

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет управления и психологии
Кафедра общего, стратегического, информационного менеджмента и
бизнес-процессов

УТВЕРЖДАЮ

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Иванов А.Г.

подпись

«*30*» *ноя* 2017г.

**РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.В.ДВ.12.2 ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ
РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

Направление подготовки	<i>38.04.02 Менеджмент</i>
Направленность (профиль)	<i>Контроллинг в организации</i>
Программа подготовки	<i>академическая</i>
Форма обучения	<i>очная, заочная</i>
Квалификация (степень) выпускника	<i>магистр</i>

г. Краснодар, 2017

Рабочая программа дисциплины «Инструменты реализации стратегии развития организации» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

Программу составили:

Заведующий кафедрой, руководитель магистерской программы, доктор экономических наук, доцент В.В. Ермоленко



подпись

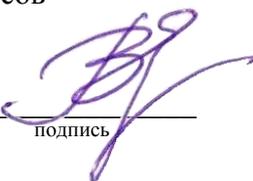
Доцент кафедры, кандидат экономических наук, доцент Д.В. Ланская



подпись

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов протокол № 14 «24» апреля 2017 г.

Заведующий кафедрой Ермоленко В.В.



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета управления и психологии

протокол № 6 от «04» мая 2017 г.

Председатель УМК факультета Кимберг А.Н.



подпись

Рецензенты:

заведующий кафедрой «Экономика и организация производства» МГТУ им. Н. Э. Баумана, исполнительный директор некоммерческого партнерства «Объединение контроллеров» доктор экономических наук, профессор С.Г. Фалько;

Генеральный директор ООО «ИЦ Консультант Плюс» В.А. Саблин

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

Основная цель изучения данной дисциплины — сформировать у студентов умения в комплексном применении инструментов реализации стратегии развития организации. Особое внимание в ходе изучения дисциплины уделяется инструментам реализации стратегии, а также формированию опыта их комплексного применения.

Программа разработана с ориентацией на труды российских ученых, существующий российский опыт в инструментах менеджмента.

1) сформировать у студентов умения реализовывать проектный подход в ходе реализации системы стратегий развития организации;

2) привить навыки в комплексном применении инструментов реализации системы стратегий развития организации;

3) сформировать у будущих магистров профессиональные навыки выбора эффективных инструментов реализации системы стратегий развития в зависимости от ситуации, сложившейся в организации.

Объектом изучения дисциплины является процесс реализации системы стратегий развития организации.

Предметом изучения являются основные инструменты реализации системы стратегий развития организации.

1.2. Задачи дисциплины

Для достижения целей решаются следующие задачи изучения дисциплины:

Теоретическая компонента

1) исследование свойств и области применения основных инструментов реализации системы стратегий развития организации;

2) изучение условий применения основных инструментов реализации системы стратегий развития организации и их адекватности ситуации;

Познавательная компонента

3) рассмотрение проблемы комплексирования инструментальной базы менеджмента корпорации;

4) рассмотрение методики применения основных инструментов реализации системы стратегий развития организации;

Практическая компонента

5) умение применять основные инструменты реализации системы стратегий развития организации;

6) умение формировать и развивать инструментальную базу организации.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.12.02 Инструменты реализации стратегии относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Изучение дисциплины базируется на теоретической базе, освоенной студентами при изучении дисциплин в рамках магистратуры: Управленческая экономика, Управление человеческими ресурсами, Внутрифирменное планирование, Управление фирмой, Контроллинг персонала, Контроллинг нематериальных активов, Управление социальной сферой, Институциональные основы управления фирмой.

Дисциплина	Вопросы (темы), знание которых необходимо при изучении данной дисциплины
Управленческая экономика	Активы корпорации, Ценообразование и издержки производства

Современный стратегический анализ	Миссия, стратегические цели, стратегия, модель цикла процесса стратегического управления
Стратегический и оперативный контроллинг	Инструменты стратегического контроллинга. Инструменты оперативного контроллинга
Управление нематериальными активами	Нематериальные активы: структура, комплиментарность и трансформации
Управление маркетингом в корпорации	Функции маркетинга. Четырехуровневая модель товара.
Управление логистикой	Оптимизация товарных потоков. Служба сервиса
Управление человеческими ресурсами	Функции управления персоналом. Обучение персонала. Работа с талантами
Проектирование и реинжиниринг бизнес-процессов	Производственный и сбытовой, обеспечивающий и обслуживающий бизнес- процессы

