

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

_____Иванов А.Г.
подпись

« _____ » _____ 2017г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.2.3 МЕДИЙНОЕ ПРОСТРАНСТВО КАК
ОБЪЕКТ ЭКСПЕРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

индекс и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом

Направление подготовки/специальность: 42.06.01 Средства массовой
информации и информационно-библиотечное дело
Профиль: 10.01.10 Журналистика

Форма обучения: очная, заочная

Краснодар

2017

Рабочая программа дисциплины «МЕДИЙНОЕ ПРОСТРАНСТВО КАК ОБЪЕКТ ЭКСПЕРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки аспирантуры 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело. Профиль: 10.01.10 - Журналистика

Программу составил: доктор филологических наук, профессор Лучинский Ю.В.

Заведующий кафедрой (разработчик): Лучинский Ю.В.
« ____ » _____ 2017 г.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций
« ____ » _____ 2017 г. протокол № _____

Заведующий кафедрой истории и
правового регулирования массовых коммуникаций _____ Лучинский Ю.В.

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета
_____ 2017 г, протокол № _____ .

Председатель УМК факультета _____ Патюкова Р.В.
_____ фамилия, инициалы, подпись

Эксперты:

_____ Мальцева Раиса Ивановна, доктор филол. наук., профессор
кафедры электронных СМИ и новых медиа

_____ Манаенко Геннадий Николаевич, доктор филол. наук, профессор
кафедры русского языка СКФУ

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель дисциплины

Систематизация связей между медийной и экспертной сферами, характеристика аспектов экспертирования медийного пространства; укрепление навыков филологической и комплексной экспертиз медийных текстов.

1.2 Задачи дисциплины

- Познакомить аспирантов с необходимостью филологического обеспечения правовой деятельности общества.
- Дать представление о проблемах языковой экологии (экожурналистики), о моральных и в ряде случаев юридических последствиях, к которым может привести нарушение ее принципов.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Медийное пространство как объект экспертной деятельности» относится к дисциплинам по выбору вариативной части и соотнесена с положениями таких учебных дисциплин, как «Творческая деятельность в медийной сфере: принципы теоретизации», «Логика и методология научного познания».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение учебной дисциплины «Медийное пространство как объект экспертной деятельности» направлено на формирование у обучающихся следующих универсальных и общепрофессиональных компетенций: УК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	УК-1	Способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении	-методы критического анализа и оценки современных научных достижений, а также методы	-при решении исследовательских и практических задач генерировать новые идеи, поддающиеся различным	-навыками анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовате

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях..	генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях	операциям - действиям исходя из существующих ресурсов и ограничений	льских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях
2.	ПК-1	Способность интегрировать совместимые методологические принципы в медиаведении, целостно использовать теоретические и эмпирические методы для проведения научных исследований в области журналистики и массовых коммуникаций.	-основные методологические принципы, используемые в науке о журналистике и массовых коммуникациях	- ориентироваться в корреляциях между различными методологическими принципами, научными методами, мотивированно отбирать их в соответствии с целями медиалогического исследования, сущностью и спецификой избранного проблемно-объектного пространства	-навыками критического анализа и оценки современных научных достижений и результатов деятельности и по решению исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях
3.	ПК-2	Способность	-принципы	-соотносить	-приемами

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		детерминировать научную актуальность проблем истории, теории и практики журналистики, ее формирования, развития и современного состояния, творческого опыта, роли и функционирования в обществе, литературно-публицистических, социокультурных информационно-политических характеристик.	обоснования и представления научной актуальности проблем и объектов медиаведения, векторы эпистемической актуализации, характерные для эволюции науки о журналистике	представленную актуальность с детерминацией гипотезы и цели медиаведческого исследования, системой его задач, ограничением объекта -соотносить представленную актуальность с обоснованием выбора методологии, методов, теоретической значимости и практической ценности планируемых результатов	анализа и синтеза, адекватным и для различных объектов науки о журналистике и массовой коммуникации: каналов СМИ, творческого продукта, сетевой журналистики, организационной деятельности, подсистем менеджмента, рекламы, связей с общественностью
4.	ПК-3	Готовность с единых позиций выявлять тенденции, новые закономерности и феномены в таких объектных областях, как периодические	- существующую в медиаведении и динамическую систему отношений между	-определять линии развития и характеристик и медиаведческого объекта, раскрывающие тенденцию:	-приемами анализа и синтеза, адекватным и для различных объектов науки о журналистике

