

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

_____ Иванов А.Г.
подпись

« _____ » _____ 2017г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.12.02 Мониторинг электронных СМИ

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль)/специализация (Информационная работа в государственных и коммерческих структурах (практико-ориентированная программа))

(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки академическая

(академическая /прикладная)

Форма обучения заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины «Мониторинг электронных СМИ»
составлена в соответствии с федеральным государственным
образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по
направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»

Программу составил

Щербаль С.С., к. п. н., преподаватель _____

Рабочая программа дисциплины «Мониторинг электронных СМИ»
утверждена на заседании кафедры (разработчика) «Электронных СМИ и
новых медиа»
протокол № 13 «15» июня 2017г.

И.о. заведующего кафедрой (разработчика) Мальцева И.А.

фамилия, инициалы

подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры электронных СМИ и
новых медиа
протокол № 13 «15» июня 2017г.

И.о. заведующего кафедрой(выпускающей) Мальцева И.А.

фамилия, инициалы

подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета
журналистики
протокол № 07-17 «21» июня 2017г.

Председатель УМК факультета Патюкова Р.В.

фамилия, инициалы

подпись

Рецензенты:

Архангельский Ю.Е. доктор культурологии, профессор, зав. кафедрой
телерадиовещания Краснодарского государственного института культуры
Немец Г.Н., к.ф.н., доцент, и.о. заведующего кафедрой рекламы и связей с
общественностью КубГУ

1. Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины: создать у студентов представление о медийном пространстве электронных СМИ, что способствует их скорейшей профессиональной адаптации.

1.2 Задачи дисциплины:

- выявление ситуации с развитием информационного пространства электронных СМИ
- анализ контента электронных СМИ, определенных в качестве эмпирических объектов, отвечающих следующим критериям: устойчивое положение в системе электронных СМИ России; ориентированность на широкие слои населения.
- разработка методики анализа деятельности электронных СМИ.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Учебная дисциплина «Мониторинг электронных СМИ» занимает важное место в профессиональной подготовке бакалавров по направлению «Журналистика», служит формированию профессиональных навыков бакалавров, в соответствии с выбранным профилем специализации. Дисциплина «Мониторинг электронных СМИ» относится к вариативной части блока «Б1 Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина «Мониторинг электронных СМИ» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Основы журналистики», «Теория журналистики», «Информатика», последующие дисциплины «Концепции новых медиа».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК-13, ПК-1*

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОПК-13	Способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними	методологию мониторинга и аналитического исследования продуктов электронных СМИ	критически анализировать материалы электронных СМИ	инструментарием контент-анализа и других методов содержательного и количественного анализа материалов СМИ
2	ПК-1	Способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	Методы сбора, селекции информации, а также возможности электронных баз данных	Верифицировать информацию, полученную из различных источников	Навыками содержательного анализа медиатекстов.

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часа)

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)			
			10			
Контактная работа, в том числе:		4,2	4,2			
Аудиторные занятия (всего)		4	4			
В том числе:						
Занятия лекционного типа		2	2			
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		-	-			
Лабораторные занятия		2	2			
Иная контактная работа:						
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-	-			
Промежуточная аттестация (ИКА)		0,2	0,2			
Самостоятельная работа, в том числе:		64	64			
Курсовая работа		-	-			
Проработка учебного (теоретического) материала		30	30			
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)		-	-			
Реферат		24	24			
Подготовка к текущему контролю		10	10			
Контроль:						
Подготовка к зачету		-	-			
Общая трудоемкость	час.	72	72			
	в том числе контактная работа	4,2	4,2			
	зач. ед.	2	2			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 10-м семестре

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Концептуальные основы аналитики материалов СМИ. Мониторинг материалов СМИ: методологические основы. Анализ материалов СМИ: основные методы и инструментарий.	34	2	-	-	32

2.	Контент-анализ материалов СМИ. Анализ материалов СМИ как одно из направлений работы корпоративных пресс-служб. Мониторинговые компании России: основные услуги и продукты. Специфика мониторинга и анализа материалов телевидения и радио.	32	-	-	-	32
	Итоговое занятие. Зачет.	2	-	-	2	-
	<i>Итого по дисциплине:</i>	(+0,2 ИКР) 72	2	-	2	64

