

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кубанский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе,  
качеству образования – первый  
проректор

\_\_\_\_\_ Иванов А.Г.  
подпись

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ОД.3 ТВОРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В МЕДИЙНОЙ  
СФЕРЕ: ПРИНЦИПЫ ТЕОРЕТИЗАЦИИ**

Направление подготовки/специальность: 42.06.01 Средства массовой ин-  
формации и информационно-библиотечное дело

Профиль: 10.01.10 Журналистика

Форма обучения: очная, заочная

Краснодар  
2017

Рабочая программа дисциплины  
составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом  
высшего образования (ФГОС 3+) по направлению подготовки аспирантуры Направление  
подготовки/специальность: 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-  
библиотечное дело  
Профиль: 10.01.10 Журналистика

Программу составил  
д. филол. н., проф. Лучинский Ю.В. \_\_\_\_\_  
фамилия, инициалы, подпись

Заведующий кафедрой (разработчика) д. филол. н., проф. Лучинский Ю.В. \_\_\_\_\_  
фамилия, инициалы, подпись

«            »            2017 г.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций (выпускающей)

«30 » августа 2017 г., протокол № 1.

Заведующий кафедрой (выпускающей) д. филол. н., проф. Лучинский Ю.В. \_\_\_\_\_  
фамилия, инициалы, подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета  
30 августа 2017г, протокол № 1.

Председатель УМК факультета: д. филол. н. Патюкова Р.В. \_\_\_\_\_  
фамилия, инициалы, подпись

Эксперты:

Немец Г.Н., к. филол. н., доц., и.о.зав. кафедрой рекламы и связей с общественностью  
КубГУ

Манаенко Г.Н., д.филол.н., проф. кафедры русского языка Северо-Кавказского федерального университета

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины**

### **1.1. Цель дисциплины:**

охарактеризовать теоретизацию творческой деятельности журналиста как традиционного медиаведческого объекта с учетом перспективных научных направлений.

### **Задачи дисциплины:**

1. Повысить уровень теоретического осмысления закономерностей творческого процесса в журналистике, их связей с моделями медиа и ожиданиями аудитории.
2. Выработать системно-динамические представления о сущности креации в современном медийном пространстве с учетом доминант творческой личности, феномена «пост-правды», явлений конвергенции

### **Место дисциплины в структуре ООП ВО:**

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части и соотнесена с положениями таких учебных дисциплин, как «Региональные СМИ в пространстве глобализации и глокализации». «Логика и методология научного познания», «Тенденции развития СМИ как условие медиапланирования».

## **2. В результате работы по дисциплине у аспиранта должны сформироваться следующие компетенции, в соответствии с паспортом (п.3):**

УК-1 Способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях.

УК-2 Способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки.

ПК-2 Способность детерминировать научную актуальность проблем истории, теории и практики журналистики, ее формирования, развития и современного состояния, творческого опыта, роли и функционирования в обществе, литературно-публицистических, социокультурных информационно-политических характеристик.

ПК-3 Готовность с единых позиций выявлять тенденции, новые закономерности и феномены в основных объектных областях медиаведения (периодические издания, радио- и тележурналистика, ИнтернетСМИ, творчество публицистов и редакторов, журналистские тексты, творческая и организационная деятельность информационных агентств, публич-рилейшнз (связи с общественностью, менеджмент и реклама, сетевая /компьютерная/ журналистика, социологические, психологические, этические и правовые аспекты журналистского творчества).

ПК-4 Готовность применять научные методы анализа медиатекста и медиадискурса с учетом динамической системности, выявлять связи журналистского продукта с публицистическим познанием и журналистской картиной мира.

ПК-5 Готовность обосновывать с позиций общего, особенного и единичного научно

актуальные характеристики специфического объекта исследования в медиаведении - научно-практических и теоретических способов освоения социальной и политической реальности с использованием профессионально-журналистских технологий, процесса обогащения и наращивания социокультурных и политических знаний специфически-журналистскими средствами.

### **Расшифровка компетенций:**

#### **ЗНАТЬ:**

- методы научно-исследовательской деятельности (**Шифр: З (УК-2)-1**);
- принципы обоснования и представления научной актуальности проблем и объектов медиаведения, векторы эпистемической актуализации, характерные для эволюции науки о журналистике (**Шифр: З (ПК-2)-1**);
- существующую в медиаведении динамическую систему отношений между тенденцией и иными видами элементов знания (закон, закономерность, категория, факт и др.) (**Шифр: З (ПК-3)-1**);
- методологические принципы соотнесения общего, особенного и единичного, традиции их применения в медиаведении (**Шифр: З (ПК-5)-1**);
- методологические принципы характеристики особого объекта – журналистских способов освоения и представления политической реальности (**Шифр: З (ПК-5)-2**).

