

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

_____ Иванов А.Г.
подпись

« _____ » _____ 2017г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.Б.34 Психология журналистики

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль)/специализация (Информационная работа в государственных и коммерческих структурах (практико-ориентированная программа))

(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки академическая

(академическая /прикладная)

Форма обучения заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины Психология журналистики

составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика
код и наименование направления подготовки

Программу составил(и):

И.А. Мальцева, к.ф.н., доц.

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание

подпись

Рабочая программа дисциплины Психология журналистики

утверждена на заседании кафедры электронных СМИ и новых медиа
протокол № 13 «15» июня 2017г.

и.о. заведующего кафедры (разработчика) Мальцева И.А.

фамилия, инициалы

подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры электронных СМИ и новых медиа

протокол № 13 «15» июня 2017г.

и.о. заведующего кафедры (выпускающей) Мальцева И.А.

фамилия, инициалы

подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета
журналистики

протокол № 07-17 «21» июня 2017г.

Председатель УМК факультета Патюкова Р.В.

фамилия, инициалы

подпись

Рецензенты:

Хлопунова О.В., доц. кафедры издательского дела и медиатехнологий

Осадник М.С., председатель Краснодарского Краевого регионального отделения Федерации спортивных журналистов Кубани, главный редактор интернет-портала «Кубанский спорт.RU»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

Основная цель освоения дисциплины «**Психология журналистики**» - дать общее представление о журналистике как о психологически организованной целостности.

1.2 Задачи дисциплины.

- научиться представлять журналистику как психологический феномен;
- уяснить взаимодействие психологии журналистики с общей психологией, психологией чтения, психолингвистикой, семиотикой;
- понимать основные особенности современного массового сознания;
- уметь практически применять в журналистской деятельности полученный свод психологических знаний.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Учебная дисциплина «Психология журналистики» входит в раздел Б.1 «Профессиональный цикл» ФГОС по направлению подготовки «Журналистика». Предшествующие дисциплины «Психология», «Основы журналистской деятельности», последующие «политический дискурс в СМИ» «Основы теории коммуникации»

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы. Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *обще*профессиональных компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК-10*

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ОПК 10	Способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте;	представлять журналистику как психологический феномен; усвоить сумму воззрений на личность журналиста как субъекта профессиональной деятельности, поддающегося психологическому изучению;	усвоить сумму представлений о структуре массовой аудитории, соответствующих современному уровню психологического знания; понимать процесс массовой коммуникации в качестве семиотического феномена, имеющего психологическое измерение;	системой психологических законов, проявляющихся в процессе порождения журналистского текста

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице:

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)			
			8			
Контактная работа, в том числе:		8,2	8,2			
Аудиторные занятия (всего):		8	8			
Занятия лекционного типа		4	4			
Лабораторные занятия		-	-			
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		4	4			
Иная контактная работа:						
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-	-			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2			
Самостоятельная работа, в том числе:		60	60			
Курсовая работа		-	-			
Проработка учебного (теоретического) материала		30	30			
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)		-	-			
Реферат		20	20			
Подготовка к текущему контролю		10	10			
Контроль:						
Подготовка к экзамену		-	-			
Общая трудоемкость	час.	72	72			
	в том числе контактная работа	8,2	8,2			
	зач. ед	2	2			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Психология журналистики как научная дисциплина. Психологические аспекты функционирования массовой информации в социуме. Психологические теории и журналистика. Психологический аспект функций СМИ.	22	2	-	-	20

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
2.	Психологическая типология текстов СМИ. Закономерности рецепции журналистских текстов. Манипулирование в СМИ.	24	2	2	-	20
3.	Психологические аспекты информационной безопасности. Психология личности журналиста Психология общения журналистов..	20	-	-	-	20
4.	Итоговое занятие. Зачет.	2	-	2	-	-
	ИТОГО	(+0,2 ИКР) 72	4	4	-	60

