

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

_____Иванов А.Г.
подпись

«_____» _____ 2017г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.ДВ.2.1 РЕГИОНАЛЬНЫЕ СМИ В ПРОСТРАНСТВЕ
ГЛОБАЛИЗАЦИИ
И ГЛОКАЛИЗАЦИИ**

индекс и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом

Направление подготовки/специальность: 42.06.01 Средства массовой информации и
информационно-библиотечное дело

Профиль: 10.01.10 Журналистика

Форма обучения: очная, заочная

Краснодар 2017

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС 3+) по направлению подготовки аспирантуры: 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

Программу составил _____ Лучинский Ю.В. _____
фамилия, инициалы, подпись

Заведующий кафедрой (разработчика) _____ Лучинский Ю. В. _____
фамилия, инициалы, подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры (выпускающей) истории и правового регулирования массовых коммуникаций

Заведующий кафедрой (выпускающей)

фамилия, инициалы, подпись Лучинский Ю. В.

«30» августа 2017 г., протокол № 1.

Председатель УМК факультета _____ Р.В.Патюкова, д.филол.н.
фамилия, инициалы, подпись

Немец Г.Н., к.филол.н., доц., и.о.зав.кафедрой РИСО КубГУ

Бешукова Ф. Б., д.филол.н., завкафедрой литературы и медиакommunikаций, ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1.Цель дисциплины: укрепить у аспирантов систему представлений о сущностных связях в триаде «региональные СМИ – глобализация – глокализация» в аспекте обновления объектов медиалогии.

1.2.Задачи дисциплины:

1. Повысить уровень осмысления понятийного аппарата, используемого для анализа связей между региональными СМИ, глокализацией и глобализацией.
2. Систематизировать проблемы, связанные с формированием и становлением глобального информационного общества.
3. Освоить векторы теоретизации региональных СМИ в аспектах глобальных информационных закономерностей.

1.3.Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Региональные СМИ в пространстве глобализации и глокализации» относится к дисциплинам по выбору вариативной части и соотнесена с положениями таких учебных дисциплин, как «Творческая деятельность в медийной сфере: принципы теоретизации», «Логика и методология научного познания».

1.4. В результате работы по дисциплине у аспиранта должны сформироваться следующие компетенции, в соответствии с паспортом (п.3):

УК-1 Способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях.

УК-3: Готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач

ПК-1 Способность интегрировать совместимые методологические принципы в медиаведении, целостно использовать теоретические и эмпирические методы для проведения научных исследований в области журналистики и массовых коммуникаций.

ПК-2 Способность детерминировать научную актуальность проблем истории, теории и практики журналистики, ее формирования, развития и современного состояния, творческого опыта, роли и функционирования в обществе, литературно-публицистических, социокультурных информационно-политических характеристик.

ПК-3 Готовность с единых позиций выявлять тенденции, новые закономерности и феномены в таких объектных областях, как периодические издания (газеты, журналы и др), радио- и тележурналистика, ИнтернетСМИ, творчество публицистов и редакторов, журналистские тексты, творческая и организационная деятельность информационных агентств, паблик рилейшнз (связи с общественностью), менеджмент и реклама, сетевая (компьютерная) журналистика, социологические, психологические, этические и правовые аспекты журналистского творчества.

ПК-4 Готовность применять научные методы анализа медиатекста и медиадискурса с учетом динамической системности, выявлять связи журналистского продукта с публицистическим познанием и журналистской картиной мира.

ПК-5 Готовность обосновывать с позиций общего, особенного и единичного научно актуальные характеристики специфического объекта исследования в медиаведении - научно-практических и теоретических способов освоения социальной и политической реальности с использованием профессионально-журналистских технологий, процесса

обогащения и наращивания социокультурных и политических знаний специфически-журналистскими средствами.