#### **УМЕТЬ:**

- при решении исследовательских и практических задач генерировать новые идеи, поддающиеся различным операциям -действиям исходя из существующих ресурсов и ограничений (**Шифр: У (УК-1)-2**);
- соотносить представленную актуальность с обоснованием выбора методологии, методов, теоретической значимости и практической ценности планируемых результатов (**Шифр: У (ПК-2)-2**);
- определять линии развития и характеристики медиаведческого объекта, раскрывающие тенденцию: основные векторы изменений, длительность проявления тенденции (например, в отношении «изданий-эфемеров»), ее усиление и ослабление, переход в другую форму знания, например, в закономерность (**Шифр: У (ПК-3)-1**);
- выделять в медиаведческих объектах, включая принципиально новые, существенные характеристики журналистской картины мира (**Шифр: У (ПК-4)-1**);
- обобщать результаты медиаведческих и смежных (политологических, социологических и т.п.) исследований в плане достоверности и на этой основе уметь формулировать и реализовать задачи, нацеленные на социокультурный, политический потенциал феноменов медиа; ограничивать в данной интегративной сфере те объекты, функции, характеристики, которые наиболее репрезентативны для способов освоения социальной и политической реальности с использованием профессионально-журналистских технологий (**Шифр: У (ПК-5)-1**).

#### **ВЛАДЕТЬ:**

- навыками анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (**Шифр: В (УК-1)-1**);

-навыками критического анализа и оценки современных научных достижений и результатов деятельности по решению исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (**Шифр: В (УК-1)-2**);

-технологиями обработки и представления научной информации, выработанными в процессе познания основных подсистем объектного пространства медиаведения: теории и практики журналистики, ее формирования, развития, творческих, социокультурных информационно-политических характеристик (**Шифр: В (ПК-2)-1**);

-навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в.т.ч. междисциплинарного характера, возникающих в науке на современном этапе ее развития (**Шифр: В (УК-2)-1**);

-технологиями планирования в профессиональной деятельности в сфере научных исследований (**Шифр: В (УК-2)-2**);

-технологиями обработки и представления научной информации, выработанными в процессе познания основных подсистем объектного пространства медиаведения: теории и практики журналистики, ее формирования, развития, творческих, социокультурных информационно-политических характеристик (**Шифр: В (ПК-2)-1**);

-навыками поиска и представления связей между объектами медиаведческого анализа и сущностью публицистического познания, использования с этой целью адекватных научных методов и приемов (**Шифр: В (ПК-4)-1**).

**Вид аттестации:** зачет, экзамен.

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

| Вид учебной работы                                                                                                                  | Всего часов | Курсы |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------|-----|
|                                                                                                                                     |             | 1     |     |
| <b>Аудиторные занятия (всего)</b>                                                                                                   | 18          | 18    |     |
| В том числе:                                                                                                                        |             |       |     |
| Занятия лекционного типа                                                                                                            | 18          | 18    |     |
| Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия) | -           | -     |     |
| <b>Самостоятельная работа (всего)</b>                                                                                               | 90          | 90    |     |
| В том числе: СРС                                                                                                                    | 90          | 90    |     |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)                                                                                       | Зачет       | Зачет |     |
| Общая трудоемкость                                                                                                                  | час         | 108   | 108 |
|                                                                                                                                     | зач. ед.    | 3     | 3   |

### 2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре (для ОФО)

| №<br>раз-<br>дела | Наименование разделов                                                                        | Количество часов |                      |    |    |                           |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------|----|----|---------------------------|
|                   |                                                                                              | Всего            | Аудиторная<br>работа |    |    | Самостоятельная<br>работа |
|                   |                                                                                              |                  | Л                    | ПЗ | ЛР |                           |
| 1                 | 2                                                                                            | 3                | 4                    | 5  | 6  | 7                         |
| 1.                | Творческая деятельность в медиа как предмет изучения в XXI веке                              | 24               | 4                    | -  | -  | 20                        |
| 2.                | Средства массовой информации в современном обществе: общее и особенное в творческом продукте | 24               | 4                    | -  | -  | 20                        |
| 3.                | Творческий аспект технологических моделей масс-медиа: печатные СМИ, радио, ТВ, онлайн        | 26               | 6                    | -  | -  | 20                        |
| 4.                | Творческая сущность конвергенции как тенденции развития медиасферы                           | 34               | 4                    | -  | -  | 30                        |
|                   | <i>Всего:</i>                                                                                |                  | 18                   | -  | -  | 90                        |