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		издания (газеты, журналы и др), радио- и тележурналистика, ИнтернетСМИ, творчество публицистов и редакторов, журналистские тексты, творческая и организационная деятельность информационных агентств, публичных релейшнз (связи с общественностью), менеджмент и реклама, сетевая (компьютерная) журналистика, социологические, психологические, этические и правовые аспекты журналистского творчества.	тенденцией и иными видами элементов знания (закон, закономерность, категория, факт и др.)	основные векторы изменений, длительность проявления тенденции (например, в отношении «изданий-эфемеров»), ее усиление и ослабление, переход в другую форму знания, например, в закономерность	ке и массовой коммуникации: каналов СМИ, творческого продукта, сетевой журналистики, организационной деятельности, подсистем менеджмента, рекламы, связей с общественностью
5.	ПК-4	Готовность применять научные методы анализа медиатекста и медиадискурса с учетом динамической системности, выявлять связи журналистского продукта с публицистически	-основные методы, нацеленные на познание медиатекста и медиадискурса как динамической полисистемы, на дискурсивно-	-выделять в медиаведческих объектах, включая принципиально новые, существенные характеристик и журналистской картины мира	навыками поиска и представления связей между объектами медиаведческого анализа и сущностью публицистического познания,

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		м познанием и журналистской картиной мира.	текстовых сущностей и таких медиаведческих сущностей, как содержательная модель СМИ, творческий процесс, эволюция творческой личности и т.п.		использования с этой целью адекватных научных методов и приемов

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Курсы	
			3
Аудиторные занятия (всего)	18		18
В том числе:			
Занятия лекционного типа	18		18
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	-		-
Самостоятельная работа (всего)	90		90
В том числе:			
СРС	90		90
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет		зачет
Общая трудоемкость час	108		108

зач. ед.	3		3
----------	---	--	---

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 1-2 семестрах 3-го курса (для ОФО)

№ разд ела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Язык медиа и экспертизы.	24	4			20
2.	Фонетическая система медиатекста в экспертной деятельности	24	4			20
3.	Словообразовательные характеристики медиадискурса как объект экспертизы	24	4			20
4.	Морфология языка СМИ в экспертных оценках	36	6			30
	<i>Итого по дисциплине:</i>		18			90

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Язык медиа и экспертизы.	Текстовая деятельность как составляющая журналистской практики. Тексты СМИ в парадигме культуры. Определение проблемы социологического изучения языка: отражение в языке общественного развития; порождение языковых изменений историей общества. Изменение и функционирования языка СМИ в условиях современной России	Дискуссия
2.	Фонетическая система медиатекста в экспертной деятельности	Внутренние и внешние законы развития языка СМИ – законы присущие самому объекту, законы, стимулирующие процессы саморазвития. Законы системности, законы традиции, законы аналогии, законы речевой экономии, законы противоречий (антиномий) и их разновидности. Развитие языковой системы. Экстралингвистические факторы, влияющие на современное	Дискуссия

		состояние языка СМИ.	
3.	Словообразовательные характеристики медиадискурса как объект экспертизы	Историческая изменчивость литературной нормы. Демократизация литературного языка. Рост вариантности в языке. Перераспределение стилей – перемещение слов из одной стилистической группы в другую. Динамизм современной языковой ситуации.	Дискуссия
4.	Морфология языка СМИ в экспертных оценках	Социальные потребности и активные способы словообразования. Изменение продуктивности словообразовательных типов. Специализация значений словообразовательных моделей. Специализация словообразовательных средств. Изменения в значениях суффиксов. Рост именной префиксации. Сложные слова.	Дискуссия

2.3.2 Занятия семинарского типа

Занятия семинарского типа не предусмотрены

2.3.3 Лабораторные занятия

Занятия лабораторного типа не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Наименование раздела	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Язык медиа и экспертизы.	1. Баранов А.Н. Введение в прикладную лингвистику : [учебное пособие] / А. Н. Баранов ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Филол. фак. - Изд. 4-е, испр. и доп. - Москва : URSS : [Книжный дом "ЛИБРОКОМ"], 2013. 2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Авторское право. Права, смежные с авторскими : постатейный комментарий к главам 69-71 / под ред. П. В. Крашенинникова. - Москва : Статут, 2014. 3. Чернявская В.Е. Лингвистика текста. Лингвистика дискурса : учебное пособие для студентов вузов / В. Е.