В свою очередь, изучение дисциплины обеспечивает возможность успешного освоения студентами следующих дисциплин основной образовательной программы: Сбалансированная система показателей, также прохождения производственной практики и выполнения ВКР.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных/общепрофессиональных/профессиональных компетенции (ОК/ОПК/ПК): ОПК-2; ПК-1; ПК-

Код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
ОПК-2	Готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	Начальный этап (знания)	Знать: этические нормы и основные модели организационного поведения; особенности работы членов трудового коллектива.
		Продвинутый этап (навыки)	Уметь: анализировать и координировать деятельность трудового коллектива; устанавливать конструктивные отношения в коллективе, работать в команде на общий результат.
		Завершающий этап (умения)	Владеть: технологиями эффективной коммуникации; анализировать и координировать деятельность трудового коллектива.
ПК-1	Способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.	Начальный этап (знания)	Знать: основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; модели поведения экономических агентов и рынков; методы расчета и анализа основных экономических показателей проектов и сетей.
		Продвинутый этап (навыки)	Уметь: разрабатывать и оценивать планы, проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений; применять инновационный

			подход при разработке проектов; организовать работу малого коллектива, рабочей группы; организовать выполнение конкретного порученного этапа работы.
		Завершающий этап (умения)	Владеть: методологией экономического исследования; современными методами организации малого коллектива для реализации экономических проектов; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.
ПК-2	Способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.	Начальный этап (знания)	Знать: сущность менеджмента организации, основные функции менеджмента: планирование, организацию, мотивацию, контроль процессов; основные методы и подходы проведения стратегического анализа при выработке корпоративной стратегии; методики анализа конкурентов, собственного внутреннего потенциала компании, сегментации рынка, отраслевой структуры.
		Продвинутый этап (навыки)	Уметь: управлять развитием организации; применять основные функции менеджмента в профессиональной деятельности; выявлять факторы конкурентного преимущества, идентифицировать и оценивать ресурсы компании; применять методы стратегического анализа в практической деятельности; проводить стратегический анализ.
		Завершающий этап (умения)	Владеть: приемами, способствующими реализовать основные функции менеджмента: планирование, организацию, мотивацию, контроль процессов, осуществляемых в организации; методикой построения организационно- управленческих моделей; подходами к постановке целей компании; навыками оценки и анализа внутреннего ресурсного потенциала, внешней конкурентной среды; методами и приемами проведения стратегического анализа при выработке стратегии.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часов), их распределение по видам работ (для студентов очной формы обучения):

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		9	A	B	C
Контактная работа, в том числе:	42,3			42,3	
Аудиторные занятия (всего):	42			42	
Занятия лекционного типа	14			14	

Лабораторные занятия					
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		28		28	
Курсовая работа					
Иная контактная работа:		0,3		0,3	
Контроль самостоятельной работы (КСР)					
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3		0,3	
Самостоятельная работа, в том числе:		39		39	
Курсовая работа					
Проработка учебного (теоретического) материала		29		29	
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)		6		6	
Реферат					
Подготовка к текущему контролю		4		4	
Контроль:		26,7		26,7	
Подготовка к зачету		26,7		26,7	
Общая трудоемкость	час.	108		108	
	в том числе контактная работа	42,3		42,3	
	зач. ед	3		3	

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часа), их распределение по видам работ (для студентов заочной).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		9	А	В	С
Контактная работа, в том числе:	18,3			8	10,3
Аудиторные занятия (всего):	16			8	10
Занятия лекционного типа	8			2	2
Лабораторные занятия					
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	8			6	8
Иная контактная работа:	0,3				0,3
Контроль самостоятельной работы (КСР)					
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				0,3
Самостоятельная работа, в том числе:	81			28	53
Курсовая работа					
Проработка учебного (теоретического) материала	75			28	47
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	6				6
Подготовка к текущему контролю					
Контроль:	26,7				26,7
Подготовка к зачету	26,7				26,7
Общая трудоемкость	час.	108		36	72

	в том числе контактная работа	18,3			8	10,3
	зач. ед	3			1	2

2.2. Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам и темам дисциплины для студентов очной и заочной форм обучения представлено в таблице 4.