Расшифровка компетенций:

ЗНАТЬ:

-методы критического анализа и оценки современных научных достижений, а также методы генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (**Шифр: 3 (УК-1)-1**);

-основные методологические принципы, используемые в науке о журналистике и массовых коммуникациях (**Шифр: 3 (ПК-1)-1**);

-принципы обоснования и представления научной актуальности проблем и объектов медиаведения, векторы эпистемической актуализации, характерные для эволюции науки о журналистике (**Шифр: 3 (ПК-2)-1**);

-существующую в медиаведении динамическую систему отношений между тенденцией и иными видами элементов знания (закон, закономерность, категория, факт и др.) (**Шифр: 3 (ПК-3)-1**);

-основные методы, нацеленные на познание медиатекста и медиадискурса как динамической полисистемы, на дискурсивно-текстовых сущностей и таких медиаведческих сущностей, как содержательная модель СМИ, творческий процесс, эволюция творческой личности и т.п. (**Шифр: 3 (ПК-4)-1**);

-методологические принципы характеристики особого объекта – журналистских способов освоения и представления политической реальности (**Шифр: 3 (ПК-5)-2**).

УМЕТЬ:

- анализировать альтернативные варианты решения исследовательских и практических задач и оценивать потенциальные выигрыши/проигрыши реализации этих вариантов (**Шифр: У (УК-1)-1**);

-ориентироваться в корреляциях между различными методологическими принципами, научными методами, мотивированно отбирать их в соответствии с целями медиалогического исследования, сущностью и спецификой избранного проблемно-объектного пространства (**Шифр: У (ПК-1)-1**);

-соотносить представленную актуальность с детерминацией гипотезы и цели медиаведческого исследования, системой его задач, ограничением объекта (**Шифр: У (ПК-2)-1**);

-определять линии развития и характеристики медиаведческого объекта, раскрывающие тенденцию: основные векторы изменений, длительность проявления тенденции (например, в отношении «изданий-эфемеров»), ее усиление и ослабление, переход в другую форму знания, например, в закономерность (**Шифр: У (ПК-3)-1**);

-выделять в медиаведческих объектах, включая принципиально новые, существенные характеристики журналистской картины мира (**Шифр: У (ПК-4)-1**);

-обобщать результаты медиаведческих и смежных (политологических, социологических и т.п.) исследований в плане достоверности и на этой основе уметь формулировать и реализовать задачи, нацеленные на социокультурный, политический

потенциал феноменов медиа; ограничивать в данной интегративной сфере те объекты, функции, характеристики, которые наиболее репрезентативны для способов освоения социальной и политической реальности с использованием профессионально-журналистских технологий (**Шифр: У (ПК-5)-1**)

ВЛАДЕТЬ:

- навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в т. ч. междисциплинарного характера, возникающих при работе по решению научных и научно-образовательных задач в российских или международных исследовательских коллективах (**Шифр: В (УК-3)-1**);

-технологиями оценки результатов коллективной деятельности по решению научных и научно-образовательных задач, в том числе ведущейся на иностранном языке (**Шифр: В (УК-3)-2**);

-технологиями планирования деятельности в рамках работы в российских и международных коллективах по решению научных и научно-образовательных задач (**Шифр: В (УК-3) – 3**);

-различными типами коммуникаций при осуществлении работы в российских и международных коллективах по решению научных и научно-образовательных задач (**Шифр: В (УК-3)-4**);

-технологиями обработки и представления научной информации, выработанными в процессе познания основных подсистем объектного пространства медиаведения: теории и практики журналистики, ее формирования, развития, творческих, социокультурных информационно-политических характеристик (**Шифр: В (ПК-2)-1**);

-навыками поиска и представления связей между объектами медиаведческого анализа и сущностью публицистического познания, использования с этой целью адекватных научных методов и приемов (**Шифр: В (ПК-4)-1**);

-при исследовании феноменов медиа навыками интегративного характера, обобщающими совместимые методы и приемы медиалогии, политологии, социологии (**Шифр: В (ПК-5)-2**).

