

АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.В.ДВ.10.02 «Философия информационного общества»

Объем трудоемкости: 2 зачетных единиц (72 часов, из них – 38,2 часов аудиторной нагрузки: лекционных 18 часов, практических 18 часов, КСР 2 часа, 33,8 часов самостоятельной работы, 0,2 часа ИКТ)

Цель дисциплины

Цель дисциплины – познакомить студентов с содержанием, проявлением и основными направлениями формирования информационной культуры общества и специалиста XXI в.; рассмотреть современное состояние и особенности процесса развития информационного общества в России, формирования информационной культуры как обязательной, приоритетной в настоящее время составной части общей культуры общества и человека; обозначить связь этого процесса с основными проблемами системной модернизации страны и обеспечения национальной безопасности

1.2 Задачи дисциплины:

- формировании представлений о теоретических основах информационного общества;
- совершенствовании знаний о теоретических основах формирования информационной культуры общества, специалиста;
- развитии знаний о применении психолого-педагогических методик, содействующих духовно-нравственному развитию личности и формированию информационной культуры;
- закреплении знаний о сущности и составе инфраструктуры информационного рынка;
- изучении форм и методов работы по воспитанию и культурному развитию личности, продвижению чтения и формированию информационной культуры;
- подготовке к участию в проектировании и реализации библиотечно-информационных продуктов и услуг для различных категорий пользователей в целях формирования информационной культуры.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Философия информационного общества» относится к базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Данный курс связан и является необходимым для успешного освоения следующих дисциплин: «Онтология и теория познания (часть 1-3)», «Философия и методология науки», «Введение в специальность», «Философия истории», «Философия», «История и теория мировой культуры», «Социальная философия (часть 1-3)», «Этика», «Эстетика», «Философия религии (часть 1-2)», «Философская антропология», «Восточная философия», «Философия языка», «Концепции современного естествознания», «Естественно-научная картина мира», «Философия науки», «Современная эпистемология», «Современные концепции развития науки», «Системный анализ и синергетика», «Диалектическая логика», «Основы космологии», «Научная революция Нового времени: духовно-исторический контекст», «Риторика: теория, история, практика», «Философия современной риторики», «Теория и практика аргументации», «Неклассическая логика», «Психоанализ: онтология и гносеология», «Философия психологии», «Идея субъекта познания в истории философии», «Идея интуитивизма в истории философии», «Античная логика и риторика», «Философия античной литературы», «Философия постмодернизма», «Трансформация субъекта в постклассической философии», «Философская герменевтика: история и теория», «Герменевтический анализ философского текста: теория и практика», «Идея спекулятивной науки в истории философии», «Принцип спекулятивного познания в философии», «Религиоведение», «История религий», «Философия символизма и семиотики», «Философия мифологии», «Практика по получению первичных

профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности», «Преддипломная практика», «Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты».

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *обще*профессиональных/*про*фессиональных компетенций (ОПК/ПК)

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части) | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны | | |
|--------|--------------------|--|--|--|--|
| | | | знать | уметь | владеть |
| 1. | ОПК-8; | способностью использовать в профессиональной деятельности знание традиционных и современных проблем: философии и методологии науки (наука как особый вид знания, деятельности и социальный институт, природа научного знания, структура науки, методы и формы научного познания, современные концепции философии науки); | теоретические основы и понятия информационного общества; процессы формирования, сущность и тенденции развития информационного общества; теоретические основы функционирования и влияния на информационную культуру общества; | анализировать процессы и тенденции информационного общества; применять научную терминологию и основные научные категории информационного общества; использовать научные методы сбора и обработки эмпирической информации; использовать в практической деятельности современные технические средства; использовать сетевые, мультимедийные информационные технологии при формировании информационной культуры | закономерности развития информационного общества; терминологией информационного общества; методами сбора, обработки и представления информации; методами психолого-педагогического воздействия на потребителя информации; методами исследования инфраструктуры информационного рынка |
| 2. | ПК-1 | способностью пользоваться в процессе научно-исследовательской деятельности базовыми философскими знаниями | теоретические основы формирования информационной культуры специалиста; сущность и состав инфраструктуры информационного рынка | использовать в практической деятельности современные технические средства; использовать сетевые, мультимедийные информационные технологии при формировании информационной культуры | использовать в практической деятельности современные технические средства; использовать сетевые, мультимедийные информационные технологии при формировании информационной культуры |

Основные разделы дисциплины:

| № | Наименование разделов | Количество часов |
|---|-----------------------|------------------|
|---|-----------------------|------------------|

| 1 | 2 | Всего | Аудиторная работа | | | Внеаудиторная работа |
|----|---|-------|-------------------|----|----|----------------------|
| | | | Л | ПЗ | ЛР | СРС |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | Информационное пространство и система документальных коммуникаций как среда функционирования информации | 24 | 6 | 6 | - | 11,3 |
| 2. | Социально-экономические проблемы формирования информационной культуры | 24 | 6 | 6 | - | 11,3 |
| 3. | Психолого-педагогические проблемы формирования информационной культуры | 24 | 6 | 6 | - | 11,3 |
| | <i>Итого по дисциплине:</i> | 72 | 18 | 18 | - | 33,8 |
| | | | | | | |

Курсовые работы по дисциплине не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине – зачет, экзамен.

Основная литература

1. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. М., 2004.
2. Иноземцев В.Л. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы. М., 2000.
3. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М., 2000-2014 // <http://www.urban-club.ru/?p=122/>.
4. Денисов А.А. Постиндустриализм: Альтернативный взгляд на информационное общество// <http://www.cnews.ru/reviews/index.shtml?2007/10/18/271021>
5. Чугунов А.В. Теоретические основания концепции «Информационного общества»: Учебно-методическое пособие по курсу «Интернет и политика». СПб., 2000// <http://institute.org.ru/library/articles/1021546566.html>
6. Алексеева И.Ю. Возникновение идеологии информационного общества// <http://www.iis.ru/events/19981130/alexeeva.ru.html>.
7. Тоффлер Э. Третья волна// http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Culture/Toffler/_Index.php.
8. Кастельс М., Кисилева М. Россия и сетевое общество: аналитическое исследование. <http://www.rus-lib.ru/book/30/eko/02/02-1/023-052.html>.

Автор РПД: д.ф.н., профессор кафедры философии Бойко П.Е.