

Аннотация

по дисциплине Б1.В.03 «Разработка и производство массово – информационного продукта (печатного/сетевого издания, радио-/телепередач)»

Объем трудоемкости: для студентов ЗФО 3 зачетные единицы (108 часов, из них – 72 часа аудиторной нагрузки, 72 часа лабораторных занятий, 35,8 часов – СРС, 0,2 ИКР).

Цель освоения дисциплины: подготовить студентов к практической работе в условиях телевизионного производства, поэтому направлена на формирование у обучающихся креативного мышления, а также способности к поиску и обработке информации. Настоящая программа ориентирована на углубление знаний технологии производства телевизионных информационных программ, их структуры и композиции, особенностей воздействия аудиовизуальных продуктов такого типа на зрительскую аудиторию.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов углубленные знания об особенностях информационного вещания на телевидении;
- научить технологиям производства информационных программ;
- развить навыки эффективной работы в команде с представителями смежных творческих профессий с целью оптимизации сотрудничества при создании журналистских произведений.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

«Разработка и производство массового информационного продукта (телепрограммы)» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Предшествующие дисциплины: «Основы журналистской деятельности», «Новостная журналистика», «Концепции новых медиа», «Мониторинг электронных СМИ».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК 15, ОПК 19, ПК 2, ПК 5, ПК 4*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОПК 15	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной	наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ	Работать в новостной журналистике и представлять специфику других направлений (аналитическая расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)	Навыками создания медиатекстов учитывая жанровую и стилевую специфику

		журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)			
2	ОПК 19	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) при создании закадрового текста, специфику работы в условиях мультимедийной редакции	работать в различных знаковых системах при подготовке закадрового текста	навыками создания закадрового текста, для дальнейшего использования его в эфире
3	ПК 2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	жанры, форматы массмедиа, различные знаковые системы (вербальные, фото-, аудио-, видео-, графические)	в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах	навыками создания закадрового текста в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных

					мультимедийных платформах
4	ПК 4	способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ	Особенности разработки локального авторского медиапроекта	Разрабатывать, анализировать и корректировать концепцию СМИ	Навыками разработки локального авторского медиапроекта
5	ПК 5	способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами	Основы работы на информационном рынке, принципы создания медиапродукта	Реализовывать медиапроект, продвигать медиапроект на информационном рынке	Навыками работы в команде, сотрудничать с техническими службами

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре:

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Генерирование идеи телевизионной информационной передачи	18	-	-	12	6
2.	Разработка концепции информационной программы. Оформление сценарной заявки	18	-	-	12	6
3.	Производство контента массово-информационного продукта в различных жанрах. Подготовка интервью на заданную тему	18	-	-	12	6
4.	Подготовка репортажа на заданную тему	18	-	-	12	6
5.	Верстка информационной программы Написание дикторских «подводок» к материалам программы.	18	-	-	12	6
6.	Монтаж выпуска информационной программы в условиях учебной студии	15,8	-	-	10	5,8
7.	Итоговое занятие. Зачет.	2	-	-	2	-
	<i>Итого по дисциплине:</i>	(+0,2 ИКР) 108	-	-	72	35,8

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 269 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F.
2. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 278 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044.
3. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 205 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7.

Автор РПД: Мороз О.Н., д.ф.н., профессор кафедры публицистики и журналистского мастерства

Холстинин В.В., ст. преподаватель кафедры публицистики и журналистского мастерства

Пономарева Д.О. преподаватель кафедры публицистики и журналистского мастерства