

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.09.01 «Спортивная журналистика»

Объем трудоемкости ЗФО: 2 ЗЕТ (72 часа, в том 8 часов аудиторных занятий, в том числе 4 часа лекционных занятий, 4 часа практических занятий, 0,2 – ИКР, 60 часов СРС).

Цель дисциплины: ознакомить студентов с феноменом спорта в историческом измерении, его огромной ролью в системе формирования культурных ценностей цивилизации, эталонов физического совершенства, гармонии и красоты.

Задачи дисциплины:

- показать диалектику развития спорта, его с годами растущий вес в государственной политике,
- применение как инструмента мира и войны, благородного соперничества и беззастенчивого шантажа, превращение в огромную бизнес-индустрию.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО Дисциплина «Спортивная журналистика» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. Содержание курса «Спортивная журналистика» является логическим продолжением, углублением знаний, полученных в результате овладения другими дисциплинами специализации: «Основы журналистской деятельности», «Техника и технология электронных СМИ», последующие дисциплины «Работа в творческой студии Часть 1,2».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ПК-1, ПК-2*

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	Уметь	Владеть
1	ПК-1	способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.	Знать сущность работы спортивного корреспондента и особенности его работы в прямом эфире.	Уметь работать со слагаемым мастерством спортивного комментатора и обозревателя.	Владеть навыками выбора средств и способов подготовки материала на спортивную тему.
2	ПК-2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием	Знать функции спортивного комментатора и спортивного обозревателя.	Уметь использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, пользоваться оперативными системами и программным обеспечением необходимым	Владеть навыками выбора средств и способов для привлечения телевизионной аудитории.

		различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.		для создания и обработки информации; конструировать свою аудиторию, возвращать ее интересы и внимание.	
--	--	---	--	--	--

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Персонал управления в структуре редакционного коллектива спортивного издания	10	2	-	-	10
2.	Подготовка и выпуск номера спортивной газеты (теле- и радиопередачи)	10	2	-	-	10
3.	Спортивная радиопередача	12	-	-	-	10
4.	Спортивный корреспондент газеты и его обязанности	12	-	-	-	10
5.	Спортивный обозреватель и комментатор	13,8	-	2	-	10
6.	Основы редакционного маркетинга	8	-	-	-	10
7.	Итоговое занятие. Зачет.	2	-	2	-	-
	Всего	(+0,2 ИКР) 72	4	4	-	60

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Алексеев, К. А. Спортивная журналистика : учебник для магистров / К. А. Алексеев, С. Н. Ильченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 428 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/E9D3B3A0-FC77-4003-9959-34E4D7A1F265.

Автор РПД: доцент кафедры электронных СМИ и новых медиа, к.ф.н., доцент Мальцева И.А.