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Концептуальные основы аналитики материалов СМИ	Материалы СМИ как документальный источник исследований. Понятия контента СМИ, текста массовой информации, медиатекста. Роль контента в анализе публикаций. Типология информационных источников. Классификация уровней восприятия и анализа медиа текста. Социологические методы анализа медиатекстов.	Реферат
2.	Мониторинг материалов СМИ: методологические основы	Понятие мониторинга медиатекстов. Основные методы сбора информации. Основные виды мониторинга. Организация мониторинга материалов СМИ.	Реферат
3.	Анализ материалов СМИ: основные методы и инструментарий	Инструменты мониторинга. Средства, методы и процедуры сбора и обработки информации. Системы мониторинга и анализа СМИ. Мониторинговые онлайн-сервисы в Интернете.	Реферат
4.	Контент-анализ материалов СМИ	Контент-анализ как методы исследования. Описание метода. Сущность, цели и задачи контент-анализа материалов СМИ. Качественные и количественные характеристики контент-анализа. Содержательный и структурный контент-анализ.	Реферат
5.	Анализ материалов СМИ как одно из направлений работы корпоративных пресс-служб	Специфика анализа материалов СМИ сотрудниками пресс-служб. Основные критерии корпоративной аналитики СМИ. Аудит СМИ и их публикаций. Исследование информационного фона.	Реферат
6.	Мониторинговые компании России: основные услуги и продукты	Краткая характеристика мониторинговых компаний, работающих на российском рынке. Виды информационных и аналитических услуг. Основные продукты мониторинга (на примере	Реферат

		«Медиалогии»)	
7.	Специфика мониторинга и анализа материалов телевидения и радио	Влияние аудиовизуальной природы электронных СМИ на анализ контента вещания. Особенности мониторинга радио- и телевизионных программ. Критерии и методы мониторинга телевидения и радиовещания. Анализ транскриптов программ. Специфика контент-анализа материалов электронных СМИ.	Реферат
8.	Особенности мониторинга и анализа медиатекста Интернет-СМИ	Интернет как источник информации. Журналистское произведение как особый информационный продукт в Сети. Основные особенности мониторинга «сетевого текста».	Реферат

2.3.3 Занятия семинарского типа

Практические занятия – не предусмотрены

2.3.4 Лабораторные занятия

№	Наименование лабораторных работ	Форма текущего контроля
1	3	4
1.	Роль СМИ в динамике языковых процессов	Отчет о лабораторной работе
2.	Изучение деятельности информационной программы «Вести-Кубань» по освещению Зимних олимпийских игр в Сочи в 2014 г.	Отчет о лабораторной работе
3.	Сравнительный анализ освещения региональными телекомпаниями (ГТРК «Кубань» и «9-й канал») открытия Зимних олимпийских игр в Сочи.	Отчет о лабораторной работе
4.	Измерение частоты появлений сообщений о деятельности администрации края, имеющих позитивную и негативную эмоциональную окрашенность, в эфире информационной программы «Вести-Кубань».	Отчет о лабораторной работе
5.	Определение объема и частоты появления информации негативного характера в сети Интернет о деятельности ООО «Тандер» в период с 2010 по 2017 гг.	Отчет о лабораторной работе
6.	Фиксация частотности употребления в медиатекстах СМИ Краснодарского края словосочетания «столица Кубани».	Отчет о лабораторной работе
7.	Составление медиапортрета КубГУ по материалам ведущих краевых СМИ.	Отчет о лабораторной работе
8.	Выявление доминантных характеристик имиджа КубГУ на материалах медиатекстов в социальной сети «ВКонтакте».	Отчет о лабораторной работе

2.3.5 Курсовые работы

Курсовые работы - не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка учебного (теоретического материала)	1. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 358 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/383AEA7D-8D5F-42E3-9175-2D4DCBBEB12B. 2. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 269 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F. 3. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 205 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7. 4. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017.
2	Реферат	1. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 358 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/383AEA7D-8D5F-42E3-9175-2D4DCBBEB12B. 2. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 269 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F. 3. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 205 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7. 4. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии:

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) реализация компетентностного подхода должна предусматриваться использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий, в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

Лекция-визуализация - визуализированная лекция представляет собой систематизированную, методически обработанную устную информацию, преобразованную в визуальную форму, которая служит опорой для формирования умственных действий и понятий, понимания студентами этапности их отработки. Чтение такой лекции сводится к комментированию подготовленных визуальных (или аудиовизуальных) фрагментов.