		Чернявская. - Москва : URSS : [ЛЕНАНД], 2014.
2	Фонетическая система медиатекста в экспертной деятельности	4. Баранов А.Н. Введение в прикладную лингвистику : [учебное пособие] / А. Н. Баранов ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Филол. фак. - Изд. 4-е, испр. и доп. - Москва : URSS : [Книжный дом "ЛИБРОКОМ"], 2013. 5. Гражданский кодекс Российской Федерации. Авторское право. Права, смежные с авторскими : постатейный комментарий к главам 69-71 / под ред. П. В. Крашенинникова. - Москва : Статут, 2014. 6. Чернявская В.Е. Лингвистика текста. Лингвистика дискурса : учебное пособие для студентов вузов / В. Е. Чернявская. - Москва : URSS : [ЛЕНАНД], 2014.
3	Словообразовательные характеристики медиадискурса как объект экспертизы	7. Баранов А.Н. Введение в прикладную лингвистику : [учебное пособие] / А. Н. Баранов ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Филол. фак. - Изд. 4-е, испр. и доп. - Москва : URSS : [Книжный дом "ЛИБРОКОМ"], 2013. 8. Гражданский кодекс Российской Федерации. Авторское право. Права, смежные с авторскими : постатейный комментарий к главам 69-71 / под ред. П. В. Крашенинникова. - Москва : Статут, 2014. 9. Чернявская В.Е. Лингвистика текста. Лингвистика дискурса : учебное пособие для студентов вузов / В. Е. Чернявская. - Москва : URSS : [ЛЕНАНД], 2014.
4	Морфология языка СМИ в экспертных оценках	10. Баранов А.Н. Введение в прикладную лингвистику : [учебное пособие] / А. Н. Баранов ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Филол. фак. - Изд. 4-е, испр. и доп. - Москва : URSS : [Книжный дом "ЛИБРОКОМ"], 2013. 11. Гражданский кодекс Российской Федерации. Авторское право. Права, смежные с авторскими : постатейный комментарий к главам 69-71 / под ред. П. В. Крашенинникова. - Москва : Статут, 2014. 12. Чернявская В.Е. Лингвистика текста. Лингвистика дискурса : учебное пособие для студентов вузов / В. Е.

		Чернявская. - Москва : URSS : [ЛЕНАНД], 2014.
--	--	---

3. Образовательные технологии

Указываются образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебной работы: проведение обсуждений и дискуссий, практических заданий и исследований, выполнение рефератов.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Фонд оценочных средств по дисциплине «Медийное пространство как объект экспертной деятельности» оформляется как отдельное приложение к рабочей программе.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература:

13. Баранов А.Н. Введение в прикладную лингвистику : [учебное пособие] / А. Н. Баранов ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Филол. фак. - Изд. 4-е, испр. и доп. - Москва : URSS : [Книжный дом "ЛИБРОКОМ"], 2013.
14. Гражданский кодекс Российской Федерации. Авторское право. Права, смежные с авторскими : постатейный комментарий к главам 69-71 / под ред. П. В. Крашенинникова. - Москва : Статут, 2014.
15. Чернявская В.Е. Лингвистика текста. Лингвистика дискурса : учебное пособие для студентов вузов / В. Е. Чернявская. - Москва : URSS : [ЛЕНАНД], 2014.