Разделы дисциплины, изучаемые в В семестре

№ раздела, темы	Наименование модулей, разделов и тем	Очная форма					Заочная форма				
		Количество часов									
		Всего	Аудиторная работа			СРС	Всего	Аудиторная работа			СРС
Л	ПЗ (С)		ЛР	Л	ПЗ (С)			ЛР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	ВВЕДЕНИЕ	7	1			2	3	1			2
1	Комплексное применение инструментов реализации системы стратегий развития организации	12	2	6		8	11	1	1		10
2	Структура организации – инструмент реализации корпоративной стратегии развития	8	1	4		3	12	1	1		10
3	Интегрированная модель системы менеджмента корпорации	9	1	4		4	12	1	1		10
4	Целевая подсистема корпорации, управленческий учет и сбалансированная система показателей для измерения результатов деятельности	10	2	4		4	12	1	1		10
5	Корпоративная культура - инструмент реализации корпоративной стратегии развития	10	2	4		4	12	1	1		10
6	Корпоративный бюджет. Бюджет развития корпорации	10	2	4		4	12	1	1		10
7	Инновационно - инвестиционные проекты реализации системы стратегий развития корпорации	9	1	2		4	12	1	1		10
8	Информационно-аналитическая система корпорации. Инструменты контроллинга в корпорации	9	1	4		4	9		1		8
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ	5	1			2	2				1
	<i>Всего:</i>	89	14	28		39	97	8	8		81

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов и тем дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№ раздела и темы	Наименование раздела и темы	Содержание темы	Форма текущего контроля
1	Комплексное применение инструментов реализации системы стратегий развития организации	Комплексное применение инструментов реализации системы стратегий развития организации	
2	Структура организации – инструмент реализации корпоративной стратегии развития	Структура организации – инструмент реализации корпоративной стратегии развития	
3	Интегрированная модель системы менеджмента корпорации	Интегрированная модель системы менеджмента корпорации	
4	Целевая подсистема корпорации, управленческий учет и сбалансированная система показателей для измерения результатов деятельности	Целевая подсистема корпорации, управленческий учет и сбалансированная система показателей для измерения результатов деятельности	Деловая игра
5	Корпоративная культура - инструмент реализации корпоративной стратегии развития	Корпоративная культура - инструмент реализации корпоративной стратегии развития	
6	Корпоративный бюджет. Бюджет развития корпорации	Корпоративный бюджет. Бюджет развития корпорации	
7	Инновационно - инвестиционные проекты реализации системы стратегий развития корпорации	Инновационно - инвестиционные проекты реализации системы стратегий развития корпорации	
8	Информационно-аналитическая система корпорации. Инструменты контроллинга в корпорации	Информационно-аналитическая система корпорации. Инструменты контроллинга в корпорации	Деловая игра

2.3.2 Темы лабораторных занятий

Лабораторные занятия учебным планом основной образовательной программы не предусмотрены

2.3.3. Темы практических (семинарских) занятий

№ темы	Наименование темы	Тема семинара	Очная форма		Заочная форма	
			Время	Форма текущего контроля	Время	Форма текущего контроля

1	Комплексное применение инструментов реализации системы стратегий развития организации		6	Тест	1	Тест
2	Структура организации – инструмент реализации корпоративной стратегии развития		4	Тест	1	Тест
3	Интегрированная модель системы менеджмента корпорации		4	Тест	1	Тест
4	Целевая подсистема корпорации, управленческий учет и сбалансированная система показателей для измерения результатов деятельности		4	Тест	1	Отчетные материалы по деловой игре
5	Корпоративная культура - инструмент реализации корпоративной стратегии развития		4	Тест	1	Тест
6	Корпоративный бюджет. Бюджет развития корпорации		4	Тест	1	Тест
7	Инновационно - инвестиционные проекты реализации системы стратегий развития корпорации		2	Тест	1	Тест
8	Информационно-аналитическая система корпорации. Инструменты контроллинга в корпорации	Планирование и организация применения инструментов менеджмента и контроллинга в ходе реализации системы стратегий развития корпорации	4	Отчетные материалы по деловой игре	1	Отчетные материалы по деловой игре
Всего:			28		8	

2.3.4. Темы самостоятельного изучения

Темы для самостоятельного изучения не планируются

3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебной деятельности:

— лекции: интерактивные (диалоговые) и проблемные с компьютерными презентациями;

— семинары: выполнение расчетно-графического задания, опрос, контрольная работа, тест и дискуссия.