## 2.3 Содержание разделов дисциплины:

### 2.3.1 Занятия лекционного типа

| №  | Наименование раздела                                                                         | Содержание раздела                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Форма текущего контроля |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1  | 2                                                                                            | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 4                       |
| 1. | Творческая деятельность в медиа как предмет изучения в XXI веке                              | Информация и коммуникация как научные понятия. Основные значения понятий «информация» и «коммуникация». Социальная коммуникация. Роль и значение массовой информации и коммуникации в современном дискурсе. Эволюция коммуникационных технологий. Дуализм объектной сферы теории массовой информации и коммуникации. Синергия взаимодействия элементов. | Дискуссия               |
| 2. | Средства массовой информации в современном обществе: общее и особенное в творческом продукте | Теория и практика масс-медиа: новые методологические подходы. Массово-информационная деятельность как предмет изучения (креативная социо-коммуникативная, ментальная, технологическая сферы). Теории медиа и теории общества. Медиа как ключевой фактор современных теорий общества.. Изучение                                                          | Дискуссия               |

|    |                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |           |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|    |                                                                                       | эффектов коммуникации (концепция лидеров мнений, изменения установок, селективные процессы)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |           |
| 3. | Творческий аспект технологических моделей масс-медиа: печатные СМИ, радио, ТВ, онлайн | Системные характеристики СМИ. Типология современных печатных медиа. Актуальные модели медийной коммуникации в печатных СМИ. Взаимодействие субъектов и объектов. Общероссийская, региональная, местная пресса. Радиовещание в системе СМИ. Особенности радио как средства массовой информации. Формы вещания. Жанры радиожурналистики. Рейтинг передачи. Телевидение в системе СМИ. Особенности ТВ как средства массовой информации. Тенденции развития ТВ. Кабельное ТВ. Спутниковое ТВ. Интернет-ТВ. Телеландшафт современной России. Интернет как канал, среда, средство коммуникации. Структура медиаресурсов интернета. | Дискуссия |
| 4. | Творческая сущность конвергенции как тенденции развития медиасферы                    | Понятие конвергенции. Новые подходы к теории медиа. Модель конвергентной коммуникации. Виды конвергенции. Контентная конвергенция различных типов СМИ. Взаимодействие печатных СМИ и электронных СМИ: российские модели. Техническая конвергенция на основе дигитализации.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Дискуссия |

### 2.3.2 Занятия семинарского типа Не предусмотрены.

### 2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены.

### 2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

*Курсовые проекты - не предусмотрены*

## 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

| № | Наименование раздела                | Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы                                                                                   |
|---|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2                                   | 3                                                                                                                                                                           |
| 1 | Творческая деятельность в медиа как | Медийные стратегии современного мира. Материалы Международной научно-практической конференции. - Краснодар: [Кубанский государственный университет] : [Институт медиаиссле- |

|   |                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | предмет изучения в XXI веке                                                                  | дований], 2013-2017.<br>Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики): Учеб.пособие. М.: Академич.проект, 2014. 520 с. / Под общ.ред. Я.Н.Засурского.<br>Ворошилов В.В. Журналистика. Учебник. – М.: Кнорус, 2010<br>Ким М.Н. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник. – СПб.: Питер, 2011.<br>Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник. – М.: Аспект Пресс, 2012.                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 2 | Средства массовой информации в современном обществе: общее и особенное в творческом продукте | Медийные стратегии современного мира. Материалы Международной научно-практической конференции. - Краснодар: [Кубанский государственный университет] : [Институт медиаисследований], 2013-2017.<br>Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики): Учеб.пособие. М.: Академич.проект, 2014. 520 с. / Под общ.ред. Я.Н.Засурского.<br>Ким М.Н. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник. – СПб.: Питер, 2011<br>Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник. – М.: Аспект Пресс, 2012                                                                                                                                                                                   |
| 3 | Творческий аспект технологических моделей масс-медиа: печатные СМИ, радио, ТВ, онлайн        | Дзялошинский И.М. Концепция современного периодического издания. Учебно-методическое пособие. М.: МедиаМир, 2012<br>Кисилев А.Г. Теория и практика массовой информации: подготовка и создание медиатекста. – СПб.: Питер, 2011<br>Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник. – М.: Аспект Пресс, 2012.<br>Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет. Учебник/ Под ред. В.В. Тулупова. – СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2008                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 4 | Творческая сущность конвергенции как тенденции развития медиасферы                           | Медийные стратегии современного мира. Материалы Международной научно-практической конференции. - Краснодар: [Кубанский государственный университет] : [Институт медиаисследований], 2013-2017.<br>Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики): Учеб.пособие. М.: Академич.проект, 2014. 520 с. / Под общ.ред. Я.Н.Засурского.<br>Ворошилов В.В. Журналистика. Учебник. – М.: Кнорус, 2010<br>Информационные технологии. Учебник. – М.: Инфра-М, 2009<br>Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет. Учебник/ Под ред. В.В. Тулупова. – СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2008<br>Свитич Л.Г. Введение в специальность: профессия журналист. Учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2012 |

### 3. Образовательные технологии

В рамках изучения данного курса используются следующие образовательные технологии – разбор практических задач.