Практические задания требуют от обучающихся не простого воспроизводства информации, а творчества, поскольку задания содержат больший или меньший элемент неизвестности и имеют, как правило, несколько подходов.

Дискуссия - обмен взглядами по конкретной проблеме. Это активный метод, позволяющий научиться отстаивать свое мнение и слушать других. Обычно предполагается, что из мышления рождается ответ на высказывание оппонента в дискуссии, поэтому разномыслие и рождает дискуссию. Однако дело обстоит как раз наоборот: спор, дискуссия рождает мысль, активизирует мышление, а в учебной дискуссии к тому же обеспечивает сознательное усвоение учебного материала как продукта мыслительной его проработки.

Метод дискуссии используется в групповых формах занятий: на семинарах-дискуссиях, собеседованиях по обсуждению итогов выполнения заданий на практических занятиях, когда студентам нужно высказываться.

Лекция-беседа- предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Преимущество лекции-беседы состоит в том, что она позволяет привлекать внимание слушателей к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей обучаемых. К участию в лекции-беседе можно привлечь различными приемами, так, например, озадачивание слушателей вопросами в начале лекции и по ее ходу, вопросы могут, быть информационного и проблемного характера, для выяснения мнений и уровня осведомленности по рассматриваемой теме, степени их готовности к восприятию последующего материала. Вопросы адресуются всей аудитории. Слушатели отвечают с мест. Если преподаватель замечает, что кто-то из обучаемых не участвует в ходе беседы, то вопрос можно адресовать лично тому слушателю, или спросить его мнение по обсуждаемой проблеме.

Для экономии времени вопросы рекомендуется формулировать так, чтобы на них можно было давать однозначные ответы. С учетом разногласий или единодушия в ответах преподаватель строит свои дальнейшие рассуждения, имея при этом возможность, наиболее доказательно изложить очередное понятие лекционного материала.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

4.1.2 Примерные темы рефератов:

1. Концептуальные основы аналитики материалов СМИ
2. Роль контента в анализе публикаций.
3. Материалы СМИ как документальный источник исследований
4. Типология информационных источников
5. Классификация уровней восприятия медиатекстов
6. Основные методы изучения текстов массовой информации
7. Методические основы мониторинга СМИ
8. Роль мониторинга в анализе материалов СМИ
9. Основные виды мониторинга электронных СМИ, их особенности
10. Организация мониторинга материалов электронных СМИ
11. Мониторинговые компании на медийном рынке России
12. Средства, методы и процедуры сбора информации, распространяемой электронными СМИ
13. Мониторинговые онлайн-сервисы в Интернете
14. Качественный и количественный анализ контента электронных СМИ
15. Социологические методы анализа медиатекстов.
16. Инструментарий и технология анализа материалов электронных СМИ
17. Характеристика аналитических компьютерных программ для работы с материалами СМИ
18. Контент-анализ как метод исследования материалов электронных СМИ
19. Содержательный и структурный контент-анализ
20. Специфика анализа материалов СМИ сотрудниками пресс-служб
21. Особенности влияния аудиальной и визуальной природы радио и телевидения на способы анализа контента вещания
22. Критерии и методы анализа радио и телевизионного контента. Анализ транскриптов программ.
23. Анализ информационных продуктов новостных радио и телевизионных служб.
24. Особенности анализа развлекательного вещания электронных СМИ.
25. Анализ программ просветительской, научно-познавательной и детской направленности.
26. Сеть Интернет как источник информации
27. Журналистское произведение как особый информационный продукт в Сети.
28. Основные особенности анализа «сетевого текста».
29. Специфика мониторинга и анализа Интернет-СМИ
30. Стандарты оформления аналитических материалов по итогам мониторинга электронных СМИ.

