

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

_____ Иванов А.Г.
подпись

« _____ » _____ 2017г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.09.01 Спортивная журналистика

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль)/специализация (Информационная работа в государственных и коммерческих структурах (практико-ориентированная программа))

(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки академическая

(академическая /прикладная)

Форма обучения заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины Спортивная журналистика
составлена в соответствии с федеральным государственным
образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по
направлению подготовки 42.03.02
Журналистика

код и наименование направления подготовки

Программу составил(и):

И.А.Мальцева, к.ф.н., доц.

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание

подпись

Рабочая программа дисциплины Спортивная журналистика утверждена на
заседании кафедры электронных СМИ и новых медиа
протокол № 13 «15» июня 2017г.

и.о. заведующего кафедры (разработчика) Мальцева И.А.
фамилия, инициалы

подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры электронных СМИ и
новых медиа
протокол № 13 «15» июня 2017г.

и.о. заведующего кафедры (выпускающей) Мальцева И.А.
фамилия, инициалы

подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета
журналистики
протокол № 07-17 «21» июня 2017г.

Председатель УМК факультета Патюкова Р.В.
фамилия, инициалы

подпись

Рецензенты:

Хлопунова О.В., доц. кафедры издательского дела и медиатехнологий
Осадник М.С., председатель Краснодарского Краевого регионального
отделения Федерации спортивных журналистов Кубани, главный редактор
интернет-портала «Кубанский спорт.RU»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1. Цель освоения дисциплины.

Ознакомить студентов с феноменом спорта в историческом измерении, его огромной ролью в системе формирования культурных ценностей цивилизации, эталонов физического совершенства, гармонии и красоты.

1.2 Задачи дисциплины.

Показать диалектику развития спорта, его с годами растущий вес в государственной политике, его применение как инструмента мира и войны, благородного соперничества и беззастенчивого шантажа, превращение в огромную бизнес-индустрию. Естественно, все это нашло отражение в спортивной журналистике, которая и станет главным объектом интереса и изучения слушателями курса. Что представляет собой спортивная журналистика сегодня на уровне мировом, отечественном, нашем местном? Какие темы предпочитает, каким богам молится? Кто составляет славу этого цеха? Какие жанры исповедует? На что существует? Как пишет, рассказывает, показывает?.. Вот далеко не полный реестр направлений, по которым будет строиться, которым будет следовать курс.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Спортивная журналистика» относится к вариативной части блока «Б1 Дисциплины (модули)» учебного плана.

Курс «Основы журналистской деятельности» опирается на такие предшествующие дисциплины: «Психология журналистики», «Новостная журналистика», и последующие дисциплины: «Инновационные технологии в журналистике» и др.

Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса «Спортивная журналистика» необходимы для работы студента с творческими заданиями, изучении дисциплин соответствующей профилизации, прохождения производственной практики.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ОК/ОПК/ПК): ПК 1, ПК 2*

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	Уметь	Владеть
1	ПК-1	способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.	Знать сущность работы спортивного корреспондента и особенности его работы в прямом эфире.	Уметь работать со слагаемым мастерством спортивного комментатора и обозревателя.	Владеть навыками выбора средств и способов подготовки материала на спортивную тему.
2	ПК-2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах,	Знать функции спортивного комментатора и спортивного обозревателя.	Уметь использовать в профессиональной деятельности цифровые и ИТ-технологии, пользоваться оперативными системами и программным	Владеть навыками выбора средств и способов для привлечения телевизионной аудитории.

		форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.		обеспечением необходимым для создания и обработки информации; конструировать свою аудиторию, возвращать ее интересы и внимание.	
--	--	---	--	---	--

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2зач.ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)			
			8			
Контактная работа, в том числе:		8,2	8,2			
Аудиторные занятия (всего)		8	8			
В том числе:						
Занятия лекционного типа		4	4			
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		4	4			
Лабораторные занятия		-	-			
Иная контактная работа:						
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2			
Самостоятельная работа, в том числе:		60	60			
Курсовая работа		-	-			
Проработка учебного (теоретического) материала		30	30			
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)		-	-			
Реферат		10	10			
Подготовка к текущему контролю		10	10			
Контроль:						
Подготовка к экзамену		-	-			
Общая трудоемкость	час.	72	72			
	в том числе контактная работа	8,2	8,2			
	зач. ед.	2	2			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раз- дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоя- тельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Персонал управления в структуре редакционного коллектива спортивного издания	10	2	-	-	10
2.	Подготовка и выпуск номера спортивной газеты (теле- и радиопередачи)	10	2	-	-	10
3.	Спортивная радиопередача	12	-	-	-	10
4.	Спортивный корреспондент газеты и его обязанности	12	-	-	-	10
5.	Спортивный обозреватель и комментатор	13,8	-	2	-	10
6.	Основы редакционного маркетинга	8	-	-	-	10
7.	Итоговое занятие. Зачет.	2	-	2	-	-
	Всего	(+0,2 ИКР) 72	4	4	-	60

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Персонал управления в структуре редакционного коллектива спортивного издания	Специфика редакции спортивного издания. Структура. Управление. Взаимодействие. Редакционный коллектив спортивного издания: профессиональные компетенции и должностные обязанности.	Конспект лекции
2.	Подготовка и выпуск номера спортивной газеты (теле- и радиопередачи)	Специфика подготовки и выпуска СМИ (газеты, радио- и телепередачи) на спортивную тематику. Особенности сбора и обработки информации. Жанры спортивной журналистики в газете, радио- и телепередаче.	Конспект лекции
3.	Спортивная радиопередача	Спортивная информация на радио. Специфика подачи спортивного материала на радио. Информационные, аналитические, художественно-публицистические жанры спортивной журналистики в радиоэфире.	Конспект лекции

4.	Спортивный корреспондент газеты и его обязанности	Сущность работы спортивного корреспондента. Точность и оперативность передаваемой информации. Подготовка корреспондентом текстов различных жанров на спортивную тематику.	Конспект лекции
5.	Спортивный обозреватель и комментатор	Особенности работы спортивного журналиста в прямом эфире. Функции спортивного комментатора и спортивного обозревателя: общее и различное. Слагаемые мастерства спортивного комментатора и обозревателя.	Конспект лекции
6.	Основы редакционного маркетинга	Понятие «редакционный маркетинг». Редакционный маркетинг в структуре спортивных СМИ: специфика, методы и формы применения.	Конспект лекции

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Персонал управления в структуре редакционного коллектива спортивного издания	Специфика редакции спортивного издания. Структура. Управление. Взаимодействие. Редакционный коллектив спортивного издания: профессиональные компетенции и должностные обязанности.	Реферат
2.	Подготовка и выпуск номера спортивной газеты (теле- и радиопередачи)	Специфика подготовки и выпуска СМИ (газеты, радио- и телепередачи) на спортивную тематику. Особенности сбора и обработки информации. Жанры спортивной журналистики в газете, радио- и телепередаче.	Творческое задание
3.	Спортивная радиопередача	Спортивная информация на радио. Специфика подачи спортивного материала на радио. Информационные, аналитические, художественно-публицистические жанры спортивной журналистики в радиозэфире.	Творческое задание
4.	Спортивный корреспондент газеты и его обязанности	Сущность работы спортивного корреспондента. Точность и оперативность передаваемой информации. Подготовка корреспондентом текстов различных жанров на спортивную тематику.	Творческое задание
5.	Спортивный обозреватель и комментатор	Особенности работы спортивного журналиста в прямом эфире. Функции спортивного комментатора и спортивного обозревателя: общее и различное. Слагаемые мастерства спортивного	Творческое задание

		комментатора и обозревателя.	
6.	Основы редакционного маркетинга	Понятие «редакционный маркетинг». Редакционный маркетинг в структуре спортивных СМИ: специфика, методы и формы применения.	Реферат

2.3.3 Лабораторные занятия.