В ходе обучения применяются следующие формы учебного процесса: лекции и практические занятия, самостоятельная внеаудиторная работа. В качестве метода проверки знаний будет практиковаться устный опрос студентов, написание контрольных работ по предложенным темам, письменные ответы на предложенные задачи и ситуации.

Реализация активных, инновационных образовательных технологий, способствует развитию общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся.

Формы организации занятий

Тема №	Тема лекции	Используемые образовательные технологии	К-во часов		Тема семинарского занятия	Используемые образовательные технологии	К-во часов	
			офо	зфо			офо	о-зфо
1	Введение. Комплексное применение инструментов реализации системы стратегий развития организации	Проблемная лекция. Компьютерные презентации	1	1				
2	Структура организации – инструмент реализации корпоративной стратегии развития	Диалоговая лекция. Компьютерные презентации	2	1				
3	Интегрированная модель системы менеджмента корпорации	Диалоговая лекция. Компьютерные презентации	1	1				
4	Целевая подсистема корпорации, управленческий учет и сбалансированная система показателей для измерения результатов деятельности	Диалоговая лекция. Компьютерные презентации	1	1	Разработка сбалансированной системы показателей в ходе синтеза системы стратегий развития корпорации	Деловая игра	4	1
5	Корпоративная культура - инструмент реализации корпоративной стратегии развития	Диалоговая лекция. Компьютерные презентации	2	1				
6	Корпоративный бюджет. Бюджет развития корпорации	Диалоговая лекция. Компьютерные презентации	2	1				
7	Инновационно - инвестиционные проекты реализации системы	Диалоговая лекция.	2	1				

	стратегий развития корпорации	Компьютерные презентации						
8	Информационно-аналитическая система корпорации. Инструменты контроллинга в корпорации. Заключение	Диалоговая лекция. Компьютерные презентации	3	1	Планирование и организация применения инструментов контроллинга в ходе реализации системы стратегий развития корпорации	Деловая игра		16
	<i>Всего</i>		14	8			1	4

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Таблица 10 – Оценочные средства, направленные на определение степени сформированной компетенции

Компетенции	Курсовая работа	РГЗ	Дискуссия	Контрольная работа	Тест	Деловая игра
ПК-1						+
ПК-2						+

4.1.1. Темы курсовых проектов и работ

Курсовые проекты и курсовые работы не предусмотрены

4.1.3. Темы эссе

Эссе не предусмотрены

4.1.4. Тема деловой игры

Планирование и организация применения инструментов менеджмента и контроллинга в ходе реализации системы стратегий развития корпорации

Учебные вопросы, подлежащие отработке:

№	Учебные вопросы	Разрабатываемые документы	Методическая литература
1	Структура организации – инструмент реализации корпоративной стратегии развития	Органиграмма корпорации со структурой: сложной линейно – функциональной и штабной. Штатное расписание корпорации. Презентация.	Мицберг Г. Структура в кулаке: создание эффективной организации/Пер. с англ. Под ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб.: Питер, 2002. –512с.
2	Интегрированная модель системы менеджмента корпорации	Модель системы менеджмента корпорации. Ведомственный стандарт «регламент подготовки и принятия стратегических решений». Презентация	Ермоленко В.В. Теория, методология и инструменты интеллектуального обеспечения принятия управленческих решений в корпорации: Монография. Краснодар: Издательство КубГУ, 2012. 388 с.
3	Целевая подсистема корпорации, управленческий учет и сбалансированная система показателей для измерения результатов деятельности	Семь «проекций» модифицированной ССП. 5-7 информативно емких показателей по каждой «проекции». Стратегическая карта корпорации. Презентация	Сбалансированная система показателей: краткий обзор рынка программного обеспечения// www.citcity.ru
4	Корпоративная культура - инструмент реализации корпоративной стратегии развития	Кодекс корпоративной культуры корпорации. Сценарий корпоративного праздника «День основания корпорации». Регламент	Тихомирова, О. Организационная культура: формирование, развитие и оценка - М. : ИНФРА-М, 2012. - 150 с.

