

АННОТАЦИЯ
по дисциплине Б1.Б.20 «Система СМИ»

Объем трудоемкости: для студентов ОФО 3 зачетные единицы (108 часов, из них – 42 часа аудиторной нагрузки: лекционных занятий – 18 ч., практических занятий - 18 ч., 66 часов самостоятельной работы, 6 часов КСР).

Цель дисциплины: формирование у обучающихся целостной системы представлений о типологических видах современных СМИ; формирование представлений о периодической печати, теле- и радиовещании, интернет-СМИ, информационных агентствах как системных объектах; расширение представлений о системных особенностях современных СМИ; изучение понятийного аппарата и соответствующей терминологии; углубление представлений о роли журналистики в общественной жизни; развитие и совершенствование аналитических навыков;

Задачи дисциплины: овладение студентами, соответствующими общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, показывающими готовность и способность выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности в области журналистики.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы: Дисциплина «Система СМИ» входит в Блок 1 «Дисциплины(модули) учебного плана» связана с дисциплинами «Основы журналистской деятельности», «Основы теории журналистики», «Основы теории коммуникации», «Профессиональная этика журналиста» и др., изученными ранее. Учебная дисциплина «Система СМИ» в то же время способствует дальнейшему изучению таких общепрофессиональных журналистских дисциплин базовой и вариативной частей учебного плана, как «Типология прессы», «Основы журналистской деятельности», «Бренд-менеджмент и брендинг территории» и др.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ОК/ОПК/ПК):
ОПК 2, ОПК 15

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК 2	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и	основные мировые тенденции развития медиаотрасли, процессы конвергенции, важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа, в том числе процессы конвергенции; основные принципы формирования	ориентироваться в современном состоянии системы СМИ России с точки зрения ее структуры, организационных форм (медиахолдинги, издательские дома, акционерные общества и т.п.), ее инфраструктуре;	аналитическими навыками.

№ п.п .	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа	системы средств массовой информации;		
2.	ОПК15	- способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика)	основные мировые тенденции развития медиаотрасли, процессы конвергенции, важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа, в том числе процессы конвергенции;	осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации (печать, ТВ, РВ, интернет-СМИ, мобильные медиа), его конкретного типа, вида;	аналитическими навыками.

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Современная типология СМИ. Процесс становления, факторы влияния.	10	2	2	-	6
2.	Печатная пресса. Типология.	10	2	2	-	6
3.	Радио в системе СМИ.	10	2	2	-	6
4.	Телевидение в системе СМИ.	12	2	2	-	8
5.	Пресс-служба как объект и субъект медиакommunikации	12	2	2	-	8
6.	Информационные агентства. Специфика работы	12	2	2	-	8
7.	Конвергентные медиа	14	2	2	-	10
8.	Специфика существования классических СМИ в сети интернет	16	4	2	-	10
9.	Итоговое занятие. Зачет.	12	-	2	-	10
	<i>Итого по дисциплине:</i>	108	18	18	-	72

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Средства массовой информации России: учебное пособие / М.И. Алексеева, Л.Д. Болотова, Е.Л. Вартамова. М.: Аспект Пресс, 2008.
2. Система СМИ : практикум / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет» ; авт.-сост. Е.В. Струкова. - Ставрополь : СКФУ, 2015. - 98 с. : табл. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458304> (28.11.2017).

Автор РПД: Пономарева Д.О., преподаватель кафедры публицистики и журналистского мастерства