Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кубанский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ
решением Ученого совета
от «___» _____ 2017 г.

Ректор ФГБОУ ВО «КубГУ»
_____ М.Б. Астапов

ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

42.04.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) подготовки

Теория и методика журналистского творчества
(наименование направленности (профиля) подготовки)

Тип образовательной программы

академическая
(прикладная, академическая)

Форма обучения *очная*
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация - *магистр*

Краснодар - 2017 г.

Основная образовательная программа (ООП) составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.04.02. Журналистика, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 1295 от 03.11.2015 г.

Разработчики ООП:

Сопкин П.Т кандидат филол. наук, доцент _____

Павлов Ю.М. доктор филол. наук, профессор _____

Мороз О.Н. доктор филол. наук, профессор _____

Золотова Е.А. генеральный директор ООО МТРК «Краснодар» _____

Казинцев А.И. заместитель главного редактора
АНО Редакция журнала «Наш современник» _____

Основная профессиональная образовательная программа обсуждена на заседании кафедры публицистики и журналистского мастерства

«14» июня 2017 г. протокол № 10

Заведующий кафедрой _____ Сопкин П.Т.

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета

«21» июня 2017 г., протокол № 07-17

Председатель УМК факультета _____ Патюкова Р.В.

Эксперты (рецензеты):

Главный редактор ООО «Газетно-информационный комплекс «Кубанские новости» Хомутов Е.В.

Руководитель пресс-службы Союза «Торгово-промышленная палата Краснодарского края»
Галаган С.А.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Основная образовательная программа высшего образования (ООП ВО) магистратуры реализуемая ФГБОУ ВО «КубГУ» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) Теория и методика журналистского творчества.

1.2. Нормативные документы, регламентирующие разработку образовательной программы магистратуры

1.3. Общая характеристика программы магистратуры

1.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения программы магистратуры.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ ПРОФИЛЬ ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ЖУРНАЛИСТСКОГО ТВОРЧЕСТВА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА.

2.1. Область профессиональной деятельности выпускников.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускников.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускников.

2.3.1. Тип программы магистратуры

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускников.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

3.1.Результат освоения программы магистратуры

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ ПРОФИЛЬ ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ЖУРНАЛИСТСКОГО ТВОРЧЕСТВА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА.

4.1. Учебный план.

4.2. Календарный учебный график.

4.3. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей).

4.4. Рабочие программы практик, в том числе, научно-исследовательской работы (НИР).

4.5. Особенности организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

5. ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ ПРОФИЛЬ ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ЖУРНАЛИСТСКОГО ТВОРЧЕСТВА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА. (характеристика условий реализации программы магистратуры).

5.1. Кадровые условия реализации программы магистратуры

5.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации программы магистратуры.

5.3. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса в вузе при реализации программы магистратуры.

5.4. Финансовые условия реализации программы магистратуры.

6. ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ.

7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

7.1 Матрица соответствия требуемых компетенций, формирующих их составных частей ОПОП.

7.2. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

7.3. Государственная итоговая аттестация выпускников программы магистратуры.

8. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ.

ПРИЛОЖЕНИЯ:

Приложение 1 Учебный план и календарный учебный график.

Приложение 2. Аннотации к рабочим программ учебных дисциплин (модулей).

Приложение 3. Рабочие программы практик.

Приложение 4. Программа государственной итоговой аттестации.

Приложение 5. Матрица соответствия требуемых компетенций, формирующих их составных частей ООП ВО.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Основная образовательная программа высшего образования (ООП ВО) магистратуры, реализуемая ФГБОУ ВО «КубГУ» по направлению подготовки *42.04.02 Журналистика* направленности (профилю) *Теория и методика журналистского творчества.*

ООП ВО представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» с учетом требований регионального рынка труда и с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программы/

Основная образовательная программа высшего образования (ООП ВО), в соответствии с п.9.ст 2.гл 1 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации», представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки.

Основная образовательная программа высшего образования (уровень магистратура) по направлению 42.04.02 Журналистика и направленности (профилю) Теория и методика журналистского творчества включает в себя: учебный план, календарный учебный график, рабочие программы учебных предметов, дисциплин (модулей), программы практик и научно-исследовательской работы (НИР), программу государственной итоговой аттестации (ГИА) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также оценочные и методические материалы.

Образовательная деятельность по программе магистратуры на государственном языке Российской Федерации – русском языке.

1.2. Нормативные документы, регламентирующие разработку образовательной программы магистратуры.

Нормативно-правовую базу разработки ООП ВО магистратуры составляют:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон Российской Федерации от 31 декабря 2014 г. № 500 – ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (магистратура), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «07» августа 2014г. № 951, зарегистрированный в Минюсте России «3» ноября 2015г. №39820;
- Приказ Минобрнауки России от 5 апреля 2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам магистратуры , программам специалитета, программам магистратуры »
- Приказ Минобрнауки России от 20 июля 2016 г. № 884 «О значениях базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг в сфере образования и науки, молодежной политики, опеки и попечительства несовершеннолетних граждан и значений отраслевых корректирующих коэффициентов к ним».
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Устав ФГБОУ ВО «КубГУ»;
- Нормативные документы по организации учебного процесса в КубГУ (https://www.kubsu.ru/ru/node/24).

1.3. Общая характеристика программы магистратуры

1.3.1. Цель (миссия) программы магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика

Цель ООП:

Включить обучающихся в медийное поле страны, в качестве его активных

участников, пропагандирующих идеи просветительской и этической журналистики и использующих передовые технологии, а также в формировании навыков практической деятельности в области создания, редактирования медиатекстов, управления медийными потоками и прогнозирования их влияния на социальные и культурные процессы в России и мире в целом.

Подготовка в области основ в области гуманитарных, социальных, культурологических, правовых, экономических и естественнонаучных знаний, получение высшего профильного образования, позволяющего выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности, обладать общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

Подготовка выпускника, который обладает высокой гражданской позицией и ответственностью, учитывает высокую степень влияния интегрированных коммуникаций (журналистики) на развитие культуры, жизненных ценностей и ориентиров, а также языка населения, имеет высокие стандарты требований.

В области личностного воспитания целю ООП ВО является: подготовка выпускника, обладающего целеустремленностью, организованностью, трудолюбием, ответственностью, гражданственностью, коммуникабельностью, толерантностью, высокой общей культурой. Выпускник должен уметь выражать свое мнение, отношение к тому или иному событию, уметь критически осмысливать явления и процессы современного общества, владеть способностью к самокритике. Выпускник должен выработать навыки, связанные с процессами взаимодействия и сотрудничества, работы в группах, коллективе творческой редакции. Принимать социальные и этические обязательства, обладать когнитивными способностями. Уметь планировать работу, выстраивать стратегии обучения, принятия решений и разрешения проблем; может применить технические умения, выработать навыки использования техники, компьютерные навыки, должен демонстрировать способность информационного управления, лингвистического умения, коммуникативных компетенций.

ООП ВО направления подготовки академического магистратуры 42.04.02 Журналистика относится к общему профилю.

1.3.2. Срок освоения ООП магистратуры

Срок получения образования по программе магистратуры в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий составляет 2 года

1.3.3. Трудоемкость ООП магистратуры

Трудоемкость освоения обучающимися ООП ВО за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВО составляет 120 зачетных единиц вне зависимости от формы обучения (в том числе ускоренное обучение), применяемых образовательных технологий и включает все виды контактной и самостоятельной работы обучающегося, практики, НИР и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ООП ВО.

1.3.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения программы магистратуры

Абитуриент должен иметь диплом о высшем профессиональном образовании (бакалавра или дипломированного специалиста).

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ ПРОФИЛЬ ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ЖУРНАЛИСТСКОГО ТВОРЧЕСТВА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА.

2.1. Область профессиональной деятельности выпускников.

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает решение профессиональных задач, связанных с

функционированием средств массовой информации, (газет, журналов, телевидение, радиовещание, информационные агентства, информационно-телекоммуникационные сети "Интернет", других медиа, смежных информационно-коммуникационных организаций (издательств, пресс-служб, рекламных агентств и агентств по связям с общественностью), а также научных и образовательных организаций.

Концепция и программа обучения, направленная на формирование будущего журналиста как полноценного профессионала, обладающего необходимым личностным и творческим потенциалом, строится на учете сфер его профессиональных компетенций, рассматриваемых с точки зрения не только редакций как коммерческих предприятий, но и с учетом того, что средства массовой информации и журналисты исполняют и миссию общественного служения. Особенности социальной роли СМИ и журналистов в современном обществе, многоаспектность труда работников средств информации, требования современной медиаиндустрии позволяют сформулировать основные качества, знания и умения для работы в современных СМИ. Современный журналист – это профессионал:

- четко осознающий особо значимую роль СМИ в современном обществе, степень своей собственной социальной и профессиональной ответственности;
- высококультурный, широкообразованный, обладающий глубокими знаниями в области гуманитарных и социально-экономических наук (философия, культурология, филология, социология, политология, правоведение, экономика. психология и др.);
- хорошо ориентирующийся в принципах и особенностях функционирования системы современных средств массовой информации и ее структурных компонентов (средств, видов, типов изданий и каналов и т.п.), организации работы редакции как творческого коллектива и сложного производственно-технологического и коммерческого предприятия;
- имеющий достаточный уровень компетентности во всех аспектах своей профессиональной деятельности, умеющий в условиях высокой технологичности в соответствии с принятыми профессиональными критериями и стандартами готовить необходимый медиатекст (информационный продукт), выполнять другие формы редакционной работы (менеджерской, редакторской, организационно-массовой и др.);
- обладающий развитой профессиональной рефлексией, способный к постоянной модернизации своей работы и постоянному обновлению знаний.

Типы организаций и учреждений, в которых может осуществлять профессиональную деятельность выпускник направления 42.04.02 Журналистика, профиль «Теория и методика журналистского творчества»:

- Редакция интернет портала, сайта
- Редакция печатного издания
- Пресс-служба
- Информационное агентсво

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускников.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, являются массовая информация, передаваемая СМИ и другими медиа, адресованная различным аудиторным группам, а также научная информация, связанная с анализом функционирования СМИ и других средств массовой коммуникации.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускников.

журналистская авторская деятельность: выполнение профессионально-творческих обязанностей по созданию медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности;

организационно-управленческая: выполнение организационно-управленческих функций в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов;

научно-исследовательская деятельность: проведение научного исследования

различных аспектов функционирования СМИ, других видов массовой коммуникации, на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии, или методики;

педагогическая деятельность: осуществление преподавательской и учебно-методической деятельности, связанной с данным направлением подготовки и медиаобразованием;

информационно-аналитическая деятельность: осуществление сбора, анализа, обобщения информации, необходимой для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности;

разработка аналитического обоснования в процессе медиапроектирования и медиамоделирования;

проектно-аналитическая деятельность: разработка концепций различного рода медиапроектов, перспективное планирование**.**

2.3.1. Тип программы магистратуры

Программа магистратуры ориентирована на научно-исследовательский и (или) педагогический виды профессиональной деятельности как основные. (академический магистратура).

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускников.

Выпускник, освоивший программу магистратуры, в соответствии с видом профессиональной деятельности, на которой (которые) ориентирована программа магистратуры, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

журналистская авторская деятельность:

выполнение профессионально-творческих обязанностей по созданию медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности;

организационно-управленческая деятельность:

выполнение организационно-управленческих функций в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов;

научно-исследовательская деятельность:

проведение научного исследования различных аспектов функционирования СМИ, других видов массовой коммуникации на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики;

педагогическая деятельность:

осуществление преподавательской и учебно-методической деятельности, связанной с данным направлением подготовки и медиаобразованием;

информационно-аналитическая деятельность:

осуществление сбора, анализа, обобщения информации, необходимой для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности;

разработка аналитического обоснования в процессе медиапроектирования и медиамоделирования;

проектно-аналитическая деятельность:

разработка концепций различного рода медиапроектов, перспективное планирование;

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Результаты освоения ООП ВО магистратуры определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

3.1.Результат освоения программы магистратуры:

Код компетенции	Наименование компетенции
Общекультурные компетенции (ОК):	
ОК 1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

ОК 2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
ОК 3	способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности
ОК 4	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОК 5	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОК 6	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК 7	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК 8	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОК 9	способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
ОК 10	способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
Общепрофессиональные компетенции (ОПК):	
ОПК 1	способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности
ОПК 2	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа
ОПК 3	способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций
ОПК 4	способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности
ОПК 5	способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности
ОПК 6	способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ
ОПК 7	способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ
ОПК 8	способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике

ОПК 9	способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним
ОПК 10	способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте
ОПК 11	способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента
ОПК 12	способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы
ОПК 13	способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними
ОПК 14	способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов
ОПК 15	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
ОПК 16	быть способным использовать современные методы редакторской работы
ОПК 17	способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности
ОПК 18	способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами
ОПК 19	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
ОПК 20	способностью использовать современную техническую базу и

	новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ
ОПК 21	способностью применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности
ОПК 22	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
Профессиональные компетенции (ПК):	
журналистская авторская деятельность:	
ПК 1	способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа
ПК 2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах
редакторская деятельность:	
ПК 3	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
ПК 4	проектно-аналитическая деятельность: способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ
ПК 5	способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами
ПК 6	социально-организаторская деятельность: способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций
производственно-технологическая деятельность	
ПК 7	способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ ПРОФИЛЬ ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ЖУРНАЛИСТСКОГО ТВОРЧЕСТВА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА.

В соответствии с п.9 статьи 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 года «Об

образовании в Российской Федерации» ФЗ-273 и ФГОС ВО содержание и организация образовательного процесса при реализации ООП ВО регламентируется: учебным планом, календарным учебным графиком, рабочими программами учебных дисциплин (модулей), программами практик, включая программу НИР и программу преддипломной, другими материалами, иных компонентов, включенных в состав образовательной программы по решению методического совета ФГБОУ ВО «КубГУ», обеспечивающих качество подготовки и воспитания обучающихся; а также оценочными и методическими материалами.

4.1. Учебный план.

Рабочий учебный план разработан с учетом требований к структуре ООП и условиям реализации основных образовательных программ, сформулированными в разделах VI, VII ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, внутренними требованиями Университета.

В учебном плане отображается логическая последовательность освоения блоков и разделов ОП (дисциплин, модулей, практик), обеспечивающих формирование компетенций. Указывается общая трудоемкость дисциплин, модулей, практик в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная трудоемкость в часах.

Учебный план с календарным учебным графиком представлен в макете УП (ИМЦА г. Шахты). Копия учебного плана с календарным учебным графиком представлена в Приложении 1.

4.2. Календарный учебный график.

В календарном учебном графике указана последовательность реализации ООП по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, каникулы.

Дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы магистратуры, являются обязательными для освоения обучающимся вне зависимости от направленности (профиля) программы, которую он осваивает. Набор дисциплин (модулей), относящихся к базовой части программы магистратуры, организация определяет самостоятельно в объеме, установленном настоящим ФГОС ВО, с учетом соответствующей (соответствующих) примерной (примерных) основной (основных) образовательной (образовательных) программы (программ).

Дисциплины (модули), относящиеся к вариативной части программы магистратуры, практики (в том числе НИР) определяют направленность (профиль) программы. Набор дисциплин (модулей) и практик (в том числе НИР), относящихся к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" и Блока 2 "Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)" программ академической или прикладной магистратуры, организация определяет самостоятельно в объеме, установленном настоящим ФГОС ВО. После выбора обучающимся направленности (профиля) программы набор соответствующих дисциплин (модулей), практик (в том числе НИР) становится обязательным для освоения обучающимся.

Учебный план с календарным учебным графиком представлен в макете УП (ИМЦА г. Шахты). Копия учебного плана с календарным учебным графиком представлена в Приложении 1.

4.3. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей).

В виду значительного объема материалов, в ООП приводятся аннотации рабочих программ всех учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) как базовой, так и вариативной частей учебного плана, включая дисциплины по выбору студента.

Аннотации рабочих программ приведены в Приложении 2.

4.4. Рабочие программы практик, в том числе, научно-исследовательской работы (НИР).

В соответствии с ФГОС ВО (п.6.5) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика в Блок 2 "Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)"

входит производственная, в том числе преддипломная практики.

Блок 2 «Практики» является вариативным и разрабатывается в зависимости от вида (видов) деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры. Данный блок представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических дисциплин, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся.

4.4.1. Рабочие программы практик.

При реализации ООП ВО предусматриваются следующие виды практик:

а) практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;
б) педагогическая практика;
в) творческая практика;
г) научно-исследовательская работа.
д) преддипломная практика (практика по выполнению выпускной квалификационной работы) (стационарная)

При определении мест прохождения практики обучающимися с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами учитываются рекомендации, содержащиеся в заключении психолого-медико-педагогической комиссии, или рекомендации медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации и абилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения учебной практики согласуется с требованием их доступности для данных обучающихся.

Формы проведения практик для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья могут быть установлены с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья, предусмотрены разные варианты проведения занятий: в КубГУ (в группе и индивидуально) и/или на дому с использованием дистанционных образовательных технологий с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося.

В приложении 3 представлены рабочие программы практик.

4.5. Особенности организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организация образовательного процесса лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется в соответствии с «Требованиями к организации образовательного процесса для обучения лиц с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья в профессиональных образовательных организациях, в том числе оснащенности образовательного процесса» (утверждены Минобрнауки 26.12.2013г. № 06-2412 вн), «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» (Утверждены Минобрнауки 08.04.2014 №АК-44/05 вн) и Положением «Об организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Инвалид при поступлении на адаптированную образовательную программу предъявляет индивидуальную программу реабилитации или абилитации инвалида с рекомендацией об обучении по данному направлению подготовки (или специальности), содержащую информацию о необходимых специальных условиях обучения, а также сведения относительно рекомендованных условий труда. Лицо с ограниченными возможностями здоровья при поступлении на адаптированную образовательную программу предъявляет заключение психолого-медико-педагогической комиссии с

рекомендацией об обучении по данному направлению подготовки (или специальности), содержащую информацию о необходимых специальных условиях обучения. Зачисление на обучение по ООП ВО осуществляется по личному заявлению поступающего инвалида или поступающего с ограниченными возможностями здоровья на основании рекомендаций, данных по результатам медико-социальной экспертизы или психолого-медико-педагогической комиссии.

Дисциплины учебного плана поддерживают изучение базовой и вариативной части образовательной программы, направлены на социализацию, профессионализацию и адаптацию обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, способствуют их адекватному профессиональному самоопределению, возможности самостоятельного построения индивидуальной образовательной траектории. Адаптационные модули (дисциплины) в зависимости от конкретных обстоятельств (количество обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов, их распределение по видам и степени ограничений здоровья – нарушения зрения, слуха, опорно-двигательного аппарата, соматическое заболевание) могут вводиться в учебные планы как для группы обучающихся, так и в индивидуальные планы.

При этом каждый модуль, в свою очередь, может варьироваться для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, сгруппированных в зависимости от видов ограничений их здоровья.

Адаптационные модули не являются обязательными, их выбор осуществляется студентами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами в зависимости от их индивидуальных потребностей и фиксируется в индивидуальном учебном плане. Студент может выбрать любое количество адаптационных модулей – как все, так и ни одного.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрен особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту, с учетом состояния их здоровья.

Согласно требованиям ФГОС 42.04.02 Журналистика обучающимся обеспечивается возможность освоения дисциплин (модулей) по выбору, в том числе специальные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья, в объеме не менее 30% вариативной части Блока 1 Дисциплины(модули). К реализации ООП ВО возможно привлекать тьюторов, психологов (педагогов-психологов, специальных психологов), социальных педагогов (социальных работников), специалистов по специальным техническим и программным средствам обучения, а также при необходимости сурдопедагогов, сурдопереводчиков.

5. ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА

(характеристика условий реализации программы магистратуры)

Фактическое ресурсное обеспечение данной ООП ВО формируется на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ магистратуры определяемых ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

5.1. Кадровые условия реализации программы магистратуры

Реализация программы магистратуры обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками ФГБОУ ВО «КубГУ», а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на условиях гражданско-правового договора.

Кадровое обеспечение ООП вуза формируется на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ магистратуры, определяемых ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика».

Реализация ООП программы «Теория и методика журналистского творчества» обеспечена научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически

занимающимися научной и научно-методической деятельностью.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень и ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной основной образовательной программе, отвечает требованиям ФГОС ВО.

Преподаватели профессионального цикла имеют базовое образование и / или ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины. К образовательному процессу привлечены преподаватели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций и учреждений образовательной и социальной сферы.

К преподаванию дисциплин, предусмотренных учебным планом ООП ВО 42.04.02 Журналистика, профиль «Теория и методика журналистского творчества» привлечено 14 человек.