		проведения тематических служебных совещаний в корпорации. Презентация	
5	Корпоративный бюджет. Бюджет развития корпорации	Корпоративный бюджет с постатейной росписью на календарный год. Бюджет развития корпорации с постатейной росписью инвестиций на 5 лет Презентация	Ермоленко В.В., Ермоленко Д.В. Бюджет развития в экономических системах корпорации и местного хозяйства. Краснодар: Издательство ЮИМ, 2008. – 190 с.
6	Инновационно - инвестиционные проекты реализации системы стратегий развития корпорации	Инновационно – инвестиционный проект корпорации по освоению нового технического комплекса и выпуска нового изделия Презентация	Управление инновационными проектами : учебное пособие / под ред. В. Л. Попова. - М. : ИНФРА-М, 2011. - 335 с
7	Информационно-аналитическая система корпорации. Инструменты контроллинга в корпорации.	Модель системы контроллинга в организации. Презентация	Ермоленко В.В. Теория, методология и инструменты интеллектуального обеспечения принятия управленческих решений в корпорации: Монография. Краснодар: Издательство КубГУ, 2012. 388 с.

4.1.5. Перечень вопросов, выносимых на зачет по учебной дисциплине „ Инструменты реализации стратегии организации”

- 1.Комплексное применение инструментов реализации системы стратегий развития организации
- 2.Структура организации – инструмент реализации корпоративной стратегии развития
- 3.Интегрированная модель системы менеджмента корпорации
- 4.Целевая подсистема корпорации, управленческий учет и сбалансированная система показателей для измерения результатов деятельности
- 5.Корпоративная культура - инструмент реализации корпоративной стратегии развития
- 6.Корпоративный бюджет. Бюджет развития корпорации
- 7.Инновационно - инвестиционные проекты реализации системы стратегий развития корпорации
- 8.Информационно-аналитическая система корпорации. Инструменты контроллинга в корпорации.

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

Таблица 13 – Перечень основной литературы

1.Ермоленко В.В. Теория, методология и инструменты интеллектуального обеспечения принятия управленческих решений в корпорации: Монография. Краснодар: Издательство КубГУ, 2012. 388 с.

2.Попов, С. А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение - цели - изменения : учеб.-практ. пособие / С. А. Попов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 447 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-01109-8. Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A10622EA-FF40-4578-8360-001863335627.

3. Борщевский, Г. А. Государственно-частное партнерство : учебник и практикум для вузов / Г. А. Борщевский. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 344 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05265-7. Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/969E1081-D1B6-48CD-8242-D73684A324BD

5.2 Дополнительная литература

Таблица 14 – Перечень дополнительной литературы

№ п.п.	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы, к-во страниц, вид и характеристика иных информационных ресурсов	Кол-во экз. в библиотеке факультета	Электронный ресурс размещен на
1.	Минцберг Г. Структура в кулаке: создание эффективной организации/Пер. с англ. Под ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб.: Питер, 2002. –512с.	5	
2.	Сбалансированная система показателей: краткий обзор рынка программного обеспечения// www.citcity.ru		www.citcity.ru
3.	Управление организацией: Учебник /Под ред. А.Г. Поршнева, З.П.Румянцевой, Н.А. Саломатина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2008. –669 с.	15	
4.	Валитов Ш.М. Управление конкурентными преимуществами при проведении промышленной политики / Ш.М. Валитов, А.Р. Сафиуллин; М.: Экономика, 2010. 254 с.	1	
5.	Контроллинг : учебник для студентов вузов / А. М. Карминский, С. Г. Фалько, А. А. Жевага, Н. Ю. Иванова ; [под ред. А. М. Карминского, С. Г. Фалько]. - [3-е изд., дораб.]. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2013. - 335 с.	3	
6.	Проблемы управления корпорациями на основе инновационных методов менеджмента и инфокоммуникационных технологий : сборник научных трудов / М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т, Фак. управления и психологии ; [под ред. С. Г. Фалько]. - Краснодар : [Изд-во КубГУ], 2009. - 261 с.	1	
7.	Цветков, А.Н. Методы решения творческих задач в менеджменте : учебно-практическое пособие / А. Н. Цветков, В. Е. Зарембо . - М. : КНОРУС, 2012. - 151 с.		
8.	Управление инновационными проектами : учебное пособие / под ред. В. Л. Попова. - М. :	3	