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Психология журналистики как научная дисциплина	Что такое культура? Культурно-историческая концепция Л.С. Выгодского. Профессиональная культура. Разные концепции социально-ролевых характеристик журналистики (С.М. Виноградова, С.Г. Корконосенко, теория «универсального журнализма»). Психологическая культура журналиста. Его обыденно-профессиональное сознание. Эмпатия - необходимое психологическое качество для профессиональной деятельности журналиста.	Проверка конспекта
2.	Психологические аспекты функционирования массовой информации в социуме	Общество и СМИ. Психологическая основа общения – особая родовая потребность человека в контакте с другими людьми, объединение с ними («Я и ТЫ»). Противоречивость общения, стремление человека не только к объединению, но и к индивидуализации. Концептуальные вопросы теории общения: общение и коммуникация, соотношение межличностных отношений и общественных отношений; единство общения и деятельности.	Проверка конспекта
3.	Психологические теории и	Концепции российских школ психологии: принципы детерминизма, единства сознания и	Проверка конспекта

	журналистика. Психологический аспект функций СМИ	деятельности. Культурно-историческая концепция Л.С. Выготского. Психологическая теория деятельности Л.С. Рубинштейна, А.Н. Леонтьева. Психологические школы В.Н.Мясищева, Д.Н. Узнадзе, Б.Г. Ананьева и др.	
4.	Психологическая типология текстов СМИ. Закономерности рецепции журналистских текстов	Внутренний мир журналиста. Рефлексивное сознание и социологическая направленность мышления – обязательные черты зрелого журналиста, его психологии. Психологические установки журналиста по отношению к своей профессии. Сдвиг в общественном сознании работников СМИ, произошедшие под влиянием формационных перемен в нашей стране. Структура личности журналиста И.М. Дзялошинского (побудительная среда, регулятивно-смысловая среда, исполнительская). Характер – важнейший фактор, влияющий на деятельность журналиста.	Проверка конспекта
5.	Манипулирование в СМИ	Отношение к вещи и личности. Психологическая сущность парадигмы «журналист-аудитория» – отношение. Типы социально-психологических отношений: информационное давление, отчуждение, развлечение, информирование, воспитание, просвещение, диалог, партнерство.	Проверка конспекта
6.	Психологические аспекты информационной безопасности	Типологизация и «идеология» аудитории: информационно-познавательская, потребительская, гуманитарная.	
7.	Психология личности журналиста	Структура аудитории, ее уровни: психологические особенности (темперамент, эмоциональность, общая активность); личностные особенности, определяющие тип «сценария человека»; социально-психологические установки (классификация Г.С. Мельник).	
8.	Психология общения журналистов	Диалоговая модель – залог качественного взаимопонимания, партнерского участия реципиента в коммуникации.	

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Психология журналистики как	Психология журналистики и ее задачи. Предмет и объект психологии журналистики.	Задание, реферат

	научная дисциплина	Интердисциплинарные связи психологии журналистики. Журналистика как психологический феномен. Практическая важность психологических знаний в системе знаний журналиста. Взаимодействие СМИ, журналистов, массовой аудитории, культуры, семиосферы и проблема общего информационного поля. Изменение психологических характеристик потребителя современных СМИ, новые технологии и процесс дегуманизации.	
2.	Психологические аспекты функционирования массовой информации в социуме.	Понятие «массовая информация» и «массовая коммуникация». Виды общения; специфические особенности массовой коммуникации. Взаимосвязь потребностей личности и причин коммуникации в рамках «прекоммуникативной ситуации». Основные аспекты общения как вида деятельности; соотносительная роль языков общения в разных средствах массовой информации. Психология «массового читателя» и «массового автора»; коммуникативные стили «массового читателя» и «массового автора». Способы трансформации массовой информации в процессе интериоризации в разных группах с разными психологическими характеристиками. Психология СМИ и ее влияние на коммуникаторов. Саморазвитие СМИ.	Задание, реферат
3.	Психологические теории и журналистика.	Основные положения российской школы психологии. Вклад Л.С. Выготского, Л.Р. Лурия, А.Н. Леонтьева в мировую науку. Парадигма бихевиоризма; модель поведения в рамках культуры потребления. Представления об устройстве мышления в когнитивной психологии; специфика восприятия. Модель мира и его восприятия в гештальтпсихологии. Сознание и бессознательное (их соотношение) в психоаналитически ориентированных теориях; функции бессознательного в процессе восприятия информации. Представление о человеке и его соотношении с социумом в гуманистической психологии (типология личностей Э.Фромма и проблема противоборства человека и техногенной цивилизации).	Задание, реферат
4.	Психологический аспект функций СМИ	Характеристика психологических функций СМИ. Типология функций СМИ и ее соотношение с набором психологических функций. Сущность функции социальной ориентировки и ее связи с функциями журналистики. Функция аффилиации в межфункциональном контексте. Функции контакта, самоутверждения и эмоциональной	Задание, реферат

