

АННОТАЦИЯ

Дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Социология чтения»

Объем трудоемкости: для студентов ЗФО 3 ЗЕТ (108 часов, из них – 12,3 часов аудиторной нагрузки: лекционных 4 часов, практических 8 часов, 0,3 – ИКР; 87 часа – СРС, 8,7 часов контроля)

Цель дисциплины:

Социология чтения – научная дисциплина, изучающая чтение в контексте общественных отношений, проявляющихся в процессах информационной деятельности, в частности связанных с функционированием книги в обществе. В процессе ее освоения формируются основные компетенции, позволяющие студенту гибко ориентироваться в стратегиях издательской деятельности с учетом особенностей читательского восприятия и типологии читательской публики.

Задачи дисциплины:

- дать систематизированные знания о социологии чтения, ее месте в системе социологических знаний, соотношении с другими науками об обществе;
- сформировать представление о социальных механизмах развития и функционирования чтения как социального явления;
- показать круг основных социальных проблем, связанных с чтением, место и роль социологии в их разрешении;
- сформировать минимальные навыки методики социологического исследования читательской аудитории.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Социология чтения» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули) по выбору» учебного плана.

Курс опирается на такие ранее изучаемые разделы дисциплин, как Б1.Б.12 «История зарубежной литературы», Б1.Б.13.1 «История литературы Древней Руси и эпохи Просвещения», Б1.Б.14 «Печатные и электронные средства информации» и поможет в параллельном освоении дисциплины Б1.В.ДВ.6 «Психология чтения», Б1.В.ОД.12 «Книговедение». Изучение дисциплины «Социология чтения» предвещает изучение следующих обязательных курсов: Б1.В.ОД.8 «Современный литературный процесс» и Б1.В.ОД.1 «История издательского дела».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Социология чтения» направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-2, ПК-2, ПК-3.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	Уметь	Владеть
1.	ОПК-2	способность ориентироваться в области истории литературы и в современном литературном процессе, способность применять соответствующие знания на практике	историю и типологию читателя и ее связь с типологией книги; соотношение читателя печатных и электронных изданий; социально-психологические основы принятия решений в издательском деле;	объяснять причины востребованности или невостребованности того или иного издания; прогнозировать степень успешности издания;	методиками подготовки читательской аудитории к восприятию книги; методами пропаганды и чтения.
2.	ПК-2	способность владеть методологией теоретического изучения современных книговедческих и медиакоммуникационных проблем	основные понятия и термины науки о чтении, понимать сущность и значение социально-психологического воздействия книги на читателя; различные характеристик и читателей, читательской аудитории;	проводить социологическое, психологические, маркетинговые исследования в их единстве как начальный этап разработки издательского проекта; обеспечивать социологическую и психологическую подготовку рекламной кампании издательства;	приемами и способами социологических, психологических, маркетинговых исследований; принципами работы с читателем печатных и электронных изданий.
3.	ПК-3	способность владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки книжной информации	современные концепции читательского восприятия; принципы взаимосвязи между ценностными ориентациями в обществе и судьбами	применять на практике базовые навыки сбора и анализа методов исследования читательской аудитории;	основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	Уметь	Владеть
			книги; социологические и психологические характеристики читательской аудитории и средств массовой коммуникации, их роль в определении стратегии издательской деятельности;	осуществлять пропаганду книги.	как средством управления информацией; навыками работы с информацией в глобальных компьютерных сетях.

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре (заочная форма)

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Социология чтения как наука и учебная дисциплина	19	1	1		17
2	История развития чтения в России	19	1	1		17
3	Чтение как культурное и социальное явление	20	1	2		17
4	Социально-психологические характеристики читателей	20	1	2		17
5	Социологические исследования читательской аудитории	21	-	2		19
	ИКР	0,3				
	Контроль	8,7				
	<i>Итого по дисциплине:</i>	108	4	8		87

Курсовые работы: Не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: Экзамен

Основная литература:

1. Кравченко С.А. Социология [Текст] : учебник для академического бакалавриата : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Социология" : [в 2 т.]. Т. 1 : Классические теории через призму социологического воображения / С. А. Кравченко ;

- [Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России]. - Москва : Юрайт, 2017. - 584 с.
2. Мелентьева Ю.П. Общая теория чтения [Текст] = Theory of reading / Ю. П. Мелентьева ; [Рос. акад. наук, Федеральное гос. бюджетное учреждение науки Науч. и издат. центр "Наука", Центр исслед. книжной культуры]. - Москва : Наука, 2015. - 229 с.
 3. Мелентьева Ю.П. Чтение: явление, процесс, деятельность [Текст] / Ю. П. Мелентьева ; [Рос. акад. наук, Науч. Совет "История мировой культуры", Отд-ние историко-филол. наук, Комиссия по истории книжной культуры и комплексному изучению книги, Науч. центр исследований истории книжной культуры при Академиздатцентре "Наука"]. - М. : Наука, 2010. - 181 с.
 4. Пранцова Г.В. Современные стратегии чтения: теория и практика. Смысловое чтение и работа с текстом [Текст] : [учебное пособие] / Г. В. Пранцова, Е. С. Романичева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : ФОРУМ , 2015. - 367 с.

Автор РПД: к. филол. наук, доц. кафедры издательского дела и медиатехнологий Лынова Е.П.