	ИНФРА-М, 2011. - 335 с		
9.	Планирование деятельности на предприятии : учебник для вузов / под ред. С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой ; [С. Н. Кукушкин и др.]. - М. : Юрайт : [ИД Юрайт], 2012. - 350 с.	3	
10.	Реинжиниринг бизнес-процессов : учебное пособие для студентов вузов / под ред. А. О. Блинова ; [А. О. Блинов и др.]. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 341 с.	3	
11.	Бухалков, Михаил Ильич. Планирование на предприятии : учебник для студентов вузов / Бухалков, Михаил Ильич ; М. И. Бухалков. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 410 с.	3	
12.	Дрогобыцкий, Иван Николаевич. Системный анализ в экономике : учебник для студентов вузов . - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 423 с.	3	
13.	Дресвянников, В.А. Управление знаниями организации : учебное пособие / Дресвянников, Владимир Александрович ; В. А. Дресвянников. - М. : КНОРУС, 2012. - 344 с.	3	
14.	Вахрушина, М.А. Стратегический управленческий учет : [полный курс МВА] / Вахрушина, Мария Арамовна , М. И. Сидорова, Л. И. Борисова ; М. А. Вахрушина, М. И. Сидорова, Л. И. Борисова. - М. : Рид Групп, 2011. - 192 с.	3	
15.	Применение функционально-стоимостного анализа в решении управленческих задач : учебное пособие / под ред. В. В. Рыжовой. - М. : ИНФРА-М, 2011. - 244 с.	3	
16.	Управление проектами : [справочник для профессионалов] : учебное пособие для студентов / И. И. Мазур, В. Д. Шапиро, Н. Г. Ольдерогге, А. В. Полковников ; под общ. ред. И. И. Мазура, В. Д. Шапиро. - 8-е изд., стер. - М. : Омега-Л, 2012. - 959 с.	3	
17.	Фунтов, В.Н. Основы управления проектами в компании : учебное пособие / Фунтов, Валерий Николаевич ; В. Н. Фунтов. - 3-е изд., доп. - СПб. [и др.] : Питер, 2012. - 394 с.	1	
18.	Тихомирова, О.Г. Организационная культура: формирование, развитие и оценка : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению "Менеджмент" / Тихомирова, Ольга Геннадьевна ; О. Г. Тихомирова. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 150 с.	1	

5.3. Периодические издания

Научные журналы в читальном зале библиотеки факультета управления и психологии и (или) на сайтах их электронные версии:

1. Менеджмент в России за рубежом
2. Креативная экономика
3. Российский журнал менеджмента
4. Проблемы теории и практики управления
5. Управление персоналом

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

— URL: www.csocman.edu.ru - Федеральный образовательный портал "Экономика, Социология, Менеджмент".

— URL: cfin.ru - портал Корпоративный менеджмент.

— URL: college.ru - открытые курсы бизнеса и экономики.

— URL: <http://www.alleng.ru> – образовательные ресурсы Интернета: менеджмент.

— URL: <http://cyberleninka.ru> – КиберЛенинка, научные статьи.

— URL: aup.ru – административно-управленческий портал.

— URL: management.ua.com – портал научных публикаций.

— URL: <http://elibrary.ru> - сайт научной электронной библиотеки.

— URL: <http://scholar.google.com> - поисковая система «Академия google».

— URL: www.biblio-online.ru – электронные учебные пособия.

— URL: www.iprbookshop.ru - электронно-библиотечная система.

— URL: OPEC.ru – экспертный сайт ВШЭ – ГУ.

— URL: college.ru – сайт.

— URL: [РИНЦ elibrary.ru](http://elibrary.ru) Ермоленко В.В.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины предусматривает прослушивание лекций, участие в деловой игре.

Для глубокого изучения дисциплины настоятельно рекомендуется подготовиться к деловой игре.

Самостоятельная работа студента - один из важнейших этапов в подготовке магистров. Она приобщает студентов к исследовательской работе, обогащает опытом и знаниями, необходимыми для дальнейшего их становления как специалистов, прививает навыки работы с литературой, статистическими данными.

Цель самостоятельной работы - систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний с использованием современных информационных технологий и литературных источников. Для развития навыков самостоятельной работы студентами во время самостоятельной работы выполняется расчетно-графическое задание.

Студентам рекомендуется непрерывно проводить научные исследования под руководством преподавателя кафедры по избранной теме и готовить сообщения на научные конференции, статьи в Сборник молодых исследователей и научные журналы.

Обучение студентов с ограниченными возможностями организуется в соответствии с требованиями «Методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего профессионального образования» от «8» апреля 2014 г.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения

В ходе семинарских и практических занятий используется программное обеспечение:

1. Электронная информационно-образовательная среда университета.
2. Электронно-библиотечная систем университета
3. Программный модуль: «Development strategy forming (формирование стратегического плана предприятия)».
4. На сервере университета:
 - Операционная система WINDOWS XP, Vista, Server;
 - Project Expert;
 - Операционная система Vista.

