

АННОТАЦИЯ

дисциплины ФТД.В.02 «Практика работы редактора литературно-художественного журнала с авторами»

Объем трудоемкости ОФО: 1 зачетная единица (36 часов, из них 12 часов аудиторной нагрузки: 6 часов лекционных занятий, 6 часов практических, 23,6 часов самостоятельной работы, 0,4 ИКР).

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины ФТД.В.02 «Практика работы редактора литературно-художественного журнала с авторами» является: формирование у магистров компетенций по проектированию и планированию работы печатанных медиа.

Дисциплина посвящена различным аспектам визуального воплощения концепции издания газет, журналов, буклетов и других печатных форм и представляет собой курс пошагового практического освоения создания нового издания; типографики и работы с текстом; работу с изображением; дизайн страниц и использование цвета; этики дизайна.

1.2 Задачи дисциплины.

- помочь студентам овладеть способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных графических;
- научиться использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ;
- сформировать у студентов способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина ФТД.В.02 «Практика работы редактора литературно-художественного журнала с авторами» относится к вариативной части Блока ФТД. Факультативы федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика». Курс продолжает формирование профессиональных умений и навыков журналиста, аккумулирует знания, полученные в процессе изучения дисциплин «Медиапроектирование», «Редакторская подготовка журналистского текста», «Практики литературно-художественных журналов».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных/профессиональных компетенций: ОПК-2, ПК-3

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-3	готовность осуществлять профессиональную деятельность,	специфик у профессиональной	выполнять различные виды профессионал	навыками профессиональной деятельности,

№ п.п .	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	деятельности, базируясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	ьной деятельности, базируясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	базируясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации
2.	ПК-3	готовность осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов.	определение медиапроекта, их виды типы и характеристик и; принципы и методы медиапроектирования, методы анализа и верификации информации, необходимой для разработки медиапроектов, подходы к проектированию организационн	создавать новые медиапродукты, анализировать и верифицировать информацию, необходимую для этого, проектировать организационные структуры медиапроектов, медикомпаний, их структурных подразделений	навыками написания бизнес-плана; навыками создания фото-, видео-, текстового контента; подготовк и сценария медиапроекта; технологий продвижения медиапроекта на рынке СМИ; методами и инструментам и медиапроекти

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			ой структуры медиакомпаний, алгоритмы разработки новых видов и форматов медиапродукции.	разрабатывать новые форматы медиапродукцию, производить творческие пилотные проекты.	рования, навыками в области творческой разработки медиапродуктов.

Содержание и структура дисциплины (модуля)

Разделы дисциплины, изучаемые в семестре В (для студентов ОФО)

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Литературно-художественные журналы в России XVIII-XX в.	6	2			3
2	История журнала «Новый мир»	6	2			3
3	Роль журнала в жизни страны	6	2			3
4	Понятие "журнал", история возникновения подобных изданий.	6			2	3
5	Влияние политической цензуры на специфику и принципы издания Литературно-художественного и общественно-политического журнала "Нева".	6			2	3
6	Структурно-композиционный состав издания	6			2	3
7.	Итоговое занятие. проведение зачета					5,6
	<i>Всего:</i>	36 (+0,4 ИКР)	6		6	23,6

Курсовые проекты или работы: не предусмотрены

Вид аттестации: зачет

Основная литература

1. Синаева И.М. Реклама и связи с общественностью.-М.:Юрайт,2013
2. Мещеряков В.П.Введение в литературоведение.-М.:Юрайт,2013
3. Коноваленко М.Ю. Теория коммуникации.-М.:Юрайт,2012
4. Лазуткина Г.В.Жанры журналистского творчества._М.:Аспект-Пресс,2012

Авторы – *Сопкин П.Т.*, профессор кафедры публицистики и журналистского мастерства, факультета журналистики КубГУ