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		2			
Аудиторные занятия (всего)	8	8			
В том числе:					
Занятия лекционного типа	-	-			
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	8	8			
Самостоятельная работа (всего)	100	100			
В том числе: СРС	100	100			
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет			

Общая трудоемкость	час зач. ед.	108	108			
		3	3			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы дисциплины, изучаемые во 2 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Медиапроект как носитель глобальных и локальных доминант современных региональных СМИ.	22	-	2	-	20
2.	Региональные принципы проектирования и моделирования при создании медиапродукта.	22	-	2	-	20
3.	Соотношение отечественного и зарубежного опыта при моделировании регионального медийного продукта.	32	-	2	-	30
4.	Специфика новейших региональных СМИ России и зарубежья как динамической системы. Внутренние и внешние системные связи.	32	-	2	-	30
	<i>Всего:</i>		-	8	-	100

2.3.Содержание разделов дисциплины:

2.3.1.Занятия лекционного типа

Занятия лекционного типа не предусмотрены

2.3.2.Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Медиапроект как носитель глобальных и локальных доминант современных региональных СМИ.	Информационное общество: современные концепции, определения, реальность. Средства массовой информации в условиях перехода развитых стран к информационному обществу. Воздействие факторов глобального и национального	Практические задания: лексикографический анализ терминов сферы СЕСМИ, проверка выполненных

		характера на становление информационного общества. Взаимодействие медиамоделей и социокультурной сферы на примере европейских СМИ новейшего периода (BBC, Guardian, Monde и др.).	рефератов.
2	Региональные принципы проектирования и моделирования при создании медиапродукта.	Доминантные актуальные принципы и методы медиапроектирования и медиамоделирования в различных европейских странах. Медиапроекты «зеленых» в североевропейских и центральноевропейских странах. Расследовательские доминанты в медиамоделях Германии, Италии, Испании.	Практические задания: участие в дискуссии и его оценивание.
3	Соотношение отечественного и зарубежного опыта при моделировании регионального медийного продукта.	Связь медиапроектирования с вопросами деятельности СМИ в Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод и в законодательстве Европейского экономического сообщества. Средства массовой информации в объединяющейся Европе: обновление законодательства на международном уровне. Проблема доступа к информации в различных странах. Важнейшие национальные законодательные акты, регулирующие доступ к информации. Противоречия в отношении к открытости СМИ стран – членов Европейского союза. Саморегулирование в СМИ. Этические нормы журналистики западных стран. Профессиональные и этические кодексы журналистов. Деятельность Советов по печати, омбудсменов как форма внутреннего медиаконтроля.	Практические задания: выборочное выполнение тестов.

4	Специфика новейших региональных СМИ России и зарубежья как динамической системы. Внутренние и внешние системные связи.	Динамическая системность и четыре канала современных европейских СМИ. Типология периодической печати. Качественные, массовые и качественно-массовые газеты, их специфика. Место деловых изданий в современной периодической печати. Рекламные бесплатные газеты. Особенности рынка зарубежных журналов. Специализированные журналы в системе СМИ. Аудиовизуальные СМИ. Две модели национального вещания: общественное/общественно-правовое телевидение как западноевропейская модель (в соотнесении с коммерческими телесетями как американской моделью). Основные способы технической доставки телевизионного сигнала зрителю (наземные сети, кабельные сети, спутники) и их влияние на программную политику телеканалов. Процессы дерегулирования европейского ТВ в 1980–1990 гг. и его последствия. Перспективы развития цифрового телевидения. Радио: типология зарубежного радиовещания. Трансформация систем общенационального радиовещания в условиях монополизации и дерегулирования. Местное радиовещание. Перспективы создания цифрового радио. Новые технологии сбора, распространения и хранения информации как фактор, определяющий развитие СМИ. Интерактивность, дигитализация и конвергенция как важнейшие процессы, характеризующие новые медиапроекты и медиамодели	Практические задания: характеристика ситуаций и эпизодов в сфере СЕСМИ.
---	---	--	--

