

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.ОД.3 «Творческая деятельность в медийной сфере:
принципы теоретизации»

Объем трудоемкости ОФО: 3 зачетных единицы (108 часов, из них – 18 часов аудиторной нагрузки: 8 ч. – лекционных, 100 ч. – самостоятельная работа)

Цель дисциплины:

охарактеризовать теоретизацию творческой деятельности журналиста как традиционного медиаведческого объекта с учетом перспективных научных направлений.

Задачи дисциплины:

1. Повысить уровень теоретического осмысления закономерностей творческого процесса в журналистике, их связей с моделями медиа и ожиданиями аудитории.
2. Выработать системно-динамические представления о сущности креации в современном медийном пространстве с учетом доминант творческой личности, феномена «пост-правды», явлений конвергенции

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части и соотнесена с положениями таких учебных дисциплин, как «Региональные СМИ в пространстве глобализации и глокализации», «Логика и методология научного познания», «Тенденции развития СМИ как условие медиапланирования».

2. В результате работы по дисциплине у аспиранта должны сформироваться следующие компетенции, в соответствии с паспортом (п.3):

УК-1 Способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях.

УК-2 Способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки.

ПК-2 Способность детерминировать научную актуальность проблем истории, теории и практики журналистики, ее формирования, развития и современного состояния, творческого опыта, роли и функционирования в обществе, литературно-публицистических, социокультурных информационно-политических характеристик.

ПК-3 Готовность с единых позиций выявлять тенденции, новые закономерности и феномены в основных объектных областях медиаведения (периодические издания, радио- и тележурналистика, ИнтернетСМИ, творчество публицистов и редакторов, журналистские тексты, творческая и организационная деятельность информационных агентств, паблик рилейшнз (связи с общественностью, менеджмент и реклама, сетевая /компьютерная/ журналистика, социологические, психологические, этические и правовые аспекты журналистского творчества).

ПК-4 Готовность применять научные методы анализа медиатекста и медиадискурса с учетом динамической системности, выявлять связи журналистского продукта с публицистическим познанием и журналистской картиной мира.

ПК-5 Готовность обосновывать с позиций общего, особенного и единичного научно актуальные характеристики специфического объекта исследования в медиаведении - научно-практических и теоретических способов освоения социальной и политической реальности с использованием профессионально-журналистских технологий, процесса обогащения и наращивания социокультурных и политических знаний специфически-журналистскими средствами.

Расшифровка компетенций:

ЗНАТЬ:

- методы научно-исследовательской деятельности (**Шифр: З (УК-2)-1**);
- принципы обоснования и представления научной актуальности проблем и объектов медиаведения, векторы эпистемической актуализации, характерные для эволюции науки о журналистике (**Шифр: З (ПК-2)-1**);

- существующую в медиаведении динамическую систему отношений между тенденцией и иными видами элементов знания (закон, закономерность, категория, факт и др.) (**Шифр: З (ПК-3)-1**);

- методологические принципы соотнесения общего, особенного и единичного, традиции их применения в медиаведении (**Шифр: З (ПК-5)-1**);

- методологические принципы характеристики особого объекта – журналистских способов освоения и представления политической реальности (**Шифр: З (ПК-5)-2**).

УМЕТЬ:

- при решении исследовательских и практических задач генерировать новые идеи, поддающиеся различным операциям -действиям исходя из существующих ресурсов и ограничений (**Шифр: У (УК-1)-2**);

-соотносить представленную актуальность с обоснованием выбора методологии, методов, теоретической значимости и практической ценности планируемых результатов (**Шифр: У (ПК-2)-2**);

определять линии развития и характеристики медиаведческого объекта, раскрывающие тенденцию: основные векторы изменений, длительность проявления тенденции (например, в отношении «изданий-эфемеров»), ее усиление и ослабление, переход в другую форму знания, например, в закономерность (**Шифр: У (ПК-3)-1**);

-выделять в медиаведческих объектах, включая принципиально новые, существенные характеристики журналистской картины мира (**Шифр: У (ПК-4)-1**);

-обобщать результаты медиаведческих и смежных (политологических, социологических и т.п.) исследований в плане достоверности и на этой основе уметь формулировать и реализовать задачи, нацеленные на социокультурный, политический потенциал феноменов медиа; ограничивать в данной интегративной сфере те объекты, функции, характеристики, которые наиболее репрезентативны для способов освоения социальной и политической реальности с использованием профессионально-журналистских технологий (**Шифр: У (ПК-5)-1**).

ВЛАДЕТЬ:

-навыками анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (**Шифр: В (УК-1)-1**);

-навыками критического анализа и оценки современных научных достижений и результатов деятельности по решению исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (**Шифр: В (УК-1)-2**);

-технологиями обработки и представления научной информации, выработанными в процессе познания основных подсистем объектного пространства медиаведения: теории и практики журналистики, ее формирования, развития, творческих, социокультурных информационно-политических характеристик (**Шифр: В (ПК-2)-1**);

-навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в.т.ч. междисциплинарного характера, возникающих в науке на современном этапе ее развития (**Шифр: В (УК-2)-1**);

-технологиями планирования в профессиональной деятельности в сфере научных исследований (**Шифр: В (УК-2)-2**);

-технологиями обработки и представления научной информации, выработанными в процессе познания основных подсистем объектного пространства медиаведения: теории и практики журналистики, ее формирования, развития, творческих, социокультурных информационно-политических характеристик (**Шифр: В (ПК-2)-1**);

-навыками поиска и представления связей между объектами медиаведческого анализа и сущностью публицистического познания, использования с этой целью адекватных научных методов и приемов (**Шифр: В (ПК-4)-1**).

Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Творческая деятельность в медиа как предмет изучения в XXI веке	22	2	-	-	20
2.	Средства массовой информации в современном обществе: общее и особенное в творческом продукте	22	2	-	-	20
3.	Творческий аспект технологических моделей масс-медиа: печатные СМИ, радио, ТВ, онлайн	32	2	-	-	30
4.	Творческая сущность конвергенции как тенденции развития медиасферы	32	2	-	-	30
<i>Всего:</i>			8	-	-	100

Вид аттестации: зачет.

Основная литература:

1. Медийные стратегии современного мира. Материалы Международной научно-практической конференции. - Краснодар: [Кубанский государственный университет] : [Институт медиаисследований], 2013-2017.

2. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики): Учеб.пособие. М.: Академич.проект, 2014. 520 с. / Под общ.ред. Я.Н.Засурского.

