

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Техника и технология печатных СМИ»

Объем трудоемкости ОФО: 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 30 часов аудиторной нагрузки: лекционных занятий – 14ч., лабораторных занятий - 14 ч., 15 часов самостоятельной работы, 2 часа КСР, 27 часов контроля).

Цель освоения дисциплины.

Приобретение студентами теоретических знаний в сфере разработки и выпуска печатных изданий, оформления и иллюстрирования печатной продукции, а также приобретение навыков влияния на процессы издания печатной продукции

Задачи дисциплины.

1. Приобретение теоретических знаний о производстве печатных изданий;
2. Изучение основных этапов развития производства печатных изданий в мире.
3. Ознакомление с базовыми свойствами печати

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина Б1.В.28.1 «Техника и технология печатных СМИ» входит базовую часть федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика».

Курс занимает важное место в структуре межпредметных связей и непосредственно связан научным направлением «Информационные технологии».

Знания, формируемые у обучающихся в процессе изучения дисциплины «Техника и технология печатных СМИ» используются при освоении таких дисциплин как «Выпуск учебных СМИ», «Типология прессы», «Разработка и производство массово-информационного продукта», «Мониторинг СМИ», «Организация работы редакции», «Экономика и менеджмент СМИ», «Электронные СМИ» и других дисциплин базовой и вариативной частей профессионального цикла.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ОК/ОПК/ПК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-19	Способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности	Специфику отечественных печатных СМИ; современную систему массовой информации; виды источников информации и современные ИКТ	Использовать средства ИКТ для сбора, обработки и верификации информации; анализировать и обрабатывать первичную и вторичную информацию;	Методами и технологиями разработки и подготовки медиапродукта в определенных знаковых системах (вербальной, фото-, графической)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика)			
2.	ОПК-20	способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	Основные этапы подготовки и создания печатных СМИ	Использовать технологические требования при разработке печатного проекта	Специальными навыками и базовыми технологиями, необходимыми процесс работы с печатным проектом
3.	ПК-7	Способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	Технологические особенности и организацию производства печатной продукции	Использовать в работе современные электронные средства и ПО	Методами разработки и производства печатного СМИ

Основные разделы дисциплины:

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1	Основные этапы допечатной подготовки. История печатного дела.		2			4
2	Современные технологии допечатных процессов.		2		2	6
3	Ввод и обработка текстовой и графической информации.		2		2	6

4	Композиционно-графическое моделирование печатных СМИ.		2		2	6
5	Макет оформления и исходные данные. Виды текстовой конфигурации.		2		2	6
6	Верстка. Программное обеспечение процесса.		2		2	6
7	Виды и способы печати.		2		2	4
8	Постпечатные процессы.				2	6
	<i>Итого по дисциплине:</i>	72	14		14	15 (+2 КСР+ 27 контрол ь)

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Головки С.Б. Дизайн деловых периодических изданий: учебное пособие для студентов вузов / С.Б. Головки; [научн. ред. В.С. Хелемендик]. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 423 с.
2. Герчук, Е.Ю. История графики и искусства книги: учебное пособие для студентов вузов / Ю.Я. Герчук. – Изд. 2-е, испр и доп. М: РИП-холдинг, 2013. – 316 с.
3. Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития. 2015: отраслевой аналитический доклад / под общ. редакцией В.В. Григорьева. – М: Федеральное агентство по печати и коммуникациям, 2016. – 80 с.
4. Носаев Д.А. Дизайн периодической печати : учебное пособие / Д.А. Носаев; Мин-во образования и науки Российской Федерации, Кубанский гос. Унив-т. - Краснодар; [Кубанский государственный университет], 2016 – 98 с.
5. Энциклопедия мировой индустрии СМИ. Учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2013.

Автор РПД: преподаватель кафедры ПиЖМ Холстинин В.В.