Занятия лабораторного типа не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы – не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1.	Реферат	Основная литература: 1. Алексеев, К. А. Спортивная журналистика : учебник для магистров / К. А. Алексеев, С. Н. Ильченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 428 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/E9D3B3A0-FC77-4003-9959-34E4D7A1F265. 2. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017
2.	Творческое задание	1. Алексеев, К. А. Спортивная журналистика : учебник для магистров / К. А. Алексеев, С. Н. Ильченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 428 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/E9D3B3A0-FC77-4003-9959-34E4D7A1F265. 2. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017

3. Образовательные технологии.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) реализация компетентностного подхода должна предусматриваться использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий, в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

Активизация творческой деятельности - требует от обучающихся не простого воспроизводства информации, а творчества, поскольку задания содержат больший или меньший элемент неизвестности и имеют, как правило, несколько подходов.

Лекция-визуализация – это лекция, представляющая собой подачу лекционного материала с помощью технических средств обучения (аудио- и/или видеотехники)

Дискуссия - обмен взглядами по конкретной проблеме. Это активный метод, позволяющий научиться отстаивать свое мнение и слушать других. Обычно предполагается, что из мышления рождается ответ на высказывание оппонента в дискуссии, поэтому разномыслие и рождает дискуссию. Однако дело обстоит как раз наоборот: спор, дискуссия

рождает мысль, активизирует мышление, а в учебной дискуссии к тому же обеспечивает сознательное усвоение учебного материала как продукта мыслительной его проработки.

Метод дискуссии используется в групповых формах занятий: на семинарах-дискуссиях, собеседованиях по обсуждению итогов выполнения заданий на практических занятиях, когда студентам нужно высказываться.

Беседа — предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Преимущество беседы состоит в том, что она позволяет привлекать внимание слушателей к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей обучаемых. К участию в беседе можно привлечь различными приемами, так, например, озадачивание слушателей вопросами в начале лекции и по ее ходу, вопросы могут, быть информационного и проблемного характера, для выяснения мнений и уровня осведомленности по рассматриваемой теме, степени их готовности к восприятию последующего материала. Вопросы адресуются всей аудитории. Слушатели отвечают с мест. Если преподаватель замечает, что кто-то из обучаемых не участвует в ходе беседы, то вопрос можно адресовать лично тому слушателю, или спросить его мнение по обсуждаемой проблеме. Для экономии времени вопросы рекомендуется формулировать так, чтобы на них можно было давать однозначные ответы. С учетом разногласий или единодушия в ответах преподаватель строит свои дальнейшие рассуждения, имея при этом возможность, наиболее доказательно изложить очередное понятие лекционного материала.

Круглый стол — общество, конференция или собрание в рамках более крупного мероприятия (съезда, симпозиума, конференции). Используется в двух смыслах — как свободная конференция разнородных участников для непосредственного обсуждения определённых проблем (в частности, конфликтов) и — реже — как закрытое общество избранных, принимающее в кулуарах важные решения.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Формами текущего и промежуточного контроля являются выполнение рефератов, прохождение опроса, выполнение практических и семинарских работ.

Темы рефератов

1. Спортивная журналистика, представленная печатными СМИ
2. Спортивная журналистика, представленная электронными СМИ.
3. Типологические характеристики спортивного печатного издания.
4. Предметно-содержательная структура спортивного печатного издания.
5. Роль спортивных СМИ в процессе глобализации.
6. Спортивная газетно-журнальная периодика и фактор ее воздействия.
7. Проявление специфики моделирования в спортивной журналистике.
8. Критическая аналитика в спортивном печатном издании, критерии подготовки и публикации материалов.
9. История возникновения спортивных изданий в России.
10. Современная спортивная печать: цели, задачи, функции
11. Профессиональный и социальный статус журналиста спортивного печатного издания