Требования ФГОС ВО к кадровым условиям реализации ООП	Показатели по ООП	Показатели ФГОС ВО
Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок)	86%	85%
Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и/или ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих образовательную программу	100%	100%
Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно педагогических работников, реализующих образовательную программу	86%	85%
Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы магистратуры (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих образовательную программу	0%	15%

В соответствии с профилем данной ООП ВО выпускающей кафедрой является кафедра Публицистики и журналистского мастерства.

5.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации программы магистратуры.

В соответствии с п. 7.1.2. ФГОС ВО каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

№	Наименование электронного ресурса	Ссылка на электронный адрес
1.	Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ	https://www.kubsu.ru/
2.	Электронная библиотечная система "Университетская библиотека ONLINE"	www.biblioclub.ru
3.	Электронная библиотечная система издательства "Лань"	http://e.lanbook.com/
4.	Электронная библиотечная система "Юрайт"	http://www.biblio-online.ru

Электронно-библиотечные системы содержат издания по всем изучаемым дисциплинам, и сформированной по согласованию с правообладателем учебной и учебно-методической литературой. Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа, для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет как на территории ФГБОУ ВО «КубГУ», так и вне ее.

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам. Перечень профессиональных баз данных, информационных справочных и поисковых систем ежегодно обновляется. Его состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей), программ практик:

№	Наименование электронного ресурса	Ссылка на электронный адрес
	Консультант Плюс - справочная правовая система	http://www.consultant.ru/
	Гарант	http://www.garant.ru/

Электронная информационно - образовательная среда ФГБОУ ВО «КубГУ» https://infoneeds.kubsu.ru обеспечивает доступ к учебно-методической документации: учебный план, рабочие программы дисциплин (модулей), практик, комплекс основных учебников, учебно-методических пособий, электронным библиотекам и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах всех учебных дисциплин (модулей), практик и др.

Перечисленные компоненты ООП ВО представлены на сайте ФГБОУ ВО «КубГУ» https://www.kubsu.ru/ в разделе «Образование», вкладка «Образовательные программы» и локальной сети.

В электронном портфолио обучающегося, являющегося компонентом электронной информационно-образовательной среды в соответствии с ФГОС ВО фиксируется ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы магистратуры каждого обучающегося.

Электронная информационно – образовательная среда обеспечивает формирование и хранение электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ, обучающихся (курсовых, дипломных, проектных), рецензий и оценок на эти работы со стоны любых участников образовательного процесса.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды, соответствующей законодательству Российской Федерации, обеспечивается средствами информационно-коммуникационных технологий https://infoneeds.kubsu.ru и квалифицированными специалистами, прошедшими дополнительное профессиональное образование и/или специалистами, имеющими специальное образование, ее поддерживающих и научно-педагогическими работниками ее, использующими в организации образовательного процесса.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной учебной литературы по всем дисциплинам (модулям), практикам, ГИА, указанных в учебном плане ООП ВО.

Обеспеченность дисциплин основной литературой в целом по ООП ВО составляет соответствующее требованиям ФГОС ВО количество экземпляров каждого из изданий, перечисленных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик.

Фонд дополнительной литературы включает официальные справочно-библиографические и специализированные периодические издания.

Обеспеченность дисциплин (модулей), практик дополнительной литературой составляет не менее 25 экземпляров на 100 обучающихся.

5.3. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса в вузе при реализации программы магистратуры

ФГБОУ ВО «КубГУ» располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинароной подготовки, практической и научно-исследовательских работ обучающихся, предусмотренных учебным планом по профилю подготовки «Теория и методика журналистского творчества»

Материально-техническое обеспечение реализации ООП ВО 42.04.02 Журналистика, профиль «Теория и методика журналистского творчества» включает:

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номера аудиторий / кабинетов
1.	Лекционные аудитории, специально оборудованные мультимедийными демонстрационными комплексами	202,205, 209, 301, 302, 309, 402, 407, 408, 409, 411
2.	Аудитории для для проведения занятий семинарского типа	304, 305, 306, 404, 406, 407, 408, 409
3.	Компьютерные классы с выходом в Интернет на 15 посадочных мест	301
4.	Аудиторий для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно-образовательную среду организации для каждого обучающегося, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин	301,307, 310, 410, 412
5.	Учебные специализированные лаборатории и кабинеты, оснащенные лабораторным оборудованием Радиостудия 310 – Музыкальная рабочая станция Системный блок: In Win AMD Athlon ™ 64 x 2 Dual Core Processor 6000 + 3,10 Ггц, 2,00 Гб ОЗУ; – Монитор: Samsung SyncMaster 206bw S/N: ME20HVCQ301241T с подставкой 3 шт – Музыкальная рабочая станция Системный блок: COMSYS Pentium 4 CPU 2,80 Ггц, 1 Гб ОЗУ; – Монитор: Samsung SyncMaster 943N; 2 шт – Микшерный пульт Mackie 1402-VLZ PRO; – Студийные аудиомониторы YAMAHA 2 1 ед.; – Трансляционное оборудование в составе – Усилитель трансляционный ABK MA 350 P; – Громкоговоритель настенный ABK WL-311 24; – Источник бесперебойного питания APC BACK –UPS CS 500; – Компрессор DBX 266XL S/N: DBX; – Акустическая система WharFedale VS 15-2 шт; – Музыкальный центр Panasonic DVD Stereo System SA-VK725D; – Наушники Beyerdynamic DT 770 PRO 1.	310
6.	Помещение для проведения текущей и промежуточной аттестации	304, 305, 306, 404, 406, 407, 408, 409, 306

ФГБОУ ВО «КубГУ» обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения, состав которого определен в рабочих программах дисциплин (модулей), программ практик:

№	Перечень лицензионного программного обеспечения
1.	Windows 8.1 Enterprise MSDN, Программа DrcamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years), Сублицензионный лого вор №55986/РНД5195 от 01.09.2016 с АО "СофтЛайн Трейд".
2.	Microsoft Office Standart 2010, OPEN 90311946ZZE1404 № 61091980, ЗАО "СофтЛайн Трейд", акт приема-передачи неисключительного права №Tr057051 от 15.10.12.
3.	Autodesk AutoCAD 2013, Лицензия Education Multi-Scat Stand-alone (бесплатная подписка для образовательных учреждений) №560-36287812 с 02.07.2012.
4.	CorelDraw X4, ООО "Компьютеры и сети", договор №88-08 от 18.11.2008, сертификат №3066138.
5.	Adobe Illustrator CS2, ООО "Компьютеры и сети", договор №88-08 от 18.1 1 .2008. сертификат №CE08111597.

5.4. Финансовые условия реализации программы магистратуры

Финансовое обеспечение реализации программы магистратуры осуществляется в объеме не ниже установленных Министерством образования и науки Российской Федерации базовых нормативных затрат на оказание государственной услуги в сфере образования для данного уровня образования и направления подготовки с учетом корректирующих коэффициентов, учитывающих специфику образовательных программ в соответствии с Методикой определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ высшего образования по специальностям и направлениям подготовки, утвержденной приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 2 августа 2013 г. N 638 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 сентября 2013 г., регистрационный № 29967).

6. ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» – вуз классического университетского образования, в котором гармонично сочетаются естественно-научные и гуманитарные направления. Благодаря успехам и достижениям в образовании, научно-исследовательской и воспитательной деятельности КубГУ по праву считается одним из ведущих вузов юга России.

Миссия ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» – оказывать поддержку реализации стратегических приоритетов опережающего развития Кубани и модернизации России, обеспечивая производство и продвижение клиенто-ориентированных, инновационных продуктов университета, устанавливая и развивая партнерские отношения с предприятиями, муниципалитетами, общественными организациями Юга России, российскими и зарубежными научными и университетскими сообществами в рамках Болонской конвенции.

Кубанский государственный университет сегодня – это признанный в стране и мире крупный образовательный и научный комплекс. В 2002 году Кубанский госуниверситет награжден Российско-Швейцарским бизнес-клубом золотой медалью за безупречную деловую репутацию, а в 2004 и 2005 годах вошел в сотню лучших вузов России и отмечен

золотой медалью «Европейское качество».
В 2009 году, согласно рейтингу независимого рейтингового агентства «РейтОР», Кубанский государственный университет вошел в число лучших университетов мира. КубГУ занял 314 место в мире, став 10-м среди российских вузов и опередив все учебные заведения Южного федерального округа.
В Кубанском государственном университете воспитательная деятельность рассматривается как важная и неотъемлемая часть непрерывного многоуровневого образовательного процесса.

Развивая основные направления государственной молодежной политики в сфере образования, руководство университета совместно с общественными организациями, студенческим самоуправлением, опираясь на высокий интеллектуальный потенциал классического университета системно и взаимообусловленно решает задачи образования, науки и воспитания.

В основу воспитательной работы в КубГУ положена концепция модернизации российского образования, которая отмечает, что воспитание является органичной составляющей педагогической деятельности, интегрированной в общий процесс обучения и развития студентов. В КубГУ созданы все необходимые формы активного участия студенчества в этой работе, через сформированные выборные социальные институты посредством участия своих представителей или непосредственно путем личного участия через Ученый Совет КубГУ, ученые советы факультетов, СНО, различные общественные организации, органы студенческого самоуправления и т.д.
В КубГУ создан и активно действует Совет по воспитательной работе, а также - Совет по социальным вопросам, возглавляемый ректором КубГУ.
На факультетах вопросами общего руководства воспитательной деятельностью занимаются деканы, текущую работу осуществляют и контролируют заместители деканов по воспитательной работе, кураторы учебных групп и органы студенческого самоуправления.
С целью повышения эффективности кураторской работы создана школа кураторов. Работа школы кураторов показала себя с положительной стороны, заложив основы дальнейшего совершенствования воспитательной работы в вузе.
Студенты университета имеют возможность реализовать свой творческий потенциал в студиях, творческих коллективах, кружках, секциях, которые функционируют при Клубе творческой молодёжи и Молодежном культурно-досуговом центре КубГУ, волонтерском центре КубГУ, Клубе Парламентских дебатов Кубанского государственного университета, Клубе патриотического воспитания КубГУ, студенческом оперативном отряде охраны правопорядка КубГУ,туденческом спортивном клубе КубГУ, Первичной профсоюзной организации студентов (ППОС) Кубанского государственного университета.
Волонтерское движение и волонтерский центр КубГУ
Активная работа по организации волонтерского движения началась в университете по одному из направлений. После утверждения в Краснодарском крае целевой программы по активному противодействию злоупотреблению наркотическими средствами в 1999 году на базе КубГУ был открыт наркологический кабинет, при котором была сформирована первая в университете волонтерская студенческая группа. КубГУ первым из вузов Краснодарского края начал осуществлять деятельность волонтерской направленности по предотвращению деструктивных явлений и пропаганде здорового образа жизни в молодежной среде. За весь период своей деятельности по этому направлению волонтерские группы КубГУ охватили профилактической работой более 15 000 учащихся школ г. Краснодара и его пригородов, подростков в летних оздоровительных лагерях. Опыт КубГУ оказался основополагающим для создания межвузовской волонтерской организации г. Краснодара.
На протяжении последующего десятилетия Кубанский государственный университет продолжал уделять особое внимание сохранению и возрождению нравственных ценностей и традиций, развивая в вузе волонтерское движение, приобретая значительный опыт волонтерской деятельности по различным направлениям: пропаганда здорового образа

жизни в молодежной среде; социальная поддержка граждан
с ограниченными возможностями здоровья, детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, ветеранов; гражданское и патриотическое воспитание; участие в мероприятиях экологической направленности; волонтерство в сфере профессиональной деятельности (обучение через волонтерство). Эффективная волонтерская деятельность студентов КубГУ, их участие в конкурсах волонтерских проектов были неоднократно отмечены почетными грамотами, дипломами, благодарственными письмами (за последние 2 года – более 40).
Университет видит миссию волонтерского движения, ВЦ КубГУ в пропаганде волонтерства, мотивации и привлечении студентов к добровольному труду, в продвижении Олимпийских и Паралимпийских ценностей, во имя развития гражданского общества, всеобщего блага и приумножения социального и человеческого капитала России, формировании её привлекательного имиджа в мировом сообществе.
Развитию волонтерского движения будет способствовать эффективная система подготовки и обучения волонтеров, приобретение ими навыков и умений волонтерской деятельности. В преддверии Игр 2014 года в г. Сочи одним из значимых направлений деятельности по развитию волонтерского движения станет привлечение волонтеров КубГУ к участию в организации и проведении Игр. Повышение мотивации к участию студентов в волонтерском движении через разработку системы поощрений и совместную проектную деятельность волонтеров будет также способствовать развитию волонтерства. Деятельность КубГУ будет направлена на обеспечение участия волонтеров в мероприятиях регионального, федерального и международного уровней (форумы, слеты, Универсиада в г. Казани и т.д.) с целью приобретения ими волонтерского опыта по конкретным направлениям деятельности, умений и навыков работать в команде, воспитания личностных качеств. Будет также создана система самоуправления в рамках волонтерского движения и управления реализацией волонтерских проектов через специальный Web-портал. Повышение эффективности подготовки и обучения волонтеров и системы самоуправления будет достигаться путем информационной поддержки волонтерского движения и модернизации материально-технической базы процесса подготовки волонтеров.
На факультете журналистики действует несколько волонтерских отрядов, в том числе «Акварель», чья деятельность отмечена почетными грамотами и благодарностями администрации Краснодарского края. Факультет журналистики осуществляет набор в ряды волонтеров «Сочи-2014» для работы в пресс-центре Олимпиады.

Политический клуб КубГУ «Клуб Парламентских дебатов Кубанского государственного университета»
Политический клуб создан в 2010 году по инициативе студентов, обучавшихся по направлению подготовки «политология», при поддержке кафедры политологии и политического управления КубГУ в целях повышения политической активности молодёжи и формирования гражданских качеств личности, развития навыков критического мышления и исследовательской деятельности молодёжи, вовлечения молодого поколения в обсуждение общественно-значимых проблем За период деятельности Клуба было организовано 10 крупных проектов с общим количеством участников порядка 300 человек. При подведении итогов на заседаниях краевого молодежного политического клуба, ежегодно проводимых Избирательной комиссией Краснодарского края, Молодёжный политический клуб КубГУ «Клуб Парламентских дебатов Кубанского государственного университета» в 2010-2011 гг. становился победителем в номинации «Викторина» и признан лучшим политическим клубом в конкурсе «Лучшая команда молодежного политического клуба 2011 года».

Клуб патриотического воспитания КубГУ.
В КубГУ по инициативе студентов факультетов географического, управления и психологии

и при поддержке ректора 15 февраля 2012 г., в День памяти воинов-интернационалистов был создан Клуб патриотического воспитания. Создание Клуба явилось следствием двухгодичной подготовительной работы на факультетах, проведения общеуниверситетских мероприятий патриотической направленности. На первом заседании Клуба был избран Совет клуба, почетным президентом стал Герой Российской Федерации, полковник Шендрик Е.Д., утверждено положение Клуба и план работы. Члены Клуба приняли активное участие в проведении месячника оборонно-массовой и военно-патриотической работы.

Студенческий совет общежитий КубГУ

В каждом общежитии КубГУ имеется студенческий совет, члены которого участвуют в организации и проведении мероприятий. Работа в общежитиях строится на основе взаимодействия студенческих советов и факультетов, структурных подразделений, отвечающих за воспитательную работу со студентами, а также общественными профсоюзными организациями. Главное значение в работе уделяется развитию студенческого самоуправления, для чего проводится следующий комплекс мероприятий: организация встреч с активом каждого общежития, выявление основных проблем, определение главных направлений развития, формирование органов студенческого самоуправления общежитий (совет старост общежитий, совет культоргов и спорторгов общежитий), учеба актива. Для обучения актива проводятся семинары актива общежитий по программе студенческого самоуправления. Во Всероссийском конкурсе на лучшее студенческое общежитие (студенческий городок) КубГУ занял 2-е место.

Студенческий оперативный отряд охраны правопорядка КубГУ

Студенческий оперативный отряд охраны правопорядка возобновил свою работу в 2008 г. на новом организационном уровне. Основными задачами оперотряда являются активное участие в профилактике, предупреждении и пресечении правонарушений, охрана общественного порядка, контроль за соблюдением установленных правил внутреннего распорядка не территории студенческого городка, в студенческих общежитиях и на иных объектах КубГУ.

На протяжении всего периода деятельности сотрудники отряда (27 студентов и аспирантов) осуществляют ежедневное патрулирование территории студенческого городка, охраняют общественный порядок на всех культурно-массовых мероприятиях, проводимых в КубГУ. Оперативный отряд охраны правопорядка активно взаимодействует с администрацией Карасунского внутригородского округа г. Краснодара в реализации закона Краснодарского края «О мерах по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних в Краснодарском крае». С отделом полиции Карасунского внутригородского округа г. Краснодара сотрудники отряда участвуют в ряде специально-оперативных мероприятиях, таких как «Патрульный участок», «Правопорядок» и др.

Оперативный отряд охраны правопорядка КубГУ награждён грамотами и благодарственными письмами, в 2011 г. стал победителем краевого конкурса студотрядов, организаций-работодателей, принимающих студенческие трудовые отряды, и учебных заведений, формирующих студенческие трудовые отряды, в трёх номинациях: «лучший отряд», «лучший командир», «лучший комиссар» в 2010 г. – победителем в номинациях «лучший командир», «лучший комиссар» оперативного отряда.

Студенческий спортивный клуб КубГУ

Студенческий спортивный клуб КубГУ был создан в 2009 году. За это время клубом была организована учебная, физкультурно-массовая, спортивно-воспитательная работа со студентами, аспирантами, магистрантами университета. Количество спортивных секций (направлений) увеличено с 12 в 2009 году до 18 в 2012 году.

В течение 2010-2011 учебного года регулярно занимались в спортивных секциях 2195 студентов. Пропаганда здорового образа жизни, развитие физической культуры и спорта

является в КубГУ одним из стратегических направлений развития.
Кубанский государственный университет за последние годы стал одним из лидеров в области развития студенческого футбола. Сборная КубГУ по футболу – двукратный чемпион России по футболу среди студенческих футбольных команд 2009-2010 гг., в 2011 г. – бронзовый призер Чемпионата Европы.
Клуб творческой молодёжи и Молодежный культурно-досуговый центр КубГУ
Молодежный культурно-досуговый центр КубГУ (МКДЦ) создан в 1994 году. За годы работы он достиг значимых результатов в содействии развитию творческого потенциала студенческой молодёжи и организации культурно-массовых и культурно-просветительских мероприятий. МКДЦ координирует деятельность Клуба творческой молодёжи и Клуба национальных культур КубГУ. За 17 лет работы при содействии МКДЦ было организовано свыше 1500 культурно-массовых и культурно просветительских мероприятий. Ежегодно в студиях занимаются до 700 студентов и аспирантов. Свыше 25000 зрителей в год посещают мероприятия Клуба творческой молодёжи Молодёжного культурно-досугового центра КубГУ. Участники творческих студий третий год составляют основу творческой программы тематического проекта КубГУ «Шелковый путь» на Краевом фестивале «Легенды Тамани».

Первичная профсоюзная организация студентов (ППОС) Кубанского государственного университета
Студенты, принимающие участие в деятельности студенческих объединений, также являются членами профсоюзной организации. ППОС является самой многочисленной организацией студентов, которая объединяет более 11 000 человек. Профком КубГУ проводит учебу председателей профбюро и профгруппоргов в выездных Школах, принимает участие в межрегиональных школах студенческого профсоюзного актива, участвует во Всероссийском конкурсе «Студенческий лидер». Студенческая профсоюзная организация – автор многих общественно-полезных инициатив и новых форм воспитательной работы в студенческой среде. При содействии ППОС, студенты КубГУ в 2010-2011 гг. приняли участие в многочисленных фестивалях, конкурсах, благотворительных акциях и иных мероприятиях, общее количество которых составило около 40 с участием более чем 8000 студентов.

