

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.6.1 «Он-лайн журналистика»

Объем трудоемкости: для студентов ОФО 4 зачетные единицы (144 часа, из них – 14 часов аудиторной нагрузки: 6 часов лекционных занятий, 4 часа практических занятий, 4 часа лабораторных занятий, 121 час – СРС, 8,7 – контроль, 0,3 - ИКР).

Цель дисциплины: «Он-лайн журналистика» - развитие у студентов способности к успешной профессиональной деятельности в конвергентной журналистике; формирование навыков создания мультимедийного журналистского произведения; подготовка к разработке авторских проектов в интернет – СМИ; овладение технологией размещения, поддержки и сопровождения web-сайта на сервере.

Задачи дисциплины:

- создать теоретическую и практическую базу для приобретения и дальнейшего закрепления навыков работы в сетевых СМИ;
- рассмотреть особенности типологии интернет-ресурсов;
- ознакомиться с типологией сетевых СМИ;
- освоить основные инструменты поиска информации.
- изучить основные принципы коммуникативного процесса сети интернет
- выявить особенности языка интернета
- изучить принципы создания текстов для сети.
- изучить основы создания веб-страниц и сайтов.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Дисциплина «Он-лайн журналистика» относится к вариативной части блока «Б1 Дисциплины (модули)» учебного плана. Дисциплина «Он-лайн журналистика» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Основы журналистики», «Теория журналистики», «Информатика», последующие дисциплины: «Концепции новых медиа».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК 19, ПК 2, ПК 7*

Код компетенции	Содержание компетенции (или ее часть)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		Знать	Уметь	Владеть
ОПК-19	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	современную жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов в онлайн-СМИ, знать особенности новостной журналистики и представлять специфику	ориентировать себя в наиболее распространенных форматах онлайн-СМИ и работать в аналитической, исследовательской, а также художественной	навыками ориентирования в различных видах интернет-СМИ и способностью применять на практике создание текстов различного

		других направлений.	публицистической, новостной журналистике.	формата для такого рода изданий.
ПК 2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	Бюджетные рамки журналистских материалов Различные форматы креолизованных он-лайн изданий. Мультимедийные, трансмедийные, кроссмедийные платформы	Создавать тексты на основе разных семиотических систем: вербальных, мультимедийных.	Навыками написания текстов в любых жанрах онлайн-журналистики, способностью создания анонсирования медиаматериалов на различных мультимедийных площадках
ПК 7	способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	Особенности мультимедийных СМИ, представленных в виртуальной среде	Создавать материалы он-лайн журналистики и помещать их на разные трансмедийные платформы	Современными формами он-лайн журналистики: он-лайн репортаж, расширенная заметка, лонгрид, сторителлинг, флеш-заметка, саммари

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре:

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Информационное общество. Технические предпосылки появления сети интернет. Феномен интернет-журналистики.	1	2	-	-	20
2.	Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки	22	2	-	-	20

3.	Журналистика в эпоху "Всемирной паутины". Специфика сетевых средств массовой информации	22	2	-	-	20
4.	Роль социальных сетей и гражданской журналистики. Этические проблемы	16	-	2	-	20
5.	Мультимедийное журналистское произведение	14	-	2	2	20
6.	Ключевые навыки конвергентного журналиста	8	-	-	2	21
	<i>Итого по дисциплине:</i>	(+8,7 контроль + 0,3 ИКР) 144	6	4	4	121

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 358 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/383AEA7D-8D5F-42E3-9175-2D4DCBBEB12B.
2. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 269 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F.
3. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 205 с. — (Серия: Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7.

Автор РПД: д.ф.н. профессор кафедры электронных СМИ и новых медиа Мальцева Р.И.