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия - не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Наименование раздела	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Медиапроект как носитель глобальных и локальных доминант современных региональных СМИ.	1.Лучинский Ю.В. История зарубежной журналистики: от истоков до наших дней. Сухум: АГУ, 2013. 256 с. 2.Тарасенко Т.П. Доминирующие модели образа России в современном дискурсе зарубежных СМИ. Краснодар: КубГУ, 2014. 231 с.
2	Региональные принципы проектирования и моделирования при создании медиапродукта.	1.Корнилов Е.А., Корнилова Е.Е. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий. М.: МПГУ, 2013. 302 с. 2.Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики. М.: АспектПресс, 2013. 432 с.
3	Система применения и уместного переноса современных методов (пространства европейских СМИ) для медиапроектирования и медиамоделирования оригинального медийного продукта.	1.Лучинский Ю.В. История зарубежной журналистики: от истоков до наших дней. Сухум: АГУ, 2013. 256 с. 2.Тарасенко Т.П. Доминирующие модели образа России в современном дискурсе зарубежных СМИ. Краснодар: КубГУ, 2014. 231 с.
4	Специфика современных европейских СМИ как динамической системы. Внутренние и внешние системные связи.	1.Корнилов Е.А., Корнилова Е.Е. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий. М.: МПГУ, 2013. 302 с. 2.Лучинский Ю.В. История зарубежной журналистики: от истоков до наших дней. Сухум: АГУ, 2013. 256 с.

3. Образовательные технологии

Образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебной работы: активные и интерактивные формы проведения занятий - деловые игры, разбор практических задач.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Тест для проведения текущей аттестации:

1.Европейскую модель СМИ отличает от американской:

- А) разнообразие дизайна печатных медиа;
- В) значительная доля государственного финансирования;
- С) активное развитие интернет-версий традиционных СМИ.

2.Цифровое телевидение позже других стран освоила:

- А) Великобритания;
- В) Франция;
- С) Италия.

3.Религиозные СМИ широко представлены:

- А)в скандинавских странах;
- В) в Польше;
- С)в Испании.

4.Многоязычные выпуски печатных СМИ и эфирное вещание характерны для:

- А)Великобритании;
- В)Бельгии;
- С)Швейцарии.

5. Расследовательская журналистика активно развивается в современной:

- А)Польше;
- В)Германии;
- С)Италии.

6.Тесная связь национальных медиа и СМИ русской эмиграции показательна для:

- А)Италии;
- В)Испании;
- С)Великобритании.

7)Контакты с российскими федерально-региональными СМИ играют важную роль для медийной системы:

- А)Франции;
- В)Германии;
- С)Польши.

8)Издательские дома возникли на базе следующих печатных СМИ:

- А) британской газеты «Гардиан»;
- В) французского издания «Юманите»;
- С) австрийского концерна «Курир».

9) Иноязычное вещание высоко значимо для следующих эфирных структур:

- А) британской ВВС;
- Б) греческого «Голоса Афин»;
- С) «Немецкой волны».

10. Судебные процессы со СМИ характерны для властей:

- А) Великобритании;
- В) Швеции;
- С) Чехии.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену по дисциплине «Современные европейские СМИ»

1. Истоки теории информационного общества.
2. Доклад Мартина Бангеманна: план на ближайшие десятилетия.
3. Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу.
4. Международные организации и проблема регулирования процесса распространения информации.
5. Обеспечение прав личности на свободное распространение и получение информации.
6. Международные соглашения о свободе получения и распространения информации и национальные законодательства в этой области в западноевропейских странах и США.
7. Доклад Комиссии Шона Макбрайда о последствиях неравномерности в обмене информацией.
8. Прогнозы западных исследователей коммуникационных процессов о развитии "эры информационной революции".
9. Важнейшие национальные законодательные акты, регулирующие доступ к информации.
10. Особенности национальных законодательств о средствах массовой информации в западноевропейских странах и США.
11. Средства массовой информации и основные институты демократического общества.
12. Политические партии и журналистика.
13. Церковь и средства массовой информации.
14. Средства массовой информации и межнациональные конфликты.
15. Международный обмен информацией.
16. Информационные войны.
17. Возникновение транснациональных корпораций средств массовой информации.
18. Экономические проблемы функционирования западных СМИ в условиях перехода к информационному обществу.
19. Политико-правовые проблемы функционирования западных СМИ в условиях современного демократического общества.
20. Электронные СМИ в глобальных коммуникационных процессах.
21. Средства массовой информации в условиях глобализации рыночной экономики.
22. Глобализация информационной индустрии.
23. Борьба крупнейших медиа-концернов за рынок сбыта медиа-продукции.
24. Западные СМИ в условиях "холодной войны".
25. Основные причины кризиса прессы второй половины XX века.