В феврале 2012 г. студенты КубГУ прошли обучение в 43-ей Всероссийской школе студенческого самоуправления «Лидер 21 века», организованной Российским Союзом Молодежи. По итогам участия в смене студенты КубГУ получили сертификаты, а также грамоту за активное участие в работе Всероссийской школы.
В феврале т.г. заявка КубГУ о программе развития деятельности студенческих объединений образовательных учреждениях высшего образования КубГУ была направлена для участия в конкурсе, организованном Министерством образования и науки РФ. КубГУ стал победителем этого конкурса. Целью конкурса стало развитие системы студенческого самоуправления и повышение роли студенчества в обеспечении модернизации вуза.
В целях решения вопросов жизнедеятельности студенческой молодежи, развития ее социальной активности, поддержки и реализации социальных инициатив, обеспечения прав обучающихся на участие в управлении образовательным процессом в университете создан Совет обучающихся КубГУ. В состав совета входят 13 представителей различных студенческих организаций КубГУ, а руководителем назначен студент юридического факультета Владимир Живодробов.
Основными принципами деятельности Совета являются: принцип государственности – Совет осуществляет свою деятельность в соответствии с государственной молодежной политикой РФ; принцип представительства – студенты, входящие в состав Совета, выполняют функции и действуют от имени, по поручению и в интересах своих студенческих объединений; принцип фокуса внимания – в фокусе внимания Совета находятся развитие личности студента и студенческой жизни в КубГУ; принцип

корпоративности – Совет как орган студенческого самоуправления является частью корпоративной культуры университета и неразрывно связан с ценностями и традициями КубГУ; принцип обучения – Совет содействует приобретению членами студенческих объединений необходимых навыков и умений в их деятельности через учебно-методическую и консультационную поддержку преподавателей-тренеров и студентов-наставников.

Все студенческие объединения КубГУ взаимодействуют между собой, выполняя общие функции и задачи по развитию студенческого самоуправления и вовлечению студентов в актуальные процессы развития общества и страны, участвуя в организации и проведении совместных мероприятий и акций (например, волонтеры КубГУ взаимодействуют практически со всеми студенческими объединениями: совместная работа с членами студенческого научного общества – волонтерская деятельность по сопровождению международных научных конференций и семинаров, проводимых на базе КубГУ (работа в группах по регистрации гостей, их сопровождение на экскурсиях, участие в организации работы секций и круглых столов и т.д.), совместно с творческими клубами и студиями КубГУ – подготовка творческих программ «Волонтеры зажигают!», совместно с клубом патриотического воспитания – помощь ветеранам, проведение акций, связанных с патриотическим воспитанием и т.д.).

Совет взаимодействует со структурными подразделениями КубГУ, в компетенцию которых входят вопросы работы со студентами: деканатами факультетов, кафедрами, управлением по воспитательной работе, научно-образовательными центрами, волонтерским центром, департаментом по международным связям, центром содействия трудоустройству и занятости выпускников, управлением безопасности.

Председатель и члены Совета вправе обращаться в соответствующие структурные подразделения для согласования совместных действий, организации акций и мероприятий, обсуждения своих направлений деятельности, для обмена необходимой информацией, а также в случае необходимости по вопросам использования ресурсов КубГУ для осуществления своей деятельности (финансовые, материально-технические, включая аудиторный фонд, и т.д.).

Совет и структурные подразделения объединяют свои усилия в интересах студентов университета во имя достижения общих целей (интеграция студентов КубГУ в процессы научно-инновационного развития страны, модернизации высшего образования, становления гражданского общества, а также повышение эффективности воспитательной работы, научной деятельности, достижение высоких спортивных результатов, развитие здорового образа жизни и т.д.), приумножения ценностей и традиций КубГУ.

Для обеспечения проживания студентов и аспирантов очной формы обучения в КубГУ имеется студенческий городок, в котором находятся 4 общежития. Общая площадь общежитий составляет 27082 кв.м. Всего в студенческих общежитиях КубГУ проживает 2138 студентов и аспирантов, в том числе семейные студенты. Обеспеченность нуждающихся студентов общежитиями составляет 60%. Все общежития находятся в удовлетворительном состоянии, после капитального ремонта.

В общежитиях функционируют прачечные (33,9 кв.м), душевые (227 кв.м), комнаты гигиены (293 кв.м), кухни (932, 4 кв.м).

В работе в общежитиях администрация опирается на правила внутреннего распорядка в общежитиях КубГУ. За последние годы упорядочено вселение в общежитие, взимание платы за проживание. Вселение студентов в общежития КубГУ производится по их личному заявлению при наличии справок о составе семьи, доходах родителей, справок из деканатов. Первоочередное право заселения в соответствии с действующим законодательством, Положением о студгородке КубГУ предоставляется студентам-сиротам, инвалидам, чернобыльцам, лицам, принимавшим участие в боевых действиях на территории России и других государств, студентам старших курсов, малоимущим

студентам, не имеющим возможности снимать жилье в частном секторе.
Для обеспечения питанием КубГУ обладает комбинатом студенческого питания площадью 3030 м2 на 1143 посадочных места. За последние годы КубГУ значительно обновил оборудование комбината, произведен сложный капитальный ремонт. Создано студенческое кафе на 100 мест, есть летняя площадка.
Для организации спортивно-массовой и оздоровительной работы в КубГУ имеются спортивные здания и сооружения на стадионе, стадион, спортивные залы общей площадью 1687, 6 кв.м. Кроме обязательной физической подготовки студентов в университете проводится большая работа по повышению привлекательности занятий спортом, как фактора, способствующего сохранению здоровья, и фактора формирующего мотивации к здоровому образу жизни. Этому ВОлне соответствует достигнутый ныне современный уровень спортивной базы. Тренажерный комплекс, новое футбольное поле с искусственным покрытием, поле для мини-футбола, строительство плавательного бассейна - все это позволит укрепить реализацию курса на здоровый образ жизни.
Для медицинского обслуживания обучающихся и сотрудников КубГУ создан санаторий-профилакторий «Юность» КубГУ - общей площадью 996,9 кв.м. Постепенно санаторий-профилакторий становится в КубГУ центром оздоровительной работы, пропагандистским центром здорового образа жизни. Значительно укреплена материальная база санатория-профилактория:
В истекшем учебном году через санаторий-профилакторий «Юность» прошли оздоровление более 1000 студентов. Регулярно проводятся различные мероприятия по профилактике туберкулеза, борьбе с курением, наркомании, организации ЗОЖ.
В 2011 году в результате победы в федеральном конкурсе и благодаря поддержке партии «Единая Россия» в КубГУ начато строительство плавательного бассейна. Сегодня в спортивный комплекс КубГУ входят: недавно построенные стадион и стадион для мини футбола, два спортивных зала, тренажерный зал.

Факультет журналистики
Факультет проводит большую воспитательную работу, обусловленную требованиями времени и подготовкой будущих специалистов. Ее цель – готовить активную социальную личность. На факультете создан студенческий совет, с помощью которого деканат реализует многие социальные проекты. Среди них - «Нарисуем мир в газете». В его рамках студенты факультета под руководством преподавателей посещают детские дома, детские больницы и приобщают воспитанников к общественной жизни. Результатом поездок становятся выпуски стенных и печатных газет о жизни детского дома, его сотрудников и воспитанников.
Активное участие студенты факультета принимают в краевой программе «Антинарко», готовя соответствующие материалы в вузовскую и факультетскую печать.
Факультет совместно с Краснодарским краевым отделением Союза журналистов России организует встречи с журналистами - ветеранами Великой Отечественной войны газеты, готовя для них концерты, редактируют книги. Факультет участвует во всех мероприятиях департамента по делам СМИ, Краснодарского краевого отделения СЖ России. Сотрудники и студенты факультета участвуют в краевых мероприятиях, таких как «Кирилло-Мефодиевские чтения», «День первокурсника»; День защиты детей (Отделение онкологии, гематологии, эндокринологии Детской краевой клинической больницы), оказание шефской помощи военным журналистам, проведение мероприятий, посвященных антитеррору, борьбе с ксенофобией. На факультете существуют студенческий поэтический кружок.
Традиционными на факультете стали мероприятия, посвященные Дню первокурсника, Дню рождения факультета, а также такие, как «Мисс журфака», «Измени имидж, и мир изменится вместе с тобой» и др. Неоднократно студенты факультета становились победителями вузовской Универсиады по различным видам спорта, победителями спартакиады 1-ых курсов КубГУ по мини-футболу, Универсиады КубГУ по футболу,

Универсиады КубГУ по легкой атлетике.
На факультете действует шахматный клуб. Все события факультета отражаются на сайтах университета и факультета. Деканат ведет работу по воспитанию любви к университету. Разработаны и выпущены буклеты, футболки, ручки, блокноты, бейсболки с факультетской символикой. Разработаны и вывешены стенды: «Гордость факультета», «События факультета».
В 2007 году создана Ассоциации выпускников факультета журналистики КубГУ. Анализ послевузовской деятельности выпускников позволяет делать выводы о том, что:
1) выпускники факультета журналистики Кубанского государственного университета востребованы в федеральных, краевых СМИ, в республиканских изданиях и изданиях других регионов (Адыгея, Кабардино-Балкария, Карачаево-Черкесия, Чечня, Ингушетия, Астраханская область, Калмыкия). Маргарита Симонян - возглавляет телеканал Russia today, Тонконог О. работает на ОРТ, Литовко Н. – на РТР; А. Пузанкова – НТВ и т.д.
2) существует высокая потребность в выпускниках факультета в различных госструктурах: пресс-службах администраций местного самоуправления, информационно-аналитических управлениях при департаментах, а также в коммерческих: отделах маркетинга на предприятиях, рекламных агентствах, отделах рекламы в СМИ.
В настоящий момент на учете в государственной службе занятости выпускники факультета журналистики не состоят, что подтверждает соответствие структуры подготовки кадров потребностям предприятий.
На факультете созданы все условия для подготовки специалистов в области «Журналистика» и развития активной, творческой личности, любящей свое Отечество. Факультет пользуется популярностью, о чем свидетельствует высокий конкурс во время вступительных испытаний.

7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

В соответствии с ФГОС магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика и Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

К методическому обеспечению текущего контроля успеваемости, промежуточной и государственной итоговой аттестации обучающихся по ООП ВО магистратуры относятся:

- фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
- программа государственной итоговой аттестации;
- фонды оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации.

7.1. Матрица соответствия требуемых компетенций, формирующих их составных частей ООП.

Матрица компетенций представлена в Приложении 6.

7.2. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ООП ВО осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. «Об образовании в Российской Федерации» №273-ФЗ и Приказами Министерства образования и науки Российской Федерации.

Текущая и промежуточная аттестации служат основным средством обеспечения в учебном процессе обратной связи между преподавателем и обучающимся, необходимой для стимулирования работы обучающихся и совершенствования методики преподавания учебных дисциплин.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплин (модулей) и прохождения практик.

Промежуточная аттестация обучающихся – оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и прохождения практик (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ)).

Промежуточная аттестация, как правило, осуществляется в конце семестра или на завершающем этапе практики.

Промежуточная аттестация может завершать как изучение всего объема учебного предмета, курса, отдельной дисциплины (модуля) ООП, так и их частей.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации определяются учебным планом и локальным актом «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в КубГУ».

К формам текущего контроля относятся: проверка контрольных работ, рефератов, иные творческих работ, опрос студентов на учебных занятиях, отчеты студентов по лабораторным работам.

К формам промежуточной аттестации относятся: зачет, экзамен по дисциплине (модулю), защита курсового проекта (работы), отчета (по практикам).

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ООП ВО кафедрами ФГБОУ ВО «КубГУ» разработаны фонды оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) и практике.

Структура фонда оценочных средств включает:

– перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;

– описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

– методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценочные средства включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий; лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов, примерную тематику курсовых работ, рефератов. Указанные формы оценочных средств позволяют оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Оценочные средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в ФОС приводятся в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик и других учебно-методических материалах.

7.3. Государственная итоговая аттестация выпускников программы магистратуры.

Государственная итоговая аттестация выпускников высшего учебного заведения в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утверждаемом Министерством образования и науки Российской Федерации.

Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися ООП требованиям ФГОС ВО.

К проведению государственной итоговой аттестации по основным образовательным программам привлекаются представители работодателя и их объединений

- Главный редактор ООО «Газетно-информационный комплекс «Кубанские новости» Е.В.Хомутов;
- Генеральный директор ООО МТРК «Краснодар» Золотова Е.А;

Государственная итоговая аттестация обучающихся организаций проводится в форме: защиты выпускной квалификационной работы (далее вместе - государственные аттестационные испытания).

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» учебного плана ООП ВО программы магистратуры входит защита выпускной квалификационной работы, включая

подготовку к защите и процедуру защиты.

В результате подготовки и защиты выпускной квалификационной работы (и сдачи государственного экзамена) обучающийся должен продемонстрировать способность и умение самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Фонды оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации выпускников ООП ВО магистратуры включают в себя:

- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

7.3.1. Требования к выпускной квалификационной работе по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленность (профиль) Теория и методика журналистского творчества

Государственная итоговая аттестация выпускников университета по направлению 42.04.02 Журналистика, профилю «Теория и методика журналистского творчества» является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Порядок и условия проведения государственных аттестационных испытаний определяются Положением об итоговой государственной аттестации выпускников ФГБОУ ВО «КубГУ».

Требования к содержанию, объему, структуре выпускной квалификационной работы приводятся в методических указаниях по ее написанию в программе итоговой аттестации (Приложение 5).

7. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

В вузе принят Кодекс корпоративной культуры. Кодекс разработан в целях развития в сознании сотрудников и обучающихся понимания важности корпоративной культуры для успешной деятельности. Университетский Кодекс соответствует общепринятым этическим нормам, является основой саморегулирования поведения и деятельности всех членов коллектива, призван способствовать достижению приоритетов Кубанского государственного университета.

Большое внимание уделяется совершенствованию образовательного процесса. В соответствии с действующими документами обновление основной образовательной программы может осуществляться в нескольких направлениях: за счет внутреннего потенциала образовательного учреждения и за счет внешнего участия в обновлении ООП.

Руководством ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» принята Политика в области качества.

Руководство университета подтверждает свою приверженность к постоянному улучшению качества образовательных и научных услуг и берет на себя следующие обязательства:

- непрерывно улучшать и анализировать качество образовательного, научного, инновационного и воспитательного процессов;
- развивать систему внедрения результатов научно-исследовательской деятельности в образовательный процесс;
- вовлекать персонал и студентов университета в процесс обеспечения качества образовательных и научных услуг;

- обеспечивать релевантность образовательных программ современными требованиями общества;
- поддерживать достаточную компетентность и квалификацию персонала университета;
- обеспечивать объективность контроля знаний студентов;
- обеспечивать академическую мобильность студентов и преподавателей;
- устанавливать более тесные связи с ведущими предприятиями, организациями, учреждениями региона с целью использования их потенциала в повышении качества учебной и научной работы;
- совершенствовать деятельность, ориентированную на повышение уровня трудоустройства выпускников;
- стимулировать творческий подход к работе, повышать результативность деятельности каждого сотрудника путем установления прямой зависимости оплаты труда от достигнутого конечного результата;
- проводить в отношении общественности политику информационной открытости.
- обеспечивать необходимые условия для реализации политики в области качества;
- актуализировать политику в области качества;
- постоянно повышать эффективность системы менеджмента качества.

Реализацию настоящей политики в университете обеспечивает сертифицированная система менеджмента качества, соответствующая стандартам и рекомендациям ENQA, требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2008. Руководство университета берет на себя обязательства по созданию условий, необходимых для осуществления настоящей политики в области качества на всех уровнях управления вузом и несет за это ответственность.

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по основной образовательной программе магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика профиль «Теория и методика журналистского творчества», реализуемой на кафедре публицистики и журналистского мастерства Кубанского государственного университета

Основная образовательная программа магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 с профилем «Теория и методика журналистского творчества» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом данного направления магистратуры. Основная образовательная программа включает все необходимые разделы, в том числе перечень формируемых компетенций, рабочие учебные планы и графики прохождения учебного процесса, рабочие программы всех дисциплин, программы практик, ресурсное и нормативно-методическое обеспечение и другие материалы. В ООП включены так же положения и другие внутривузовские нормативные документы, обеспечивающие качество подготовки выпускников.

В ООП магистратуры большое внимание уделяется самостоятельной работе студентов. Объем лекционных занятий составляет при этом не более 40 % аудиторных занятий, в рабочих программах дисциплин предусмотрено достаточно широкое использование активных и интерактивных методов обучения. Исходя из изложенного выше можно заключить, что объем теоретической подготовки, реализуемый за два года магистратуры, позволяет не только обеспечить должный уровень обучения, но и превзойти его за счет введения компетентностного подхода, широкого использования активных образовательных технологий, активного привлечения представителей работодателей к учебному процессу.

Основная образовательная программа по профилю «Теория и методика журналистского творчества» имеет достаточное кадровое, учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение, необходимое для подготовки высококвалифицированных специалистов. На основе анализа рассматриваемой основной образовательной программы магистратуры по направлению 42.04.02 Журналистика, профиль «Теория и методика журналистского творчества»» можно заключить, что эта программа раскрывает широкие возможности для подготовки высококвалифицированных, творческих специалистов, имеющих достаточно хорошую общетеоретическую подготовку и способных эффективно решать задачи, возникающие при профессиональной деятельности в области журналистики.

Эксперт:

Главный редактор
ООО «Газетно-информационный
комплекс «Кубанские новости» Е.В.Хомутов

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по основной образовательной программе магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика профиль «Теория и методика журналистского творчества», реализуемой на кафедре публицистики и журналистского мастерства Кубанского государственного университета.

Основная образовательная программа (далее - ООП) по направлению подготовки 42.04.02 - Журналистика, профиль «Теория и методика журналистского творчества» реализуемая кафедрой публицистики и журналистского мастерства Кубанского государственного университета представляет собой систему учебно-методических документов, регламентирующих цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, систему оценки качества подготовки выпускника. ООП разработана и утверждена в 2017 г. на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 - Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 3 сентября 2014 г. примерной ООП, рекомендованной УМК по журналистике. ООП создана в соответствии с потребностями регионального рынка труда в кадрах с высшим образованием.

В условиях формирования и развития профессионально ориентированного образования становится актуальной проблема подготовки кадров в области средств массовой информации. В настоящее время на информационном пространстве региона увеличивается количество аналитических СМИ, что накладывает определенные обязательства на высшие учебные заведения в плане подготовки кадров. Преимуществом разработанной ООП следует признать сочетание журналистского университетского образования с практико-ориентированной подготовкой магистров-журналистов. С учетом интересов работодателей разрабатываются программы производственных практик, в цикл профессиональных дисциплин введены разделы, способствующие формированию компетенции современного специалиста в сферах журналистского образования и практики.

Целью ООП является развитие у магистрантов таких профессионально значимых личностных качеств, как гибкость мышления, концентрация и переключаемость внимания, точность восприятия, логическое мышление, способность обобщать, творческое воображение, заинтересованность в достижении максимальных результатов профессиональной деятельности, а также в формировании общекультурных - универсальных (общенаучных, социально-личностных, инструментальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 - Журналистика. ООП направлена на развитие у магистрантов по направлению подготовки Журналистика навыков владения

системой знаний, касающихся журналистики как части системы массовой коммуникации (СМК).

ООП состоит из общей характеристики программы, учебного плана подготовки по направлению, рабочих программ учебных дисциплин, рабочих программ учебных и производственных практик, программы итоговой государственной аттестации, календарного учебного графика и методических материалов, обеспечивающих реализацию соответствующей образовательной технологии. ООП по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика обеспечена соответствующими результатам обучения практико-ориентированными образовательными технологиями, инновационными методиками обучения и оценками формируемых компетенций. В Кубанском государственном университете создана материально-техническая, методическая и технологическая база для эффективной реализации основной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика. ООП предусматривает балльно-рейтинговую систему оценки успеваемости обучающихся, включение в состав Государственной итоговой аттестационной комиссии представителей работодателей.

Вывод: основная образовательная программа по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, реализуемая в Кубанском государственном университете полностью соответствует требованиям профессиональных стандартов в сфере подготовки кадров в области журналистики, требованиям рынка труда и общественно-профессионального сообщества к специалистам журналистского профиля.

Эксперт:

Генеральный директор
ООО «МТРК «Краснодар» Е.А.Золотова

Приложение 1 Учебный план и календарный учебный график.

Учебный план и календарный учебный график в полном объеме представлены на сайте Кубанского государственного университета в разделе РУП

Приложение 2. Аннотации к рабочим программ учебных дисциплин (модулей).