8.2. Перечень необходимых информационно справочных систем

Справочно-правовая система «Консультант Плюс» и «Гарант»

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

9.1. Учебная лаборатория организационного проектирования, систем документации, информации и знаний, ауд. 426:

- мультимедийный проектор, экран, ноутбук и установленной программой Acrobat Reader 9.0;
- стенд 1 – Организационное проектирование;
- стенд 2 – Корпоративная сеть знаний на базе онтологии: структура и технология реализации;
- доступ индивидуальных ноутбуков обучающихся к сети Интернет для обращения к сайтам учебного видео и использования облачной технологии;
- БД компьютерных презентаций;
- БД полнотекстовых монографий, сборников молодых исследователей и конференций;
- БД полнотекстовых учебных пособий и хрестоматий кафедры;
- БД лучших ВКР и КР студентов;
- БД инновационных творческих проектов студентов.

9.2. Компьютерный класс (ауд. 402): 16 учебных мест с выходом в сеть Интернет и с программным обеспечением на сервере.

9.3. Презентации:

- 1 – Презентация учебной дисциплины. Технология подготовки ргз.
- 2 – Инструменты реализации системы стратегий.

РЕЦЕНЗИЯ 1
на рабочую учебную программу по дисциплине

**Б1.В.ДВ.12.2 ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ
ОРГАНИЗАЦИИ**

Рабочая учебная программа по магистерской программе «Контроллинг в организации» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и Примерной основной образовательной программой по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Содержание рабочей программы соответствует поставленным целям, современным проблемам, уровню и тенденциям развития теории управления человеческими ресурсами.

При разработке рабочей учебной программы использовались новейшая отечественная и зарубежная литературы, также собственные монографические издания лектора и преподавателей кафедры.

Дисциплина грамотно структурирована, содержание разделов насыщено новыми подходами, теориями и инструментами.

Отведенное учебное время распределено по видам аудиторных занятий, в соответствии с трудоемкостью. Предусмотрена деловая игра, которая проводится с элементами исследования.

Рабочая учебная программа отличается логической стройностью, практической направленностью.

Положительной стороной является разработка автора материалов для студентов в электронном виде, включающая несколько учебников, статей из рецензируемых журналов и элементы учебно – методического комплекса, выдаваемые на первом занятии по дисциплине.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

Рабочая учебная программа по дисциплине Б1.В.ДВ.12.2 Инструменты реализации стратегии развития организации может использоваться в учебном процессе по магистерской программе «Контроллинг в организации» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент в ФГБОУ ВПО «КубГУ».

Заведующий кафедрой «Экономика и организация производства»
МГТУ им. Н. Э. Баумана, исполнительный директор некоммерческого
партнерства «Объединение контроллеров» доктор экономических наук,
профессор С.Г. Фалько



РЕЦЕНЗИЯ 2
на рабочую учебную программу по дисциплине

**Б1.В.ДВ.12.2 ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ
ОРГАНИЗАЦИИ**

Рабочая учебная программа по магистерской программе «Контроллинг в организации» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и Примерной основной образовательной программой по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Содержание рабочей программы соответствует поставленным целям, современным проблемам, уровню и тенденциям развития теории управления человеческими ресурсами.

При разработке рабочей учебной программы использовались новейшая отечественная и зарубежная литературы, также собственные монографические издания лектора и преподавателей факультета управления и психологии.

Дисциплина грамотно структурирована, содержание разделов насыщено новыми инструментами реализации системы стратегий корпорации.

Отведенное учебное время распределено по видам аудиторных занятий, в соответствии с трудоемкостью. С целью привития умений и навыков применения инструментов реализации стратегии запланировано проведение деловой игры

Рабочая учебная программа отличается логической стройностью, практической направленностью.

Положительной строной является разработка автора материалов для студентов в электронном виде, включающая несколько учебников, статей из рецензируемых журналов и элементы учебно – методического комплекса, выдаваемые на первом занятии по дисциплине.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

Рабочая учебная программа по дисциплине Б1.В.ДВ.12.2 Инструменты реализации стратегии развития организации может использоваться в учебном процессе по магистерской программе «Контрллинг в организации» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент в ФГБОУ ВПО «КубГУ».

Генеральный директор ООО «РИИ Консультант Плюс»



В.А. Саблин