

АННОТАЦИЯ

дисциплины « Иностранный язык »

по направлению **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» ЗФО**

Объем трудоемкости: 8 зачетных единиц, 1 экзаменационная (288 часов, из них 20 часов аудиторной нагрузки, 251 час самостоятельной работы и 17 часов контроля)

Цель дисциплины: – развитие иноязычной общей коммуникативной и профессиональной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности. Под коммуникативной компетенцией понимается умение соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами общения. Совершенствование иноязычной коммуникативной компетенции предполагает дальнейшее развитие речевых, языковых, социокультурных, компенсаторных, учебно-познавательных и профессионально-ориентированных умений.

Задачи дисциплины: Задачи, равно как и цели обучения иностранному языку, соотносятся с объёмом аудиторных и внеаудиторных часов, отводимых по учебному плану и формулируются как конечные требования к знаниям и умениям. Основными задачами подготовки студентов являются:

- a) формирование и совершенствование языковых навыков в области фонетики, лексики, грамматики;
- b) развитие умений иноязычного общения (аудирование, говорение, чтение, письмо) в разных сферах и ситуациях (устные контакты, книжно-письменное общение).
- c) расширение кругозора, повышение общей культуры мышления, общения и речи;
- d) приобретение общекультурных и культурно-специфических знаний в аспекте уважительного отношения к духовным ценностям других стран и народов для более успешной социализации в поликультурном обществе;
- e) удовлетворение познавательных интересов обучающихся при изучении специальной литературы на английском языке и творческом осмыслении зарубежного опыта в профилирующей и смежных областях науки и техники;
- f) развитие навыков самостоятельной работы и стимулирование стремления самостоятельно повышать уровень языковой и речевой компетенции.

Место дисциплины в структуре ООП ВО: Изучение иностранного языка предусматривается базовой частью цикла «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» ФГОС ВО по направлению **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»** (бакалавриат) и является обязательным учебным курсом.

Как учебный предмет эта дисциплина характеризуется *межпредметностью, многоуровневостью, полифункциональностью*. Межпредметность предполагает объективную логическую связь сведений из разных областей знания, являющихся содержанием речи на иностранном языке в профессиональной сфере. Многоуровневость проявляется, одной стороны, в необходимости овладения различными языковыми средствами: лексическими, грамматическими, фонетическими, а с другой – умениями в четырех видах речевой деятельности. Под полифункциональностью подразумеваются возможности учебной дисциплины выступать как множественная цель обучения (образовательная, воспитательная, профессионально-деятельностная) и как средство приобретения сведений в самых различных областях знания. Тематики учебного материала, следовательно, согласуется с предполагаемыми сферами и ситуациями иноязычного общения бакалавра соответствующего направления.

Иностранный язык как ни какой другой предмет имеет тесную связь с множеством гуманитарных дисциплин. Насколько разнообразна окружающая нас действительность,

настолько широк охват рассматриваемых на занятиях по иностранному языку реалий и проблем. Специфика специальности требует приоритетного внимания к определенной профессионально-ориентированной тематике.

В системе обучения студентов по направлению **42.03.01 «Реклама с связи с общественностью»**, дисциплина «Иностранный язык» тесно связана с рядом специальных дисциплин, таких как: «Современные компьютерные технологии», «Имиджмейкинг», «Брендинг», «Копирайтинг» и др. Это обеспечивает практическую направленность в системе обучения и соответствующий уровень использования иностранного языка в будущей профессиональной деятельности.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК5, ОК7

перечислить компетенции

№ п. п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК5	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	<ul style="list-style-type: none"> • нормы произношения, чтения • лексически й минимум английского языка (не менее 4000 единиц, из них 2000 – продуктивно), характер лексического материала – общеразговорная, общенаучная, специальная и узкоспециальная • грамматический минимум, включающий грамматические структуры, необходимые для устной и письменной форм общения • основные приемы аннотирования, реферирования и перевода литературы по специальности 	<ul style="list-style-type: none"> • понимать устную (монологическую и диалогическую) речь на бытовые и специальные темы • вести диалог-беседу общего и профессионального характера, соблюдая правила речевого этикета • выражать мысли в логической последовательности в условиях подготовленной и неподготовленной речи объемом 10-20 фраз в профессиональной, социально-бытовой сферах общения • аргументировано излагать свою точку зрения, мнение по обсуждаемой проблеме • читать литературу по специальности без словаря с целью поиска информации • читать, понимать и переводить со словарем литературу по широкому и узкому профилю специальности • изложить содержание 	<ul style="list-style-type: none"> • иностранным языком в объеме необходимом для возможности получения информации из зарубежных источников; • навыкам и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения; • навыкам и публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа логики различного рода рассуждений; • навыкам и критического восприятия информации.
2.	ОК7	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.			

№ п. п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
				прочитанного в виде резюме и эссе <ul style="list-style-type: none"> • делать сообщения, доклады с предварительной подготовкой владеть основными навыками письма, необходимыми для подготовки публикации, тезисов, рефератов, аннотации, ведения переписки	

Основные разделы дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1 семестре

№ раз-дела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Фонетика	10	–	–	–	10
2.	Лексика	11	–	–	1	10
3.	Грамматика	11	–	–	1	10
4.	Аудирование	11	–	–	1	10
5.	Чтение	11	–	–	1	10
6.	Говорение	11	–	–	1	10
7.	Письмо	7	–	–	1	6
	<i>Итого по дисциплине:</i>	72	–	–	6	66

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 2 семестре

№ раз-дела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Фонетика	10	–	–	–	10
2.	Лексика	11	–	–	1	10
3.	Грамматика	21	–	–	1	20
4.	Аудирование	11	–	–	1	10
5.	Чтение	21	–	–	1	20
6.	Говорение	11	–	–	1	10
7.	Письмо	19	–	–	1	18
	<i>Итого по дисциплине:</i>	108	–	–	6	98+4 контроль

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раз-дела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	

