

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель дисциплины

«Взаимодействие бизнеса и власти в современных условиях GR» - изучения взаимодействия бизнеса и власти, методов и технологий GR

1.2 Задачи дисциплины

- рассмотреть общетеоретические подходы к исследованию феноменов бизнеса и власти в политике;
- изучить основные модели взаимодействия бизнеса и власти;
- проанализировать исторические причины появления институтов лоббизма и их взаимосвязь с процессами формирования гражданского общества;
- дать представление о структуре лоббистской организации, ее целях, методах, технологиях лоббирования;
- изучить опыт GR деятельности за рубежом и возможности адаптации этого опыта в российской политической действительности.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.8.2 «Взаимодействие бизнеса и власти в современных условиях GR» относится к вариативной части Блока 1, дисциплина по выбору.

Программа курса акцентирует внимание на изучении взаимосвязи политических и социальных проблем и предусматривает получение знаний, которые будут способствовать регулированию политической жизни. Дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплины «Политический менеджмент» и могут быть использованы при изучении дисциплины «Электоральная политология».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК – 10 Способность разрабатывать социальные программы, направленные на достижение мира, социального компромисса, позитивного консенсуса, толерантности в различных сферах жизни общества

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- общетеоретические подходы к исследованию феномена бизнеса и власти в политике. основные модели взаимодействия групп интересов и государства; классификацию методов и технологий лоббизма; модели взаимодействия бизнеса и власти;
- изучить опыт правового регулирования GR деятельности за рубежом и возможности адаптации этого опыта в российской политической действительности;

Уметь:

- проанализировать исторические причины появления институтов лоббизма и их взаимосвязь с процессами формирования гражданского общества;
- смоделировать структуру лоббистской организации, описать ее цели, методы, технологии лоббирования; уметь создать план «акции давления»;

Владеть:

- применять навыки исследований лоббистских кампаний;
- знанием политических процессов и отношений, методами сбора и обработки данных

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-10	Способность разрабатывать социальные программы, направленные на достижение мира, социального	общетеоретические подходы к исследованию бизнеса и власти в политике. основные модели взаимодействия групп интересов и	проанализировать исторические причины появления институтов лоббизма и их взаимосвязь с процессами формирования	применять навыки исследований GR кампаний ; знанием политических процессов и отношений, методами сбора и

		компромисса, позитивного концессуса, толерантности в различных сферах жизни общества	государства; классификацию методов и технологий лоббизма; модели взаимодействия бизнеса и власти - изучить опыт регулирования GR деятельности за рубежом и возможности адаптации этого опыта в российской политической действительности.	гражданского общества; смоделировать структуру лоббистской организации, описать ее цели, методы, технологии лоббирования; уметь создать план «акции давления»	обработки данных
--	--	--	--	---	------------------

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 ч.), их распределение по видам работ представлено в таблице:

Вид учебной работы	Всего часов	Курсы			
		3			
Аудиторные занятия (всего)	16	16			
В том числе:					
Занятия лекционного типа	8	8			
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	8	8			
Самостоятельная работа (всего)	64	64			
В том числе:					
Контролируемая самостоятельная работа	4	4			
Самостоятельная работа	50	50			
Вид промежуточной аттестации (зачет)	Зачет	Зачет			
Общая трудоемкость	час	72	72		
	зач. ед.	2	2		

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые на 4 курсе:

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			СРС, КСР
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Группы интересов в политике	36	4	4		22
2.	Методы и технологии лоббизма	36	4	4		22
Всего:		72	8	8		54

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Бизнес и власть	Предмет, структура задачи курса "Взаимодействие бизнеса и власти в современных условиях GR "; Бизнес и власть. Группы в политике: концепции и модели взаимодействия; Группы интересов и их классификации; Основные модели взаимодействия групп интересов и государства.	Устный опрос

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Методы и технологии GR	Представительство интересов в современной России. GR и группы интересов российского бизнеса; GR: федеральный аспект; региональный лоббизм; местное самоуправление Социальное партнерство и представительство интересов в современной России в контексте социального лоббизма	Деловая игра, реферат