		релаксации и связи этих функции с потребностями личности с одной стороны, и функциями журналистики, с другой.	
5.	Психологическая типология текстов СМИ.	Общая характеристика психологической типологии текстов СМИ. Соотнесенность основных типов текста (мифологического, прагматического, гедонистического, убеждающего, смысловывляющего, сетевого) и социокультурных типов аудитории. Суггестивность, «рекламность», идеологичность журналистского текста (журналистика в качестве «власти мнений»).	Задание, реферат
6.	Закономерности рецепции журналистских текстов.	Описание базовой модели коммуникации и определение составляющих ее компонентов. Характеристика модели Малецке: степень ее эффективности для анализа современной массовой коммуникации. Разные стратегии социопсихологических отношений СМИ и массовой аудитории. Модель Воронцова и мера неопределенности информации.	Задание, реферат

2.3.3 Лабораторные занятия.

Не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	<i>Проработка учебного (теоретического) материала</i>	1. Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 198 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/79AE8475-EC54-4D03-B9B2-292DBD6ABF43. 2. Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Олешко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 351 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/EC618B52-ED36-4B48-AE0A-

		C8AA8887E8B7 . 3. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017
2	<i>Реферат</i>	1. Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 198 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/79AE8475-EC54-4D03-B9B2-292DBD6ABF43 . 2. Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Олешко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 351 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/EC618B52-ED36-4B48-AE0A-C8AA8887E8B7 . 3. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) реализация компетентного подхода должна предусматриваться использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий, в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

Лекционное занятие является одной из основных системообразующих форм организации учебного процесса.

Лекция (Л) – учебное аудиторное занятие, составляющее основу теоретического обучения и дающее систематизированные основы научных знаний по дисциплине, раскрывающее состояние и перспективы развития соответствующей области науки и техники, концентрирующее внимание обучающихся на наиболее сложных, узловых вопросах, стимулирующее их познавательную деятельность и способствующее формированию творческого мышления.

Лекция представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем - лектором учебного материала, как правило, теоретического характера.

Активизация творческой деятельности - требует от обучающихся не простого воспроизводства информации, а творчества, поскольку задания содержат больший или меньший элемент неизвестности и имеют, как правило, несколько подходов.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) реализация компетентностного подхода должна предусматриваться использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий, в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся

Практические занятия (ПЗ).

Практические занятия – одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности учащихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные на лекции знания. Практическое занятие предполагает выполнение студентами по заданию и под руководством преподавателей одной или нескольких практических работ.

Порядок подготовки практического занятия:

- изучение требований программы дисциплины
- формулировка цели и задач практического занятия
- разработка плана проведения практического занятия
- отбор содержания практического занятия (подбор типовых и нетиповых задач, заданий, вопросов)
- обеспечение практического занятия методическими материалами, техническими средствами обучения
- определение методов, приемов и средств поддержания интереса, внимания, стимулирования творческого мышления студентов
- моделирование практического занятия

Семинарские занятия (С)

Семинар - одна из форм практических занятий, проводимых по наиболее сложным вопросам (темам, разделам) с целью формирования и развития у обучающихся навыков самостоятельной работы, научного мышления, умения активно участвовать в творческой дискуссии, делать выводы, аргументировано излагать свое мнение и отстаивать его. Семинарские занятия проводятся главным образом по гуманитарным и социально-экономическим дисциплинам, требующим научно-теоретического анализа литературных источников.

