

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

_____ Иванов А.Г.
подпись

« _____ » _____ 2017г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.10.1 Основы медиадизайна

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль)/специализация (Информационная работа в государственных и коммерческих структурах (практико-ориентированная программа))

(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки академическая

(академическая /прикладная)

Форма обучения заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины Основы медиадизайна
составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным
стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика

код и наименование направления подготовки

Программу составил(и):

Пономарева Д.О. преподаватель

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание

подпись

Е.В. Вологина, доц., к.ф.н.

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание

подпись

Рабочая программа дисциплины Основы медиадизайна утверждена на
заседании кафедры публицистики и журналистского мастерства
протокол № __«__»_____ 2017г.

Заведующий кафедрой (разработчик) Сопкин П.Т.

фамилия, инициалы

подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры электронных СМИ и
новых медиа

протокол № __«__»_____ 2017г.

и.о. заведующего кафедрой (выпускающей) Сопкин П.Т.

фамилия, инициалы

подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета
журналистики

протокол № 07-17 «21» июня 2017г.

Председатель УМК факультета Патюкова Р.В.

фамилия, инициалы

подпись

Рецензенты:

Хлопунова О.В., доц. кафедры издательского дела и медиатехнологий

Осадник М.С., председатель Краснодарского Краевого регионального
отделения Федерации спортивных журналистов Кубани, главный редактор
интернет-портала «Кубанский спорт.RU»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины «**Основы медиадизайна**» является: приобретение студентами теоретических и практических знаний по вопросам обработки информации компьютерными программами для дизайна: CorelDRAW, Adobe Photoshop.

Дисциплина посвящена различным аспектам визуального воплощения концепции издания газет, журналов, буклетов и других печатных форм и представляет собой курс пошагового практического освоения создания нового издания; типографики и работы с текстом; работу с изображением; дизайн страниц и использование цвета; этики дизайна.

1.2 Задачи дисциплины.

- подготовка студентов не только в области визуальной журналистики, но и по всем прикладным аспектам современной дизайнерской практики в СМИ – в инфографике, веб-дизайне, иллюстрировании и бильдредактировании;
- знакомство студентов с передовым опытом мировой науки о визуальных коммуникациях – с социологическими, психологическими и культурологическими аспектами визуального языка в СМИ;
- вовлечение студентов в действующие научные и творческие проекты, посвященные актуальным тенденциям медиадизайна и информационных технологий для медиасферы.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «**Основы медиадизайна**» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Предшествующие дисциплины: «Информатика». Последующие дисциплины: «Концепции новых медиа», «Журналистское мастерство»

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *обще*профессиональных компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК-20*

Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ОПК 20	способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	Особенности обработки информации компьютерными программами для дизайна CorelDRAW, Adobe Photoshop.особе нности функционирован ия этих программ	Использовать современную техническую базу для дизайна ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	Навыками применения на практике новейших цифровых технологий для решения профессиона льных задач

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		8			
Контактная работа, в том числе:	14,2	14,2			
Аудиторные занятия (всего):	14	14			
Занятия лекционного типа	8	8			
Лабораторные занятия	-	-			
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	6	6			
Иная контактная работа:					
Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-			
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2			
Самостоятельная работа, в том числе:	54	54			
<i>Курсовая работа</i>	-	-			
<i>Проработка учебного (теоретического) материала</i>	20	20			
<i>Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)</i>	30	30			
<i>Реферат</i>	4	4			
Подготовка к текущему контролю					
Контроль:					
Подготовка к экзамену	-	-			
Общая трудоемкость	час.	72	72		
	в том числе контактная работа	14,2	14,2		
	зач. ед	2	2		

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Композиционно-графическая модель и дизайн в периодической печати.		2	-	-	12
2.	Компоненты графической модели издания		2	-	-	12
3.	Современные тенденции развития дизайна газет		2	2	-	15
4.	Особенности оформления газет и журналов		2	2	-	15
5.	Итоговое занятие. Зачет.	2	-	2	-	-
	Всего	(+0,2 ИКР) 72	8	6	-	54

