

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.12.02 «Мониторинг электронных СМИ»

Объем трудоемкости ЗФО: 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 4 часа аудиторной нагрузки: 2 часа лекционных занятий, 2 часа лабораторных занятий, 0,2 – ИКР, 64 часов – СРС).

Цель освоения дисциплины: создать у студентов представление о медийном пространстве электронных СМИ, что способствует их скорейшей профессиональной адаптации.

Задачи дисциплины:

- выявление ситуации с развитием информационного пространства электронных СМИ
- анализ контента электронных СМИ, определенных в качестве эмпирических объектов, отвечающих следующим критериям: устойчивое положение в системе электронных СМИ России; ориентированность на широкие слои населения.
- разработка методики анализа деятельности электронных СМИ.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Учебная дисциплина «Мониторинг электронных СМИ» занимает важное место в профессиональной подготовке бакалавров по направлению «Журналистика», служит формированию профессиональных навыков бакалавров, в соответствии с выбранным профилем специализации. Дисциплина «Мониторинг электронных СМИ» относится к вариативной части блока «Б1 Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина «Мониторинг электронных СМИ» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Основы журналистики», «Теория журналистики», «Информатика», последующие дисциплины «Концепции новых медиа».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК-13, ПК-1*

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОПК-13	Способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними	методологию мониторинга и аналитического исследования продуктов электронных СМИ	критически анализировать материалы электронных СМИ	инструментарием контент-анализа и других методов содержательного и количественного анализа материалов СМИ
2	ПК-1	Способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	Методы сбора, селекции информации, а также возможности электронных баз данных	Верифицировать информацию, полученную из различных источников	Навыками содержательного анализа медиатекстов.

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 10 семестре:

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Концептуальные основы аналитики материалов СМИ. Мониторинг материалов СМИ: методологические основы. Анализ материалов СМИ: основные методы и инструментарий.	34	2	-	-	32
2.	Контент-анализ материалов СМИ. Анализ материалов СМИ как одно из направлений работы корпоративных пресс-служб. Мониторинговые компании России: основные услуги и продукты. Специфика мониторинга и анализа материалов телевидения и радио.	32	-	-	-	32
	Итоговое занятие. Зачет.	2	-	-	2	-
	<i>Итого по дисциплине:</i>	(+0,2 ИКР) 72	2	-	2	64

Курсовые работы: *не предусмотрены***Форма проведения аттестации по дисциплине:** *зачет***Основная литература:**

1. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 358 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/383AEA7D-8D5F-42E3-9175-2D4DCBBEB12B.

2. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 269 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F.

3. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 205 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7.

Автор РПД: к.полит.н. преподаватель кафедры электронных СМИ и новых медиа Щербаль С.С.