

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Социология журналистики» (ЗФО)

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 8 часов аудиторной нагрузки: лекционных 4 ч., практических 4 ч.; 60 часов самостоятельной работы; 3,8 часа зачет)

Цель освоения дисциплины – формирование у студентов социологического представления о журналистике и СМИ как социальных институтах, их влиянии на социальные процессы в обществе.

Целью дисциплины является ознакомление студентов с особой отраслью современной социологии – социологией журналистики; ознакомление с социологическими подходами к функционированию печати, телевидения и радио, Интернет-СМИ; выявление направлений для практического применения социологических подходов и методов в программировании изданий и каналов, творческой деятельности журналистов, маркетинге и менеджменте в СМИ; ознакомление с организацией сбора и анализа информации о массовых коммуникациях, применяемых в научных и коммерческих организациях, а также в работе медиаорганизаций.

Задачи дисциплины:

Реализация данной цели предполагает решение следующих задач:

- определить место и роль журналистики и журналистов в социальной действительности, их значение во взаимодействии социальных групп, институтов, организаций общества и индивидов.
- обосновать восприятие журналистской продукции как важнейшего источника познания общественной жизни.
- сформировать представление о социологической культуре журналиста.
- обогатить методический инструментарий журналиста адаптированными к практике СМИ социологическими методами исследования социальной действительности для изучения природы и функционирования СМИ, а также для применения в профессиональной деятельности.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Курс «Социология журналистики» относится к дисциплинам профессионального цикла Б.3 (базовая часть), предназначенным для студентов, обучающихся по направлению «Журналистика».

Курс «Социология журналистики» связан, с одной стороны, с дисциплинами социально-гуманитарного профиля, в которых он находит методологическое и теоретическое обоснование, при этом самая тесная связь обнаруживается с курсом социологии, а с другой – с прикладными профессиональными дисциплинами. В частности, «Социология журналистики» связана с такими дисциплинами как социология, психология, политология, основы журналистики, теория коммуникации. Результатом изучения курса должно стать достижение синтеза базовых представлений студентов об обществе, о социальных процессах и личности, полученных из дисциплин социально-гуманитарного цикла, с теоретическим знанием о журналистике и журналистской деятельности как социальном явлении.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

- способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук

(социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (**ОК-3**);
 - способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (**ОПК-6**).

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общекультурных/профессиональных* компетенций (*ОК/ПК*)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-3	способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности	<i>знать</i> основные научные концепции, раскрывающие социальный смысл функционирования СМИ, журналистики, места и роли прессы в социальной, политической и духовной жизни общества;	<i>уметь</i> анализировать явления журналистской практики; <i>уметь</i> выявлять компоненты социологического знания, необходимые в профессиональной деятельности	<i>владеть</i> навыками работы с источниками знания в аспекте своей специальности;
2	ОПК-6	способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	<i>знать</i> основы российской и зарубежной социологической науки; <i>знать</i> конкретные социологические исследования в политической, экономической, социокультурной проблематике, а также в сферах управления, маркетинга, рекламы, работы СМИ, имиджмейкерс	<i>уметь</i> применять теоретические знания в данной сфере к решению практических вопросов изучения общественно-значимой проблематики, феноменов общественного мнения и т.д. в целях их журналистского анализа	<i>владеть</i> навыками проведения конкретных социологических исследований важных аспектов общественного мнения и адекватного использования полученных эмпирических данных в широком спектре практических задач стабилизации и

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			ства и т.д.		позитивного развития окружающей действительн ости с позиций качественной журналистик и

Основные разделы дисциплины

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре (для студентов ЗФО)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудит орная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Социология журналистики как научная и учебная дисциплина	7	1			6
2.	Возникновение и развитие социологии журналистики	7	1			6
3.	Социология журналистики и общественное мнение в социологии	9	1			8
4.	Аудитория как объект социологических исследований	9	1			8
5.	Особенности применения метода контент-анализа в социологии журналистики	9		1		8
6.	Особенности рейтинговых измерений в социологии журналистики	9				8
7.	Интерактивные средства массовой информации и интерактивные социологические исследования	9		1		8
8.	Изучение эффективности средств массовой информации в социологии журналистики	9		1		8
9.	<i>Вид промежуточной аттестации (зачет)</i>	3,8				
	<i>Итого по дисциплине:</i>	72	4	4		60

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Касьянов, Валерий Васильевич (КубГУ). Социология массовой коммуникации [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / В. В. Касьянов. - Ростов н/Д : Феникс, 2009. - 427 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 415-423. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 9785222159552 : 150,00.
2. Социология журналистики: учебник для бакалавров: учебник для студентов вузов,

обучающихся по направлению подготовки ВПО 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" для ГОС-2 и направлению подготовки ВПО 031300 "Журналистика" для ФГОС / [М. А. Бережная и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко ; С.-Петербург. гос. ун-т. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2014. - 421 с.

Авторы РПД: д-р ист. наук, д-р социол. наук, проф., проф. Касьянов В.В.,
канд. ист. наук, доц., доц. Виноградова К.В.