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Композиционно-графическая модель и дизайн в периодической печати.	Особенности вёрстки разных типов изданий (визуализация). Взаимодействие изображений. Интеграция векторной и растровой графики. Жанровая типология изображений в периодической печати.	<i>опрос</i>
2.	Компоненты графической модели издания	Типология графических материалов. Форматы изображения. Растр, вектор Теория цвета. Цветовые модели RGB, CMYK, Пантон. Уровни спектра. Принципы компоновки графических элементов: правило третей, правило золотого сечения.	<i>опрос</i>
3.	Современные тенденции развития дизайна газет	Теория текстового восприятия. Основные шрифты периодики и рекламной сферы. Топографическая культура макетирования. Типы верстки. Зависимость верстки от формата и типа издания.	<i>опрос</i>
4.	Особенности оформления газет и журналов	Топографические особенности полиграфической продукции. Верстка газетно-журнальной и рекламно-полиграфической продукции. Принципы создания макета рекламно-полиграфической продукции.	<i>опрос</i>

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Композиционно-графическая модель и дизайн в периодической печати.	Особенности вёрстки разных типов изданий (визуализация). Взаимодействие изображений. Интеграция векторной и растровой графики. Жанровая типология изображений в периодической печати.	реферат
2.	Компоненты графической модели издания	Типология графических материалов. Форматы изображения. Растр, вектор Теория цвета. Цветовые модели RGB, CMYK, Пантон. Уровни спектра. Принципы компоновки графических элементов: правило третей, правило золотого сечения. Верстка газетной полосы. Колонтитулы, поля, «подвал», рубрикация.	Предоставление графических материалов, разработанных в соответствии с заданными параметрами

3.	Современные тенденции развития дизайна газет	Теория текстового восприятия. Основные шрифты периодики и рекламной сферы. Топографическая культура макетирования. Типы верстки. Зависимость верстки от формата и типа издания. Основные принципы подбора бумаги, пленки, холста. Верстка визитки, буклета, пластиковой карты.	Предоставление графических материалов, разработанных в соответствии с заданными параметрами
4.	Особенности оформления газет и журналов	Топографические особенности полиграфической продукции. Верстка газетно-журнальной и рекламно-полиграфической продукции. Принципы создания макета рекламно-полиграфической продукции. Верстка журнальной полосы рекламного и информационного характера.	Предоставление графических материалов, разработанных в соответствии с заданными параметрами

2.3.3 Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия - не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы - не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	<i>Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Информатика для гуманитариев : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. Е. Кедрова [и др.]. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 439 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/F4CD979A-994E-4E14-A612-75D0929A8A84. 2. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; отв. ред. Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 183 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5CF926E6-F85E-4BC7-8AA5-1F51608D8883.
2	<i>Реферат</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Информатика для гуманитариев : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. Е. Кедрова [и др.]. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 439 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/F4CD979A-994E-4E14-A612-75D0929A8A84. 2. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; отв. ред. Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп.

		<p>— М. : Издательство Юрайт, 2017. — 183 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5CF926E6-F85E-4BC7-8AA5-1F51608D8883.</p>
--	--	--

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

Лекция – визуализация. Большинство лекционных занятий строятся на визуализации теоретического материала (примеры различных типов верстки, графические примеры и т.д.).

Активизация творческой деятельности. Практические занятия по дисциплине «Основы медадизайна» подразумевают творческую работу в основных графических редакторах, применяемых в современных СМИ.

Кейс-задачи. Перед студентами ставятся конкретные практические задачи: создание макета малых форм полиграфической продукции, разработка макета печатного издания, разработка пакета полиграфической продукции для заданного предприятия и т.д.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Фонд оценочных средств по дисциплине/модулю оформляется как отдельный документ к рабочей программе.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление

информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Информатика для гуманитариев : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. Е. Кедрова [и др.]. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 439 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/F4CD979A-994E-4E14-A612-75D0929A8A84.
2. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; отв. ред. Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 183 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5CF926E6-F85E-4BC7-8AA5-1F51608D8883.