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.Б.01 «Методология и методика медиаисследований»

Объем трудоемкости ОФО: *2 зачетные единицы (72 часа, из них – 24 часов аудиторной нагрузки, 12 часов лекционных занятий, 12 часов практических, 47,8 часов самостоятельной работы,0,2 часа ИКР).*

Цель дисциплины «Методология и методика медиаисследований» – получение представления о специфике разных аспектов массовой коммуникации и подходах к их осмыслению и изучению; ознакомление с базовыми понятиями и категориями, которые используются в тех или иных подходах к пониманию и изучению явлений массовой коммуникации. В результате освоения дисциплины должен разбираться в концептуальных различиях исследовательских направлений, знать методологию и методику научных и прикладных исследований в области масс-медиа, владеть основными методами проведения медиаисследований в процессе подготовки магистерской диссертации и дальнейшей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

– формирование структуры программы научного медиаисследования как социокультурного феномена и как дискурсивной практики;

– выделение ее элементов и основных этапов реализации;

– определение адекватных методов изучения того или иного явления;

– получение умения корректно обращаться с результатами социологических исследований при их использовании в журналистских материалах, аргументировано представлять результаты собственного исследования;

– производить аналитические обобщения и выводы на основе проведенного исследования, овладение навыками критического прочтения журналистских текстов как социокультурных высказываний (произведений);

– навыками организации и структурирования исследовательского поиска или проекта;

– основными техниками и приемами количественного и качественного анализа текстов.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.Б.01 «Методология и методика медиаисследований» относится к базовой части Блока 1 федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика. Дисциплина продолжает формирование профессиональных умений и навыков журналиста и аккумулирует знания, полученные в процессе изучения дисциплин «Медиапроектирование», «Современные теории массовой коммуникации». Она является промежуточным этапом в формировании и развитии компетенций, осваиваемых при изучении последующих дисциплин: «Инновационные технологии в журналистике», «Технология работы журналиста в социальных медиа». Дисциплину можно также охарактеризовать как один из важных для подготовки магистерской диссертации, поскольку он позволяет сформировать аналитический подход к осмыслению масштабных социальных, культурных и научных проблем современности и деятельности СМИ по их освещению.

Требования к уровню освоения дисциплины

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОК-4	способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий.	специфику разных аспектов массовой коммуникации и подходах к их осмыслению и изучению; базовые понятия и категории, которые используются в тех или иных подходах к пониманию и изучению явлений массовой коммуникации; концептуальные различия исследовательских направлений; особенности и принципы организации фундаментально-теоретических и прикладных медиаисследований, разработки программы, выбора методов, отбора эмпирического материла; существующие методологии и методики научного исследования журналистики; философские основы массовой коммуникации и современного журнализма.	формировать структуру программы научного медиаисследования как социокультурного феномена и как дискурсивной практики, выделить ее элементы и основные этапы реализации, определить адекватные методы изучения того или иного явления; корректно обращаться с результатами социологических исследований при их использовании в журналистских материалах, аргументированно представлять результаты собственного исследования, производить аналитические обобщения и выводы на основе проведенного исследования; ориентироваться в современных теориях массовой коммуникации; производить аналитические обобщения и выводы, выстраивать	навыками критического прочтения журналистских текстов как социокультурных высказываний (произведений); навыками организации и структурирования исследовательского поиска или проекта; основными техниками и приемами количественного и качественного анализа текстов; навыками проведения исследования актуальной проблемы, реализации программы исследования журналистики как последовательности логически взаимосвязанных этапов, аргументированно представлять результаты, производить аналитические

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
				аналитическую аргументацию на основе сделанных обобщений.	обобщения и выводы.
2.	ОПК-8	готовность к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способностью выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области.	специфику разных аспектов массовой коммуникации и подходах к их осмыслению и изучению; базовые понятия и категории, которые используются в тех или иных подходах к пониманию и изучению явлений массовой коммуникации; концептуальные различия исследовательских направлений; особенности и принципы организации фундаментально-теоретических и прикладных медиаисследований, разработки программы, выбора методов, отбора эмпирического материла; существующие методологии и методики научного исследования журналистики; философские основы массовой	формировать структуру программы научного медиаисследования как социокультурного феномена и как дискурсивной практики, выделить ее элементы и основные этапы реализации, определить адекватные методы изучения того или иного явления; корректно обращаться с результатами социологических исследований при их использовании в журналистских материалах, аргументированно представлять результаты собственного исследования, производить аналитические обобщения и выводы на основе проведенного исследования; ориентироваться в современных теориях массовой коммуникации; производить аналитические	навыками критического прочтения журналистских текстов как социокультурных высказываний (произведений); навыками организации и структурирования исследовательского поиска или проекта; основными техниками и приемами количественного и качественного анализа текстов; навыками проведения исследования актуальной проблемы, реализации программы исследования журналистики как последовательности логически взаимосвязанных этапов, аргументированно представлять результаты,

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
			коммуникации и современного журнализма.	обобщения и выводы, выстраивать аналитическую аргументацию на основе сделанных обобщений.	производить аналитические обобщения и выводы.
3.	ПК-4	готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты.	специфику разных аспектов массовой коммуникации и подходах к их осмыслению и изучению; базовые понятия и категории, которые используются в тех или иных подходах к пониманию и изучению явлений массовой коммуникации; концептуальные различия исследовательских направлений; особенности и принципы организации фундаментально-теоретических и прикладных медиаисследований, разработки программы, выбора методов, отбора эмпирического материла; существующие методологии и методики научного исследования	формировать структуру программы научного медиаисследования как социокультурного феномена и как дискурсивной практики, выделить ее элементы и основные этапы реализации, определить адекватные методы изучения того или иного явления; корректно обращаться с результатами социологических исследований при их использовании в журналистских материалах, аргументированно представлять результаты собственного исследования, производить аналитические обобщения и выводы на основе проведенного исследования; ориентироваться в современных теориях массовой	навыками критического прочтения журналистских текстов как социокультурных высказываний (произведений); навыками организации и структурирования исследовательского поиска или проекта; основными техниками и приемами количественного и качественного анализа текстов; навыками проведения исследования актуальной проблемы, реализации программы исследования журналистики как последовательности логически взаимосвязанных этапов, аргументирова

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
			журналистики; философские основы массовой коммуникации и современного журнализма.	коммуникации; производить аналитические обобщения и выводы, выстраивать аналитическую аргументацию на основе сделанных обобщений.	нно представлять результаты, производить аналитические обобщения и выводы.

Содержание и структура дисциплины (модуля)

Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре *(для студентов ОФО)*

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СР
1	2	3	4	5	6	7
1.	Классификация методов научного исследования. Основные дисциплинарные подходы изучения СМИ.	6	2			4
2.	Содержание массовой коммуникации. Методы анализа текстов медиа.	6	2			4
3.	Подходы к пониманию и изучению массовой коммуникации. Прикладные аспекты и методы изучения массовой коммуникации.	6	2			4
4.	Аудитория как важнейший фактор массовой коммуникации. Способы и методы изучения аудитории.	6	2			4
5.	Правила интерпретации и презентации социологических данных в журналистской практике	6	2			4
6.	Применение социологических методов в журналистской работе. Научные исследования и журналистика.	6	2			4
7.	Структурно-семиотический анализ журналистского текста. Дискурсный анализ текстов СМИ.	6		2		4
8.	Роль высказывания в дискурсном анализе текстов СМИ. Нарративный анализ журналистского текста. Персонаж в системе нарративного анализа журналистского текста. Миф и идеология в журналистском дискурсе.	6		2		4

9.	Количественная стратегия эмпирических исследований. Качественная стратегия эмпирических исследований.	6		2		4
10	Основные этапы процедуры эмпирического исследования. Стадии кабинетного этапа эмпирического исследования. Полевой этап эмпирического исследования.	8		2		6
11	Заключительный аналитический этап эмпирического исследования. Постановка проблемы в медиаисследовании. Выдвижение гипотез в медиаисследовании.	8		2		6
12	Итоговый опрос по изученному материалу.	2		2		2,8
	Итого по дисциплине:	72 (+0,2 ИКР)	12	12		47,8

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены*

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: Лекция – визуализация. активизация творческой деятельности.

Вид аттестации: зачет.

Основная литература

1. Кириллова Н.Б. Медиалогия. – М.: Академический проект, 2015.

2. Кожемякин Е.А. Массмедиа и медиасследование: эпистемический объект vs. эпистемическая культура // Коммуникативное пространство культуры. Материалы Международной научной конференции в Орловском государственном институте культуры. Орёл, 16 – 17 марта 2017 г. – Орел: Орловский государственный институт культуры, 2017. – С. 27 – 35.

3. Медиаисследования молодых ученых. Материалы Второй Всероссийской конференции. Ставрополь, 21 – 22 мая 2015 г. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. – 216 с.

4. Смеюха В.В. Вопросы медиологии. Монография. Ростов-на-Дону, 2013.

5. Федотова Л.Н. Методология и методика медиаисследований. – М.: РУДН, 2015. – 264 с.

Авторы – *Мороз Олег Николаевич*, д. филол. н, проф. кафедры публицистики и журналистского мастерства, факультета журналистики КубГУ.

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.Б.02 «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)»

Объем трудоемкости ОФО: *3 зачетные единицы (108 часов из них – 24 часа аудиторной нагрузки,12 часов лекционных занятий, 12 часов практических, 0,3 ИКР, 48 – СР, 35,7 - контроль).*

Цель дисциплины «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)» – теоретическое и практическое освоение компьютерных и информационных технологий сбора, обработки и анализа фактического материала для научных исследований и повседневной работы журналиста; выработка навыков определения параметров содержания медиатекстов для использования их в научных исследованиях и профессиональной деятельности, а также формаирование представлений о легитимности и корректности использования ресурсов глобальной компьютерной сети в научной и творческой деятельности. А также освоение обучающимися новейших компьютерных технологий, применяемых в журналистике и научных исследованиях; формирование компетенции обучающихся, обеспечивающих высококвалифицированную деятельность в области анализа и обработки полученных во время исследования данных; освоение основных информационных методов научного исследования с учетом современных методик и технологий.

Задачи дисциплины:

– теоретическое и практическое освоение компьютерных и информационных технологий сбора, обработки и анализа фактического материала для научных исследований и повседневной работы журналиста;

– выработка навыка определения параметров содержания медиатекстов для использования их в научных исследованиях и профессиональной деятельности;

– закрепление представлений о легитимности и корректности использования ресурсов глобальной компьютерной сети в научной и творческой деятельности.

– освоение элементов статистического анализа для изучения общественного мнения, прогнозирования событий или явлений, построения трендовых кривых.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.Б.2 «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)» относится к базовой части Блока 1 федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика. Дисциплина направлена на формирование профессиональных умений и навыков журналиста издательского дела; она является промежуточным этапом в формировании и развитии компетенций, осваиваемых при изучении последующих дисциплин: «Современные медиасистемы», «Инновационные технологии в журналистике», «Медиапроектирование», «Технология работы журналиста в социальных медиа». Дисциплину можно также охарактеризовать как один из важных для подготовки магистерской диссертации, поскольку он позволяет сформировать аналитический подход к осмыслению масштабных социальных, культурных и научных проблем современности и деятельности СМИ по их освещению.

Требования к уровню освоения дисциплины

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	**Уметь**	**Владеть**
1.	ОК-4	способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий.	особенности современного информационного общества и информационного пространства, современную компьютерную технику и способы ее сопряжения друг с другом, основные проблемы компьютерной безопасности, технику поиска и работы с различным информационным контентом, получаемым с помощью компьютерной техники.	определять и использовать возможности компьютерной техники, применяемой в рабочем процессе журналиста, решать вопросы компьютерной безопасности, осуществлять поиск и работу с информацией, необходимой для научной деятельности, корректно работать с информацией, используемой в профессиональной и творческой деятельности журналиста.	навыками работы с современной компьютерной техникой, способами использования сервисов и ресурсов сети Internet, применяемых для сбора и работы с информацией, а также существующего программного обеспечения для создания собственного информационного продукта.
2.	ОПК-5	готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности.	особенности современного информационного общества и информационного пространства, современную компьютерную технику и способы ее сопряжения друг с другом, основные проблемы компьютерной безопасности, технику поиска и работы с различным информационным контентом,	определять и использовать возможности компьютерной техники, применяемой в рабочем процессе журналиста, решать вопросы компьютерной безопасности, осуществлять поиск и работу с информацией, необходимой для научной деятельности,	навыками работы с современной компьютерной техникой, способами использования сервисов и ресурсов сети Internet, применяемых для сбора и работы с информацией, а также существующего программного обеспечения

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	**Уметь**	**Владеть**
			получаемым с помощью компьютерной техники.	корректно работать с информацией, используемой в профессиональной и творческой деятельности журналиста.	для создания собственного информационного продукта.

Содержание и структура дисциплины (модуля)

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре *(для студентов ОФО)*

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПР	ЛР	СР
1	2	3	4	5	6	7
1.	Компьютерные технологии в журналистике. Предмет и задачи курса. Количественный анализ данных в гуманитарных науках.	6	2			4
2.	Виды количественных исследований.	6	2			4
3.	Выборочные исследования: методы и способы	6	2			4
4.	Основы комбинаторики.	6	2			4
5.	Тестирование гипотез.	6	2			4
6.	Средние значения.	6	2			4
7.	Дисперсия. Дисперсионный анализ.	6		2		4
8.	Корреляционный анализ.	6		2		4
9.	Линейные и нелинейные регрессионные модели.	6		2		4
10	Основы факторного анализа.	6		2		4
11	Основы кластерного анализа.	6		2		4
12	Способы исследования динамических рядов.	6		2		4
	Итого по дисциплине:	108 (+0,3 ИКР)	12	12		48 (+35,7 контроль)

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены*

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: Лекция – визуализация. активизация творческой деятельности, кейс-задачи.

Вид аттестации: экзамен.

Основная литература

1. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017.

2. Лашина М.В. Информационные системы и технологии в экономике и маркетинге.

Учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2017.
3. Хлебников А.А. Информационные технологии. Учебник. – М.: КНОРУС, 2016.

Авторы – *Мороз Олег Николаевич*, д. филол. н, проф. кафедры публицистики и журналистского мастерства, факультета журналистики КубГУ.

АННОТАЦИЯ

по дисциплине Б1.Б.03 «Современные теории массовой коммуникации»

Объем трудоемкости ОФО*: 4 зачетные единицы (144 часа, из них – 24 часа аудиторной нагрузки: лекционных занятий - 12, практических занятий - 12, 84- СР, 0,3 ИКР, 35,7-контроль)*

Цель дисциплины: сформировать у магистрантов понимание основных теоретических направлений исследований коммуникации и тем самым дать представление о многоаспектности и дисциплинарности современных коммуникаций, включая медиа, технологии информации и коммуникации, индустрии культуры.

Задачи дисциплины:

- Сформировать представление об этапах, принципах развития теорий массовой коммуникации;
- Дать представления о видах массовой коммуникации4
- Дифференцировать понятия «массовая коммуникация», «массовая информация», «масса»;
- Ознакомить с функциями и основными принципами существования коммуникационных систем;
- Рассмотреть вопросы становления и развития различных теорий коммуникаций4
- Изучить средства коммуникативного воздействия на аудиторию.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО Дисциплина «Современные теории массовой коммуникации» относится к базовой части блока «Б1 Дисциплины (модули)» учебного плана. Дисциплина «Современные теории массовой коммуникации» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Основы теории журналистики», «Введение в профессию», «Философия» и «История», изучаемых одновременно, в то же время способствует дальнейшему изучению таких общепрофессиональных журналистских дисциплин базовой и вариативной частей учебного плана, как «Современные медиасистемы», «Деонтология журналистики».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы. Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК 3*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОПК-3	готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной	специфику профессиональной деятельности, базируясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций	выполнять различные виды профессиональной деятельности, базируясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как	навыками профессиональной деятельности, базируясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ,

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
		коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в А семестре:

	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СР
	2					7
1.	Определения информации и коммуникации. Коммуникация и медиа. СМИ и СМК.	18	2	2	-	14
2.	Тенденции изменений массовой коммуникации. Новые медиа: вызов массовым коммуникациям.	18	2	2	-	14
3.	Социальные технологии в массовых коммуникациях	18	2	2	-	14
4.	Основные подходы: лингвистика, социология, политическая экономия, философия коммуникации. Классификация теорий.	18	2	2	-	14
5.	Эмпирико-функционалистская школа изучения массовых коммуникаций	18	2	2	-	14
6.	Критическая теория и философия. Теории индустриализации культуры.	18	2	2	-	14
	Итого по дисциплине:	144(+0,3 ИКР, +35,7 контроль)	12	12	-	84

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Антонова, Н. В. Психология массовых коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. В. Антонова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 373 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3BA95C2E-5E2F-49A4-8F06-

F301E9D805BE.
2. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для академического бакалавриата / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 282 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/D33B5A6A-CBDA-420A-A17C-E1F5179DBB3A.
3. Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для академического бакалавриата / В. В. Касьянов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 299 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/FB2A2FDC-ED57-4BC1-8F45-90D90432872D.

Автор РПД: д.ф.н. профессор кафедры электронных СМИ и новых медиа Мальцева Р.И.

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.Б.04 «Философские основы науки и современного журнализма»

Объем трудоемкости ОФО: *2 зачетные единицы (72 часа, из них – 24 ч. аудиторной нагрузки: лекционных 12 ч.; практических 12 ч.; 47,8 ч. самостоятельной работы, 0,2 ИКР)*

Цель дисциплины: в ознакомлении обучающихся с предметом и задачами фундаментальных философских оснований современной науки и журналистики, основными разделами естественных и гуманитарных научных дисциплин, познакомить студентов с наиболее актуальными проблемами современной науки, помочь студентам формировать установку на ответственность и компетентность как факторы, способствующие успешному выполнению журналистикой ее конкретных задач.

Задачи дисциплины:

- представить специфику взаимосвязи философии науки и журналистики;
- раскрыть социально-философскую сущность массовой коммуникации, процессы и практики информационного общества;
- познакомить студентов с методологией их изучения, с современными теориями медиа, с особенностями взаимосвязи и взаимовлияния СМИ и основных сфер жизнедеятельности общества.

Место дисциплины в структуре ООП ВО: Дисциплина «Философские основы науки и современного журнализма» относится к базовой части блока «Б 1. Дисциплины (модули)». Дисциплина опирается на положения таких учебных дисциплин как «Журналистика как социокультурный феномен», «Деонтология журналистики» и, в соответствии с учебным планом, является предшествующей для таких дисциплин как «Актуальные проблемы современности и журналистика», «Медиаэтика», «Современные медиасистемы», «Проблемы современности и повестка дня СМИ».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы. Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК 3*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОПК-3	Готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе	основные понятия и термины, внутреннюю стратификацию, историю, современное состояние и перспективы развития науки, основы философии науки, парадигмы развития современной науки и представлять	применять полученные знания в профессиональной, научно-исследовательской и других видах деятельности	основными методами и приёмами исследовательской и практической работы в области журналистики

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
		потребления и производства массовой информации	место журналистики в системе этих парадигм		

Основные разделы дисциплины:
Разделы дисциплины, изучаемые в 9 семестре:

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Характеристика современного состояния естественнонаучного и гуманитарного знания	8	2	-	-	6
2.	Актуальные направления современной науки	10	2	2	-	6
3.	Философия как универсальная методология научного знания.	8	-	2	-	6
4.	Общие и частные научные методы	10	2	2	-	6
5.	Журнализм как теория и практика	8	2	-	-	6
6.	Стратегии журнализма в современном мире	10	2	2	-	6
7.	Связь журналистской практики с и достижениями передовой науки	8	-	2	-	6
8.	Характеристика современного состояния естественнонаучного и гуманитарного знания	8	2	-	-	6
9.	Итоговое занятие. Зачет	2	-	2	-	-
	Итого:	72 (+0,2 ИКР)	12	12	-	47,8

Курсовые работы: *не предусмотрены*
Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Ивин, А. А. Философия науки в 2 ч. Часть 1 : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. А. Ивин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 329 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/003D4F36-1079-4170-BE72-123B1F8C4038.
2. Хорольский, В.В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – М. : ФЛИНТА, 2015. – 175 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/72733 – Загл. с экрана.

Автор РПД: д.филол.н., профессор Факторович А.Л.

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.Б.05 «Журналистика как социокультурный феномен»

Объем трудоемкости ОФО: *2 зачетные единицы (72 часа, из них – 24 ч. аудиторной нагрузки: лекционных 12ч., практических 12 ч.; 48 ч. самостоятельной работы. 47,8 СР, 0,2 ИКР)*

Цель дисциплины: Формирование системных знаний на фундаментальной основе современных общегуманитарных концепций о журналистике как неотъемлемой составляющей целостных социокультурных процессов в обществе, изучение ключевых понятий и терминов, касающихся места журналистики в системе социокультурного знания, освоение смысла социальных функций журналистики и методов из реализации на основе анализа и исследования различных направлений деятельности СМИ.

