

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.03.01 «Политический дискурс в СМИ»

Объем трудоемкости ЗФО: 2 ЗЕТ (72 часа, в том числе 6 часов аудиторных занятий, из них 4 часа лекционных занятий, 2 часа практических занятий, 0,2 ИКР, 62 – СРС, 3,8-контроль).

Цели дисциплины: изучение условий, тенденций и закономерностей развития политического дискурса в СМИ.

Задачи дисциплины:

- Выявление и раскрытие возможностей новых научных методов анализа политических текстов;
- Анализ политико-информационных процессов
- Проектирование посредством дискурсных практик последствий воздействия политического дискурса на массовое сознание и психику.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Дисциплина «Политический дискурс в СМИ» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Предшествующие дисциплины: «Социология», последующие дисциплины: «Политический маркетинг в СМИ».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК-9, ПК-3*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК 9	способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним	Современную политическую, социальную, культурную, экономическую ситуацию, задачи массовой информации, деятельности, целевую массу аудитории, роль общественно мнения и эффективные формы воздействия на целевую и массовую аудитории	Воздействовать на разные типы аудитории в соответствии с задачами повестки дня. Формировать общественное мнение, эффективные жанровые и стилистические медиаформы политического содержания	Основами политологии, теории массовой коммуникации, созданием политического дискурса в разных жанрах, методикой изучения политического дискурса
2.	ПК 3	способностью анализировать,	Методику редактирования	Создавать политические	Навыками создания

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	я политических текстов, нормы форматы и стили политического дискурса, технологию создания дискурса в разных типах СМИ	медиатексты, разбираться в политической ситуации, технологиями информационного воздействия	написания, редактирования политических текстов, нормами политической коммуникации, стилистикой разных жанров

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре:

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Место политического дискурса в системе институциональных форм общения. Семантические характеристики политического дискурса. Прагматические характеристики политического дискурса. Методы и способы изучения политического дискурса.	35	4	-	-	31
2.	Интервью в системе массовой коммуникации. Структурные характеристики интервью. Риторические характеристики интервью. Тематическая специфика политического дискурса в России. Интерактивная специфика политического дискурса в России. Ценностные доминанты политического дискурса в современной русской культуре.	35	4	-	-	31
3.	Итоговое занятие. Зачет.	2	-	2	-	-
	<i>Итого по дисциплине:</i>	(+0,2 ИКР) 72	4	2	-	62

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Исаев, Б. А. История партий и партийных систем в 3 ч. Часть 3. История партий и партийной системы современной России : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Б. А. Исаев. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 356 с. — (Серия : Бакалавр

и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/D5DDC99E-E70C-4BD8-978A-F60C1A42BABB.

2. Политическая журналистика : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 319 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/D47454F7-7460-4E0C-BCFB-D2E29EAD6B61.

Автор РПД: д.ф.н., профессор кафедры электронных СМИ и новых медиа Мальцева Р.И.