Реферат.

Реферат - доклад по определённой теме, в котором собрана информация из одного или нескольких источников. Рефераты могут являться изложением содержания научной работы, статьи и т.п.

Различают два вида рефератов: продуктивные и репродуктивные. Репродуктивный реферат воспроизводит содержание первичного текста. Продуктивный содержит творческое или критическое осмысление реферируемого источника.

Репродуктивные рефераты можно разделить еще на два вида: реферат-конспект и реферат-резюме. Реферат-конспект содержит фактическую информацию в обобщённом виде, иллюстрированный материал, различные сведения о методах исследования, результатах исследования и возможностях их применения. Реферат-резюме содержит только основные положения данной темы.

В продуктивных рефератах выделяют реферат-доклад и реферат-обзор. Реферат-обзор составляется на основе нескольких источников и сопоставляет различные точки зрения по данному вопросу. В реферате-докладе, наряду с анализом информации первоисточника, есть объективная оценка проблемы; этот реферат имеет развёрнутый характер.

Структура реферата:

- 1) титульный лист;
- 2) структурированное содержание с указанием номера страницы;
- 3) введение;
- 4) текстовое изложение материала, разбитое на вопросы и подвопросы (пункты, подпункты) со ссылками на источники, использованные автором;
- 5) заключение;
- 6) список использованной литературы;
- 7) приложения, которые могут включать таблицы, диаграммы, графики, рисунки, схемы (необязательная часть реферата).

Приложения располагаются последовательно, согласно заголовкам, отражающим их содержание.

Тему реферата студенты выбирают из списка, предложенного преподавателем. Примеры тем рефератов представлены ниже в настоящей программе, однако они могут изменяться и дополняться. Студент также может предложить собственную тему, обосновав при этом целесообразность ее разработки, или по согласованию с преподавателем уточнить формулировку предлагаемой темы.

Выполнение работы по реферированию изучаемого поможет студентам научиться системно мыслить, освоить научную лексику, расширить эрудицию. Подготовка реферата способствует закреплению знаний, полученных на лекционных и семинарских занятиях, развитию умений самостоятельно анализировать.

Текст реферата должен быть представлен преподавателю его автором только на бумажном носителе.

Рефераты обычно представляются на заключительном этапе изучения дисциплины, как результат итоговой самостоятельной работы студента. Защита реферата осуществляется на лабораторных занятиях, предусмотренных учебным планом. Время защиты – 10-15 мин.

Процедура защиты реферата представляет собой сообщение, выстроенное по следующему плану:

1. Сообщение темы.
2. Обоснование выбора темы (проблематика и актуальность).
3. Обозначение цели и задач.
4. Определение объекта и предмета исследования.
5. Структура работы.
6. Краткое изложение содержания работы (основные тезисы).

7. Выводы.

Учитывая публичный характер выступления, студент должен:

- составить план выступления и подготовить основные тезисы;
- кратко представить проблематику, цель, структуру;
- излагать материал с соблюдением норм русского литературного языка, быть точным в формулировках, темп речи должен быть размеренным;
- достоинством выступление может стать визуализация информации в виде инфографики либо другого иллюстративного материала.

Критерии и показатели, используемые при оценивании учебного реферата

Оценивая реферат, преподаватель обращает внимание на:

- соответствие содержания выбранной теме;
- отсутствие в тексте отступлений от темы;
- соблюдение структуры работы;
- умение работать с научной литературой;
- умение логически мыслить;
- культуру письменной речи;
- умение правильно оформлять научный текст;
- умение точно определить позицию автора, работы которых были использованы при написании реферата;
- способность верно, без искажений, передавать используемый авторский материал;
- соблюдение объема работы;
- соблюдение правил оформления научных текстов.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы к зачету:

