

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.10.01 «Основы медиадизайна»

Объем трудоемкости ЗФО: 2 ЗЕТ (72 часа, в том числе 14 часов аудиторных занятий часа аудиторных занятий: 8 часов лекционных занятий, 6 часов практических занятий, 0, 2 – ИКР, 54 - СРС).

Цель дисциплины: приобретение студентами теоретических и практических знаний по вопросам обработки информации компьютерными программами для дизайна: CorelDRAW, Adobe Photoshop.

Задачи дисциплины:

- подготовка студентов не только в области визуальной журналистики, но и по всем прикладным аспектам современной дизайнерской практики в СМИ – в инфографике, веб-дизайне, иллюстрировании и билдредактировании;
- знакомство студентов с передовым опытом мировой науки о визуальных коммуникациях – с социологическими, психологическими и культурологическими аспектами визуального языка в СМИ;
- вовлечение студентов в действующие научные и творческие проекты, посвященные актуальным тенденциям медиадизайна и информационных технологий для медиасферы.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Дисциплина «Основы медиадизайна» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Предшествующие дисциплины: «Информатика». Последующие дисциплины: «Концепции новых медиа», «Журналистское мастерство»

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): ОПК-20, ПК-7

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ОПК 20	способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	Особенности обработки информации компьютерными программами для дизайна CorelDRAW, Adobe Photoshop. особенности функционирования этих программ	Использовать современную техническую базу для дизайна ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	Навыками применения на практике новейших цифровых технологий для решения профессиональных задач

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре:

№ разд ела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоя тельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Композиционно-графическая модель и дизайн в периодической печати.		2	-	-	12
2.	Компоненты графической модели издания		2	-	-	12
3.	Современные тенденции развития дизайна газет		2	2	-	15
4.	Особенности оформления газет и журналов		2	2	-	15
5.	Итоговое занятие. Зачет.	2	-	2	-	-
	Всего	(+0,2 ИКР) 72	8	6	-	54

Курсовые работы: *не предусмотрены***Форма проведения аттестации по дисциплине:** *зачет***Основная литература:**

1. Информатика для гуманитариев : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. Е. Кедрова [и др.]. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 439 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/F4CD979A-994E-4E14-A612-75D0929A8A84.
2. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; отв. ред. Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 183 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5CF926E6-F85E-4BC7-8AA5-1F51608D8883.

Автор РПД: д.ф.н., доцент кафедры электронных СМИ и новых медиа Вологина Е.В.