Порядок подготовки семинарского занятия:

- изучение требований программы дисциплины
- формулировка цели и задач семинара
- разработка плана проведения семинара
- моделирование вступительной и заключительной частей семинара
- предварительная раздача студентам вопросов, заданий (в том числе творческих и индивидуальных), ознакомление с проблемами, являющимися предметом обсуждения на семинаре
- инструктаж студентов по подготовке к семинару

Порядок проведения семинарского занятия:

1. Вводная часть: постановка цели, задач и изложение основного замысла занятия.
2. Основная часть:
 - организация дискуссии: постановка проблемы, выделение основных направлений;

- выступление докладчика, раскрывающего основные положения по вопросу;
- выступления содокладчиков, раскрывающих свое видение проблемы;
- дискуссия по докладу и содокладам.

3. Заключительная часть: завершение дискуссии, обобщение и оценка результатов работы студентов.

Дискуссия - обмен взглядами по конкретной проблеме. Это активный метод, позволяющий научиться отстаивать свое мнение и слушать других. Обычно предполагается, что из мышления рождается ответ на высказывание оппонента в дискуссии, поэтому разномыслие и рождает дискуссию. Однако дело обстоит как раз наоборот: спор, дискуссия рождает мысль, активизирует мышление, а в учебной дискуссии к тому же обеспечивает сознательное усвоение учебного материала как продукта мыслительной его проработки.

Метод дискуссии используется в групповых формах занятий: на семинарах-дискуссиях, собеседованиях по обсуждению итогов выполнения заданий на практических занятиях, когда студентам нужно высказываться.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

Беседа- предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Преимущество беседы состоит в том, что она позволяет привлекать внимание слушателей к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей обучаемых. К участию в беседе можно привлечь различными приемами, так, например, озадачивание слушателей вопросами в начале лекции и по ее ходу, вопросы могут, быть информационного и проблемного характера, для выяснения мнений и уровня осведомленности по рассматриваемой теме, степени их готовности к восприятию последующего материала. Вопросы адресуются всей аудитории. Слушатели отвечают с мест. Если преподаватель замечает, что кто-то из обучаемых не участвует в ходе беседы, то вопрос можно адресовать лично тому слушателю, или спросить его мнение по обсуждаемой проблеме. Для экономии времени вопросы рекомендуется формулировать так, чтобы на них можно было давать однозначные ответы. С учетом разногласий или единодушия в ответах преподаватель строит свои дальнейшие рассуждения, имея при этом возможность, наиболее доказательно изложить очередное понятие лекционного материала.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

4.1.2 Типовые задания

Задание 1.

Определить психологические функции СМИ и их эффекты.

Задание 2.

Конкретизировать психологические особенности участника массовой коммуникации.

Задание 3.

Выявить особенности восприятия сообщений СМИ. Уточнить эти особенности для разных групп аудитории.

Задание 4.

Систематизировать общие психологические принципы эффективной коммуникации в работе журналиста.

4.1.3 Темы рефератов

1. Психология журналистики как научная дисциплина.
2. Психологические аспекты функционирования массовой информации в социуме.
3. Психологические теории и журналистика.
4. Психологический аспект функций СМИ.
5. Психологическая типология текстов СМИ.
6. Закономерности рецепции журналистских текстов.
7. Манипулирование в СМИ.
8. Психологические аспекты информационной безопасности.
9. Психология личности журналиста.
10. Психология общения журналистов.
11. Структура личности журналиста.
12. Внутренний мир журналиста. Интеллектуальные и нравственные критерии.
13. Роль в СМИ в формировании стереотипов в общественном сознании.
14. Эмоциональные барьеры в межличностном общении журналиста.
15. Психологические портреты российских журналистов.
16. Социально-психологические роли журналиста в массовой коммуникации.
17. Психология восприятия массовой аудитории журналистики и журналистов.
18. Роль СМИ в формировании массовой психологии общественных групп (масс, толпы, публики).
19. Формы психологической защиты аудитории от СМИ.
20. Психология проведения интервью
21. Сознательное и бессознательное в механизмах общения. Эксплуатация эмоций и бессознательного в СМИ.
22. Языки общения и их использование в журналистике.
23. Самосознание журналиста. «Я - концепция»
24. Информационные войны в журналистике.
25. Психологические эффекты, их воздействие на аудиторию.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы к зачету