Задачи дисциплины:

- Сформировать четкое представление о социокультурном контексте существования публицистики и об основах журналистского творчества в процессе работы с разножанровым социокультурным материалом.
- Дать представление о ценностно-ориентирующих и культурно-просветительских функциях журналистики.
- Сформировать навыки обобщения полученных знаний, в том числе на основе понимания специфики журналистики как социокультурного феномена и носителя сущностных гуманистических ценностей и применения их на практике

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.Б.5 «Журналистика как социокультурный феномен» относится к обязательной части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина опирается на положения таких учебных дисциплин как «Деонтология журналистики», «Философские основы науки и современного журнализма» и, в соответствии с учебным планом, является предшествующей для таких дисциплин как «Современные медиасистемы», «Проблемы современности и повестка дня СМИ».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы. Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК 3*

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	**уметь**	**владеть**
ОПК-3	Готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли	Законы развития журналистики как неотъемлемой составляющей социокультурных процессов в обществе	Уметь и анализировать и исследовать различные направления деятельности и контента СМИ в социокультурном аспекте	Владеть навыками обобщения полученных знаний в том числе на основе понимания специфики журналистики как социокультурного феномена

	аудитории в процессе потребления и производства массовой информации			

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 9 семестре:

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Журналистика как социокультурный институт. Журналистика как форма самопознания общества. Социокультурная эволюция журналистики	12	2	2	-	8
2.	Модернизация российской медиасреды как ход развития современной журналистики	12	2	2	-	8
3.	Глобализация и социокультурные процессы в журналистике	12	2	2	-	8
4.	Функции журналистики. Журналистика как институт формирования ценностей	12	2	2	-	8
5.	Социальная роль журналистики и доверие общества к СМИ	12	2	2	-	8
6.	Журналистика как феномен	10	2	-	-	7,8
7.	Итоговое занятие. Зачет	2	-	2	-	-
	Итого по дисциплине:	72 (+0,2 ИКР)	12	12	-	47,8

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для академического бакалавриата / В. В. Касьянов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 299 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). [Электронный ресурс]. Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/FB2A2FDC-ED57-4BC1-8F45-90D90432872D.
2. Мишучков, А.А. Диалог цивилизаций: традиционные ценности в условиях глобализации: монография. [Электронный ресурс] : монография – Электрон. дан. – Оренбург : ОГУ, 2016. – 515 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/98054 – Загл. с экрана.
3. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 205 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс]. Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7.
4. Хорольский, В.В. Социокультурные аспекты глобализации масс-меди. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – М. : ФЛИНТА, 2015. – 175 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/72733 – Загл. с экрана.

Автор РПД: канд. филол. наук, доц. Адамова М.В.

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.Б.06 «Проблемы современности и повестки дня СМИ»

Объем трудоемкости ОФО: *2 зачетные единицы (72 часа, из них – 24 часов аудиторной нагрузки, 24 часа – практические занятия, 0,2- ИКР, 47,8 – СР)*

Цель освоения дисциплины.

Основная цель освоения дисциплины «**Проблемы современности и повестки дня СМИ»** - привить обучающимся комплекс знаний об особенностях функционирования СМИ в современном международном пространстве.

Задачи дисциплины.

- дать представления о путях развития современного мира, о выстраивании международных отношений, о глобальных проблемах (сдерживание паники вооружений, мирные сосуществование государств;
- сохранение окружающей среды, интеграция в области науки и экономики;
- обмен культурным наследием, продвижение передовых гуманитарных идей, собственное развитие журналистики), о приоритетах в развитии Российской Федерации.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Учебная дисциплина «Проблемы современности и повестки дня СМИ» занимает важное место в профессиональной подготовке бакалавров по направлению «Реклама», служит формированию профессиональных навыков магистров, в соответствии с выбранным профилем специализации. Дисциплина «Проблемы современности и повестки дня СМИ» относится к базовой части блока «Б1 Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина «Проблемы современности и повестки дня СМИ» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Основы журналистской деятельности», «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики», «Современный медиатекст, язык и стиль СМИ», «Литературная работа журналиста», «Профессиональная этика журналиста» и др., изученными ранее.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ОК/ОПК/ПК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОПК-3	осуществление профессиональной деятельности, на основе знаний современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной	- современные концепции массовой коммуникации; - положения теории журналистики;	- выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной	- знаниями, касающимися объекта научных исследований - журналистики как части системы массовой коммуникации;

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
		коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации;		сложности;	
2.	ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	- специфику российской и зарубежных национальных моделей СМИ; - современные принципы и методы медиапроектирования и медиамоделирования;	- разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования; - общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности; - работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения; - формировать спектр наиболее актуальных проблем современности; - четко идентифицировать целевую аудиторию и моральную сверхзадачу своих материалов;	- основными методами исследования и анализа актуальных проблем современности;

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в семестре В

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Введение.	6		2		4
2	Мирное сосуществование государств	6		2		4
3	Выстраивание межгосударственных отношений.	6		2		4
4	Сотрудничество в сфере науки и экономики.	6		2		4
5	Обеспечение продовольственной безопасности.	6		2		4
6	Сохранение окружающей среды.	6		2		4
7	Взаимопомощь в ликвидации природных катаклизмов.	6		2		4
8	Объединение усилий в борьбе с болезнями.	6		2		4
9	Модель демократического общества.	6		2		4
10	Культура и гуманизм.	6		2		4
11	Проблемы Российской Федерации.	6		2		2
12	Состояние современных СМИ и пути их развития	6		4		2
13	Итоговое занятие. Проведение зачета	3,8				3,8
	Всего:	72(+0,2 ИКР)		24		47,8

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации: общество-СМИ-власть М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013
2. Стариков А. Г. Масс-медиа современной России: учебное пособие. – Ростов-на-дону: Феникс, 2013.
3. Стровский Д. Л. Отечественная журналистика новейшего периода. – М.: Юнити-Дана, 2014.

Автор (ы) РПД д.ф.н., профессор кафедры публицистики и журналистского мастерства Ю.М.Павлов.

АННОТАЦИЯ

по дисциплине Б1.Б.07 «Современные медиасистемы»

Объем трудоемкости ОФО: *2 ЗЕТ (72 часа, в том числе 24 часа аудиторных занятий, в том числе 12 часов лекционных занятий, 12 часов практических занятий, 12 часов - СР, 0,3 ИКР, 35,7 - контроль).*

Цель дисциплины: дать магистрантам представления о современной системе средств массовой информации, особенностях национальных моделей систем СМИ (зарубежных и российской), факторах их формирования, базовых принципах построения, функционирования и развития, структурирования крупнейших сегментов систем СМИ и их взаимодействия; показать влияние характеристик средства массовой информации (его типа, вида) на профессиональную деятельность журналиста.

Задачи дисциплины:

- изучение современного состояния системы средств массовой коммуникации и информации;
- понимание логики формирования российской медиасистемы в экономическом, политическом, социальном и технологическом аспектах;
- обеспечение профессионального понимания сущности современных процессов конвергенции коммуникационных систем, приводящих к появлению новых медиа, отличных от массмедиа;
- формирование у студентов знаний об инфраструктуре и основных организационных формах медиаиндустрии.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Дисциплина «Современные медиасистемы» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Предшествующие дисциплины: «Современный русский язык», «Стилистика и литературное редактирование». Последующие дисциплины: «Рекламный и ПР-текст в современных СМИ».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК 4*

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Содержание компетенции (или её части)		
		Знать	**уметь**	**владеть**
ОПК 4	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	специфику и типологию современных медиасистем, основные элементы и содержательные характеристики различных медиасистем.	структурировать тексты разнообразных медиасистем, применять на практике знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	знаниями специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 9 семестре:

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СР
1	2	3	4	5	6	7
1.	Западные и российские концепции масс-медиа	6	2	2	-	2
2.	Современное учение о стилистике медиа	6	2	2	-	2
3.	Массовая культура и масс-медиа	6	2	2	-	2
4.	Специфика массовой литературы	6	2	2	-	2
5.	Типы современного медиадискурса	6	2	2	-	2
6.	Структура масс-медиа в сети Интернет	6	2	2	-	2
	Всего:	72(+ 0,3 ИКР, +35,7контроль)	12	12	-	12

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации: учебник для академического бакалавриата / В. В. Касьянов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 299 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/FB2A2FDC-ED57-4BC1-8F45-90D90432872D.
2. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 109 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/54DE27B6-D4F3-4C61-8C57-74FD95550B60.

Автор РПД: д.ф.н., профессор кафедры электронных СМИ и новых медиа Мальцева Р.И

АННОТАЦИЯ

по дисциплине Б1.Б.08 «Медиаэкономика»

Объем трудоемкости ОФО*: 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 24 ч. аудиторной нагрузки – 12 лекционных, 12 практических, 0,2 –ИКР, 47,8- СР)*

Цель дисциплины – дать общее взаимосвязанное представление о характере и особенностях экономики и планирования в медиа бизнесе.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть особенности отношений между экономикой и журналистской в современном обществе;
- изучить основы редакционно-издательского маркетинга, условия обеспечения финансовой базы издания;
- выявить роль экономического фактора в организации труда современного журналиста;
- способствовать формированию у магистранта экономического мышления, понимания своего места и роли в укреплении экономической базы издания, оптимизация его имиджа и повышения его конкурентоспособности.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Медиаэкономика» входит в раздел Б1.Б.8 «Дисциплины (модули). Базовая часть» ФГОС по направлению подготовки ВО 42.04.02 Журналистика.

Курс «Медиаэкономика» опирается на знания, полученные при изучении дисциплин «Медиапланирование», «Современные медиасистемы». Не дублируя теоретические положения предыдущих курсов, изучение направлено на определение задач экономики издательской деятельности.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-7, ПК-3

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	*знать особенности* организационных, координационных, контролирующих обязанностей руководителя СМИ	*уметь* использовать полученные знания по планированию в практической профессиональной деятельности	*владеть* ключевыми понятиями и базовыми категориями основ медиапланирования и проектирования
2.	ОПК 7	Готовность учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности	*знать* особенности и принципы организации деятельности средств массовой информации (СМИ) в условиях рыночной экономики; актуальные проблемы	*уметь* использовать полученные знания в практической профессиональной деятельности; самостоятельно анализировать экономическую деятельность и	*Владеть* ключевыми понятиями и базовыми категориями основ менеджмента и маркетинга информационных продуктов.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
			медиаэкономик; экономические основы труда журналистов, бюджет редакции СМИ; рынок информационных продуктов и услуг.	процессы, протекающие в российских СМИ; обобщить теоретические основы и практические задачи менеджмента и маркетинга информационных продуктов.	

Содержание и структура дисциплины (модуля)

Разделы дисциплины, изучаемые в 11 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СР
1	2	3	4	5	6	7
1	Организационная структура редакции	12	2	2	-	6
2	Медийный маркетинг	12	2	2	-	8
3	Редакционно-издательский процесс и его экономические аспекты	12	2	2	-	8
4	Издательская себестоимость	12	2	2	-	6
5	Продвижение медийного продукта на рынок	12	2	2	-	8
6	Ценообразование в медиаиндустрии	10	2	-	-	8
7	Итоговое занятие. Зачет	2	-	2	-	3,8
	Итого по дисциплине:	72 (+0,2 ИКР)	12	12	-	47,8

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены*

Вид аттестации: зачет

Основная литература

1. Стровский Д.Л. Отечественная журналистики новейшего периода: учеб. Пособие для студ. Вузов, обуч. По спец. «Журналистика» / Д. Л. Стровский. – М., 2014.
2. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учеб. пособ. Для студентов вузов / Под ред. Е.Л. Вартановой, 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2013.

Авторы – *Вологина Екатерина Владимировна*, канд. филол. наук, доц. кафедры публицистики и журналистского мастерства, факультета журналистики КубГУ;

Цаканян Алла Андреевна, канд. филол. наук, доцент кафедры издательского дела и медиатехнологий, факультета журналистики КубГУ.

Аннотация
по дисциплине Б1.Б.08 «Медиаэкономика»

Объем трудоемкости ОФО*:* *2 зачетные единицы (72 часа, из них – 18 ч. аудиторной нагрузки – 12 лек., 12 практ, 48 СРС)*

Цель дисциплины – дать общее взаимосвязанное представление о характере и особенностях экономики и планирования в медиа бизнесе.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть особенности отношений между экономикой и журналистской в современном обществе;
- изучить основы редакционно-издательского маркетинга, условия обеспечения финансовой базы издания;
- выявить роль экономического фактора в организации труда современного журналиста;
- способствовать формированию у магистранта экономического мышления, понимания своего места и роли в укреплении экономической базы издания, оптимизация его имиджа и повышения его конкурентоспособности.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

(указываются дисциплины, обязательные для предварительного изучения и дисциплины, в которых используется материал данной дисциплины)

Дисциплина «Медиаэкономика» входит в раздел Б1.Б.8 «Дисциплины (модули). Базовая часть» ФГОС по направлению подготовки ВО 42.04.02 Журналистика.

Курс «Медиаэкономика» опирается на знания, полученные при изучении дисциплин «Медиапланирование», «Современные медиасистемы». Не дублируя теоретические положения предыдущих курсов, изучение направлено на определение задач экономики издательской деятельности.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-7, ПК-3

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОПК 7	Готовность учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности	*знать* особенности и принципы организации деятельности средств массовой информации (СМИ) в условиях рыночной экономики; актуальные проблемы медиаэкономик; экономические основы труда журналистов, бюджет редакции СМИ; рынок информационных продуктов и услуг.	*уметь* использовать полученные знания в практической профессиональной деятельности; самостоятельно анализировать экономическую деятельность и процессы, протекающие в российских СМИ; обобщить теоретические основы и практические задачи менеджмента и маркетинга информационных продуктов.	*Владеть* ключевыми понятиями и базовыми категориями основ менеджмента и маркетинга информационных продуктов.
2.	ПК 3	Готовность осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	*знать* особенности организационных, координационных, контролирующих обязанностей руководителя СМИ	*уметь* использовать полученные знания по планированию в практической профессиональной деятельности	*владеть* ключевыми понятиями и базовыми категориями основ медиапланирования и проектирования

Содержание и структура дисциплины (модуля)

Разделы дисциплины, изучаемые в 11 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
	Организационная структура редакции	12	2	2	-	8
	Медийный маркетинг	12	2	2	-	8
	Редакционно-издательский процесс и его экономические аспекты	12	2	2	-	8
	Издательская себестоимость	12	2	2	-	8
	Продвижение медийного продукта на рынок	12	2	2	-	8
	Ценообразование в медиаиндустрии	12	2	2	-	8
	Итого по дисциплине:	72	12	12	-	48

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены*

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: коллоквиум, круглый стол, учебный проект.

Вид аттестации: зачет

Основная литература

3. Стровский Д.Л. Отечественная журналистики новейшего периода: учеб. Пособие для студ. Вузов, обуч. По спец. «Журналистика»/ Д. Л. Стровский. – М., 2014.
4. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учеб. пособ. Для студентов вузов / Под ред. Е.Л. Вартановой, 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2013.

Авторы – *Вологина Екатерина Владимировна*, канд. филол. наук, доц. кафедры публицистики и журналистского мастерства, факультета журналистики КубГУ;

Цаканян Алла Андреевна, канд. филол. наук, доцент кафедры издательского дела и медиатехнологий, факультета журналистики КубГУ.

АННОТАЦИЯ
по дисциплине Б1.Б.09 «Деонтология журналистики»

Объем трудоемкости ОФО: *2 зачетные единицы (72 часа, из них – 24 ч. аудиторной нагрузки – 12 лекционных, 12 практических, 0,2 –ИКР, 47,8- СР)*

Цель дисциплины: формирование представления о социальной значимости будущей профессии, о социальной роли и общественной миссии журналистики, и журналиста в информационном демократическом обществе, а также понимание функций и принципов СМИ в контексте социальных потребностей.

Задачи дисциплины:

- осмысление значения и роли профессиональной этики в системе профессиональной деятельности журналиста;
- проведение сравнительного анализа этических систем, регулирующих профессиональное поведение журналиста в разных медиасистемах;
- изучение методов и способов общественного и корпоративного контроля за соблюдением журналистами этических стандартов;
- приобретение навыков этического анализа профессионального поведения в сложных и кризисных коммуникациях.

Место дисциплины в структуре ООП ВО: Дисциплина «Деонтология журналистики» относится к базовой части блока «Б 1. Дисциплины (модули)».

Дисциплина опирается на положения таких учебных дисциплин как «Журналистика как социокультурный феномен», «Философские основы науки и современного журнализма» и, в соответствии с учебным планом, является предшествующей для таких дисциплин как «Проблемы мировой информационной безопасности», «Медиаэтика», «Современные медиасистемы», «Проблемы современности и повестка дня СМИ».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): ОПК 2, ОПК 6

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОПК 2	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных	нормы профессиональной этики журналиста и информационного права, которые отличают журналистскую деятельность от других видов коммуникативной деятельности; - риски, которые ожидают человека, когда он включается в	- применять правила профессиональной этики и информационного права журналиста к коммуникативной ситуации; - кодифицировать профессиональное поведение журналиста в виде свода профессионально-этических принципов.	- основами этического анализа коммуникативной ситуации; - терминологическим аппаратом данной дисциплины; - знанием деонтологических принципов деятельности журналиста

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
		практик в сфере массмедиа	коммуникацию в публичном пространстве; - этико-правовые способы разрешения возможных информационных споров.		
2.	ОПК-6	Готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы	Правовые и этические нормы при оценке последствий своей профессиональной деятельности, при разработке и осуществлении социально значимых проектов; важность гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации	Руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности	Знаниями о высокой социальной значимости журналистики в обществе; системой знаний правовых и этических норм при оценке последствий своей профессиональной деятельности, при разработке и осуществлении социально значимых проектов

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 9 семестре:

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Введение в деонтологию журналистики. Цели, задачи, содержание курса. Обзор литературы. Терминология.	6	2	-	-	4
2.	Медиаправо в системе деонтологии журналистики	8	-	2	-	6
3.	Этические стандарты в журналистике История, развитие, современность. Кодексы в системе деонтологии журналистики	8	-	2	-	6

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
4.	Особенности работы журналиста с информацией: деонтологический аспект	8	2	-	-	6
5.	Принципы и функции журналистики и учение о должном в профессии	8	2	-	-	6
6.	Границы свободы при создании медиаконтента: ценностные ориентиры	8	2	2	-	4
7.	Принципы и методы саморегулирования в СМИ.	8	2	2	-	4
8.	Основные причины судебных исков к редакциям СМИ	8	-	2	-	6
9.	Интеллектуальные права: деонтологический аспект	8	2	-	-	6
10.	Итоговое занятие. Зачет	2	-	2	-	-
	Итого:	72 (+0,2 ИКР)	12	12		47,8

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для академического бакалавриата / В. В. Касьянов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 299 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/FB2A2FDC-ED57-4BC1-8F45-90D90432872D.
2. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 109 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/54DE27B6-D4F3-4C61-8C57-74FD95550B60.
3. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 205 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7.

Автор РПД: д.филол.н., профессор Осташевский А.В.

АННОТАЦИЯ

по дисциплине Б1.Б.10.01 «Современный медиатекст»

Объем трудоемкости ОФО: *1 зачетная едининца (36 часов, из них – 12ч. аудиторной нагрузки: практических 12 ч.; самостоятельная работа – 23,8 часов, 0,2- ИКР).*

Цель дисциплины: формирование у студентов системного представления о медиатексте как объекте современного российского медиадискурса.

Задачи дисциплины:

- овладение понятиями и категориями медиатекста;
- знакомство с типологией современных медиатекстов и их компонентов;
- изучение медиатекстов различных форм и видов;
- формирование представления о том, как реальность конструируется и репрезентируется в средствах массовой информации**.**

Место дисциплины в структуре ООП ВО: Дисциплина «Современный медиатекст» относится к базовой части блока «Б 1. Дисциплины (модули)».

Дисциплина опирается на положения таких учебных дисциплин как «Журналистика как социокультурный феномен», «Философские основы науки и современного журнализма» и, в соответствии с учебным планом, является предшествующей для таких дисциплин как «Проблемы мировой информационной безопасности», «Медиаэтика», «Современные медиасистемы», «Проблемы современности и повестка дня СМИ».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК 1, ОПК 5*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОПК-1	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	Нормы и стили современного русского языка, нормы и стили иностранного языка	Определять нарушения норм и стилей государственного языка Российской Федерации	Навыками литературного редактирования медиатекстов
2.	ОПК 5	готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику	Основные принципы создания медиатекстов для разных медийных платформ	Создавать медиатексты в разных жанрах для СМИ разных типов	Навыками редактирования медиатекстов в зависимости от представленности их на медийных платформах

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в А семестре:

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Текстовая деятельность как составляющая журналистской практики	2	-	-	-	2
2.	Медиатекст в коммуникативно-прагматическом аспекте	4	-	2	-	2
3.	Коммуникативные составляющие создания жанров медиатекста	6	-	2	-	4
4.	Информационная насыщенность медиатекста. Информативность и способы ее повышения	4	-	-	-	4
5.	Процессы компрессии информации в медиатексте	2	-	-	-	2
6.	Информационно-структурные и тональные (стилевые и стилистические) характеристики медиатекста	4	-	2	-	2
7.	Вербализация интертекстуальности в текстах массовой коммуникации	4	-	2	-	2
8.	Стиль как средство реализации конструктивной идеи медиатекста	4	-	2	-	2
9.	Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста	2	-	-	-	2
10.	Итоговое занятие. Зачет	4	-	2	-	2
	Итого:	**36(+ 0,2 ИКР)**		**12**		**23,8**

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 269 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F.
2. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 205 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7.