12. Специфика текстопостроения, стилистические, жанровые особенности произведения для спортивного печатного издания
13. Спортивная печатная журналистика и значение аудиторного фактора.
14. Печатное спортивное издание в системе социальных институтов: эффекты коррелирования.
15. Проблемы современной спортивной прессы.
16. Требования к журналисту в спортивные СМИ.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы к зачету

1. Понятие «спортивная журналистика». Цели, задачи и функции спортивной журналистики. Специфика спортивной журналистики
2. Спортивный комментарий, как жанр. История спортивного комментария
3. История Олимпийских игр и появление талисманов Игр.
4. Жанры радиовещания как радиорепортаж, радиобеседа и комментарий. Появление первой радиопередачи, имеющей отношение к спорту.
5. Лидеры отечественной спортивной печати во времена СССР.
6. Вадим Святославович Синявский и другие комментаторы
7. Радиорепортаж. Подготовка и запись.
8. Телесюжет о спортивном событии. Специфика и критерии отбора фактов для материала.
9. Мастерство спортивного журналиста
10. Основные правила проведения спортивных соревнований
11. Главная редакция спортивных программ телевидения и радио. «Утренняя гимнастика» на Центральном телевидении
12. Информационная программа «Спортивная неделя» и «Спортивная панорама»
13. Первый выпуск передачи «Футбольное обозрение». Появление крупного плана на ТВ.
14. Игровые виды спорта (баскетбол, футбол, волейбол, гандбол)
15. Зимние виды спорта
16. Пляжные виды спорта
17. Олимпиада-80
18. Олимпийские игры в Сочи – 2014
19. Подготовка печатного материала на спортивную тематику.
20. Королева спорта - легкая атлетика. Неолимпийские виды спорта.
21. Велоспорт, регби, городки
22. Водные виды спорта. Вольная и греко-римская борьба
23. Восточные единоборства. Конный вид спорта.
24. Кубанские олимпийские чемпионы и известные спортивные деятели
25. Современные спортивные комментаторы и особенности комментирования крупных спортивных состязаний.

Критерии оценки

Оценка знаний студентов производится по следующим критериям:

Оценка знаний студентов производится по следующим критериям:

- оценку «отлично» заслуживает экзаменуемый глубоко и прочно усвоивший программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно изложивший материал, тесно увязав теорию с практикой,
- оценка «хорошо» заслуживает экзаменуемый твердо знающий материал курса, грамотно и по существу излагающий его, не допускающий существенных неточностей в

ответе на вопрос, правильно применяющий теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеющий необходимыми навыками и приемами их выполнения;

- оценка «удовлетворительно» заслуживает экзаменуемый владеющий знаниями только основного материала, но не усвоивший его деталей, допускающий неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывающий затруднения при выполнении практических задач;

- оценка «неудовлетворительно» заслуживает экзаменуемый, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Алексеев, К. А. Спортивная журналистика : учебник для магистров / К. А. Алексеев, С. Н. Ильченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 428 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/E9D3B3A0-FC77-4003-9959-34E4D7A1F265.

5.2 Дополнительная литература:

1. Иваницкий, Валерий Людвигович. Основы бизнес - моделирования СМИ [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / В. Л. Иваницкий. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 254 с. : ил. - Библиогр.: с. 246-253.

2. Экономика и менеджмент СМИ [Текст] : учебное пособие / О. В. Хлопунова, А. А. Цаканян ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - Краснодар : [Кубанский государственный университет], 2017. - 113 с.