5.2 Дополнительная литература:

1. Adobe InDesign CS5: Официальный учебный курс. - М.: Эксмо. 2011 г.
2. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика. Учебное пособие. М.: Юрайт, 2015
3. Галкин С.И. Техника и технология СМИ: художественное конструирование газеты и журнала – М.: Аспект Пресс, 2005.
4. Графическая модель районной газеты. Метод. пособие. – Краснодар, 2006
5. Гуревич П.С. Психология рекламы. Учебник – М.: ЮНИТИ-ДАНА , 2005
6. Закон о СМИ, закон о рекламе и другие нормативные документы РФ и Краснодарского края для средств массовой информации. : пособие. – Краснодар, 2011
7. Дыко Л.П. Основы композиции в фотографии. – Отдельное издание, 1988
8. Мурзин Д.А. Содержательная модель издания. - М., 2010.
9. Назайкин А.Н. Иллюстрирование рекламы. – М.: Изд-во «Эксмо» , 2005
10. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. – М. : ЮНИТИ-ДАНА , 2009
11. Олешко В.Ф. Психология журналистики. Учебное пособие. – СПб , Изд-во Михайлова В.А. , 2008.
12. Пронина Е.Е. Психология журналистского творчества. Учебное пособие. – М.: КДУ, 2006
13. Фрост ,Крис Дизайн газет и журналов. – М.: ИД « Университетская книга», 2008
14. Хэрроуэр Т. Настольная книга газетного дизайнера. - Воронеж: Комсомольская правда, 2008.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. <https://www.biblio-online.ru> – информационно-образовательный проект, предоставляющий круглосуточный индивидуальный Интернет-доступ к электронно-библиотечной системе, содержащей учебные, учебно-методические, научные и иные издания, используемые в образовательном процессе;
2. <https://e.lanbook.com> – информационно-образовательный проект, в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) предоставляющий круглосуточный индивидуальный Интернет-доступ к электронно-библиотечной системе, содержащей учебные, учебно-методические, научные и иные издания, используемые в образовательном процессе.
3. <http://www.internews.ru/report/tvrus/>
4. <http://www.mptr.ru>
5. <http://www.terem.ru>
6. <http://www.yam.ru>
7. <https://www.adme.ru>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Методика преподавания дисциплины. В преподавании данной дисциплины студенты четвертого курса направления «Журналистика» в лекционной части знакомятся с принципами разработки и редактирования графической продукции, применяемыми в современных СМИ. Практические занятия заключаются в наработке навыков в сфере создания и коррекции изображений, более детальном рассмотрении теории на материале современных печатных изданий и полиграфической продукции.

Самостоятельная работа студентов. В изучении данной дисциплины самостоятельной работе отводится важная роль. Предполагается знакомство студента с рекомендованной литературой, а также выполнение различных индивидуальных и групповых творческих и исследовательских заданий, сформулированных преподавателем.

При прохождении той или иной темы преподаватель уточняет, как изучать первоисточники, чтобы дополнить и углубить ответы на вопросы, обозначенные в лекционном материале. Для лучшего запоминания, закрепления сведений, определений студентам желательно кратко законспектировать основные положения, содержащиеся в учебниках.

Как вид самостоятельной подготовки рассматривается и разработка студентами по данному предмету кейс-задач.

Методические рекомендации к практическим занятиям для студентов. Студент должен уметь найти дополнительный материал по теме, обобщить его, дать оценку качеству предлагаемого примера, сделать выводы. Студент должен иметь навыки критического осмысления, оценки приобретенных знаний и их последующего практического применения.

Система итогового контроля. Формы контроля. В соответствии с учебным планом формой контроля по освоению материала данного предмета является зачет.

Примерная схема проведения зачета. Критерии оценки ответа студента. Зачет принимается в установленные расписанием день и часы. Проходит в форме презентации разработанных в ходе практических занятий кейс-задач. Преподаватель вправе задать

дополнительные и уточняющие вопросы. Студенту получает соответствующий качеству его работы результат: «зачтено» или «не зачтено».

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

Использование электронных презентаций при проведении лекционных и практических занятий.