26. Формирование "общественной журналистики".
27. Средства массовой информации как система.
28. Системы средств массовой информации в развитых странах: сравнительный анализ.
29. Основные модели СМИ: общие характеристики и национальные особенности.
30. Качественные, массовые и качественно-массовые печатные издания.
31. Частная коммерческая модель радиовещания.
32. Общественная модель радиовещания.
33. Государственная модель радиовещания.
34. Основные типы организации международного радиовещания.
35. Аудиовизуальные СМИ: общее и национальное в типологических характеристиках.
36. Модели национального телевидения.
37. Основные модели организации и финансирования телевидения.
38. Частное коммерческое телевидение.
39. Становление и развитие инфотейнмента, инфомершиалса, докудрамы, докумыла.
40. Общественное телевидение.
41. Европейское общественное телевидение: общие черты и национальные особенности.
42. Государственное телевидение.
43. Развитие спутникового вещания в Европе.
44. Европейские СМИ и "CNN International" как глобальная служба теленовостей.
45. Информационная интеграция европейских стран.
46. Новые информационные технологии и средства массовой информации.
47. Современные СМИ Великобритании, Германии, Франции.
48. Постмодернизм как образ мыслей и культурная форма.
49. Массовая коммуникация и гиперреальность.
50. Средства массовой информации в эпоху постмодерна.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1. Основная литература

1. Лучинский Ю.В. История мировой журналистики: от истоков до наших дней. Сухум: АГУ, 2013.
2. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики. М.: АспектПресс, 2013. 432 с.

5.2. Дополнительная литература

1. Корнилов Е.А., Корнилова Е.Е. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий. М.: МПГУ, 2013. 302 с.
2. Медийные стратегии современного мира. Краснодар: КубГУ, 2013.
3. Медийные стратегии современного мира. Краснодар: КубГУ, 2013.
4. Сиберт Ф., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. М.: МГУ, 2008.
5. Тарасенко Т.П. Доминирующие модели образа России в современном дискурсе зарубежных СМИ. Краснодар: КубГУ, 2014. 231 с.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронно-библиотечная система "Лань" [Официальный сайт] – URL: <https://e.lanbook.com/>
2. Электронная библиотека "Юрайт" [Официальный сайт] – URL: <https://www.biblioonline.ru/>

3. Университетская библиотека ONLINE [Официальный сайт] – URL: <http://biblioclub.ru/>
4. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» [Официальный сайт] – URL: <http://www.znanium.com/>
5. Электронная библиотечная система «BOOK.ru» [Официальный сайт] – URL: <https://www.book.ru>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс самостоятельной работы (СР) по дисциплине «Логика» проводится в виде самоподготовки бакалаврантов по каждому из указанных разделов дисциплины. В процессе самоподготовки происходит проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам. Срок выполнения – в течение семестра. Форма контроля – коллоквиум и практическое занятие.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения

Не предусмотрен.

8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

	Наименование программного и материально-технического оснащения	Кол-во ед.	Номер ауд.
Оборудованная мультимедийным оборудованием аудитория	Комплекс мультимедийный №1	1	309
Оборудованная мультимедийным оборудованием аудитория	Доска интерактивная SMART Board 685ix со встроенным проектором Unifi UX60	1	402
	Усилитель мощности ALTO AMX100	1	
	Пульт Benvingev XENYX 120LFX	1	
	Стойка под колонки	1	
	Система акустич. Wharfedale	1	

	VS 15 8 OM Система акустич. Wharfedale VS 15 8 OM	1	
--	--	---	--