

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.ДВ.1.1 Социология интернета: динамическая система информационно-коммуникативных технологий

Объем трудоемкости: 4 зачетных единицы (144 часа, из них - 36 ч. аудиторной нагрузки: 18 ч. лекционных; 18 ч. семинарских, 108 ч. самостоятельной работы)

Цель дисциплины:

повысить уровень осмысления взаимосвязей между социокультурными и технологическими аспектами медийных подсистем Интернета.

Задачи дисциплины:

- Укрепить принципы теоретизации социокультурных феноменов сферы Интернета, значимые для новых исследовательских задач медиаведения;
- Сформировать навыки научного анализа взаимосвязей между социокультурными аспектами информационно-коммуникативных технологий.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Социология интернета: динамическая система информационно-коммуникативных технологий» является дисциплиной по выбору согласно учебному плану подготовки аспирантов по направлению 42.06.01 Журналистика.

В результате работы по дисциплине у аспиранта должны сформироваться следующие компетенции, в соответствии с паспортом (п.3):

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	УК-4,	Готовность использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках	-методы и технологии научной - --- коммуникации на государственном и иностранном языках	- ориентироваться в корреляциях между различными методологическими принципами, научными методами	навыками критической оценки эффективности различных методов и технологий научной коммуникации на государстве

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
					ном и иностранно м языках
2.	ПК-1	Способность интегрировать совместимые методологические принципы в медиаведении, целостно использовать теоретические и эмпирические методы для проведения научных исследований в области журналистики и массовых коммуникаций	основные методологические принципы, используемые в науке о журналистике и массовых коммуникациях	- мотивированно отбирать их в соответствии с целями медиалогического исследования, сущностью и спецификой избранного проблемно-объектного пространства	-навыками применения ведущих медиаведческих методов и приемов с целью раскрытия категориальных пар и рядов «тождество-различие», «общее-особенное-единичное» , «сущность-явление» и др.
3.	ПК-3	Готовность с единых позиций выявлять тенденции, новые закономерности и феномены в таких объектных областях, как периодические издания (газеты, журналы и др), радио- и тележурналистика, ИнтернетСМИ, творчество публицистов и редакторов,	- существующую в медиаведении и динамическую систему отношений между тенденцией и иными видами элементов знания (закон, закономерность,	-определять линии развития и характеристик и медиаведческого объекта, раскрывающие тенденцию: основные векторы изменений, длительность проявления тенденции (например, в отношении	-приемами анализа и синтеза, адекватным и для различных объектов науки о журналистике и массовой коммуникации: каналов СМИ, творческого продукта,

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		журналистские тексты, творческая и организационная деятельность информационных агентств, паблик рилейшнз (связи с общественностью), менеджмент и реклама, сетевая (компьютерная) журналистика, социологические, психологические, этические и правовые аспекты журналистского творчества	категория, факт и др.	«изданий-эфемеров»), ее усиление и ослабление, переход в другую форму знания, например, в закономерность	сетевой журналистики, организационной деятельности, подсистем менеджмента, рекламы, связей с общественностью

Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Киберпространство как особая медиасреда.	48	6	6	-	36
2.	Актуальные медиаведческие векторы исследования связей между социокультурными и технологическими аспектами Интернета.	48	6	6	-	36
3.	Медиарелевантная динамика категориального аппарата социологии Интернета.	48	6	6	-	36
	<i>Итого по дисциплине:</i>	144	18	18	-	108

Вид аттестации: зачёт

Основная литература

1. Гаврилов М.В., Климов В.А. Информатика и информационные технологии. Учебник. М.: Юрайт, 2015.
2. Карпенков С. Современные средства информационных технологий: Учебное пособие. М.: Кнорус, 2013.
3. Касьянов В.В., Нечипуренко В.Н. Социология Интернета: Учебник. М.: Юрайт, 2017. 424 с.

Авторы РПД: д.ист.н., д. соц.н., проф. В.В. Касьянов, д. филол.н., проф. Ю.В. Лучинский