5.2 Дополнительная литература:

1. Культурология: учебное пособие. / Под ред. А.Н. Марковой. М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2009
2. Корнилов Е.А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий.: монография. М.: ФЛИНТА, Наука, 2013
3. Смеюха В.В. Вопросы медиалогии. Монография. Ростов на Дону, 2013
4. Киричек П.Н. Информационная культура общества.: монография. М.: Изд-во РАГС, 2010
5. Массовая коммуникация: жанровая структура, языковая рефлексия. Сборник научных трудов. Краснодар, 2013

6. Введенская Л.А. Русский язык и культура речи. Учебное пособие.- Ростов н/Дону: Феникс,2008
7. Голуб И.Б. Стилистика русского языка. Учебное пособие. - М.: Айрис- пресс,2008.
8. Голуб И.Б. Культура письменной и устной речи: учебное пособие. М.:КНОРУС,2010
9. Розенталь Д.Э. Справочник по русскому языку: правописание, произношение, литературное редактирование. - М.: Айрис - пресс,2010
10. Романова Н.Н. Стилистика и стили. Учебное пособие. - М. : Флинта: МПСИ,2009.
11. Русский язык и культура речи, Учебник. - М.: Изд-во Юрайт,2011.
12. Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ - современная медиаречь. М. : ФЛИНТА, 2014 [Электронный ресурс] Издательство Лань. URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=48324
13. Петрова Н.Е. Рацибурская Л.В. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии. М. : ФЛИНТА, 2011. [Электронный ресурс] Издательство Лань. URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=1461
14. Язык СМИ и политика / Под ред. Г.Я. Солганик. М. :МГУ им. М.В. Ломоносова, 2012. [Электронный ресурс] Издательство Лань. URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=10331

5.3. Периодические издания:

1. «Журналист» - ежемесячный журнал для профессионалов.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. www.ruj.ru/ - сайт Союза журналистов России
2. <http://www.rg.ru/> - Российская Газета
3. <http://izvestia.ru/> - Известия
4. <http://www.kommersant.ru/> - Коммерсантъ
5. <http://www.aif.ru/> - Аргументы и факты
6. <http://www.vedomosti.ru/> - Ведомости
7. <http://www.kp.ru/> - Комсомольская правда
8. <http://www.novayagazeta.ru/> - Новая газета

9. <http://kubnews.ru/> - Кубанские новости
10. <http://ngkub.ru/> - Новая газета Кубани
11. <http://gazetavk.ru/> - Вольная Кубань
12. <http://www.kubantoday.ru/> - Кубань сегодня
13. <http://www.ki-gazeta.ru/> - Краснодарские известия
14. <http://www.1tv.ru/> - Первый канал
15. <http://vgtrk.com/> - ВГТРК
16. <http://www.ntv.ru/> - НТВ
17. <http://www.tvc.ru/> - ТВЦ
18. <http://tvkultura.ru/> - Культура
19. <http://tv3.ru/> - ТВ-3
20. <http://kuban24.tv/> - Кубань 24
21. <http://www.ntv.ru/> - НТВ
22. <http://www.ostankino.ru/> - сайт телевизионного технического центра «Останкино»
23. <http://www.telecenter.ru> – журнал о телевидении «Телецентр»
24. www.mlg.ru/ - Медialogия – система мониторинга СМИ
25. www.journalist-virt.ru/ - профессиональный журнал «Журналист»

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В течение семестра осуществляется контроль изучения дисциплины в соответствии с планом и графиком учебного процесса. Оценка знаний осуществляется по результатам выполнения студентами контрольных работ, индивидуальных заданий, проведения обсуждений на семинарских и лабораторных занятиях. Выполнение работ, включенных в график учебного процесса, является обязательным для всех аспирантов.

Желательным является использование обучающимися ресурсов электронных библиотек и баз данных.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения

Обучающие компьютерные программы по отдельным разделам или темам данной дисциплины не требуются.

8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

1. www.gramota.ru
2. www.grammar.ru

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. Доска интерактивная SMART Board 685ix со встроенным проектором Unifi UX60
2. Ноутбук Acer Aspire 7540G _M300(2/0)/4096/320/DVD-RW/HD5470/WiFi/BT/cam/Win7HP/17.3"/3.2кг
3. Пульт Benvingev XENYX 120LFX
4. Принтер KyoceraEcosisFS-9530DN
5. МФУ RICOHPriport VT6000
6. МФУ CanonIR2016J