#### **4 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

**4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации** по дисциплине «Теория и практика современных СМИ» оформляется как отдельное приложение к рабочей программе.

#### **5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

##### **5.1 Основная литература:**

1. Медийные стратегии современного мира. Материалы Международной научно-практической конференции. - Краснодар: [Кубанский государственный университет] : [Институт медиаисследований], 2013-2017.

2. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики): Учеб. пособие. М.: Академич. проект, 2014. 520 с. / Под общ. ред. Я.Н. Засурского.

##### **5.2 Дополнительная литература:**

1. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации : общество – СМИ – власть. Учебник. – М.: Юнити-Дана, 2013.

2. Кисилев. А.Г. Теория и практика массовой информации: подготовка и создание медиатекста. – СПб.: Питер, 2011.

3. Кодола Н.В. Интервью: Методика обучения. Практические советы. Учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2011.

4. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. – М.: МГУ, 2010.

5. Корконосенко С.Г. Теория журналистики : моделирование и применение : Учебное пособие. – М.: Логос, 2010.

6. Корнилов Е.А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий. : монография. М.: ФЛИНТА, Наука, 2013.

7. Лазутина Г.В. Жанры журналистского творчества. : учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2012.

9. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. Учебник.. – М.: Аспект Пресс, 2013.

10. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Актуальные проблемы современности и журналистика. Учебное пособие. – СПб.: СПб ГУ, 2009.

11. Мисонжников Б.Я. Журналистика : введение в специальность.: учебное пособие СПб, СПбГУ, 2012.

12. Петрова Н.Н. Учимся писать в жанрах (практическая журналистика ). Краснодар, Просвещение Юг, 2013.

13. Свитич Л.Г. Введение в специальность : Профессия: журналист. Учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2012.

14. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика. Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2010.

15. Тимченко И.С. Авторская колонка в современных СМИ. Учебно-метод. пособие. СПб.: СПбГУ, 2011.

16. Черникова Е.В. Основы творческой деятельности журналиста. :учебное пособие.М, 2012.

#### **5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. Справочная правовая система «Консультант-Плюс»
2. Право и средства массовой информации» [www.medialaw.ru](http://www.medialaw.ru)
3. Общественная коллегия по жалобам на прессу (Россия) – <http://www.presscouncil.ru/>
4. Библиотека Центра экстремальной журналистики: <http://www.library.cjes.ru/>
5. Союз журналистов России: [http://www.ruj.ru/international/euu/soviet\\_eu\\_3.html](http://www.ruj.ru/international/euu/soviet_eu_3.html)

#### **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа аспирантов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой аспирантов).

Целью самостоятельной работы аспирантов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа аспирантов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Процесс организации самостоятельной работы аспирантов включает в себя следующие этапы:

- подготовительный (определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения);
- основной (реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы);
- заключительный (оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда).

Самостоятельная работа аспирантов за весь период обучения курсу регламентируется общим графиком учебной работы по семестрам, предусматривающим выполнение индивидуальных заданий, рефератов, курсовых работ по всем дисциплинам.

#### **Выполнение реферативных сообщений**

1. Реферат представляет собой краткое изложение самостоятельных выводов по определенной проблеме, включающий обзор соответствующих источников или изложение сути статей и других материалов.
2. Реферат должен отвечать определенным требованиям (стандартам) по содержанию и оформлению.

3. Реферат, как краткое изложение в письменном виде результатов изучения научной проблемы, состоит из: введения, глав, заключения, списка использованных источников и литературы.
4. Во введении последовательно излагаются актуальность темы; анализ источников и литературы по теме; цель написания реферата; структура реферата.
5. Основная часть реферата может быть разделена на несколько глав, посвященных разным аспектам выбранной темы.
6. В заключении автор реферата должен кратко сформулировать основные моменты реферата и соответствующие выводы.
7. Реферат может быть выполнен в рукописном или в электронном варианте.

**7. Перечень необходимого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

- Windows 7 Enterprise
- Microsoft Office 2010 Enterprise

**9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

1. Комплекс мультимедийный № 1 (ауд. 309)
2. Доска интерактивная SMART Board 685x со встроенным проектором Unfil UX60
3. Ноутбук Acer Aspire 7540G M300(2/0)4096/320/DVD-RW/HD5470/WiFi/BT/cam/Win7HP/17.32''/3,2 кг
4. Усилитель мощности ALTO AMX100
5. Пульт Benningev XENYX 120 LFX
6. Стойка под колонки.
7. Система акустическая Wharfedale VS 15 8 OM