1. Концептуальные основы аналитики материалов СМИ
2. Роль контента в анализе публикаций.
3. Материалы СМИ как документальный источник исследований
4. Типология информационных источников
5. Классификация уровней восприятия медиатекстов
6. Основные методы изучения текстов массовой информации
7. Методические основы мониторинга СМИ
8. Роль мониторинга в анализе материалов СМИ
9. Основные виды мониторинга электронных СМИ, их особенности
10. Организация мониторинга материалов электронных СМИ
11. Мониторинговые компании на медийном рынке России
12. Средства, методы и процедуры сбора информации, распространяемой электронными СМИ
13. Мониторинговые онлайн-сервисы в Интернете
14. Качественный и количественный анализ контента электронных СМИ
15. Социологические методы анализа медиатекстов.
16. Инструментарий и технология анализа материалов электронных СМИ
17. Характеристика аналитических компьютерных программ для работы с материалами СМИ
18. Контент-анализ как метод исследования материалов электронных СМИ
19. Содержательный и структурный контент-анализ

20. Специфика анализа материалов СМИ сотрудниками пресс-служб
21. Особенности влияния аудио и визуальной природы радио и телевидения на способы анализа контента вещания
22. Критерии и методы анализа радио и телевизионного контента. Анализ транскриптов программ
23. Анализ информационных продуктов новостных радио и телевизионных служб.
24. Особенности анализа развлекательного вещания электронных СМИ.
25. Анализ программ просветительской, научно-познавательной и детской направленности.
26. Сеть Интернет как источник информации
27. Журналистское произведение как особый информационный продукт в Сети.
28. Основные особенности анализа «сетевого текста».
29. Специфика мониторинга и анализа Интернет-СМИ
30. Стандарты оформления аналитических материалов по итогам мониторинга электронных СМИ.

Критерии оценки знаний, умений и навыков студентов во время промежуточной аттестации.

Аттестация по дисциплине «Мониторинг электронных СМИ» проводится в форме зачета. Итоговая оценка выставляется по совокупности за подготовку реферата и выполнение учебных лабораторных работ и заданий в ходе освоения курса.

Оценку **«зачтено»** студент получает, если он полностью раскрыл тему реферата, использовал при написании работы современную научную литературу и актуальные источники, а также успешно справился с большей частью (70% от общего объема) лабораторных заданий.

Оценка **«не зачтено»** выставляется студенту, если он не посещал занятия без уважительной причины, не представил преподавателю реферат и не выполнил предусмотренные настоящей программой лабораторные задания.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 358 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/383AEA7D-8D5F-42E3-9175-2D4DCBBEB12B.
2. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 269 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F.
3. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 205 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7.

5.2 Дополнительная литература:

1. Ворошилов В.В. Современная пресс-служба: учебник для студентов вузов. – М.: КНОРУС, 2015.
2. Шалак В.И. Современный контент-анализ. Приложения в области: политологии, рекламы, социологии, экономики, психологии, культурологии. – М.: Омега-Л, 2006.
3. Федоров А.В. Анализ аудиовизуальных медиатекстов. – М., 2012
4. Чельшева И.В. Методы работы с медиатекстами // Медиафилософия / под ред. В.В. Савчука. – СПб, 2008.
5. Володина М.Н. Язык средств массовой информации. – М., 2008

5.3. Периодические издания:

1. «Медиаскоп». Журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова. Включен в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий.
2. «Журналист», ежемесячник Союза журналистов России [Официальный сайт] - URL: <http://www.jrnlst.ru>
3. «Журналистика и медиарынок», ежемесячник Союза журналистов России [Официальный сайт] - URL: <http://www.jourmedia.ru>

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Информационное агентство России «ТАСС» [Официальный сайт] - URL: <http://tass.ru>
2. Международное информационное агентство «Россия Сегодня» [Официальный сайт] - URL: <http://ria.ru>
3. ООО «Медialogия» [Официальный сайт] - URL: <http://mlg.ru>