5.3. Периодические издания:

1. «Медиаскоп», электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова. URL: <http://www.mediascope.ru>
2. Медиакоммуникация. Научный вестник Кубанского государственного университета – URL: <http://search.rsl.ru/en/record/01008481880>
3. Вестник Московского государственного университета. Серия 10. Журналистика – URL: <http://www.msu.ru/resources/msu-publ.html>
4. «Главный редактор». Ежемесячный профессиональный журнал по медиабизнесу.
5. «Медиа бизнес» «МЕДИАБИЗНЕС». Журнал представляет собой площадку для обмена опытом медиа-менеджеров, учебник для тех, кто хочет повысить квалификацию, руководство к действию и сборник практических методик и анализа передового опыта. Все аспекты функционирования современного медийного предприятия и главный аспект — получение дохода и прибыли.
6. «Со-Общение». Ежемесячный специализированный журнал об интеллектуальном бизнесе и гуманитарных технологиях. Журнал посвящен проблематике интеллектуального бизнеса и основным направлениям гуманитарных технологий: PR, консалтингу, брэндингу, рекламе, политическим технологиям, менеджменту, традиционным и современным методикам маркетинговых и социологических исследований. <http://www.soob.ru>

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. <https://www.biblio-online.ru> – информационно-образовательный проект, предоставляющий круглосуточный индивидуальный Интернет-доступ к электронно-библиотечной системе, содержащей учебные, учебно- методические, научные и иные издания, используемые в образовательном процессе;
2. <https://e.lanbook.com> – информационно-образовательный проект, в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) предоставляющий круглосуточный индивидуальный Интернет-доступ к электронно-библиотечной системе, содержащей учебные, учебно-методические, научные и иные издания, используемые в образовательном процессе

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

По курсу предусмотрено проведение лекционных, практические занятий, на которых дается основной систематизированный материал, предусматривающих закрепление полученных знаний. Программа самостоятельного изучения курса обеспечена методическими материалами – Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017

Важнейшим этапом курса является самостоятельная работа по дисциплине «Экономика и менеджмент СМИ».

Требования к самостоятельному изучению материала: с помощью конспектирования обязательной научной литературы, указанной в списке литературы, студенты усваивают общую проблематику курса.

Требования к выполнению самостоятельных работ: самостоятельная работа предполагает знакомство с рекомендованной литературой, ее конспектирование, подготовку докладов по предложенным темам, а также выполнение различных индивидуальных и групповых творческих и исследовательских заданий, сформулированных преподавателем.

Самостоятельная работа – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Опрос - производится на основании списка контрольных вопросов. Ответ студента должен строиться на основании конспектов лекций и материалов основной и дополнительной литературы.

Основной формой самостоятельной подготовки студента является выполнение реферата. Темы рефератов указаны в рабочей программе. Они являются примерными, поэтому по согласованию с преподавателем студент может предложить свою тему реферата. В случае принятия нового нормативного акта, выхода актуальной литературы, преподаватель, ведущий практические занятия, может уточнить тематику, сузить ее, предложить подготовку реферата с последующей публичной защитой одновременно нескольким студентам. При подготовке реферата студент должен решить следующие задачи: — обосновать актуальность и значимость темы; — ознакомиться с литературой и сделать её анализ; — собрать необходимый материал для исследования; — провести систематизацию и анализ собранных данных; — изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам по теме исследования; — по результатам полученных данных сделать собственные выводы. Реферат должен быть оформлен: напечатан, подписан и сдан преподавателю в установленные сроки. Работа оформляется в соответствии с требованиями ГОСТа, выполняется на бумаге формата А4, шрифт – 14 TimesNewRoman, межстрочный интервал – полуторный, границы полей: верхнее и нижнее – 20 мм, правое – 10 мм, левое – 30 мм. Оптимальный объем реферата – 10-15 страниц.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

Использование электронных презентаций при проведении лекционных и практических занятий.

