

Аннотация  
по дисциплине Б1.Б.33 «Экономика и менеджмент СМИ»

**Объем трудоемкости ЗФО:** 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 8 часов аудиторной нагрузки: 4 часа лекционных занятий, 4 часа практических занятий, 55 часов самостоятельной работы, 0,3 - ИКР, 8,7 - контроль).

**Цель дисциплины:** дать представление об экономике средств массовой информации (СМИ) как особой области практической деятельности и связанного с ней научного знания.

**Задачи дисциплины:**

- изучение студентами особенностей и путей развития отечественного медиабизнеса;
- формирование представления об экономике средств массовой информации как особой области практической деятельности и связанного с нею научного знания;
- формирование представлений о системе понятий и терминов, связанных с функционированием экономической инфраструктуры журналистики;
- формирование представлений о практической деятельности в области редакционного менеджмента

**Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО:** Учебная дисциплина «Экономика и менеджмент СМИ» занимает важное место в профессиональной подготовке бакалавров по направлению «Журналистика», служит формированию профессиональных навыков бакалавров, в соответствии с выбранным профилем специализации. Дисциплина «Экономика и менеджмент СМИ» относится к базовой части блока «Б1 Дисциплины (модули)» учебного плана. Дисциплина «Экономика и менеджмент СМИ» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Основы теории журналистики», «Введение в профессию», «Философия» и «История», изучаемых одновременно, в то же время способствует дальнейшему изучению таких общепрофессиональных журналистских дисциплин базовой и вариативной частей учебного плана, как «Современные зарубежные СМИ», «Правовые основы журналистики» и др.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ОК/ОПК/ПК):

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ОПК 11	Способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры	современные зарубежные медиаконцепции профессиональные стандарты, лучшие образцы практик зарубежных и отечественных СМИ; особенности и принципы	использовать полученные знания в практической профессиональной деятельности; самостоятельно анализировать экономическую деятельность и процессы,	ключевыми понятиями и базовыми категориями основ менеджмента и маркетинга информационных продуктов; основами редакционного менеджмента.

	редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента	организации деятельности средств массовой информации (СМИ) в условиях рыночной экономики; актуальные проблемы медиаэкономики, экономические основы труда журналистов, бюджет редакции СМИ; рынок информационных продуктов и услуг.	протекающие в российских СМИ; обобщить теоретические основы и практические задачи менеджмента и маркетинга информационных продуктов.	
--	---	--	--	--

**Основные разделы дисциплины:**

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре:

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Средства массовой информации и рынок	12	2	-	-	12
2.	Основы редакционно-издательского маркетинга	12	2	-	-	13
3.	Финансовая политика редакции	10		2	-	15
4.	Основы редакционного менеджмента	9		2	-	15
	<i>Итого по дисциплине:</i>	(+ 8,7 контроль, +0,3 ИКР) 72	4	4	-	55

**Курсовые работы:** *не предусмотрены.*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *экзамен*

**Основная литература:**

1. Иваницкий, В. Л. Основы бизнес-моделирования сми : учебное пособие для академического бакалавриата / В. Л. Иваницкий. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 253 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль.). [Электронный ресурс] Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/A3226321-9EF1-4DD2-A7B4-7E9AA9C73464](http://www.biblio-online.ru/book/A3226321-9EF1-4DD2-A7B4-7E9AA9C73464).

**Авторы РПД:** д.ф.н., проф кафедры электронных СМИ и новых медиа Молчанова М.М., к.ф.н., доц., кафедры электронных СМИ и новых медиа Е.В. Вологина