2.3.3 Лабораторные занятия

Не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Наименование раздела	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Бизнес и власть	– Аналитические технологии прогнозирования политических процессов : учебник / под ред. О. В. Поповой ; С.-Петерб. гос. ун-т. - Москва : РГ-Пресс, 2013. - 393 с. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 9785998801525 : 23.00. – Рогочая Г.П. Группы интересов и лоббизм в политике. Модели взаимодействия бизнеса и власти. Учебное пособие/ Г.П. Рогочая .- Краснодар: Куб.гос.уни-т, 2016. – 92с.-100 экз. – Гаджиев К.С, Политология. Базовый курс. Учебник. 3-е изд., перераб. и доп. М. 2012
2.	Методы и – технологии GR	- Рогочая Г.П. Группы интересов и лоббизм в политике. Модели взаимодействия бизнеса и власти. Учебное пособие/ Г.П. Рогочая .- Краснодар: Куб.гос.уни-т, 2016. – 92с.-100 экз. – Сетевой анализ публичной политики : учебник / под ред. Л. В. Сморгунова ; С.-Петерб. гос. ун-т. - Москва : РГ-Пресс, 2013. - 318 с. : ил. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 9785998801563 : 31.00. – Политика, основанная на знаниях в контексте роста международного авторитета России : (статьи, лекции, выступления и экспертные оценки политических решений) / Румянцева, Елена Евгеньевна ; Е. Е. Румянцева. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 443 с. : ил. - (Научная мысль). - ISBN 9785160050720 : 677.60. – Экономическая политология: отношения бизнеса с государством и обществом: учеб. пособие. Для студентов вузов/ под ред. Богатурова : Аспект Пресс М.: 2012 г. 238 стр.

3. Образовательные технологии

Образовательные технологии – организационная в различных формах образовательная деятельность преподавателей и студентов с использованием различных методов обучения, преподавания и оценивания, направленная на достижение результатов и формирование на их основе компетенций.

Традиционные образовательные технологии: лекционные и практические занятия.

Технологии проблемного обучения: лекция-дискуссия, лекция-провокация, семинар-дискуссия.

На лекциях излагаются основные теоретические положения и концепции курса, дающие студентам информацию, соответствующую программе.

Задача семинарских занятий – развитие у студентов навыков по применению теоретических положений к решению практических проблем. С этой целью разработаны задания для выполнения на семинарах. Они состоят из задач, ориентированных на усвоение теоретического материала.

На каждом семинаре отводится время для дискуссии, в которой участвуют докладчик, подготовивший сообщение по какой-либо практической проблеме, его оппоненты (1 или 2 человека), подготовившие контраргументы, и другие студенты группы.

Еще одна форма организации работы студентов – написание эссе. Представляет собой написание творческой работы по заданной либо согласованной с преподавателем теме. Творческая работа (эссе) представляет собой оригинальное произведение объемом до 10 страниц текста (до 3000 слов), посвященное какой-либо значимой классической либо современной философской проблеме. Творческая работа не является рефератом и не должна носить описательный характер, большое место в ней должно быть уделено аргументированному представлению своей точки зрения студентами, критической оценке рассматриваемого материала и проблематики, что должно способствовать раскрытию творческих и аналитических способностей.

Кроме того, возможно использование иных образовательных технологий.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах:

Номер раздела	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
1	Л	Лекция-дискуссия	4
2	ПР	Семинар-дискуссия	4
Итого:			8

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Примерная тематика рефератов:

1. Группы интересов и их отличие от политических партий.
2. Группы интересов бизнеса в социокультурном пространстве.
3. Политическое представительство интересов бизнеса через избирательные системы.
4. Современные концепции взаимодействия политики и бизнеса.
5. Зарубежный опыт лоббистской деятельности: общее и особенное.
6. Технологии лоббистской деятельности.
7. Профсоюзное лоббирование интересов бизнеса.
8. Отраслевой лоббизм в федеральных органах власти.
9. Специфика регионального лоббизма (на примере Краснодарского края)
9. Корпоративная модель представительства интересов бизнеса.
10. Плюралистическая модель представительства интересов бизнеса.
11. Роль и интересы национального государства в международном корпоративном лоббизме.

Примерная тематика опроса:

1. Российский лоббизм: его особенности и политическая роль.
2. Социальное партнерство и современный трипартизм.

Тема деловой игры:

1. Методы и технологии GR.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

1. Функции групповых интересов бизнеса в системе взаимодействия гражданского общества и государства.
2. GR как механизм взаимодействия гражданского общества и государства.
3. Основные концептуально-исторические подходы к исследованию феноменов бизнеса и власти.
4. Плюралистическая концепция власти и групповое участие в политике.
5. Экономические подходы к пониманию феномена заинтересованных групп.
6. Функциональный подход к классификации групп бизнеса.
7. Признаки групп давления и их отличие от политических партий.
8. Плюрализм и принципы плюралистического взаимодействия гражданского общества и государства.
9. Корпоративизм и модель корпоративного государства, место групп интересов в ней.
10. Практика лоббирования. Сочетание корпоративного и плюралистического типов взаимодействия.
11. Специфика становления частных интересов в СССР.
12. Формы лоббистской деятельности в СССР.