Проверка самостоятельной работы студента и консультирование посредством электронной почты.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

Для проведения практических занятий по дисциплине предусмотрено использование компьютерных программ:

- текстовым редактором Microsoft Word (2003 и выше);
- средством для просмотра pdf -файлов AdobeReader;
- 18 редактором Microsoft Power Point;
- Программы демонстрации графических изображений («Free Photo Viewer», «Windows Live»)
- Программы для создания и коррекции изображений («Microsoft Publisher», «CorelDRAW», «Adobe InDesign», «Adobe Photoshop»).

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Семинарские занятия	аудитория № 304 (20 посадочных мест, количество учебных парт 10шт., стол преподавателя 1шт.) аудитория № 305 (20 посадочных мест, количество учебных парт 10шт., стол преподавателя 1шт.) аудитория № 306 (18 посадочных мест, количество учебных столов 3шт., рабочая станция с доступом к сети интернет 1шт., система архивного хранения документов 1шт.) аудитория № 404 (20 посадочных мест, количество учебных парт 10шт., стол преподавателя 1шт.) аудитория № 406 (20 посадочных мест, количество учебных парт 10шт., стол преподавателя 1шт.) аудитория № 407 (20 посадочных мест, количество учебных парт 10шт., стол преподавателя 1шт.)

		<p>аудитория № 408 (40 посадочных мест, количество учебных парт 20 шт., стол преподавателя 1шт.)</p> <p>аудитория № 409 (20 посадочных мест, количество учебных парт 10шт., стол преподавателя 1шт.)</p>
2.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	<p>аудитория № 304 (20 посадочных мест, количество учебных парт 10шт., стол преподавателя 1шт.)</p> <p>аудитория № 305 (20 посадочных мест, количество учебных парт 10шт., стол преподавателя 1шт.)</p> <p>аудитория № 306 (18 посадочных мест, количество учебных столов 3шт., рабочая станция с доступом к сети интернет 1шт., система архивного хранения документов 1шт.)</p> <p>аудитория № 404 (20 посадочных мест, количество учебных парт 10шт., стол преподавателя 1шт.)</p> <p>аудитория № 406 (20 посадочных мест, количество учебных парт 10шт., стол преподавателя 1шт.)</p> <p>аудитория № 407 (20 посадочных мест, количество учебных парт 10шт., стол преподавателя 1шт.)</p> <p>аудитория № 408 (40 посадочных мест, количество учебных парт 20 шт., стол преподавателя 1шт.)</p> <p>аудитория № 409 (20 посадочных мест, количество учебных парт 10шт., стол преподавателя 1шт.)</p>
3.	Самостоятельная работа	<p>аудитория № 301 (30 посадочных мест , количество учебных парт 15 шт., 17 рабочих станций с выходом в интернет обеспеченны следующим комплектом программ: Windows 10, MS Office 2016)</p> <p>аудитория № 307 (10 посадочных мест, количество учебных парт 3шт. стол преподавателя 1шт, видекамера SONY SHX700 1шт., видекамера SONY shx1080 1 шт., штатив HDR 5000 3шт., рабочие станции с выходов в сеть интернет 3 шт., обеспеченны следующим комплектом программ: Windows 10, MS Office 2016, ADOBE Creative Suite CS2015)</p> <p>аудитория № 310 (15 посадочных мест, количество учебных парт 5, микрофон студийный SHURE 530DR 3шт., пульт микшерный HDMHR 21450 1шт., усилитель потоковый HDMHR 21450 1 шт., рабочие станции с доступом в сеть интернет 2 шт., обеспеченны следующим комплектом программ: Windows 10, MS Office 2016, ADOBE Creative Suite CS2015)</p> <p>аудитория № 410 (20 посадочных мест, количество учебных парт 10шт., стол преподавателя 1шт., фотоаппарат зеркальный NIKOD D3200I 2шт., фотоаппарат SONY ALPHA 70D 1шт., комплект света для студийной фотосъемки)</p> <p>аудитория № 412 (10 посадочных мест., количество учебных парт 5шт., видекамера PANASONIK HDR 785HDI 1 шт., хромакей для студийной видеообработки 1 шт., комплект студийного освещения 1 шт., рабочие станции с доступом в сеть интернет 2 шт., обеспеченны следующим комплектом программ: Windows 10, MS Office 2016, ADOBE Creative Suite CS2015)</p>