Автор РПД: д.филол.н., профессор Мальцева Р.И.

АННОТАЦИЯ
по дисциплине Б1.Б.10.02 «Язык и стиль СМИ»

Объем трудоемкости ОФО: 2 *зачетные единицы (72 часа, в том числе 24 часа аудиторных занятий, из них 24 часа практических занятий, 21 час СР, 0,3 – ИКР, 26,7-контроль)*

Цели дисциплины: Основная цель освоения дисциплины «**Язык и стиль СМИ**» - изучение особенностей языка российских средств массовой информации.

Задачи дисциплины:

- овладение понятиями и категориями языка СМИ;
- знакомство с типологией современных текстов СМИ и их компонентов;
- изучение текстов СМИ различных форм и видов является основой для формирования представления о том, как реальность конструируется и репрезентируется в средствах массовой информации.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО Дисциплина «Язык и стиль СМИ» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Предшествующие дисциплины: «Деонтология журналистики», последующие дисциплины: «Журналистика как социокультурный феномен», «Современный медиатекст».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	**Формулировка компетенции из ФГОС**	**Профильное наполнение компетенции**		
		Знать	**Уметь**	**Владеть**
ОПК 1	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	Специфику и компоненты вербальных и невербальных средств общения; механизмы формирования языковых стереотипов, способы преодоления языковых и речевых барьеров	правильно интерпретировать невербальные и вербальные средства общения, применять полученные теоретические знания на языковой практике, преодолевать речевые ошибки и нейтрализовать коммуникативные помехи.	Основной терминологической базой и теоретическими знаниями стилистики современного русского и иностранного языка, языковой и речевой компетентностью, толерантным отношением к представителям разных языковых групп, навыками успешной языковой коммуникации.
ОПК 5	готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для	Принципы созданий современных медиатекстов для разных медийных	Учитывать специфику создания современных медиатекстов в	Навыками создания медиатекстов разной функциональной

	разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности	платформ	профессиональной деятельности	направленности; навыками работы с текстами, требующими разной степени редакторской правки.

Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в А семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
	История изучения языка массовой коммуникации	8	-	4	-	4
	Общая характеристика средств массовых коммуникаций	8	-	4	-	4
	Газета, как прародительница всех СМИ.	8	-	4	-	4
	Язык радио. История изучения. Специфика радийного текста	8	-	4	-	4
	Язык телевидения. История изучения.	6	-	4	-	2
	Интернет и его языковые особенности	7	-	4	-	3
	Всего	72(+0,3 ИКР, + 26,7 контроль)		24	10	21

Вид аттестации: экзамен

Основная литература:

1.Интернет-СМИ: Теория и практика / Под ред. М.М.Лукиной. Учеб. Пособие. – М.: Аспект-Пресс, 2013.

2.Кожанова В.Ю. Рецептивная эстетика блока как медиатекста. Монография. – Краснодар: КубГУ, 2012.

3.Массовая коммуникация: жанровая структура, языковая рефлексия. Сборник науч. Трудов / Под ред. Р.И. Мальцевой. – Краснодар, 2013.

4. Садохин А.П. Введение в теорию межкультурной коммуникации. Учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2014.

5. Смеюха В.В. Вопросы медиалогии. Монография. Ростов на Дону,2013

6.Современный русский язык: учебник. – СПб.: Питер,2014

Федосюк М.Ю. Синтаксис современного русского языка : учебное пособие. – М.: ИНФРА-М,2013

7.Энциклопедия мировой индустрии СМИ. Учебное пособие. – М.: Аспект-Пресс, 2013

Автор РПД: к.ф.н., доц. кафедры публицистики и журналистского мастерства Синкевич М.С.

АННОТАЦИЯ
по дисциплине Б1.Б.11 «Иностранный язык»

Объем трудоемкости ОФО: *2 зачетные единицы (72 часа, из них – 12 ч. аудиторной нагрузки: практических 12 ч. практических знятий; 33 ч. самостоятельной работы; 26,7 ч. контроль, 0,3 ИКР)*

Цель дисциплины: развитие иноязычной коммуникативной и профессиональной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности. Под коммуникативной компетенцией понимается умение соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами общения.

Задачи дисциплины:

- совершенствование языковых навыков в области фонетики, лексики, грамматики;
- расширение кругозора, повышение общей культуры мышления, общения и речи;
- приобретение общекультурных и культурно-специфических знаний в аспекте уважительного отношения к духовным ценностям других стран и народов для более успешной социализации в поликультурном обществе;
- удовлетворение познавательных интересов, обучающихся при изучении специальной литературы на английском языке и творческом осмыслении зарубежного опыта в профилирующей и смежных областях науки и техники.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.Б.11 «Иностранный язык» относится к обязательной части блока Б1 «Дисциплины (модули)». Дисциплина опирается на положения таких учебных дисциплин как «Современный медиатекст», «Язык и стиль СМИ» и, в соответствии с учебным планом, является предшествующей для таких дисциплин как «Современные медиасистемы», «Проблемы современности и повестка дня СМИ».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК 1*

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	**уметь**	**владеть**
ОПК-1	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач в профессиональной деятельности	нормы произношения, чтения основные приемы аннотирования, реферирования и перевода литературы по специальности	вести диалог-беседу общего и профессионального характера, соблюдая правила речевого этикета аргументировано излагать свою точку зрения, мнение по обсуждаемой проблеме	иностранным языком в объёме необходимом для возможности получения информации из зарубежных источников; навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения;

			читать литературу по специальности без словаря с целью поиска информации	навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа логики различного рода рассуждений

Основные разделы дисциплины:
Разделы дисциплины, изучаемые в А семестре:

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Фонетика	8	-	2	-	6
1.	Лексика, грамматика	8	-	2	-	6
2.	Чтение	8	-	2	-	6
3.	Говорение	8	-	2	-	6
4.	Аудирование	5	-	2	-	3
5.	Письмо	8	-	2	-	6
	Итого по дисциплине:	45(+26,7 контроль, +0,3 ИКР)	-	12	-	33

Курсовые работы: *не предусмотрены*
Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Английский язык для академических целей. English for academic purposes : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Т. А. Барановская, А. В. Захарова, Т. Б. Поспелова, Ю. А. Суворова ; под ред. Т. А. Барановской. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 198 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/9DECDEFF-0CFB-48ED-82B3-8620AEBDEFC3.
2. Чикилева, Л. С. Английский язык для публичных выступлений. English for public speaking : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Л. С. Чикилева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 209 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). [Электронный ресурс]Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/1145E169-DCB2-4783-9324-F596B30201E9.

Автор РПД: д. филол. наук, доц. Патюкова Р.В.

АННОТАЦИЯ

по дисциплине Б1.В.01 «Медийная ораторика»

Объем трудоемкости ОФО: *2 ЗЕТ (72 часа, из них 24 часа аудиторной нагрузки: 24 часа лабораторных работ, 0,2 –ИКР, 47,8 часов – СР).*

Цель дисциплины: подготовка учащихся магистратуры к аналитической деятельности в современных условиях в сфере журналистики, ПР и рекламы, поэтому направлена на развитие культуры их мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

Задачи дисциплины:

- Дать представление о наиболее распространенных тактиках и стратегиях речевого воздействия в медиасфере, которые позволят получить знания, касающиеся объекта научных исследований – журналистики, как части системы массовой коммуникации, а также видах и типах научных медиаисследований, принципах разработки их методолгии, методики и правил организации исследования, методов анализа и интерпретации полученных знаний.
- Обучить методологии и практике создания и экспертирования креативных медиатекстов, базирующееся на свободном владении нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, в журналистской деятельности.
- Повысить уровень общефилологической и профессиональной подготовки магистрантов, способствуя углубленному пониманию речевых процессов и механизмов их реализации в различных сферах речевой деятельности журналиста, тем самым дать понимание на углубленном уровне сущности и специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, технологии, профессиональных стандартов, психологических особенностей журналистской деятельности

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО: Дисциплина «Медийная ораторика» относится к вариативной части блока «Б1 Дисциплины (модули)» учебного плана. Курс связан с такими предшествующими дисциплинами: «Актуальные проблемы современности и журналистика», «Типология средств массовой коммуникации», и последующие дисциплины: «Инновационные технологии в журналистике».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК 1, ОПК 5, ПК 1.*

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОПК-1	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	специфику коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранных языках в рекламной	создавать и переводить рекламный текст в устной и письменной форме	навыками создания, редактирования и перевода рекламного текста на государственном языке Российской Федерации и иностранных языках

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
			деятельности		
2	ОПК-5	готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их - специфику в профессиональной деятельности	основные принципы разработки текста с использованием разных медийных платформ	разрабатывать рекламный и ПР-текст для разных медийных платформ в профессиональной деятельности	навыками коммуникации с использованием различных медийных платформ
3	ПК-1	готовность коллективно создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов	технологии и профессиональные стандарты, позволяющие создавать рекламный контент в форматах и жанрах повышенной сложности.	создавать медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности	углубленном пониманием специфики и функций коммуникации, знанием рекламных технологий и профессиональных стандартов.

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в А семестре:

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СР
1	2	3	4	5	6	7
1	Различные типы общения. Структурные компоненты коммуникации.	8	-	-	2	6
2	Невербальные и вербальные средства общения	8	-	-	2	6
3	Типы использования языка. Понятия литературного языка и стиля.	8	-	-	2	6
4	Характеристики хорошей речи. Речевые и психологические ошибки в медиатексте	10	-	-	4	6

5	Психологические типы собеседников (теория Э. Берна)	10	-	-	4	6
6	Приемы и стратегии НЛП как продуктивные формы коммуникации	10	-	-	4	6
7	Особенности речевого поведения в деловом общении. Национальная специфика речевого этикета	10	-	-	4	8
8	Итоговое занятие. Зачет.	8	-	-	2	3,8
	Итого по дисциплине:	72(+ 0,2 ИКР)	-	-	24	47,8

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Культура речи и деловое общение : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. В. Химик [и др.] ; отв. ред. В. В. Химик, Л. Б. Волкова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 308 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/32E0CAD2-3095-45F1-AF3B-715A9FB30630.
2. Познин, В. Ф. Техника и технология сми. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 362 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/7C22D360-4A52-4680-86EB-A5AED537D649.
3. Тульчинский, Г. Л. Логика и теория аргументации : учебник для академического бакалавриата / Г. Л. Тульчинский, С. С. Гусев, С. В. Герасимов ; под ред. Г. Л. Тульчинского. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 233 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/8967D344-6A11-4A3D-A5A7-D70846291F93.

Автор РПД: д.ф.н., профессор кафедры электронных СМИ и новых медиа Сомова Е.Г.

АННОТАЦИЯ

по дисциплине Б1.В.02 «Типология средств массовой коммуникации»

Объем трудоемкости ОФО: *3 зачетные единицы (108 часа, из них – 24 часа аудиторной нагрузки: лекционных занятий - 12, практических занятий – 12; 83,8 часа самостоятельной работы, 0,2 - ИКР).*

Цель дисциплины: сформировать у магистрантов знания и умения, предусмотренные учебными планами магистратуры и позволяющие им успешно вести системную деятельность по планированию работы с различными средствами массовой информации (СМИ) и средствами массовой коммуникации (СМК).

Задачи дисциплины:

– овладеть навыками как создания, так и типологического анализа медиапродукта в системе маркетинга;

– сформировать у студентов представление об этапах, принципах и методах разработки типологического анализа медиапродуктов;

– научить владеть принципами типологического анализа;

– знать принципы и методы анализа медиапродуктов, конструирования постоянно действующих классификаций медиапродуктов в зависимости от целевой аудитории;

– владеть аналитическими инструментами типологических исследований СМК.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.В.ОД.2 «Типология средств массовой коммуникации» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Курс «Типология средств массовой коммуникации» опирается на знания, полученные при изучении дисциплин «Основы теории коммуникации», «Психология массовой коммуникации», «Социология массовой коммуникации», «Технологии в связях с общественностью». Не дублируя теоретические положения предыдущих курсов, изучение направлено на определение задач коммуникационного менеджмента в организации, повышение эффективности управления коммуникационными потоками.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных/профессиональных компетенций ОПК-4, ПК-7

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОПК-4	Готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	современные медиасистемы, их структуру, специфику российской и зарубежных национальных моделей СМИ	осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	навыками профессиональной деятельности, которые базируются на знании современных медиасистем, их структуры, специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ
	ПК-6	готовностью	особенности	применять	навыками

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
		аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	разработки концепции медиапроекта на базе знания современных принципов функционирования медиа	методы медиапроектирования и медиамоделирования, необходимые в каждой конкретной ситуации	систематизации, обобщения и анализа основных правовых, экономических социокультурных концепций; навыками применения теоретических знаний в смежных научных дисциплинах; навыками учебно-познавательной деятельности

Структура дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 9 семестре *(для студентов ОФО)*

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СР
1	2	3	4	5	6	7
1	**Принципы типологического анализа гуманитарных объектов**	36	4	4	-	26
2	Визуальные исследования средств массовых коммуникаций	36	4	4	-	26
3	Социальные технологии в массовых коммуникациях	34	4	2	-	28
4	Итоговое занятие. Зачет	2	-	2	-	3,8
	Итого по дисциплине:	108(+0,2 ИКР)	12	12	-	83,8

Вид аттестации: зачет

Основная литература:

1. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение. – М., 2011.

Автор РПД: к.ф.н., доцент кафедры публицистики и журналистского мастерства Вологина Е.В.

АННОТАЦИЯ

по дисциплине Б1.В.03 «Историософия и журналистика»

Объем трудоемкости ОФО: 3 *зачетные единицы (108 часов, из них – 24 часа аудиторной нагрузки: 12 часов лекционные занятия, 12 часов практические занятия,0,3 - ИКР 57 – СР, 26,7 – контроль).*

Цель дисциплины «Историософия и журналистика» – ознакомить студентов с проблематикой и инструментарием основных составляющих историко-философского знания; показать теснейшую связь историософского знания с литературным и журналистским творчеством; выявить историко-культурную специфику историософского знания, присущую той или иной эпохе; продемонстрировать публицистические формы трансляции историософского знания, их связь с общественными процессами и мировоззренческими ценностями общества.

Задачи дисциплины:

– сформировать представление о рецепции в журналистике религиозно-философских концепций осмысления истории;

– дать представление о публицистическом осмыслении историософской проблематики русской культуры, и в частности искусства и литературы, определяемых ее историко-культурным контекстом;

– выделить наиболее важные (актуальные и / или недостаточно исследованные) проблемы в историософской сфере;

– научить студентов ориентироваться в огромной литературе, посвященной историософским вопросам, и отделять серьезные научные исследования от популярных, недостоверных, недобросовестных.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.В.ОД.3 «Историософия и журналистика» относится к вариативной части Блока 1 федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика. Дисциплина продолжает формирование профессиональных умений и навыков журналиста и аккумулирует знания, полученные в процессе изучения дисциплин «Современные теории массовой коммуникации», «Журналистика как социокультурный феномен», «Проблемы современности и повестка для в СМИ». Она является промежуточным этапом в формировании и развитии компетенций, осваиваемых при изучении последующих дисциплин: «Идеология и пропаганда в современных СМИ», «Журналистика и современный литературный процесс».

Требования к уровню освоения дисциплины

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ПК-4	готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно	историю и современное состояние избранной профессиональной области, проблематику	анализировать методы и полученные результаты исследовательского поиска в области	навыками квалифицированного анализа, оценки и реферирования материалов в

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
		их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты.	современных научных исследований по истории, требования к оформлению результатов научного исследования в области филологии; Тенденции и особенности исторических процессов в России; методологические основы научного знания об историософии; содержание и методологию, этапы становления современной науки об историософии; алгоритм проведения историко-журналистских исследований; методологию принятия научно обоснованных решений в связи с особенностями исторического знания.	изучения историософии; определять роль историософской публицистики в становлении современного общества и ее место в структуре современного научного знания; применять методические приемы научного исследования в области историософии; использовать известные технологии сбора и обработки историко-журналистской информации; использовать на практике методологию принятия научно обоснованных решений.	сфере историософского знания; навыками анализа организационных аспектов проведения историко-теоретических исследований публицистики; основными приемами научного исследования в сфере историософской публицистики; инструментами проведения журналистских расследований в сфере историософии; основами организации и проведения научных исследований в области исторического знания и историософской публицистики.
2.	ПК-6	готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки	историю и современное состояние избранной профессиональной области, проблематику современных	анализировать методы и полученные результаты исследовательского поиска в области изучения	навыками квалифицированного анализа, оценки и реферирования материалов в сфере

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
		медиаконтента, в формах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способность общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.	научных исследований по истории, требования к оформлению результатов научного исследования в области филологии; Тенденции и особенности исторических процессов в России; методологические основы научного знания об историософии; содержание и методологию, этапы становления современной науки об историософии; алгоритм проведения историко-журналистских исследований; методологию принятия научно обоснованных решений в связи с особенностями исторического знания.	историософии; определять роль историософской публицистики в становлении современного общества и ее место в структуре современного научного знания; применять методические приемы научного исследования в области историософии; использовать известные технологии сбора и обработки историко-журналистской информации; использовать на практике методологию принятия научно обоснованных решений.	историософского знания; навыками анализа организационных аспектов проведения историко-теоретических исследований публицистики; основными приемами научного исследования в сфере историософской публицистики; инструментами проведения журналистских расследований в сфере историософии; основами организации и проведения научных исследований в области исторического знания и историософской публицистики.

Содержание и структура дисциплины (модуля)

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре *(для студентов ОФО)*

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СР
1	2	3	4	5	6	7
1	9	9	2			7
2	Эсхатология в русской историософии.	8	2			6
3	Русская историософия конца XV – XVI вв.	8	2			6
4	Историософская проблематика в России в эпоху Просвещения.	9	2			7
5	Историософия в России XIX века.	10	2			8
6	Ф.М. Достоевский и историософская проблематика.	10	2			8
7	Историософия П.Я. Чаадаева как проблема русской культуры: историко-философский аспект.	10		2		8
8	Историософские взгляды русских романтиков.	7,7		2		5,7
9	Философия и историософия в творчестве А.С. Пушкина: «Борис Годунов», «Капитанская дочка», «Медный всадник».	8		2		6
10	Историософская мысль в России в литературе начала XX века.	10		2		8
11	Историософские взгляды в СССР в 1920 – 1940 годы.	8		2		6
12	Историософия и публицистика в России конце XX – начале XXI веков.	10		2		8
	Итого по дисциплине:	108(+0, ЗИКР,26,7)	12	12		57 (+26,7 контроль)

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены*

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: Лекция – визуализация. активизация творческой деятельности.

Вид аттестации: экзамен.

Основная литература

1. Глазков А. Эсхатологическая историософия и ее онто-феноменологическое измерение. – М.: Инфра-М, 2013.

2. История России в схемах, таблицах, картах и заданиях: под ред. В.В. Касьянова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2015.

3. Шапошников Л.Е., Пушкин С.Н. Русская историософия. Избранные школы и персоналии. – М.: Издательство Русской Христианской гуманитарной академии, 2014.

Авторы – *Мороз Олег Николаевич*, д. филол. н, проф. кафедры публицистики и журналистского мастерства, факультета журналистики КубГУ.

АННОТАЦИЯ

по дисциплине Б1.В.04 «Идеология и пропаганда в современных СМИ»

Объем трудоемкости ОФО: *2 зачетные единицы (72 часа, из них – 24 часа аудиторной нагрузки: 12 часов лекционные занятия, 12 часов практические занятия, 0,2 – ИКР, 47,8 – СР).*

Цель дисциплины «Идеология и пропаганда в современных СМИ» – раскрыть идеологические аспекты функционирования информационного общества. Это предполагает выявление сущностных свойств феномена идеологии и определения ее онтологического статуса в структуре информационного общества. Обращение к этому вопросу имеет мировоззренческое значение. Оно призвано представить способы видения и оценки роли идеологии в современном социальном процессе. Историко-философский взгляд на проблемы идеологии позволяет понять логику развития общественного сознания, ее детерминированность спецификой цивилизации и культуры. Изучение современных концепций идеологии помогает осознать своеобразие информационного этапа в развитии человечества через идеологическую проблематику.

