

Аннотация
дисциплины Б1.В.ДВ.1.2 «РИТОРИКА МЕДИЙНОЙ И НАУЧНОЙ
КОММУНИКАЦИИ»

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы (144 часа, из них – 36 ч. аудиторной нагрузки: 36 ч. – лабораторных, 108 ч. – самостоятельной работы)

Цель дисциплины:

усвоение аспирантами основ профессионально ориентированной риторики, овладение риторическими коммуникативными практиками в научной и медийной сферах.

Задачи дисциплины:

- выработать умение пользоваться научным аппаратом риторики, дифференцируя различные виды элементов знания (от фактов и частных категорий – до тенденций, закономерностей, законов, теорий, концепций) и мотивируя их динамику в разных её проявлениях: возникновение определенных тенденций, преобразование, взаимодействие и др.;
- заложить основы риторических приоритетов в медийной и научной деятельности аспиранта;
- сформировать динамическую систему риторических навыков общения, включая дискутирование, с учетом переключения с одного вида деятельности на другой, потребностей в гибком оперировании акциональными подсистемами профессионально-риторической сферы.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Курс является дисциплиной по выбору. В логическом и содержательно-методическом отношении дисциплина связана с другими медиаведческими и филологическими курсами, в частности – с дисциплиной «Творческая деятельность в медийной сфере: принципы теоретизации».

В результате работы по дисциплине у аспиранта должны сформироваться следующие компетенции, в соответствии с паспортом (п.3):

УК-1 Способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях.

УК-2 Способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки;.

ПК-1 Способность интегрировать совместимые методологические принципы в медиаведении, целостно использовать теоретические и эмпирические методы для проведения научных исследований в области журналистики и массовых коммуникаций.

ПК-4 Готовность применять научные методы анализа медиатекста и медиадискурса с учетом динамической системности, выявлять связи журналистского продукта с публицистическим познанием и журналистской картиной мира.

Расшифровка компетенций:

ЗНАТЬ:

-методы критического анализа и оценки современных научных достижений, а также методы генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (**Шифр: З (УК-1)-1**);

методы научно-исследовательской деятельности

Шифр: З (УК-2)-1

основные концепции современной философии науки, основные стадии эволюции науки, функции и основания научной картины мира

-основные методологические принципы, используемые в науке о журналистике и массовых коммуникациях (**Шифр: З (ПК-1)-1**);

-основные методы, нацеленные на познание медиатекста и медиадискурса как динамической полисистемы, на дискурсивно-текстовых сущностей и таких медиаведческих сущностей, как содержательная модель СМИ, творческий процесс, эволюция творческой личности и т.п. (**Шифр: З (ПК-4)-1**).

УМЕТЬ:

-использовать положения и категории философии науки для анализа и оценивания различных фактов и явлений (**Шифр: У (УК-2)-1**);

-ориентироваться в корреляциях между различными методологическими принципами, научными методами, мотивированно отбирать их в соответствии с целями медиалогического исследования, сущностью и спецификой избранного проблемно-объектного пространства (**Шифр: У (ПК-1)-1**);

-выделять в медиаведческих объектах, включая принципиально новые, существенные характеристики журналистской картины мира (**Шифр: У (ПК-4)-1**).

ВЛАДЕТЬ:

-навыками анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях **(Шифр: В (УК-1)-1);**

-навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в.т.ч. междисциплинарного характера, возникающих в науке на современном этапе ее развития **(Шифр: В (УК-2)-1);**

-приемами анализа и синтеза, адекватными для различных объектов науки о журналистике и массовой коммуникации: каналов СМИ, творческого продукта, сетевой журналистики, организационной деятельности, подсистем менеджмента, рекламы, связей с общественностью **(Шифр: В (ПК-3)-1);**

-навыками поиска и представления связей между объектами медиаведческого анализа и сущностью публицистического познания, использования с этой целью адекватных научных методов и приемов **(Шифр: В (ПК-4)-1).**

Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

№ раз дел а	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Риторический порядок и его проявление в медийной и научной коммуникации	48			12	36
2.	Риторические достоинства как динамическая система	48			12	36
3.	Риторика медийного и научного общения	48			12	36
	Итого по дисциплине:				36	108

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях:

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: работа в команде, Case-study, игра, проблемное обучение, контекстное обучение, обучение на основе опыта, индивидуальное обучение, междисциплинарное обучение, опережающая самостоятельная работа.

Основой образовательных технологий, используемых в данной дисциплине, является системный подход, который отличается личностной ориентированностью, диагностичностью, интенсивностью, диалогичностью, моделированием профессиональных ситуаций, проектированием дидактических функций в единстве с коммуникативными и личностными

смыслами, модульностью, межпредметностью, креативностью. Отчасти использована и теоретическая концепция метода свернутых информационных структур.

Вид аттестации: зачет

Основная литература

1. Дзялошинский, И. М. Риторика : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 232 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02665-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DA07E31E-2856-4A80-8B80-C0C53CA18B7D.
2. Ивин, А. А. Риторика : учебник и практикум / А. А. Ивин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 278 с. . — ISBN 978-5-534-01111-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/508937CF-32AF-4260-9CDB-D0993E99CDE7.
3. Педагогическая риторика : учебник для академического бакалавриата / Л. В. Ассуирова [и др.] ; под ред. Н. Д. Десяевой. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 253 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04270-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/4E9C95FC-C95B-4A27-B226-284C70B2CC62.
4. Риторика : учебник для академического бакалавриата / В. Д. Черняк [и др.] ; под общ. ред. В. Д. Черняк. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 430 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-6672-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/10E074DF-6000-4353-BFC2-5865761326EC.
5. Чернявская В. Е. Дискурс власти и власть дискурса: проблемы речевого воздействия: учебное пособие. — М.: Директ-Медиа, 2014.

Автор: Факторович А.Л.