

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.ДВ.1.3 Конвергентная журналистика:
трансформации коммуникативного пространства

Объем трудоемкости: 4 зачетных единицы (144 часа, из них - 18 ч. аудиторной нагрузки: 18 ч. лабораторных; 126 ч. самостоятельной работы)

Цель дисциплины:

систематизировать медиаведческие корреляции между коммуникативными преобразованиями и конвергентными СМИ, выработать основы категоризации современной журналистики в аспектах конвергенции.

Задачи дисциплины:

- Систематизировать представления о трансформациях коммуникативного пространства как объекте медиаведения;
- Сформировать у аспирантов осмысление конвергентных СМИ как закономерном проявлении коммуникативных трансформаций.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части и соотносена с положениями таких учебных дисциплин, как «Творческая деятельность в медийной сфере: принципы теоретизации», «Логика и методология научного познания».

В результате работы по дисциплине у аспиранта должны сформироваться следующие компетенции, в соответствии с паспортом (п.3):

УК-1 Способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях.

ПК-1 Способность интегрировать совместимые методологические принципы в медиаведении, целостно использовать теоретические и эмпирические методы для проведения научных исследований в области журналистики и массовых коммуникаций.

ПК-2 Способность детерминировать научную актуальность проблем истории, теории и практики журналистики, ее формирования, развития и современного состояния, творческого опыта, роли и функционирования в обществе, литературно-публицистических, социокультурных информационно-политических характеристик.

ПК-3 Готовность с единых позиций выявлять тенденции, новые закономерности и феномены в таких объектных областях, как периодические издания (газеты, журналы и др), радио- и тележурналистика, ИнтернетСМИ, творчество публицистов и редакторов, журналистские тексты, творческая и организационная деятельность информационных агентств, публичных релейшнз (связи с общественностью), менеджмент и реклама, сетевая (компьютерная) журналистика, социологические, психологические, этические и правовые аспекты журналистского творчества.

ПК-4 Готовность применять научные методы анализа медиатекста и медиадискурса с учетом динамической системности, выявлять связи журналистского продукта с публицистическим познанием и журналистской картиной мира.

ПК-5 Готовность обосновывать с позиций общего, особенного и единичного научно актуальные характеристики специфического объекта исследования в медиаведении - научно-практических и теоретических способов освоения социальной и политической реальности с использованием профессионально-журналистских технологий, процесса обогащения и наращивания социокультурных и политических знаний специфическими журналистскими средствами.

Расшифровка компетенций:

ЗНАТЬ:

-методы критического анализа и оценки современных научных достижений, а также методы генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (**Шифр: 3 (УК-1)-1**);

-систему медиаведческих методов и приемов, условия совместимости теоретических и эмпирических методов **Шифр: 3 (ПК-1)-2**;

-принципы обоснования и представления научной актуальности проблем и объектов медиаведения, векторы эпистемической актуализации, характерные для эволюции науки о журналистике (**Шифр: 3 (ПК-2)-1**);

-существующую в медиаведении динамическую систему отношений между тенденцией и иными видами элементов знания (закон, закономерность, категория, факт и др.) (**Шифр: 3 (ПК-3)-1**);

-основные методы, нацеленные на познание медиатекста и медиадискурса как динамической полисистемы, на дискурсивно-текстовых сущностей и таких медиаведческих сущностей, как содержательная модель СМИ, творческий процесс, эволюция творческой личности и т.п. (**Шифр: 3 (ПК-4)-1**);

-методологические принципы характеристики особого объекта – журналистских способов освоения и представления политической реальности (**Шифр: З (ПК-5)-2**).

УМЕТЬ:

-анализировать альтернативные варианты решения исследовательских и практических задач и оценивать потенциальные выигрыши/проигрыши реализации этих вариантов (**Шифр: У (УК-1)-1**);

-ориентироваться в корреляциях между различными методологическими принципами, научными методами, мотивированно отбирать их в соответствии с целями медиалогического исследования, сущностью и спецификой избранного проблемно-объектного пространства (**Шифр: У (ПК-1)-1**);

-соотносить представленную актуальность с детерминацией гипотезы и цели медиаведческого исследования, системой его задач, ограничением объекта (**Шифр: У (ПК-2)-1**);

-определять линии развития и характеристики медиаведческого объекта, раскрывающие тенденцию: основные векторы изменений, длительность проявления тенденции (например, в отношении «изданий-эфимеров»), ее усиление и ослабление, переход в другую форму знания, например, в закономерность (**Шифр: У (ПК-3)-1**);

-выделять в медиаведческих объектах, включая принципиально новые, существенные характеристики журналистской картины мира (**Шифр: У (ПК-4)-1**);

-использовать современный научный аппарат для системной характеристики журналистской картины мира (**Шифр: У (ПК-4)-2**).

ВЛАДЕТЬ:

-навыками анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (**Шифр: В (УК-1)-1**);

-навыками применения ведущих медиаведческих методов и приемов с целью раскрытия категориальных пар и рядов «тождество-различие», «общее-особенное-единичное», «сущность-явление» и др. (**Шифр: В (ПК-1)-1**);

-технологиями обработки и представления научной информации, выработанными в процессе познания основных подсистем объектного пространства медиаведения: теории и практики журналистики, ее формирования, развития, творческих, социокультурных информационно-политических характеристик (**Шифр: В (ПК-2)-1**);

-навыками поиска и представления связей между объектами медиаведческого анализа и сущностью публицистического познания,

использования с этой целью адекватных научных методов и приемов
(Шифр: В (ПК-4)-1);

-технологиями междисциплинарного исследования в медиаведении (Шифр:
В (ПК-5)-1).

Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ разд ела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Понятия конвергенции и трансформации в науке о журналистике. Виды их соотношений	34			4	30
2.	Общее и особенное в развитии мировой и российской журналистики в условиях конвергенции	34			4	30
3.	Трансформация коммуникативного пространства: системно-динамическая характеристика	34			4	30
4.	Взаимовлияние трансформации медийного пространства и конвергентной журналистики	42			6	36
	<i>Итого по дисциплине:</i>	144			18	126

Вид аттестации: зачёт

Основная литература

1.Баранова Е.А. Конвергентная журналистика: теория и практика. Учеб. пособие. М.: Юрайт, 2014. 269 с.

2. Медийные стратегии современного мира. Материалы Международной научно-практической конференции. - Краснодар: [Кубанский государственный университет] : [Институт медиаисследований], 2013-2017.

Автор: д.ф.н., доцент Шахбазян М.А.