4. Агентство «Медиа-Систем» [Официальный сайт] - URL: <http://www.mediasystemagency.ru>
5. Компания «ПрессИндекс» [Официальный сайт] - URL: <http://pressindex.ru>
6. Центр мониторинга и анализа СМИ «СМИМонитор» [Официальный сайт] - URL: <http://smimonitor.ru>
7. Информационное агентство «Интегрум» [Официальный сайт] - URL: <http://integrum.ru>
8. Служба автоматической обработки и систематизации новостей компании Яндекс «Яндекс. Новости» [Официальный сайт] - URL: <http://yandex.ru>
9. Подразделение компании Dow Jones, занимающееся предоставлением доступа к деловой информации через свои информационно-аналитические службы [Официальный сайт] - URL: [http:// www.dowjones.com](http://www.dowjones.com)
10. Компания LexisNexis (США), занимающаяся предоставлением информационных услуг - [Официальный сайт] - URL: <http://www.lexisnexis.com>
11. <https://www.biblio-online.ru>-информационно-образовательный проект, предоставляющий круглосуточный индивидуальный Интернет-доступ к электронно-библиотечной системе, содержащей учебные, учебно- методические, научные и иные издания, используемые в образовательном процессе;
12. <https://e.lanbook.com> - информационно-образовательный проект, в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) предоставляющий круглосуточный индивидуальный Интернет-доступ к электронно-библиотечной системе, содержащей учебные, учебно-методические, научные и иные издания, используемые в образовательном процессе

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

По курсу предусмотрено проведение лекционных занятий, на которых дается основной систематизированный теоритический материал, практические занятия в курсе дисциплины не предусмотрены.

Программа самостоятельного изучения курса обеспечена методическими материалами – Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017.

Методические указания к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:

- освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.
- планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.
- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.
- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

студент может:

сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;
- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;
- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;
- предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;
- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;
- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Важнейшим этапом освоения дисциплины является самостоятельная работа, выполняемая студентами в форме реферата.

Тему реферата студенты выбирают из списка, предложенного преподавателем. Примерные темы рефератов представлены в настоящей программе, однако они могут изменяться и дополняться. Студент также может предложить собственную тему, обосновав при этом целесообразность ее разработки, или уточнить редакцию предлагаемой темы по согласованию с преподавателем. Реферативные работы помогут студентам научиться точно и емко излагать мысли. Подготовка реферата способствует закреплению знаний, полученных на лекционных занятиях, развитию умений самостоятельно анализировать изучаемый материал.

Реферат (нем. *Referat*, от лат. *refere* — *докладывать, сообщать*) — доклад по определённой теме, в котором собрана информация из одного или нескольких источников. Рефераты могут являться изложением содержания научной работы, статьи и т.п.

Различают два вида рефератов: **продуктивные** и **репродуктивные**. Репродуктивный реферат воспроизводит содержание первичного текста. Продуктивный содержит творческое или критическое осмысление реферируемого источника.

Репродуктивные рефераты можно разделить еще на два вида: **реферат-конспект** и **реферат-резюме**. Реферат-конспект содержит фактическую информацию в обобщённом виде, иллюстрированный материал, различные сведения о методах исследования, результатах исследования и возможностях их применения. Реферат-резюме содержит только основные положения данной темы.

В продуктивных рефератах выделяют **реферат-доклад** и **реферат-обзор**. Реферат-обзор составляется на основе нескольких источников и сопоставляет различные точки зрения по данному вопросу. В реферате-докладе, наряду с анализом информации первоисточника, есть объективная оценка проблемы; этот реферат имеет развёрнутый характер.

Реферат имеет определенную композицию.

Введение. Во вступлении обосновывается выбор темы.

Основная часть. Основная часть реферата может быть разделена на несколько глав, посвященных разным аспектам выбранной темы.

Вывод. Делается общий вывод по проблеме, заявленной в реферате.

Реферат имеет следующие признаки:

- содержание реферата полностью зависит от содержания реферируемого источника;
- содержит точное изложение основной информации без искажений и субъективных оценок;
- имеет постоянные структуры.

Реферат может быть представлен преподавателю на бумажном носителе.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

Использование электронных презентаций при проведении лекционных и практических занятий.