Задачи дисциплины:

– дать знание основных способов концептуализации понятия идеологии;

– дать представление об основных характеристиках феномена идеологии;

– дать представление об актуальных проблемах идеологии информационного общества и современном уровне их анализа;

– определить роль политической пропаганды в современном политическом процессе;

– осознание стилей и методов воздействия политической пропаганды на электоральное поведение;

– формирование представлений о разработке и внедрении политического пропагандистского продукта;

– рассмотреть процесс формирования политических идеологий Запада, основные политические идеологии России конца XIX в.;

– проанализировать и сравнить особенности развития политических идеологий России конца XIX в. и начала XXI в.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.В.ОД.04 «Идеология и пропаганда в современных СМИ» относится к вариативной части Блока 1 федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика. Дисциплина продолжает формирование профессиональных умений и навыков журналиста и аккумулирует знания, полученные в процессе изучения дисциплин «Процессы эссеизации и художественная публицистика», «Методологические проблемы журналистского творчества», «Методика создания художественно-публицистических текстов». Она является промежуточным этапом в формировании и развитии компетенций, осваиваемых при изучении последующих дисциплин: «Историософия и журналистика», «Текстологический анализ журналистского произведения».

Требования к уровню освоения дисциплины

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОПК-4	готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ.	об идеологических концептах как эффективном способе корректировки общественного сознания информационного общества; об информационной реальности как выражении концентрированной символической среды; о механизмах манипулирования личностью в предлагаемых условиях; о формировании идеологически ориентированного мировоззрения информационного общества с опорой на оправдание в философии и научном знании; об идеологии как фундаменте ценностно-нормативного консенсуса информационного общества; о каналах влияния идеологии как управлении информационными потребностями; об основных функциях идеологии в информационном обществе.	вести пропагандистскую работу в избирательных кампаниях; формулировать основную идею избирательной кампании; создавать агитационные материалы и фирменный стиль избирательной кампании; использовать технологии информационного присутствия.	приемами создания сообщений в политической пропаганде; приемами расчета ресурсов пропагандистской кампании: финансовых, информационных, идеологических, личностных, административных, организационных; навыками организация работы со СМИ, работы с медиа в критической и чрезвычайной ситуации.
2.	ПК-1	готовность создавать журналистский авторский	об идеологических концептах как эффективном способе корректировки	вести пропагандистскую работу в избирательны	приемами создания сообщений в политической

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
		медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов.	общественного сознания информационного общества; об информационной реальности как выражении концентрированной символической среды; о механизмах манипулирования личностью в предлагаемых условиях; о формировании идеологически ориентированного мировоззрения информационного общества с опорой на оправдание в философии и научном знании; об идеологии как фундаменте ценностно-нормативного консенсуса информационного общества; о каналах влияния идеологии как управлении информационными потребностями; об основных функциях идеологии в информационном обществе.	х кампаниях; формулировать основную идею избирательной кампании; создавать агитационные материалы и фирменный стиль избирательной кампании; использовать технологии информационного присутствия.	пропаганде; приемами расчета ресурсов пропагандистской кампании: финансовых, информационных, идеологических, личностных, административных, организационных; навыками организация работы со СМИ, работы с медиа в критической и чрезвычайной ситуации.

Содержание и структура дисциплины (модуля)

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре *(для студентов ОФО)*

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СР
1	2	3	4	5	6	7
1	Идеология, пропаганда, характеристика и классификации политических идеологий.	6	2			4
2	Классические политические идеологии.	6	2			4
3	Подходов к концептуализации понятия идеология. Идеология и миф. Анализ социальной мифологии.	6	2			4
4	Трансформация общественного сознания в информационном обществе.	6	2			4
5	Технологический характер современных форм идеологии.	6	2			4
6	Роль идеологии в структуре политических процессов информационного общества.	6	2			4
7	Политическая пропаганда: значение, содержание, история становления.	6		2		4
8	Политическая пропаганда как форма политической коммуникации.	6		2		4
9	Стратегическое планирование пропагандистской кампании.	6		2		4
10	Политическая пропаганда в избирательных кампаниях.	8		2		6
11	Создание и распространение пропагандистских материалов. Манипулятивные технологии и пропаганда: работа со СМИ и управление новостями.	8		2		4
12	Итоговый опрос по изученному материалу.	3,8		2		1,8
	Итого по дисциплине:	72(+0,2 ИКР)	12	12		47,8

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены*

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: Лекция – визуализация. активизация творческой деятельности.

Вид аттестации: зачет.

Основная литература

1. Акопов Г.Л. Интернет и политика. Монография. – М.: КНОРУС, 2017

2. Мицкевич Э. Телевидение, власть и общество. – М.: Аспект Пресс, 2013.

3. Дейк Т. ван. Дискурс и власть. Репрезентация доминирования в языке и коммуникации. – М.: Либроком, 2014.

Автор – *Мороз Олег Николаевич*, д. филол. н., проф. кафедры публицистики и журналистского мастерства, факультета журналистики КубГУ.

АННОТАЦИЯ

по дисциплине Б1.В.05 «Журналистика и современный литературный процесс»

Объем трудоемкости ОФО: *3 зачетные единицы (108 часа, из них – 24 часа аудиторной нагрузки: 12 часов лекционные занятия, 12 часов практические занятия, 30 – СР, 53,7 – контроль, 0,3 ИКР).*

Цель дисциплины «Журналистика и современный литературный процесс» заключаются в следующем: сформировать у обучающихся системное представление о современном русском литературном процессе в контексте развития зарубежной литературы; дать знание основных событий отечественной литературной жизни последних трех десятилетий в широком историко-политическом и культурно-эстетическом контексте; познакомить студентов с течениями и тенденциями текущей словесности, творчеством ведущих поэтов, прозаиков, драматургов, с состоянием нынешней литературно-художественной критики и журналистики.

Задачи дисциплины:

– продемонстрировать сложившуюся в литературной критике типологию направлений художественного мышления (модернизм, традиционализм, авангард, постмодернизм, натурализм) в их обусловленности философскими концепциями миропонимания и творчества (новая физическая картина мира, метафизические концепции бытия, религиозное и секуляризованное сознание постмодерна, витализм и катастрофизм начала XXI в.);

– ознакомить с литературно-критическими текстами, представляющими творческий путь отдельных авторов как духовную драму отстаивания собственного видения мира или поиска своего места в авторитетной системе общественных и творческих отношений;

– обрисовать литературный процесс как панораму творческих решений онтологических и экзистенциальных проблем: осмысление судьбы России и мира, поиск абсолютных ценностей в условиях крушения традиционной системы, разработка языка искусства, призванного гармонизировать несовместимое и обеспечить духовную свободу в трагических обстоятельствах;

– продемонстрировать специфику осмысления в литературной критике художественного мышления в разных родах литературы (эпос, лирика, драма) вместе с интеграционными процессами (лиро-эпос, отчуждение как эпизация или эстетическая игра, синкретизм словесной и изобразительной деятельности и т.д.).

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.В.ОД.05 «Журналистика и современный литературный процесс» относится к вариативной части Блока 1 федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика». Дисциплина продолжает формирование профессиональных умений и навыков журналиста и аккумулирует знания, полученные в процессе изучения дисциплин «Процессы эссеизации и художественная публицистика», «Методологические проблемы журналистского творчества», «Методика создания художественно-публицистических текстов». Она является промежуточным этапом в формировании и развитии компетенций, осваиваемых при изучении последующих дисциплин: «Историософия и журналистика», «Текстологический анализ журналистского произведения».

Требования к уровню освоения дисциплины

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.	общие закономерности исторического развития отечественной литературы второй половины 1980-х гг. – начала XXI вв. в социально-политическом контексте, во взаимодействии художественной словесности с другими видами искусства и с отечественной литературной прессой, зарубежной литературой, о проблемно-тематических направлениях и творчески-эстетических тенденциях литературы, о ее значимых представителях, их общественно-литературных позициях и произведениях.	применять полученные знания в практической деятельности как в прямом виде (для анализа и оценки литературных произведений, освещения литературных событий в рамках профессиональной деятельности), так и в опосредованном (использование литературных знаний в различных видах медийной и научно-исследовательской деятельности).	информацией о литературно-художественной реальности конца XX – начала XXI вв., системным представлением о функционировании литературы в современных социально-коммуникативных условиях, современным литературным языком в его разнообразии и богатстве.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
2.	ОПК-5	готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности.	общие закономерности исторического развития отечественной литературы второй половины 1980-х гг. – начала XXI вв. в социально-политическом контексте, во взаимодействии художественной словесности с другими видами искусства и с отечественной литературной прессой, зарубежной литературой, о проблемно-тематических направлениях и творчески-эстетических тенденциях литературы, о ее значимых представителях, их общественно-литературных позициях и произведениях.	применять полученные знания в практической деятельности как в прямом виде (для анализа и оценки литературных произведений, освещения литературных событий в рамках профессиональной деятельности), так и в опосредованном (использование литературных знаний в различных видах медийной и научно-исследовательской деятельности).	информацией о литературно-художественной реальности конца XX – начала XXI вв., системным представлением о функционировании литературы в современных социально-коммуникативных условиях, современным литературным языком в его разнообразии и богатстве.
3	ПК-1	готовность коллективно создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики,	технологии и профессиональные стандарты, позволяющие создавать рекламный контент в форматах и жанрах повышенной сложности.	создавать медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности	углубленном пониманием специфики и функций коммуникации, знанием рекламных технологий и профессиональных стандартов.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
		функций, знании технологий и профессиональных стандартов			

Содержание и структура дисциплины (модуля)

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СР
1	2	3	4	5	6	7
1	Феноменология литературного процесса: отечественное литературоведения как методологическая основа исследования литературного процесса	10	2			8
2	Вопрос о хронологических границах понятия современный литературный процесс	8	2			6
3	Литературный процесс в эпоху перестройки и гласности	10	2			8
4	Современный литературный процесс в условиях рынка	8	2			6
5	Литературный процесс в информационном обществе и формы представления современной литературы медийными средствами	8	2			6
6	Роль литературной критики в современном литературном процессе	6,7	2			4,7
7	Современный литературный процесс и его связи с театром и кино	10		2		8
8	Современный литературный процесс и его связи с музыкой и изобразительным искусством	10		2		8
9	Жанровые и стилевые особенности современной литературной журналистики	10		2		8
10	Современный литературный процесс на телевидении и радио	8		2		6
11	Современный литературный процесс в сети Интернет	10		2		8
12	Значение литературных премий в структуре современного литературного процесса	9		2		7
	Итого по дисциплине:	108(+0,3 ИКР, +53,7 контроль)	12	12		30 (+53,7 контроль)

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены*

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: Лекция – визуализация. активизация творческой деятельности.

Вид аттестации: экзамен.

Основная литература

1. Между модернизмом и постмодернизмом: смена литературных эпох на Западе: монография; науч. ред. Г.А. Фролов. – Казань: Казанский университет, 2016. – 284 с.

2. Русская литература в зеркалах мировой культуры: рецепция, переводы и интерпретации: / ред.-сост.: М.Ф. Надъярных, В.В. Полонский; отв. ред. А.Б. Куделин. М.: ИМЛИ РАН, 2015.

3. Татаринов А.В. Пути новейшей русской прозы. Учебное пособие. М.: ФЛИНТА, 2015.

Автор – *Мороз Олег Николаевич*, д. филол. н., проф. кафедры публицистики и журналистского мастерства, факультета журналистики КубГУ.

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.06 «Актуальные проблемы журналистского творчества»

Объем трудоемкости ОФО: *3 зачетные единицы (108 часов, из них – 24 ч. аудиторной нагрузки: лекционных 12 ч.; практических 12 ч.; 48 ч. самостоятельной работы, 35,7 – контроль, 0,3 ИКР)*

Цель дисциплины: Нарастание кризисных процессов и явлений в развитии цивилизации и резкие изменения в жизни общества, вызванные трансформацией его политической, экономической, социальной, культурной сфер, оборачиваются для журналистики рядом принципиально новых задач, решать которые предстоит молодому поколению журналистов. Курс «Актуальные проблемы журналистского творчества» как раз и имеет целью подготовить магистрантов к этой ответственной роли, вооружив их необходимыми знаниями об основных проблемах современности и тех возможностях, которыми обладают средства массовой информации, чтобы способствовать решению этих проблем

Задачи дисциплины:

рассмотреть роль журналистики в сфере современных социальных, экономических, политических и культурных проблем

Место дисциплины в структуре ООП ВО: Б1.В.06 «Актуальные проблемы журналистского творчества» относится к базовой части блока «Б 1. Дисциплины (модули)». Дисциплина опирается на положения таких учебных дисциплин как «Журналистика как социокультурный феномен», «Деонтология журналистики» и, в соответствии с учебным планом, является предшествующей для таких дисциплин как «Актуальные проблемы современности и журналистика», «Медиаэтика», «Современные медиасистемы», «Проблемы современности и повестка дня СМИ».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы. Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): ОПК 3

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
2.	ПК-1	готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов.	модели развития современной науки; методологические основы научного знания; функции научного исследования; содержание и методологию, этапы становления современной теории журналистики; алгоритм проведения теоретико-	определять роль теории журналистики в становлении современного общества и ее место в структуре современного научного знания; применять методические приемы научного исследования; использовать известные технологии	навыками анализа организационных аспектов проведения теоретико-журналистских исследований; основными приемами научного исследования в сфере теории журналистики; методами выявления тенденций развития

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
			журналистских исследований; методологию принятия научно обоснованных решений.	сбора и обработки теоретико-журналистской информации; использовать на практике методологию принятия научно обоснованных решений.	современной науки о теории журналистики; инструментами диагностики организационных аспектов проведения теоретико-журналистских исследований; основами организации и проведения научных исследований в области теории журналистики.

Основные разделы дисциплины:
Разделы дисциплины, изучаемые в 9 семестре:

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
10.	Социум на изломе тысячелетий	20	4	4	-	12
11.	Концепции глобализации	20	4	4	-	12
12.	Место журналистики в преодолении кризисных ситуаций общественного развития	20	4	4	-	12
13.	Основные задачи журналистики в условиях преодоления кризисных ситуаций	20	4	4	-	12
	Итого:	108 (+35,7 Контроль, + 0,3 ИКР	12	12	-	48

Курсовые работы: *не предусмотрены*
Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 205 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04949-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7.

2. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 269 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3737-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F.

Автор РПД: кандидат.филол.н., доцент Сопкин П.Т..

АННОТАЦИЯ

по дисциплине Б1.В.07 «Методологические проблемы журналистского творчества»

Объем трудоемкости ОФО: *4 зачетные единицы (144 часа, из них – 48 часов аудиторной нагрузки, 48 часов - практические занятия, 102,6 – СР, 0,5– ИКР, 26,7 – контроль).*

Цель дисциплины «Методологические проблемы журналистского творчества» – подготовка студента к профессиональной деятельности в области исследования теории журналистики. Дисциплина направлена на формирование у студента знаний о содержании современной теории и методологии журналистики. Методологическая проблематика журналистского творчества позволяет эффективно работать с технологиями современных журналистских исследований. Она способствует дальнейшей систематизации представлений о социальной природе журналистики и комплексе социальных функций СМИ; о социальной роли и общественной миссии журналистики, и журналиста в демократическом обществе.

Задачи дисциплины:

– овладение студентами глубоких знаний о специфике журналистской деятельности и функционировании журналистского текста;

– повышение профессиональной квалификации журналистов;

– способность ориентироваться в специальной литературе по методологии журналистского творчества;

– развитие умения мыслить понятиями и категориями методологии журналистики;

– развитию навыков целостного анализа и интерпретации журналистского произведения.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.В.ОД.07 «Методологические проблемы журналистского творчества» относится к вариативной части Блока 1 федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика. Дисциплина продолжает формирование профессиональных умений и навыков журналиста и аккумулирует знания, полученные в процессе изучения дисциплин «Процессы эссеизации и художественная публицистика», «Методика создания художественно-публицистических текстов». Она является промежуточным этапом в формировании и развитии компетенций, осваиваемых при изучении последующих дисциплин: «Инновационные технологии в журналистике», «Технология работы журналиста в социальных медиа». Дисциплину можно также охарактеризовать как один из важных для подготовки магистерской диссертации, поскольку он позволяет сформировать аналитический подход к осмыслению масштабных социальных, культурных и научных проблем современности и деятельности СМИ по их освещению.

Требования к уровню освоения дисциплины

№ п. п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОПК-3	готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных	модели развития современной науки; методологические основы научного	определять роль теории журналистики в становлении современного общества и ее место в	навыками анализа организационных аспектов проведения теоретико-журналистских исследований;

№ п. п.	Индекс компе тенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
		концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации.	знания; функции научного исследования; содержание и методологию, этапы становления современной теории журналистики; алгоритм проведения теоретико-журналистских исследований; методологию принятия научно обоснованных решений.	структуре современного научного знания; применять методические приемы научного исследования; использовать известные технологии сбора и обработки теоретико-журналистской информации; использовать на практике методологию принятия научно обоснованных решений.	основными приемами научного исследования в сфере теории журналистики; методами выявления тенденций развития современной науки о теории журналистики; инструментами диагностики организационных аспектов проведения теоретико-журналистских исследований; основами организации и проведения научных исследований в области теории журналистики.
2.	ПК-1	готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов.	модели развития современной науки; методологические основы научного знания; функции научного исследования; содержание и методологию, этапы становления современной теории журналистики; алгоритм проведения теоретико-журналистских исследований;	определять роль теории журналистики в становлении современного общества и ее место в структуре современного научного знания; применять методические приемы научного исследования; использовать известные технологии сбора и обработки теоретико-журналистско	навыками анализа организационных аспектов проведения теоретико-журналистских исследований; основными приемами научного исследования в сфере теории журналистики; методами выявления тенденций развития современной науки о теории журналистики; инструментами диагностики организационных аспектов проведения

№ п. п.	Индекс компе тенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
			методологию принятия научно обоснованных решений.	й информации; использовать на практике методологию принятия научно обоснованных решений.	теоретико-журналистских исследований; основами организации и проведения научных исследований в области теории журналистики.
3.	ПК-4	готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследовани й, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты.	модели развития современной науки; методологичес кие основы научного знания; функции научного исследования; содержание и методологию, этапы становления современной теории журналистики; алгоритм проведения теоретико-журналистских исследований; методологию принятия научно обоснованных решений.	определять роль теории журналистики в становлении современного общества и ее место в структуре современного научного знания; применять методические приемы научного исследования; использовать известные технологии сбора и обработки теоретико-журналистско й информации; использовать на практике методологию принятия научно обоснованных решений.	навыками анализа организационных аспектов проведения теоретико-журналистских исследований; основными приемами научного исследования в сфере теории журналистики; методами выявления тенденций развития современной науки о теории журналистики; инструментами диагностики организационных аспектов проведения теоретико-журналистских исследований; основами организации и проведения научных исследований в области теории журналистики.

Содержание и структура дисциплины (модуля)

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 и 2 семестре *(для студентов ОФО)*

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СР
1	2	3	4	5	6	7
	Предмет и понятийная система дисциплины.	10		4		6
	Информационные потоки как аспект методологической проблематики журналистского творчества.	10		4		6
	Функции журналистики как особого социального института общества.	10		4		6
	Идеологические модели СМИ в рамках методологической проблематики журналистского творчества.	10		4		6
	Методологические вопросы журналистского творчества в сфере отношений с государственными и общественными структурами.	10		4		8
	Фактор аудитории СМИ и связанные с ним методологические проблемы.	10		4		6
	Содержание и объекты о исследования методологических проблем журналистского творчества.	10		4		6
	Области методологического исследования журналистики и журналистского произведения.	10		4		6
	Методы журналистского творчества.	11		4		10
1	Методологические проблемы журналистского творчества в зарубежной науке.	12		4		8
1	Основные модели объяснения медиа-эффектов.	12		4		8
1	Современные методологические исследования журналистики и критика теории использования и удовлетворения.	12		4		8
	Итого по дисциплине:	144(+0,2 ИКР, +26,7 контроль)		48		78

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены*

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: Семинарские занятия – визуализация. активизация творческой деятельности.

Вид аттестации: зачет, экзамен.

Основная литература

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции. Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2016. – 192 с.

2. Дзялошинский И., Пильгун М. Деловые коммуникации. Теория и практика. – М.: Юрайт, 2017. – 438 с.

Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации: учебник. – М.: КНОРУС, 2016.

Авторы – *Мороз Олег Николаевич*, д. филол. н, проф. кафедры публицистики и журналистского мастерства, факультета журналистики КубГУ.

АННОТАЦИЯ

по дисциплине Б1.В.08 «Методика создания художественно-публицистических текстов»

Объем трудоемкости ОФО: *2 зачетные единицы (72 часа, из них – 24 часа аудиторной нагрузки, в том числе 24 часа семинарского типа, 0,2 – ИКР, 47,8 – СР).*

Цель дисциплины «Методика создания художественно-публицистических текстов» – дать представление обучающимся о развитии структурно-типологических особенностей художественно-публицистических жанров журналистки, жанрового и типологического многообразия художественно-публицистических текстов, методике и технологии подготовки журналистских произведений. В рамках курса предусмотрены изложение и ретроспективный анализ основных проблем журналистского творчества. Это дает возможность лучшей ориентации обучающихся в обширном материале и формулировке перспективных областей и направлений развития жанровых моделей конвергентной журналистики.

