферата раскрыта недостаточно полно; 3. Неполный список литературы и источников; 4. Затруднения в изложении, аргументировании.

Реферат не будет зачтен в случае отметки:

«неудовлетворительно» - серьезные недостатки в содержании работы (несоответствие структуры работы ее теме, неполное раскрытие темы, использование устаревшего фактического материала); существенные нарушения правил оформления.

Методические указания, рекомендации и требования по подготовке и выполнению презентации.

Презентация – документ или комплект документов, предназначенный для представления чего-либо (организации, проекта, продукта и т.п.). Цель презентации - донести до аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме. Презентация является одним из маркетинговых и PR инструментов.

Презентация может представлять собой сочетание текста, гипертекстовых ссылок, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда (но не обязательно всё вместе), которые организованы в единую среду. Кроме того, презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации. Отличительной особенностью презентации является её интерактивность, то есть создаваемая для пользователя возможность взаимодействия через элементы управления.

Структура презентации должна иметь последующий вид:

- Титульный слайд (1 слайд);
- Актуальность темы презентации, цели и задачи исследования (3-4 слайда);
- Постановка задач исследования (1 слайд);
- Способы и результаты решения поставленных задач (6-8 слайдов);
- Общие выводы и личный вклад студента в исследование (1-2 слайда);
- Финишный слайд (1 слайд).

Таким образом, общее число слайдов в презентации должно быть не менее 10.

Три основные цели проведения презентации:

1. информировать,
2. убедить,
3. побудить к позитивному действию.

Виды презентаций:

- 1) информационные,
- 2) убеждающие,
- 3) аналитические.

Этапы создания презентации:

1. Планирование презентации

Планирование презентации включает в себя:

- 1) Определение целей.

- 2) Сбор информации об аудитории.
- 3) Определение основной идеи презентации.
- 4) Подбор дополнительной информации.
- 5) Планирование выступления.
- 6) Создание структуры презентации.
- 7) Проверка логики подачи материала.
- 8) Подготовка заключения.

На первом этапе необходимо определить и составить список ключевых вопросов и изучить материал создаваемой презентации. Для этого целесообразно собрать первичную информацию, провести собеседование с заинтересованными в презентации лицами, выяснить целевую группу, на которую будет ориентирована презентация. Содержание презентации должно зависеть от целей докладчика, интереса и уровня знаний аудитории. Целесообразно определить основные моменты доклада, которые необходимо донести до слушателей.

На основе полученной информации и ее анализа следует выбрать тип будущей презентации - со сценарием, интерактивная или непрерывная. Далее разработать максимально подробную схему презентации в виде последовательности кадров - «раскадровку». Это позволит первоначально оценить логичность изложения материала и выявить пробелы в схеме. Созданная схема обрастает сценарием, в котором каждому кадру соответствует отобранный и проверенный материал.

При создании сценария нужно учитывать запросы и индивидуальные особенности будущей аудитории, особенно, если презентация должна быть интерактивной.

2. Создание презентации

Этот этап связан с подбором специальных программных и вспомогательных средств для реализации сценария, а также представлением сценария в виде последовательности слайдов.

3. Проведение презентации

Большинство презентаций проходит под управлением докладчика.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения

Обучающие компьютерные программы по отдельным разделам или темам – не используются

8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

Сайты ассоциаций и объединений:

1. // URL: <http://soc.hse.ru/ecsoclab/> Лаборатория экономико-социологических исследований Государственного университета - Высшей школы экономики
2. // URL: <http://www.isras.ru/> - официальный сайт Института социологии Российской Академии наук (РАН)
3. // URL: <http://www.ssa-rss.ru>. Официальный сайт Российского общества социологов.
4. // URL: <http://www.onlinedics.ru/> Большой толковый социологический словарь терминов
5. // URL: <http://www.soccentr.ru/ocentre.html> Официальный сайт «Центр прикладной социологии и политологии».
6. // URL: <http://www.socio.msu.ru> Социологический факультет МГУ.
7. // URL: <http://www.sociologos.ru/> - Портал российской прикладной социологии «Социологос»
8. // URL: <http://www.wciom.ru/> Официальный сайт Всероссийского Центра Изучения Общественного мнения.

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Лекционная аудитория, оборудование для презентаций – проектов, экран, ноутбук
2.	Семинарские занятия	Аудитория для практических занятий (столы, стулья, доска), оборудование для презентаций – проектов, экран, ноутбук
3.	Лабораторные занятия	Аудитория (столы, стулья)
4.	Текущий контроль	Аудитория (столы, стулья)
5.	Самостоятельная работа	Читальный зал библиотеки, кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступ в электронную информационно-образовательную среду университета