13. Механизмы взаимодействия отраслевых интересов и центральных органов власти в СССР.
14. Механизмы взаимодействия региональных интересов и центральных органов власти в СССР.
15. Институциональное оформление групповых интересов бизнеса начала 90-х годов.
16. Эволюция групповых экономических интересов в 90-е годы в России.
17. Крупная российская корпорация как социально-политический институт.
18. Становление каналов представительства и согласования интересов в рамках системы функционального представительства.
19. Специфика взаимодействия добровольческих организаций и профсоюзов с исполнительной и законодательной властью.
20. Добровольческий сектор групп интересов в России.
21. Механизмы и средства продвижения групповых интересов на федеральном уровне.
22. Объекты лоббистской деятельности бизнеса.
23. Этапы лоббистской деятельности бизнес структур.
24. Формирование и функционирование групп интересов бизнеса на региональном уровне (современный период).
25. Расширение властных полномочий регионов и изменения характера групповых интересов в регионах (на примере Краснодарского края).
26. Современный российский трипартизм.
27. Правовое регулирование лоббистской деятельности в США.
28. Правовое регулирование лоббистской деятельности в Европейских странах.
29. Российский проект закона "О регулировании лоббистской деятельности в федеральных органах государственной власти".
30. Международный лоббизм.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература:

1. Рогочая Г.П. Группы интересов и лоббизм в политике. Модели взаимодействия бизнеса и власти. Учебное пособие/ Г.П. Рогочая. - Краснодар: Куб.гос.уни-т, 2016. – 92с.-100 экз.

5.2 Дополнительная литература:

1. Рогочая Г.П. Группы интересов и модели взаимодействия власти и бизнеса: учебно-методическое пособие. Краснодар: Кубанский гос-ударственный университет, 2010. 59 с.
2. Полетаев В.Э. Государство и бизнес в России: инновации и перспекти-вы. М.: ИНФРА-М, 2012. 281 с.
3. Власть, бизнес, общество в регионах: неправильный треугольник / Моск. центр Карнеги; под ред. Н. Петрова и А. Титкова. М.: РОССПЭН, 2010. 432 с.
4. Вуйма А.Ю. Лоббирование. Как добиться от власти нужных решений. СПб. и др.: ПИТЕР, 2008. 380 с
5. Баранов А.В. Политическая социология: учебное пособие. Краснодар: Кубанский государственный университет, 2011. 414 с.

5.3. Периодические издания:

1. Политические исследования
2. Политическая наука
3. Свободная мысль
4. Россия и современный мир
5. Мировая экономика и международные отношения
6. Социологические исследования
7. Вестник Московского университета. Серия 12 Политические науки
8. Вестник Московского университета. Серия 18 Социология и политология
9. Вестник Московского университета. Серия 22 Международные отношения
10. Вестник Санкт-Петербургского Университета. Серия 4. Политология, международные отношения.
11. Научная мысль Кавказа

12. Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Общественные науки
13. Вестник Южного Научного Центра РАН
14. Человек. Сообщество. Управление.
15. Международная жизнь.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Scopus - мультидисциплинарная реферативная база данных	http://www.scopus.com/
База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций	http://infoneeds.kubsu.ru/
Базы данных компании «Ист Вью»	http://dlib.eastview.com

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические рекомендации по написанию реферата

Реферат представляет собой письменную работу на определенную тему. По содержанию, реферат – краткое осмысленное изложение информации по данной теме, собранной из разных источников. Это также может быть краткое изложение научной работы, результатов изучения какой-либо проблемы.

Следует акцентировать внимание студентов на том, что формулировка темы (названия) работы должна быть:

- ясной по форме (не содержать неудобочитаемых и фраз двойного толкования);
- содержать ключевые слова, которые репрезентируют исследовательскую работу;
- быть конкретной (не содержать неопределенных слов «некоторые», «особые» и т.д.);
- содержать в себе действительную задачу;
- быть компактной.

Методические рекомендации по подготовке к деловой игре

Основной целью проведения деловых игр является формирование профессиональных качеств у студентов посредством погружения в конкретную ситуацию, смоделированную конструктором игры.

Деловая игра достаточно реально имитирует существующую действительность, создает динамичные организационные модели, более интенсивно побуждает к решению намеченных целей.

Работа в группе дает эффект взаимодействия, основанный на обмене знаниями, кооперации участников и опыте совместной выработки управленческих решений.

При конструировании игры предполагается организация совместной деятельности игроков, имеющая характер ролевого взаимодействия в соответствии с правилами и нормами. Достижение цели происходит путем принятия групповых и индивидуальных решений. В основу разработки положена деятельность, отражающая согласование различных интересов. Содержанием выступает явление, к которому имеется множество подходов (теоретических и практических), обусловленных различными смысловыми позициями участников.