Проверка самостоятельной работы студента и консультирование посредством электронной почты.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

Для проведения практических занятий по дисциплине предусмотрено использование компьютерных программ:

-текстовым редактором MicrosoftWord (2003 и выше);
 -средством для просмотра pdf -файлов AdobeReader;
 -18 редактором MicrosoftPowerPoint;

8.3Перечень информационных справочных систем:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	аудитория №309(100 посадочных мест, количество учебных парт 35 шт., стол преподавателя 1 шт., кафедра напольная 1шт. стационарный проектор 1 шт., интерактивная доска 1 шт.) аудитория №402 (100 посадочных мест, количество учебных парт 35, стол преподавателя 1 шт., кафедра напольная 1шт. стационарный проектор 1 шт., интерактивная доска 1 шт.)
2.	Семинарские занятия	аудитория № 304 (20 посадочных мест, количество учебных парт 10шт., стол преподавателя 1шт.) аудитория № 305 (20 посадочных мест, количество учебных парт 10шт., стол преподавателя 1шт.) аудитория №306 (18 посадочных мест, количество учебных столов 3шт., рабочая станция с доступом к сети интернет 1шт., система архивного хранения документов 1шт.) аудитория №404 (20 посадочных мест, количество учебных парт 10шт., стол преподавателя 1шт.) аудитория №406 (20 посадочных мест, количество учебных парт 10шт., стол преподавателя 1шт.) аудитория №407 (20 посадочных мест, количество учебных парт 10шт., стол преподавателя 1шт.) аудитория №408 (40 посадочных мест, количество учебных парт 20 шт., стол преподавателя 1шт.) аудитория №409 (20 посадочных мест, количество учебных парт 10шт., стол преподавателя 1шт.)
3.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	аудитория № 304 (20 посадочных мест, количество учебных парт 10шт., стол преподавателя 1шт.) аудитория № 305 (20 посадочных мест, количество учебных парт 10шт., стол преподавателя 1шт.) аудитория №306 (18 посадочных мест, количество учебных столов 3шт., рабочая станция с доступом к сети интернет 1шт., система архивного хранения документов 1шт.) аудитория №404 (20 посадочных мест, количество учебных парт 10шт., стол преподавателя 1шт.) аудитория №406 (20 посадочных мест, количество учебных парт 10шт., стол преподавателя 1шт.) аудитория №407 (20 посадочных мест, количество

		учебных парт 10шт., стол преподавателя 1шт.) аудитория №408 (40 посадочных мест, количество учебных парт 20 шт., стол преподавателя 1шт.) аудитория №409 (20 посадочных мест, количество учебных парт 10шт., стол преподавателя 1шт)
4.	Самостоятельная работа	аудитория №301 (30 посадочных мест , количество учебных парт 15 шт., 17 рабочих станций с выходом в интернет обеспеченны следующим комплектом программ: Windows 10, MSOffice 2016) аудитория №307 (10 посадочных мест, количество учебных парт 3шт. стол преподавателя 1шт, видеокамера SONYSHX700 1шт., видеокамера SONYshx1080 1 шт., штатив HDR 5000 3шт., рабочие станции с выходов в сеть интернет 3 шт., обеспеченны следующим комплектом программ:Windows 10, MS Office 2016, ADOBECreativeSuiteCS2015) аудитория №310 (15 посадочных мест, количество учебных парт 5, микрофон студийный SHURE 530DR 3шт., пульт микшерный HDMHR 21450 1шт., усилитель потоковый HDMHR 21450 1 шт., рабочие станции с доступом в сеть интернет 2 шт., обеспеченны следующим комплектом программ:Windows 10, MS Office 2016, ADOBECreativeSuiteCS2015) аудитория №410 (20 посадочных мест, количество учебных парт 10шт., стол преподавателя 1шт., фотоаппарат зеркальный NIKODD3200I 2шт., фотоаппарат SONYALPHA 70D 1шт., комплект света для студийной фотосъемки) аудитория №412 (10 посадочных мест., количество учебных парт 5шт., видеокамера PANASONIKHDR 785HDI 1 шт., хромакей для студийной видеообработки 1 шт., комплект студийного освещения 1 шт., рабочие станции с доступом в сеть интернет 2 шт., обеспеченны следующим комплектом программ:Windows 10, MS Office 2016, ADOBECreativeSuiteCS2015)