

Аннотация
дисциплины «Предпринимательство в профессиональной сфере»
Б1.В.ДВ.4.1 (ЗФО)

Объём трудоёмкости: 5 зач.ед. (180 часов, из них – 18 часов аудиторной нагрузки: лекционных 6 часов, практических 12 часов; 149 часов самостоятельной работы; 13 часов контроль).

Цель дисциплины:

Цель дисциплины – изучение отечественного и зарубежного опыта ведения предпринимательской деятельности в издательской сфере, формирование знаний по теории предпринимательства и привитие навыков использования полученных знаний в будущей профессиональной деятельности.

1.2 Задачи дисциплины:

- приобретение студентами знаний в области теории и практики предпринимательской деятельности;
- ознакомление с основными этапами становления предпринимательства в издательской сфере в России;
- изучение структуры предпринимательства, вопросов правового обеспечения;
- освоение маркетинговых стратегий, используемых технологий;
- приобретение навыков самостоятельного планирования и проведения учебно-научного исследования в предпринимательской сфере
- разработка и реализация собственных предпринимательских бизнес-идей, работа над организацией и ведением предпринимательской деятельности в сфере изд. дела.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина относится к Блоку 1 Вариативной части «Дисциплины по выбору».

Курс «Предпринимательство в профессиональной сфере» опирается на знания, полученные в результате освоения дисциплин «Экономика в издательском деле», «Менеджмент в издательском деле», «Правовые основы издательского дела», «Электронная коммерция и интернет-реклама» др., и направлен на расширение профессиональной эрудиции обучающихся в дополнение к таким дисциплинам, как «Организация финансово-хозяйственной деятельности издательства», «Управление издательскими проектами», «Основы медиабизнеса».

Требования к уровню освоения дисциплины:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных/общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ОК/ОПК/ПК): ПК-7, ПК-13, ПК-25, ПК -26, ПК -31.

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-7	Способность выявлять покупательский спрос на издательскую продукцию и оценивать конъюнктуру	основы маркетингового анализа и исследования книжного рынка на предмет предлагаемого ассортимента и актуаль-	Использовать результаты анализа предпочтений и потребительского спроса потенциальной аудитории в своих	Методикой исследования книжного рынка, рынка электронных изданий, рынка СМИ и конкурентной среды с целью выработки маркетинговой стратегии издатель-

№ п.п	Индекс компе- тенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		рынка	ного читатель- ского спроса по- требителей.	бизнес- проектах.	ского предприятия, организации и коор- динации редакцион- но-издательский про- цессов.
2.	ПК-13	Способность принимать управленче- ские решения и осуществ- лять опера- тивный кон- троль про- ектной изда- тельской дея- тельностью	Основы управ- ления издатель- скими проекта- ми, основные прин- ципы построе- ния эффектив- ной системы управления и контроля	Отслеживать фактическое состояние ра- боты, анализи- ровать резуль- таты издатель- ского процесса, оценивать успешность издательских проектов	Навыком корректи- ровки действий в за- висимости от резуль- татов анализа
3.	ПК-25	способность рассчитывать рентабель- ность кон- кретного из- дательского проекта	Экономические основы изда- тельской дея- тельности	выполнять ана- лиз авторского оригинала, ис- следование чи- тательского спроса и оцен- ку	навыками оценки ре- зультатов распро- странения тиража; востребованности той или иной продукции на рынке
4.	ПК-26	Способность выполнять работу по од- ной или не- скольким профессиям рабочих, должностям служащих.	Специфику ра- боты специали- стов в области экономики, ме- неджмента и маркетинга в из- дательском деле	Анализировать данные, полу- ченные в ре- зультате стати- стических под- счётов, связан- ных с выявле- нием потреби- тельского спроса на книжном рын- ке, и выявлять возможные пу- ти реализации издательской продукции.	Навыками организа- ционной, управленче- ской, аналитической деятельности в изда- тельстве.
5.	ПК-31	Способно- стью анали- зировать кли- ентскую базу	потребности клиентов.	Анализировать клиентскую базу; выявлять с ка- кими клиента- ми и на каких условиях ком- пании выгодно работать	Владеть методикой мониторинга и опти- мизации клиентской базы

Основные разделы дисциплины:

№ раз- дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
7 семестр Сессия В						
1.	История предпринимательства как специфического вида коммерческой и духовной деятельности	12	-	-	-	12
2.	Характеристика предпринимательской деятельности и её специфика в издательском деле	18	2	1	-	15
3.	Книга как специфический объект предпринимательской деятельности	10	-	-	-	10
4.	Правовое регулирование и правовые формы организации предпринимательства	11	-	1	-	10
5.	Обзор пройденного материала. Сдача зачета.	17	-	2	-	15
8 семестр Сессия С						
6.	Культура предпринимателя. Профессиональная этика и психология предпринимателя.	25	1	2	-	22
7.	Хозяйственная составляющая предпринимательской деятельности	25	1	2	-	22
8.	Маркетинг как важнейший аспект предпринимателя на современном издательском рынке	25	1	2	-	22
9.	Инновационные виды и инструменты предпринимательской деятельности	24	1	2	-	21
	ИТОГО	+ 13 кон- троль = 180	6	12	-	149

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачёт, экзамен.*

Основная литература:

1. Чеберко Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Ф. Чеберко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 420 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00872-2.

2. Бизнес-планирование : учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 591 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01812-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751> (01.11.2017).

3. Горфинкель В. Я. Инновационное предпринимательство : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 523 с.

4. Рохмистров М. С. Социология предпринимательства : учебное пособие для академического бакалавриата / М. С. Рохмистров, С. Н. Рохмистров. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 245 с.

5. Кузнецов Б.А. Экономика и организация издательской деятельности: книгоиздание [Текст] : учебное пособие / Б. А. Кузнецов. - 3-е изд., стер. - Москва : Университетская книга : Школа издательского и медиа бизнеса, 2013. - 359 с. - (Artifex). - Библиогр.: с. 332-335. - ISBN 9785979200538. - ISBN 9785416000226.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

Авторы – Ищенко Диана Сергеевна, кандидат филологических наук, преподаватель кафедры издательского дела и медиатехнологий факультета журналистики КубГУ.