1. Психология журналистики как научная дисциплина. Цель и задачи дисциплины, ее предмет и объект.
2. Интердисциплинарные связи психологии журналистики; изменчивость массовой информации и константность человеческой психологии.
3. Понятие массовой коммуникации. Виды коммуникации. Специфика массовой коммуникации.
4. Структура и языки общения.
5. Российская психологическая школа: специфика подхода. Направления психологии, получившие развитие в России.
6. Основные принципы бихевиоризма, когнитивной психологии, гештальтпсихологии, гуманистической психологии.
7. Три этапа развития психоанализа. Вклад психоанализа в исследование проблемы бессознательного.
8. Психологические функции и СМИ и функции журналистики, изучаемые журналистиковедением.
9. Функции социальной ориентировки, аффилиации, самоутверждения, контакта, эмоциональной релаксации; межфункциональные связи данных функций.
10. Функции СМИ и потребности индивида: исторические видоизменения функций.

11. Общая психологическая типология текстов СМИ. Характеристики типов текста в связи с типами мышления.
12. Корреляция типов текста с тремя составляющими личности.
13. Модель массовой коммуникации и ее составляющие. Психологическая модель массовой коммуникации Малецке и модель Воронцова.
14. Виды социально-психологического воздействия СМИ на массовую аудиторию.
15. Социально-психологическая структура массовой аудитории.
16. НЛП как в качестве эффективной манипулятивной системы. Виды манипуляции.
17. Эффекты воздействия массовой информации.
18. Типология манипуляторов. Пассивные и активные манипуляторы.
19. Механизмы психологической защиты. Способы активной и пассивной защиты.
20. Типы темперамента. Отношение темперамента к профессиональной деятельности.
21. Понятие характера и психотипа. Классификация психотипов.
22. Психология творчества журналиста. Психолингвистические характеристики журналистских текстов.
23. Психология коммуникации и задачи журналиста.
24. Типология руководителей и типология стилей руководства. Способы разрешения конфликта.
25. Психологические методы анализа СМИ.

Критерии оценки

Оценка знаний студентов производится по следующим критериям:

- оценку «зачтено» заслуживает учащийся глубоко и прочно усвоивший программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно изложивший материал, тесно увязав теорию с практикой,
- оценка «незачтено» заслуживает учащийся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 198 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/79AE8475-EC54-4D03-B9B2-292DBD6ABF43.

2. Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Олешко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 351 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/EC618B52-ED36-4B48-AE0A-C8AA8887E8B7.

5.2 Дополнительная литература:

1. Амзин А. А. Новостная интернет - журналистика. Учебное пособие. Допущено УМО по классическому университетскому образованию РФ в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений. 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2012.- 144 с. (ЭБС Университетская библиотека online).
2. Медиа. Введение. Учебник. Рекомендовано Учебно-методическим центром «Профессиональный учебник» в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарно-социальным. Под редакцией: Бриггз А. Кобли П. 2-е изд. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 552 с. (ЭБС Университетская библиотека online).
3. Мировые информационные ресурсы. Интернет: практикум: рек. УМО / под ред. П. В. Акинина. - М. : КноРус, 2008. - 256 с.
4. Хорошилов А. В. Мировые информационные ресурсы: учеб. пособие: Рек. УМО по обр. / А.В. Хорошилов, С.Н. Селетков. - СПб. : Питер, 2004. - 176 с.
5. Романенко В. Н. Сетевой информационный поиск: практич. пособие / В. Н. Романенко, Г. В. Никитина. - СПб. : Профессия, 2005. - 286 с.
6. Язык средств массовой информации [Текст] : учеб. пособие / под ред. М. Н. Володиной. - М. : Академический Проект : Альма Матер, 2008. - 760 с.

5.3 Периодические издания:

1. «Медиаскоп», электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова. URL: <http://www.mediascope.ru>
2. Медиакоммуникация. Научный вестник Кубанского государственного университета– URL: <http://search.rsl.ru/en/record/01008481880>.
3. Вестник Московского государственного университета. Серия 10. Журналистика – URL: <http://www.msu.ru/resources/msu-publ.html>

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. <https://www.biblio-online.ru>-информационно-образовательный проект, предоставляющий круглосуточный индивидуальный Интернет-доступ к электронно-библиотечной системе, содержащей учебные, учебно- методические, научные и иные издания, используемые в образовательном процессе;

2. <https://e.lanbook.com> - информационно-образовательный проект, в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) предоставляющий круглосуточный индивидуальный Интернет-доступ к электронно-библиотечной системе, содержащей учебные, учебно-методические, научные и иные издания, используемые в образовательном процессе

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Предполагает изучение литературы по курсу и подготовку практических заданий, подготовку к сдаче экзамена. Программа самостоятельного изучения курса обеспечена методическими материалами – Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017

Методические указания к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:

- освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.

- планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.

- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.

- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

студент может:

сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;
- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;
- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;
- предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;
- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;
- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины «Психология журналистики» осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лабораторные занятия; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся:

- чтение и конспектирование рекомендованной литературы;
- проведение лабораторных занятий.

Лабораторные занятия(ЛЗ)

Лабораторные занятия направлены на подтверждение теоретических положений и формирование учебных и профессиональных практических умений и составляют важную часть теоретической и профессиональной практической подготовки.

Выполнению подобных заданий предшествует самостоятельное изучение студентом специальной литературы по теме, список которой прилагается к плану, и систематизация полученных знаний. Затем на занятиях в аудитории студенты под руководством преподавателя приступают к выполнению практических заданий, которые имеют поисковый характер и направлены на решение новой для студентов для них проблемы с опорой на имеющиеся у них теоретические знания.

Внеаудиторная работа предполагает выполнение индивидуальных и групповых заданий по дисциплине, а также самостоятельную работу студентов. Индивидуальные занятия предполагают работу каждого студента по индивидуальному (групповому) заданию и личный устный/письменный отчет преподавателю во время практических занятий.

К формам самостоятельной работы относится написание рефератов, сообщений, подготовка презентаций.

Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с мультимедийным учебно-методическим комплексом дисциплины, с программами-тренажерами (в первую очередь динамическими и интеллектуальными), с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

Основной формой самостоятельной подготовки студента является выполнение реферата. Темы рефератов указаны в рабочей программе. Они являются примерными, поэтому по согласованию с преподавателем студент может предложить свою тему реферата. В случае принятия нового нормативного акта, выхода актуальной литературы, преподаватель, ведущий практические занятия, может уточнить тематику, сузить ее, предложить подготовку реферата с последующей публичной защитой одновременно нескольким студентам. При подготовке реферата студент должен решить следующие задачи: — обосновать актуальность и значимость темы; — ознакомиться с литературой и сделать её анализ; — собрать необходимый материал для исследования; — провести систематизацию и анализ собранных данных; — изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам по теме исследования; — по результатам полученных данных сделать собственные выводы. Реферат должен быть оформлен: напечатан, подписан и сдан преподавателю в установленные сроки. Работа оформляется в соответствии с требованиями ГОСТа, выполняется на бумаге формата А4, шрифт – 14 Times New Roman, межстрочный интервал – полуторный, границы полей: верхнее и нижнее – 20 мм, правое – 10 мм, левое – 30 мм. Оптимальный объем реферата – 10-15 страниц.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

- Использование электронных презентаций при проведении лабораторных занятий.
- Проверка самостоятельной работы студента и консультирование посредством электронной почты

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

Для проведения практических занятий по дисциплине предусмотрено использование компьютерных программ

- Windows 8.1 Enterprise MSDN;
- Microsoft Office Standart 2010;
- CorelDraw X4;
- Adobe Illustrator.

8.3Перечень информационных справочных систем:

- Информационно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://garant.ru/>
- Информационно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://consultant.ru/>
- ЭБС Издательство «Лань» [Электронный ресурс] – Режим доступа:URL: [www.e.lanbook.com](http://www.e.lanbook.com;);
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» [Электронный ресурс] – Режим доступа:URL: www.biblioclub.ru.
- ЭБС «Юрайт» [Электронный ресурс] – Режим доступа:URL: www.biblio-online.ru

9.Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Семинарские занятия	аудитория № 304 (20 посадочных мест, количество учебных парт 10шт., стол преподавателя 1шт.) аудитория № 305 (20 посадочных мест, количество учебных парт 10шт., стол преподавателя 1шт.) аудитория № 306 (18 посадочных мест, количество учебных столов 3шт., рабочая станция с доступом к сети интернет 1шт., система архивного хранения документов 1шт.) аудитория № 404 (20 посадочных мест, количество учебных парт 10шт., стол преподавателя 1шт.) аудитория № 406 (20 посадочных мест, количество учебных парт 10шт., стол преподавателя 1шт.) аудитория № 407 (20 посадочных мест, количество учебных парт 10шт., стол преподавателя 1шт.) аудитория № 408 (40 посадочных мест, количество учебных парт 20 шт., стол преподавателя 1шт.) аудитория № 409 (20 посадочных мест, количество учебных парт 10шт., стол преподавателя 1шт.)

