

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
**Б1.В.01 «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТУРИСТСКОЙ
ИНДУСТРИИ»**

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 05.04.02 География, ОФО: 4 зачетные единицы (144 часа, из них: 32,3 часа – контактная работа, в том числе: аудиторные занятия – 32 часа (лекционных 6 ч., практических 26 ч.), иная контактная работа – 0,3 часа; 85 часов самостоятельной работы; 26,7 ч – контроль и сдача экзамена)

Цель дисциплины

Целями освоения дисциплины «Актуальные проблемы развития рынка туристской индустрии» являются формирование у магистрантов компетенции в области проектной и производственной деятельности. Овладение теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для управления процессом освоения достижений науки и техники на предприятии индустрии туризма, повышения взаимосвязи между наукой и практикой. На базе теоретико-практических знаний выявлять современные научные проблемы туристской индустрии и обеспечивать научно-обоснованное их решение.

Задачи дисциплины

- формирование научного способа мышления и восприятия естественнонаучной картины мира, а также знаний об основных составляющих процесса развития туризма в современном мире; приобретение комплекса знаний по инновационным технологиям современного общества; выявление научных проблем туристского профиля; приобретение навыков планирования и проведения научных исследований; владение методологий исследования современных проблем туристской индустрии;
- сформировать у магистрантов устойчивую мотивацию к изучению дисциплины и потребность в систематизированных знаниях в данной области для применения их в дальнейшей работе;
- формирование комплекса знаний по сущности функций, целям и содержанию современных научных достижений в туристской индустрии.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Актуальные проблемы развития рынка туристской индустрии» относится к циклу вариативной части (Б1.В) Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования 05.04.02 «География» от 28.08.2015 г. № 908. Дисциплина «Современные проблемы туристской индустрии» является дисциплиной по выбору. Она преподается на 2 курсе в 3 семестре. Учебная работа по дисциплине проводится в форме лекционных и семинарских занятий, самостоятельной работы студентов и консультаций.

Дисциплина «Актуальные проблемы развития рынка туристской индустрии» базируется на содержании дисциплин: «Технология туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий», «Корпоративная культура и управление персоналом», «Инновационные технологии в туристской индустрии», «Теория и методологии социально-экономических исследований в туристской индустрии» и др.

Полученные в ходе освоения данной дисциплины знания, умения и способности позволят студентам совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень; способностью самостоятельно и в коллективе выполнять экспедиционные, лабораторные, вычислительные исследования в области географических наук при решении проектно-производственных задач с использованием современной аппаратуры и вычислительных средств, проводить мониторинг природных и социально-экономических процессов.

Данная дисциплина является предшествующей для освоения таких дисциплин как «Организационное проектирование и управление проектами», «Прогнозирование и

планирование туристской деятельности», «Комплексные системы управления качеством в туристской индустрии» и др.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных и профессиональных компетенций (ОПК-4 и ПК-6)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-4	способность совершенствоваться и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень	– современные достижения науки и передовые технологии в сфере туризма	– диагностировать профессиональное развитие личности; – применять современные методы исследований и анализа, формировать заключение и выработать рекомендации по повышению эффективности деятельности предприятия	– современными методами анализа и оценки эффективности процессов туристской индустрии
2.	ПК-6	способность самостоятельно и в коллективе выполнять экспедиционные, лабораторные, вычислительные исследования в области географических наук при решении проектно-производственных задач с использованием современной аппаратуры и вычислительных средств, проводить мониторинг природных и социально-экономических процессов	– субъекты, факторы и особенности функционирования туристского рынка; – туристские организации; – порядок применения и правила оформления таможенной декларации, организация перемещений через таможенную границу товаров, не предназначенных для коммерческой деятельности	– планировать и формировать программы обслуживания туристов; – планировать и разрабатывать туристский продукт; – управлять процессом обучения персонала в организациях индустрии туризма	– правилами продажи туристского продукта потребителю

Основные разделы дисциплины:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1	Состояние естественных и гуманитарных наук на современном этапе в сфере туристической индустрии	28	2	6	20
2	Современное понимание общества и социально-культурные аспекты	26		6	20
3	Теоретические проблемы отдельных направлений туристической деятельности и индустрии гостеприимства.	28	2	6	20
4	Перспективы теории туристической деятельности в новых исторических условиях.	35	2	8	25
	<i>Итого по дисциплине:</i>		6	26	85

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Ветитнев, А.М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для академического бакалавриата / А.М. Ветитнев, В.В. Коваленко, В.В. Коваленко. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт, 2018. - 402 с. - Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/685C0445-1312-4020-A7B4-94AEB0978EBE.

2. Боголюбов, В.С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций: учебник и практикум для академического бакалавриата / В.С. Боголюбов, С.А. Быстров, С.А. Боголюбова. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт, 2018. - 256 с. - Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/01E710EA-FFDA-4DDA-B8F6-C3CEFAE3B85E.

3. Морозов, М.А. Экономика организации туризма: учебник для академического бакалавриата / М.А. Морозов, Н.С. Морозова. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт, 2018. - 290 с. - Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/F4B33787-BDD1-40FD-B48F-FBC5C67BE604.

4. Казакевич, Т.А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие для вузов / Т.А. Казакевич. - 2-е изд., доп. - М.: Юрайт, 2018. - 185 с. - Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/7FF838B6-FF04-4623-86D8-8591E2EDC4BD.

Автор РПД Рововая Т.А., д-р философ. наук, профессор