Задачи деловой игры

Образовательная: обобщение и закрепление знаний учащихся по пройденным темам курса, формирование экономических знаний на основе включения каждого студента в реальный процесс решения возникающих экономических проблем. В игровой форме выявить теоретические знания и практические умения, навыки учащихся.

Развивающая: развитие логического мышления; активизация мыслительной деятельности учащихся, приобретение навыков деловой расчетливости, умение производить быстрый анализ сложившейся в ходе игры экономической ситуации, расчет наиболее выгодных путей выхода из кризисных ситуаций, формирование активной творчески мыслящей личности.

Воспитательная: проявление в процессе игры деловой активности и качеств личности, активизация внимания. Формирование устойчивых интересов к профессии экономиста, менеджера. Воспитание профессионально важных качеств: творческая активность, дисциплинированность, потребность в постоянном совершенствовании своих профессиональных знаний и умений.

Методические рекомендации по подготовке к лекции-дискуссии

Дискуссия - это взаимодействие преподавателя и студентов, свободный обмен мнениями,

идеями и взглядами по исследуемому вопросу.

В данной технологии при изложении лекционного материала преподаватель использует ответы студентов на поставленные им вопросы, организует свободный обмен мнениями по разделам излагаемого материала.

Выбор вопросов для активизации студентов и темы для обсуждения составляется самим преподавателем в зависимости от конкретных дидактических задач, которые он ставит перед собой для данной аудитории.

По ходу лекции-дискуссии преподаватель приводит отдельные примеры в виде ситуаций или кратко сформулированных проблем и предлагает студентам коротко обсудить их, затем делает краткий анализ, выводы и - лекция продолжается.

Для достижения эффекта от такой лекции необходимо правильно подобрать вопросы для дискуссии и умелой, целенаправленной ее организации, что определяется компетентностью и степенью профессионального мастерства преподавателя.

Методические рекомендации по подготовке к устному опросу

Самостоятельная работа студентов включает подготовку к устному опросу на семинарских занятиях. Для этого студент изучает лекции преподавателя, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов. Эффективность подготовки студентов к устному опросу зависит от качества ознакомления с рекомендованной литературой. Для подготовки к устному опросу, блиц-опросу студенту необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме семинара, в учебнике или другой рекомендованной литературе, записях с лекционного занятия.

Методические рекомендации по подготовке к зачёту

Подготовка к зачету заключается в изучении и тщательной подготовке студентом учебного материала дисциплины с учетом учебника, лекционных и семинарских занятий сгруппированном виде контрольных вопросов

На зачет по курсу (в том числе и на итоговое тестирование) студент обязан предоставить:

- полный конспект курса(даже в случае разрешения свободного посещения занятий);
- реферат(рефераты) по указанной преподавателем тематике(в случае пропусков(по неуважительной или уважительной причине) в качестве отработки пропущенного материала);

На зачете по билетам студент дает ответ на вопросы билетов после предварительной подготовки. Студенту предоставляется право отвечать на вопросы билета без подготовки по его желанию.

Качественной подготовкой к зачету является:

- полное знание всего учебного материала по курсу, выражающуюся в строгом соответствии излагаемого студентом материала учебника, лекции, семинарских занятий;
- свободное оперирование материалом, выражающееся в выходе за пределы тематики конкретного вопроса с целью оптимально широкого, освещения вопроса(свободным оперированием материалом не считается рассуждения на общие темы, не относящиеся к конкретно поставленному вопросу);
- демонстрация знаний дополнительного материала;
- четкие правильные ответы на дополнительные вопросы, задаваемые экзаменатором с целью выяснить объем знаний студента.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения

Не требуется.

8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

Научная электронная библиотека (НЭБ)	http://www.elibrary.ru/
Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН	http://archive.neicon.ru
Электронная Библиотека Диссертаций	https://dvs.rsl.ru/
Электронная библиотечная система "ZNANIUM.COM"	http://znanium.com/
Электронная библиотечная система "Университетская библиотека ONLINE"	www.biblioclub.ru
Электронная библиотечная система издательства "Лань"	http://e.lanbook.com/
Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда	http://www.oxfordrussia.ru
Электронный архив документов КубГУ	http://docspace.kubsu.ru/

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Специализированные помещения – учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

- Аудитория 238 Учебная лаборатория социальных и гуманитарных исследований;
- Аудитория 405 Учебная лаборатория коммуникативных технологий;
- Аудитория 418 Учебная лаборатория политических исследований и конфликтологии.