2.	Лабораторные занятия	аудитория № 304 (20 посадочных мест, количество учебных парт 10шт., стол преподавателя 1шт.) аудитория № 305 (20 посадочных мест, количество учебных парт 10шт., стол преподавателя 1шт.) аудитория № 306 (18 посадочных мест, количество учебных столов 3шт., рабочая станция с доступом к сети интернет 1шт., система архивного хранения документов 1шт.) аудитория № 404 (20 посадочных мест, количество учебных парт 10шт., стол преподавателя 1шт.) аудитория № 406 (20 посадочных мест, количество учебных парт 10шт., стол преподавателя 1шт.) аудитория № 407 (20 посадочных мест, количество учебных парт 10шт., стол преподавателя 1шт.) аудитория № 408 (40 посадочных мест, количество учебных парт 20 шт., стол преподавателя 1шт.) аудитория № 409 (20 посадочных мест, количество учебных парт 10шт., стол преподавателя 1шт.)
3.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	аудитория № 304 (20 посадочных мест, количество учебных парт 10шт., стол преподавателя 1шт.) аудитория № 305 (20 посадочных мест, количество учебных парт 10шт., стол преподавателя 1шт.) аудитория № 306 (18 посадочных мест, количество учебных столов 3шт., рабочая станция с доступом к сети интернет 1шт., система архивного хранения документов 1шт.) аудитория № 404 (20 посадочных мест, количество учебных парт 10шт., стол преподавателя 1шт.) аудитория № 406 (20 посадочных мест, количество учебных парт 10шт., стол преподавателя 1шт.) аудитория № 407 (20 посадочных мест, количество учебных парт 10шт., стол преподавателя 1шт.) аудитория № 408 (40 посадочных мест, количество учебных парт 20 шт., стол преподавателя 1шт.) аудитория № 409 (20 посадочных мест, количество учебных парт 10шт., стол преподавателя 1шт.)
4.	Самостоятельная работа	аудитория № 301 (30 посадочных мест , количество учебных парт 15 шт., 17 рабочих

		станций с выходом в интернет обеспеченны следующим комплектом программ: Windows 10, MS Office 2016) аудитория № 307 (10 посадочных мест, количество учебных парт 3шт. стол преподавателя 1шт, видеокамера SONY SHX700 1шт., видеокамера SONY shx1080 1 шт., штатив HDR 5000 3шт., рабочие станции с выходов в сеть интернет 3 шт., обеспеченны следующим комплектом программ: Windows 10, MS Office 2016, ADOBE Creative Suite CS2015) аудитория № 310 (15 посадочных мест, количество учебных парт 5, микрофон студийный SHURE 530DR 3шт., пульт микшерный HDMHR 21450 1шт., усилитель потоковый HDMHR 21450 1 шт., рабочие станции с доступом в сеть интернет 2 шт., обеспеченны следующим комплектом программ: Windows 10, MS Office 2016, ADOBE Creative Suite CS2015) аудитория № 410 (20 посадочных мест, количество учебных парт 10шт., стол преподавателя 1шт., фотоаппарат зеркальный NIKOD D3200I 2шт., фотоаппарат SONY ALPHA 70D 1шт., комплект света для студийной фотосъемки) аудитория № 412 (10 посадочных мест., количество учебных парт 5шт., видеокамера PANASONIK HDR 785HDI 1 шт., хромакей для студийной видеообработки 1 шт., комплект студийного освещения 1 шт., рабочие станции с доступом в сеть интернет 2 шт., обеспеченны следующим комплектом программ: Windows 10, MS Office 2016, ADOBE Creative Suite CS2015)
--	--	--