

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.12.1 УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ

Объем трудоемкости:

для студентов ОФО: 3 зачетные единицы (108 часов, из них – 42 часа аудиторной нагрузки: лекционных 14 ч., практических 28 ч., 39 часов самостоятельной работы; контроль 26,7 час.)

для студентов ЗФО: 3 зачетные единицы (108 часов, из них – 16 часов аудиторной нагрузки: лекционных 4 ч., практических 14 ч.; 81 час. самостоятельной работы; контроль – 3,8 часов)

Основная цель изучения данной дисциплины — сформировать у студентов знания в области конкурентоспособности товаров, персонала и организации. Особое внимание в ходе изучения дисциплины уделяется теоретическим основам управления конкурентоспособностью корпорации, а также формированию конкурентоспособных управленческих решений.

Программа разработана с ориентацией на труды российских ученых, существующий российский опыт в области конкурентоспособности, учет тенденций развития и условий достижения конкурентоспособности.

Цели изучения дисциплины:

- 1) изучить основные тенденции развития конкурентоспособности персонала и корпораций;
- 2) сформировать у студентов устойчивую мотивацию к освоению новой технологии экономической и управленческой подготовки управленцев;
- 3) добиться глубокого понимания студентами современных теоретических основ конкурентоспособности сетей, корпораций, персонала;
- 4) сформировать у будущих магистров профессиональные навыки в области подготовки и принятия конкурентоспособных решений.

Задачи дисциплины

Для достижения целей решаются следующие задачи изучения дисциплины:

Теоретическая компонента

- 1) исследование основных тенденций развития конкурентоспособности;
- 2) изучение условий достижения конкурентоспособности;
- 3) изучение основ управления конкурентоспособностью сетей, корпораций, персонала;

Познавательная компонента

- 4) рассмотрение методики интегральной оценки конкурентных преимуществ корпорации;
- 5) рассмотрение методики оценки конкурентоспособности персонала;
- 6) рассмотрение методики оценки конкурентоспособности товара;

Практическая компонента

- 7) знание типовых факторов конкурентоспособности сетей, корпорации, персонала;
- 8) умение формировать конкурентоспособные управленческие решения в условиях экономики знаний.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных/общепрофессиональных/профессиональных компетенции (ОК/ОПК/ПК): ПК-1; ПК-5; ПК-7.

Код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
ПК-1	Способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.	Начальный этап (знания)	Знать: основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; модели поведения экономических агентов и рынков; методы расчета и анализа основных экономических показателей проектов и сетей.
		Продвинутый этап (навыки)	Уметь: разрабатывать и оценивать планы, проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений; применять инновационный подход при разработке проектов; организовать работу малого коллектива, рабочей группы; организовать выполнение конкретного порученного этапа работы.
		Завершающий этап (умения)	Владеть: методологией экономического исследования; современными методами организации малого

			коллектива для реализации экономических проектов; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.
ПК-5	Владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.	Начальный этап (знания)	Знать: методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; модели поведения экономических агентов и рынков; основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития.
		Продвинутый этап (навыки)	Уметь: использовать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на финансовые результаты и финансовое положение корпорации.
		Завершающий этап (умения)	Владеть: методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; навыками экономического и стратегического анализа для принятия управленческих решений; методикой построения организационно-управленческих моделей.
ПК-7	Способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.	Начальный этап (знания)	Знать: сущность научной проблемы и научной задачи исследования; нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности.
		Продвинутый этап (навыки)	Уметь: выявлять научную составляющую при проведении исследования; ставить задачи для исследования на основе анализа научной и патентной литературы; содержательно и лаконично излагать полученные результаты научных исследований, и правильно оформлять их.
		Завершающий этап (умения)	Владеть: навыками проведения конкретных исследований в рамках работ по научным темам; навыками грамотного изложения результатов собственных научных исследований (отчеты, рефераты, доклады и др.); способностью аргументировано защищать и обосновывать полученные результаты исследований.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.12.01 Управление конкурентоспособностью относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Изучение дисциплины базируется на теоретической базе, освоенной студентами при изучении дисциплин в рамках магистратуры: Управленческая экономика, Управление человеческими ресурсами, Внутрифирменное планирование, Управление фирмой, Контроллинг персонала, Контроллинг нематериальных активов, Управление социальной сферой, Институциональные основы управления фирмой.

В свою очередь, изучение дисциплины обеспечивает возможность успешного освоения студентами следующих дисциплин основной образовательной программы: Инструменты реализации стратегии, также прохождения производственной практики и выполнения ВКР.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часов), их распределение по видам работ (для студентов очной формы обучения):

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		9	A	B	C
Контактная работа, в том числе:	42,3			42,3	
Аудиторные занятия (всего):	42			42	
Занятия лекционного типа	14			14	
Лабораторные занятия					
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	28			28	
Курсовая работа					
Иная контактная работа:	0,3			0,3	
Контроль самостоятельной работы (КСР)					
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3			0,3	

Самостоятельная работа, в том числе:		39		39	
Курсовая работа					
Проработка учебного (теоретического) материала		29		29	
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)		6		6	
Реферат					
Подготовка к текущему контролю		4		4	
Контроль:		26,7		26,7	
Подготовка к зачету		26,7		26,7	
Общая трудоемкость	час.	108		108	
	в том числе контактная работа	42,3		42,3	
	зач. ед	3		3	

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часа), их распределение по видам работ (для студентов заочной).

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)			
			9	A	B	C
Контактная работа, в том числе:		18,3			8	10,3
Аудиторные занятия (всего):		16			8	10
Занятия лекционного типа		8			2	2
Лабораторные занятия						
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		8			6	8
Иная контактная работа:		0,3				0,3
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3				0,3
Самостоятельная работа, в том числе:		81			28	53
Курсовая работа						
Проработка учебного (теоретического) материала		75			28	47
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)		6				6
Подготовка к текущему контролю						
Контроль:		26,7				26,7
Подготовка к зачету		26,7				26,7
Общая трудоемкость	час.	108			36	72
	в том числе контактная работа	18,3			8	10,3
	зач. ед	3			1	2

Курсовая работа: не предусмотрена

Вид аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Управление конкурентоспособностью : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 447 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03257-4. Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DCA71A23-CAD7-4B0C-9CC0-2D34B1E0536F

2. Мазилкина Елена Ивановна, Паничкина Галина Георгиевна. Основы управления конкурентоспособностью. Библиотека <http://lib.ololo.cc/>

3. Спиридонова, Е. А. Оценка стоимости бизнеса : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 299 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00368-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A50975B0-1122-45E1-BCD6-788E326489F5

Автор: заведующий кафедрой общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов, д-р экон. наук, доцент Ермоленко В.В.