Проверка самостоятельной работы студента и консультирование посредством электронной почты.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

Для проведения практических занятий по дисциплине предусмотрено использование компьютерных программ:

- текстовым редактором Microsoft Word (2003 и выше);
- средством для просмотра pdf -файлов AdobeReader;
- 18 редактором Microsoft Power Point;

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	аудитория №309 (100 посадочных мест, количество учебных парт 35 шт., стол преподавателя 1 шт., кафедра напольная 1шт. стационарный проектор 1 шт., интерактивная доска 1 шт.) аудитория №402 (100 посадочных мест, количество учебных парт 35, стол преподавателя 1 шт., кафедра напольная 1шт. стационарный проектор 1 шт., интерактивная доска 1 шт.)
2.	Лабораторные занятия	аудитория № 304 (20 посадочных мест, количество учебных парт 10шт., стол преподавателя 1шт.) аудитория № 305 (20 посадочных мест, количество учебных парт 10шт., стол преподавателя 1шт.) аудитория № 306 (18 посадочных мест, количество учебных столов 3шт., рабочая станция с доступом к сети интернет 1шт., система архивного хранения документов 1шт.) аудитория № 404 (20 посадочных мест, количество учебных парт 10шт., стол преподавателя 1шт.) аудитория № 406 (20 посадочных мест, количество учебных парт 10шт., стол преподавателя 1шт.) аудитория № 407 (20 посадочных мест, количество учебных парт 10шт., стол преподавателя 1шт.) аудитория № 408 (40 посадочных мест, количество учебных парт 20 шт., стол преподавателя 1шт.) аудитория № 409 (20 посадочных мест, количество учебных парт 10шт., стол преподавателя 1шт.)
3.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	аудитория № 304 (20 посадочных мест, количество учебных парт 10шт., стол преподавателя 1шт.) аудитория № 305 (20 посадочных мест, количество учебных парт 10шт., стол преподавателя 1шт.) аудитория № 306 (18 посадочных мест, количество учебных столов 3шт., рабочая станция с доступом к сети интернет 1шт., система архивного хранения документов 1шт.) аудитория № 404 (20 посадочных мест, количество учебных парт 10шт., стол преподавателя 1шт.) аудитория № 406 (20 посадочных мест, количество учебных парт 10шт., стол преподавателя 1шт.) аудитория № 407 (20 посадочных мест, количество учебных парт 10шт., стол преподавателя 1шт.) аудитория № 408 (40 посадочных мест, количество учебных парт 20 шт., стол преподавателя 1шт.) аудитория № 409 (20 посадочных мест, количество учебных парт 10шт., стол преподавателя 1шт.)

4.	Самостоятельная работа	аудитория № 301 (30 посадочных мест , количество учебных парт 15 шт., 17 рабочих станций с выходом в интернет обеспеченны следующим комплектом программ: Windows 10, MS Office 2016) аудитория № 307 (10 посадочных мест, количество учебных парт 3шт. стол преподавателя 1шт, видеокамера SONY SHX700 1шт., видеокамера SONY shx1080 1 шт., штатив HDR 5000 3шт., рабочие станции с выходов в сеть интернет 3 шт., обеспеченны следующим комплектом программ: Windows 10, MS Office 2016, ADOBE Creative Suite CS2015) аудитория № 310 (15 посадочных мест, количество учебных парт 5, микрофон студийный SHURE 530DR 3шт., пульт микшерный HDMHR 21450 1шт., усилитель потоковый HDMHR 21450 1 шт., рабочие станции с доступом в сеть интернет 2 шт., обеспеченны следующим комплектом программ: Windows 10, MS Office 2016, ADOBE Creative Suite CS2015) аудитория № 410 (20 посадочных мест, количество учебных парт 10шт., стол преподавателя 1шт., фотоаппарат зеркальный NIKOD D3200I 2шт., фотоаппарат SONY ALPHA 70D 1шт., комплект света для студийной фотосъемки) аудитория № 412 (10 посадочных мест., количество учебных парт 5шт., видеокамера PANASONIK HDR 785HDI 1 шт., хромакей для студийной видеообработки 1 шт., комплект студийного освещения 1 шт., рабочие станции с доступом в сеть интернет 2 шт., обеспеченны следующим комплектом программ: Windows 10, MS Office 2016, ADOBE Creative Suite CS2015)
----	------------------------	--