

АННОТАЦИЯ

дисциплины «ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СМИ КАК УСЛОВИЕ МЕДИАПЛАНИРОВАНИЯ»

Объем трудоемкости ЗФО: 3 зачетные единицы (108 часов, из них – 8 часов аудиторной нагрузки: лекционных 8 ч., 100 часов самостоятельной работы)

Цель дисциплины:

Основной целью курса является теоретическое и практическое полная и всесторонняя подготовка аспирантов направления 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело, направленность (профиль):10.01.10 Журналистика

Задачи дисциплины:

- совершенствование знаний по основным разделам теории и истории журналистики;
- формирование у аспирантов системных теоретических знаний для сдачи кандидатского экзамена по направлению;
- пополнение и обогащение профессионального лексического багажа аспирантов;
- обучение формулированию логически верного, аргументированного ответа в специфике вопросов кандидатского экзамена.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина «Журналистика (кандидатский экзамен)» является обязательной для изучения дисциплиной согласно учебному плану подготовки аспирантов по направлению 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело, направленность (профиль) – Журналистика

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	УК-2	Способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки.	основные концепции современной философии науки, основные стадии эволюции науки, функции и основания научной картины мира	выделять в медиаведческих объектах, включая принципиально новые, существенные характеристики и журналистской картины мира	навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в т.ч. междисциплинарного характера, возникающих в науке на современном этапе ее развития
2.	ПК-3	Готовность с единых	существующую	использовать	приемами

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		позиций выявлять тенденции, новые закономерности и феномены в таких объектных областях, как периодические издания (газеты, журналы и др), радио- и тележурналистика, Интернет-СМИ, творчество публицистов и редакторов, журналистские тексты, творческая и организационная деятельность информационных агентств, паблик рилейшнз (связи с общественностью), менеджмент и реклама, сетевая (компьютерная) журналистика, социологические, психологические, этические и правовые аспекты журналистского творчества	ю в медиаведении динамическую систему отношений между тенденцией и иными видами элементов знания (закон, закономерность, категория, факт и др.)	современный научный аппарат для системной характеристик и журналистской картины мира	анализа и синтеза, адекватными для различных объектов науки о журналистике и массовой коммуникации : каналов СМИ, творческого продукта, сетевой журналистики, организационной деятельности, подсистем менеджмента, рекламы, связей с общественностью
3.	ПК-4	Способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	Методы научных исследований, жанры научного изложения	Проводить исследования с использованием методов научных исследований	Методологией научного исследования Научным языком, стилем
4.	ПК-5	Готовность обосновывать с позиций общего, особенного и единичного научно актуальные характеристики специфического объекта исследования в	методологические принципы соотнесения общего, особенного и единичного, традиции их применения в медиаведении	обобщать результаты медиаведческих и смежных (политологических, социологических и т.п.) исследований в плане	технологиями междисциплинарного исследования в медиаведении

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		медиаведении - научно- практических и теоретических способов освоения социальной и политической реальности с использованием профессионально- журналистских технологий, процесса обогащения и наращивания социокультурных и политических знаний специфически- журналистскими средствами.		достоверности и на этой основе уметь формулироват ь и реализовать задачи, нацеленные на социокультур ный, политический потенциал феноменов медиа; ограничивать в данной интегративной сфере те объекты, функции, характеристик и, которые наиболее репрезентатив ны для способов освоения социальной и политической реальности с использование м профессионал ьно- журналистски х технологий	

Основные разделы дисциплины:

№	Наименование тем	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудит орная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Развитие зарубежной журналистики в информационном обществе	27	2			25
2.	Развитие отечественной журналистики в информационном обществе	27	2			25

3.	Экономические модели функционирования современных зарубежных СМИ	27	2			215
4.	Экономические модели функционирования современных отечественных СМИ	27	2			25
	<i>Итого по дисциплине:</i>		8			100

Изучение дисциплины заканчивается аттестацией в форме зачета.

Основная литература:

1. Блюмин, А.М. Мировые информационные ресурсы : учебное пособие. – Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016.
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453024>
2. Вартанова Е.Л. Медиасистема России: учебное пособие. – Аспект Пресс, 2017.