Задачи дисциплины:

1) углубленное освоение обучающимися многообразия жанровой палитры художественно-публицистического творчества;

2) анализ процесса формирования интеграционных форм жанровых моделей публицистики;

3) выявление особенностей жанровых и типологических особенностей художественной публицистики в современной России, анализ тематики и проблематики публикаций;

4) развитие ориентаций у обучающихся в методологии и практике публицистических жанров, необходимых для создания художественно-публицистических текстов.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.В.ОД.08 «Методика создания художественно-публицистических текстов» относится к вариативной части Блока 1 федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика. Дисциплина продолжает формирование профессиональных умений и навыков журналиста и аккумулирует знания, полученные в процессе изучения дисциплин «Процессы эссеизации и художественная публицистика», «Методика создания художественно-публицистических текстов». Она является промежуточным этапом в формировании и развитии компетенций, осваиваемых при изучении последующих дисциплин: «Инновационные технологии в журналистике», «Технология работы журналиста в социальных медиа». Дисциплину можно также охарактеризовать как один из важных для подготовки магистерской диссертации, поскольку он позволяет сформировать аналитический подход к осмыслению масштабных социальных, культурных и научных проблем современности и деятельности СМИ по их освещению.

Требования к уровню освоения дисциплины

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ПК-1	готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в формах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологии и профессиональных стандартов.	модели развития современной науки; методологические основы научного знания; функции научного исследования; содержание и методологию, этапы становления современной теории журналистики; алгоритм проведения теоретико-журналистских исследований; методологию принятия научно обоснованных решений.	определять роль теории журналистики в становлении современного общества и ее место в структуре современного научного знания; применять методические приемы научного исследования; использовать известные технологии сбора и обработки теоретико-журналистской информации; использовать на практике методологию принятия научно обоснованных решений.	навыками анализа организационных аспектов проведения теоретико-журналистских исследований; основными приемами научного исследования в сфере теории журналистики; методами выявления тенденций развития современной науки о теории журналистики; инструментами диагностики организационных аспектов проведения теоретико-журналистских исследований; основами организации и проведения научных исследований в области теории журналистики.
2.	ПК-7	способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектиро	модели развития современной науки; методологические основы научного знания; функции научного исследования; содержание и	определять роль теории журналистики в становлении современного общества и ее место в структуре современного научного	навыками анализа организационных аспектов проведения теоретико-журналистских исследований; основными приемами научного

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
		вания и медиамоделирования.	методологию, этапы становления современной теории журналистики; алгоритм проведения теоретико-журналистских исследований; методологию принятия научно обоснованных решений.	знания; применять методические приемы научного исследования; использовать известные технологии сбора и обработки теоретико-журналистской информации; использовать на практике методологию принятия научно обоснованных решений.	исследования в сфере теории журналистики; методами выявления тенденций развития современной науки о теории журналистики; инструментами диагностики организационных аспектов проведения теоретико-журналистских исследований; основами организации и проведения научных исследований в области теории журналистики.

Содержание и структура дисциплины (модуля)

Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре *(для студентов ОФО)*

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СР
1	2	3	4	5	6	7
1.	Художественный метод отражения действительности в журналистике	12		4		8
2.	Анализ и типизация социальной действительности в художественно-публицистических текстах	12		4		6
3.	Специфика жанра портретного очерка и методологические принципы создания текстов этого жанра	12		4		8

4.	Жанровые особенности путевого очерка и методологические принципы создания текстов этого жанра	6		2		8
5.	Жанровые особенности сатирической публицистики (фельетон, пародия)	6		2		6
6.	Жанровые особенности художественно-публицистического эссе.	12		6		6
7.	Итоговый опрос по изученному материалу.	12		2		3,8
	Итого по дисциплине:	72(+ 0,2 ИКР)		24		47,8

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены*

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: Семинарские занятия – визуализация. активизация творческой деятельности.

Вид аттестации: зачет.

Основная литература

1. Кайда Л.Г. Интермедиальное пространство композиции. – М., 2013.
2. Лазутина Г.В. Профессиональный анализ журналистского текста как метод научного исследования // Вопросы теории и практики журналистики. № 6. 2014.
3. Тертычный А.А. О соотношении технологии и творчества в современной журналистике // Вестник Московского университета. Сер. 10. Журналистика. 2013. № 6.
4. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. Учебное пособие. – М., 2017.

Автор – *Мороз Олег Николаевич*, д. филол. н, проф. кафедры публицистики и журналистского мастерства, факультета журналистики КубГУ.

АННОТАЦИЯ

по дисциплине Б1.В.09 «Теория и практика медиакритики»

Объем трудоемкости ОФО: *2 зачетные единицы (72 часа, из них – 24 часов аудиторной нагрузки, в том числе 24 часов практического типа, 47,8 –СР, 0,2 ИКР)*

Цель освоения дисциплины.

Основная цель освоения дисциплины «Теория и практика медиакритики» - Сформировать у студентов теоретических и исторических знаний о медиакритике, а также практических навыков подготовки текстов в разных жанрах медиакритики.

Задачи дисциплины.

- подготовить студентов к самостоятельной оценке медийных произведений.
- предпринять попытку по выявлению общих и различных тенденций в медийной критике.
- рассмотреть медийную критику как часть критики, систематизирую материалы по типам критики: рецензирующая, проблемная, описательная, анонсирующая, «желтая».
- проанализировать творчество известных медиакритиков (телекритиков) России и ведущих специализированных медиарубрик.
- охарактеризовать состояние медийной критики в новых медиа (на примерах отдельных интернет-ресурсов).

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Учебная дисциплина «Теория и практика медиакритики» занимает важное место в профессиональной подготовке бакалавров по направлению «Журналистика», служит формированию профессиональных навыков магистров, в соответствии с выбранным профилем специализации. Дисциплина «Теория и практика медиакритики» относится к базовой части блока «Б1 Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина «Теория и практика медиакритики» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Медиакритика», «Основы журналистской деятельности», «Профессиональная этика журналиста» и др., изученными ранее.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ОК/ОПК/ПК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОК-1	способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности	Цели, задачи, предмет, функциональное разнообразие, виды медиакритики; этические требования к деятельности медийного критика; понятия «медийная критика»,	Ориентироваться в типах медийной критики: рецензирующей, проблемно-постановочной, описательной, комментирующей, «желтой»; ориентироваться в функциональном, жанровом и стилистическом	Методикой критического анализа творческого произведения; навыками самостоятельной оценки и осмысления медийных произведений, используя примеры из практики отечественны

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
			«саморегулирование журналистского сообщества», «журналистская этика», «корпоративная этика», «профессиональный аудит», «этический аудит СМИ», «политический заказ», «выпад конкурирующих СМИ».	разнообразии произведений ведущих критиков России и зарубежных стран.	х и зарубежных критиков.
2.	ПК-1	способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа;	критерии качества журналистского текста	создавать и анализировать журналистские тексты с учетом их жанровой специфики	приемами и способами анализа журналистских текстов

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в А семестре

№ раздела	**Наименование разделов**	**Количество часов**				
		Всего	**Аудиторная работа**			**Самостоятельная работа**
			Л	**ПЗ**	**ЛР**	
	Введение. Сущность медиакритики.	13		4		9
	Виды медиакритики	15		5		10
	Медиакритика как регулятор	14		5		9
	Театральная критика последних десятилетий	12		5		7
	Интернет критика	13		3		10
	Итоговое занятие. Проведение зачета	4,8		2		2,8
	Всего:	72 (+0,2 ИКР)		24		47,8

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Абросимова А. Напуганный романтик: в российском прокате появилась британская трагикомедия Ричарда Айоади «Двойник (The Double)», снятая в 2013 году по мотивам одноименной повести Ф.М. Достоевского / А. Абросимова // Литературная газета. – 2014. – № 20. – С. 8.
2. Анашкин Э. Из глубин памяти// Наш современник. – 2016. – №9.
3. Арбитман Р. Трагедия маски-шоу: сериал «Легенды» - о том, как специально обученный человек с дюжиной фальшивых имен не знает настоящего / Р. Арбитман // Новая газета. – 2014. – № 141. – С. 21.
4. Архангельский А. Как молодо мы били: выходит фильм Рената Давлетьярова «Пацаны» / А. Архангельский // Огонёк. – 2014. – № 44. – С. 42.
5. Архангельский А. Чуть помедленнее, корни!: в прокат выходит фильм Веры Сторожевой «Девять дней и одно утро» / А. Архангельский // Огонёк. – 2014. – № 38. – С.40.
6. Аушев В. Архипелаг Николая Рубцова// Наш современник. – 2016. – №1.
7. Басова И. Смешались в кучу кони, люди… (и атеизм с безумной верой) // Родная Кубань. – 2017. - №1. – С.148-151.
8. Бондаренко В. Бродский: русский поэт. – М., 2015.
9. Бочаров Д. Мы за «Стеной» не устоим / Д. Бочаров // Культура. – 2014. – № 42. – С. 12.
10. Быков Д. Ударенные солнцем / Д. Быков // Новая газета. – 2014. – № 116. – С. 23.
11. Золотусский И. Прощай, XX век! // Наш современник. – 2015. - №12.
12. Иванова М. Зеркалом по голове: новая сцена Александрийского театра показала «Теллурию» – первую постановку романа Владимира Сорокина / М. Иванова // Огонёк. – 2014. – № 40. – С.42.
13. Катаева В. Бесы питаются людской злобой: интервью с режиссером Владимиром Хотиненко / В. Катаева // Собеседник. – 2014. – № 25. – С. 17.

Автор (ы) РПД д.ф.н., профессор кафедры публицистики и журналистского мастерства Ю.М.Павлов.

АННОТАЦИЯ

по дисциплине Б1.В.ДВ.01.01 «Литературные традиции и современная журналистика»

Объем трудоемкости ОФО: *2 зачетные единицы (72 часа, из них – 24 часов аудиторной нагрузки, в том числе 12 часов лекционного типа, 12 часов семинарского типа, 47,8 –СР, 0,2 ИКР)*

Цель освоения дисциплины.

Основная цель освоения дисциплины «Литературные традиции и современная журналистика» - формирование у студентов знания специфики и закономерностей развития литературных традиций и современной журналистики.

Задачи дисциплины.

- ознакомить студентов литературными традициями и современной журналистикой;
- развить у обучающихся способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития современной журналистики.
- обозначить взаимосвязь литературных традиций и современной журналистики

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Учебная дисциплина «Литературные традиции и современная журналистика» занимает важное место в профессиональной подготовке бакалавров по направлению «Журналистика», служит формированию профессиональных навыков магистра, в соответствии с выбранным профилем специализации. Дисциплина «Литературные традиции и современная журналистика» относится к базовой части блока «Б1 Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина «Литературные традиции и современная журналистика» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Язык СМИ», «Основы журналистской деятельности», «Современный литературный процесс».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ОК/ОПК/ПК)

Код компетенции	**Формулировка компетенции из ФГОС**	**Профильное наполнение компетенции**		
		Знать	**Уметь**	**Владеть**
ОК 4	способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий.	особенности современного информационного общества и информационного пространства, современную компьютерную технику и способы ее сопряжения друг с другом, основные проблемы компьютерной безопасности, технику поиска и работы с	определять и использовать возможности компьютерной техники, применяемой в рабочем процессе журналиста, решать вопросы компьютерной безопасности, осуществлять поиск и работу с информацией, необходимой для научной	навыками работы с современной компьютерной техникой, способами использования сервисов и ресурсов сети Internet, применяемых для сбора и работы с информацией, а также существующего программного

		различным информационным контентом, получаемым с помощью компьютерной техники.	деятельности, корректно работать с информацией, используемой в профессиональной и творческой деятельности журналиста.	обеспечения для создания собственного информационного продукта.
ПК 1	готовность коллективно создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов	технологии и профессиональные стандарты, позволяющие создавать рекламный контент в форматах и жанрах повышенной сложности.	создавать медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности	углубленном пониманием специфики и функций коммуникации, знанием рекламных технологий и профессиональных стандартов.

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в А семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Основные методы изучения российского художественно-литературного журнала.	8		4		4
2	Литературно-художественный журнал и его роль в историко-литературном процессе	7		2		5
3	Литературно-художественный журнал как сверхтекст и как текст.	7		2		5
4	Литературно-художественный журнал как текст.	9		4		5
5	Явление литературно-журнальной борьбы в России.	7		2		5

6	Феномен «толстого» журнала в России. Роль «толстого» журнала в XIX веке.	7		2		5
7	Национальные журналы и журналы автономий в рамках советского медиапространства.	7		2		5
8	Российский региональный журнал	9		4		5
9	Современное состоянии литературно-художественных журналов в России	7		2		5
10	Итоговое занятие. Проведение зачета	3,8				3,8
	Всего:	72(+0,2 ИКР)		24		47,8

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Мещеряков В.П.Введение в литературоведение.-М.:Юрайт,2013
2. Лазуттина Г.В.Жанры журналистского творчества. М.:Аспект-Пресс,2012
3. Амзин А.Новостная интернет-журналистика.-М.,2012
4. Накорякова К.М. Справочник по литературному редактированию для работников средств массовой информации. М.:флинта,2012

Автор РПД: д.ф.н., проф. кафедры публицистики и журналистского мастерства Павлов Ю.М.

АННОТАЦИЯ

по дисциплине Б1.В.ДВ.02.02 «Инновационные технологии в журналистике»

Объем трудоемкости ОФО: *2 зачетные единицы (72 часа, из них – 24 часа аудиторной нагрузки, в том числе 12 часов лекционного типа, 12 часов семинарского типа, 47,8 – СР, 0,2 ИКР).*

Цель дисциплины «Инновационные технологии в журналистике» – формирование у студентов базовых знаний об инновациях в сфере журналистики и, в частности, знаний об интернет-журналистике, о тенденциях ее развития и роли в обществе, о специфике работы журналиста в конвергентных СМИ. Дисциплина дает целостное и системное представление об Интернете как массово-коммуникационный среде; об основных понятиях, свойствах, законах и функциях интернет-журналистики; позволяет изучить возможности использования информационных технологий в творческой работе журналиста.

Задачи дисциплины:

– показать влияние научно-технического прогресса на развитие журналистики на примере основных исторических этапов совершенствования техники и технологии СМИ;

– составить представление о технических средствах, применяемых журналистами, в периодических изданиях, телевидении и радиовещании;

– дать представление о производственном цикле Интернет-редакции на этапах сбора, обработки и оформления информации;

– изучить возможности автоматизированного рабочего места Интернет-журналиста.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.В.ДВ.2.2 «Инновационные технологии в журналистике» относится к вариативной части Блока 1 федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика. Дисциплина продолжает формирование профессиональных умений и навыков журналиста и аккумулирует знания, полученные в процессе изучения дисциплин «Процессы эссеизации и художественная публицистика», «Методологические проблемы журналистского творчества», «Методика создания художественно-публицистических текстов». Она является промежуточным этапом в формировании и развитии компетенций, осваиваемых при изучении последующих дисциплин: «Инновационные технологии в журналистике», «Технология работы журналиста в социальных медиа». Дисциплину можно также охарактеризовать как один из важных для подготовки магистерской диссертации, поскольку он позволяет сформировать аналитический подход к осмыслению масштабных социальных, культурных и научных проблем современности и деятельности СМИ по их освещению.

Требования к уровню освоения дисциплины

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
2.	ПК-1	готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в	структуру работы конвергентной редакции, специфику	снимать, редактировать, оптимизировать и	навыками организации интерактивного общения со своей аудиторией в

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
		форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов.	новых «on-line» форматов и новых каналов доставки, особенности производства мультимедийных ин-формационных продуктов, возможности интерактивные карты и графики (инфографи-ку); различия между печатным и онлайновым номерами газеты; свойства Интернет-журналистики; особенности организации работы редакции Интернет-СМИ; основные этапы создания веб-сайта газеты; приемы обновления Интернет-газеты в режиме реального времени.	фрагментировать изображения для WEB, записывать, редактировать и сводить аудио для Сети, создавать слайд-шоу и звуковые слайд-шоу, работать с видеоматериалом, использовать сетевые службы для создания интерактивных карт, создавать мультимедийные истории, состоящие из элементов различных «языков»: визуальных, текстовых, графических, аудиовизуальных; вести и оптимизировать собственный профессиональный блог.	разных формах, коммуникативно-информационной связи, используя различные медийные средства и новейшими технологиями; навыками разработки концепции Интернет-издания; навыками создания тематического плана Интернет-газеты; навыками оформления авторских материалов для размещения в Интернете; навыками работы с различными системами управления сайтами (CMS) Интернет-изданий; навыками анализа статистику посещаемости сайта газеты; навыками работы в современной редакции Интернет-издания.

Содержание и структура дисциплины (модуля)

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре *(для студентов ОФО)*

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СР
1	2	3	4	5	6	7
1	Интернет-журналистика как инновационная технология: социокультурные предпосылки.	6	2			4
2	Роль социальных сетей и гражданской журналистики.	6	2			4
3	Правовые и этические проблемы.	6	2			4
4	Мультимедийное журналистское произведение.	6	2			4
5	Ключевые навыки интернет-журналиста.	6	2			4
6	Творческая лаборатория Интернет-журналиста.	8	2	2		4
7	Работа с системами управления сайтами (CMS).	6		2		4
8	Маркетинговые стратегии Интернет-СМИ.	6		2		4
9	Виды интернет-вещания.	6		2		4
10	Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация, публикация.	6		2		4
11	Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов (аудиоподкасты). Статичная инфографика и инфографика процессов.	6		2		4
12	Итоговый опрос по изученному материалу.	3,8				3,8
	Итого по дисциплине:	72(+0,2 ИКР)	12	12		47,8

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены*

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: Лекция – визуализация. активизация творческой деятельности.

Вид аттестации: зачет.

Основная литература

1. Исаев Г.Н. Предпринимательство в информационной сфере. Учебное пособие. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2016.

2. Лашина М.В. Информационные системы и технологии в экономике и маркетинге. Учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2017.

3. Хлебников А.А. Информационные технологии. Учебник. – М.: КНОРУС, 2016.

4. Чумиков А. PR в Интернете: Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0 / А. Чумиков, М. Бочаров, М. Тишкова. – М.: Альпина Паблишерз, 2014.

Авторы – *Мороз Олег Николаевич*, д. филол. н, проф. кафедры публицистики и журналистского мастерства, факультета журналистики КубГУ.

АННОТАЦИЯ

по дисциплине Б1.В.ДВ.03.01 «Инновационные стратегии современной публицистики»

Объем трудоемкости ОФО: *2 зачетные единицы (72 часа, из них – 24 часа аудиторной нагрузки, в том числе 24 часа семинарского типа, 47,8 – СР, 0,2 ИКР).*

Цель дисциплины «Инновационные стратегии современной публицистики» – дать представление обучающемуся об изменениях, происходящих в теории и практике журналистской деятельности на текущем этапе ее развития, о новых подходах и технологиях, используемых при освещении и осмыслении практикующими журналистами социальных, политических и культурных вопросов жизни общества. Кроме того, курс направлен на формирование умений, навыков и знаний обучающегося, которые способствовали бы выполнению профессиональных обязанностей журналиста в том объеме и с тем качеством, которых требуют современный уровень развития общественных проблем и информационных технологий.

Задачи дисциплины:

1) сформировать у студента представление о инновационных стратегиях современной публицистики как одной из наиболее перспективных отраслей современных медиа;

2) раскрыть суть инновационных практик современной публицистики: мобильного репортерства, корпоративных электронных СМИ, блоггерской журналистики и пр.;

3) освоить наиболее важные жанры и формы работы в инновационных практиках современной публицистики на текущем этапе, включая отечественный и зарубежный опыт;

4) обозначить перспективы инновационных практик современной публицистики, факторы и критерии их развития.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.В.ДВ.3.1 «Инновационные стратегии современной публицистики» относится к вариативной части Блока 1 федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика. Дисциплина продолжает формирование профессиональных умений и навыков журналиста и аккумулирует знания, полученные в процессе изучения дисциплин «Процессы эссеизации и художественная публицистика», «Методологические проблемы журналистского творчества», «Методика создания художественно-публицистических текстов». Она является промежуточным этапом в формировании и развитии компетенций, осваиваемых при изучении последующих дисциплин: «Инновационные технологии в журналистике», «Технология работы журналиста в социальных медиа». Дисциплину можно также охарактеризовать как один из важных для подготовки магистерской диссертации, поскольку он позволяет сформировать аналитический подход к осмыслению масштабных социальных, культурных и научных проблем современности и деятельности СМИ по их освещению.

Требования к уровню освоения дисциплины

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1	ПК-1	готовность коллективно	технологии и профессионал	создавать медиаконтент	углубленном пониманием

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
		создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов	ьные стандарты, позволяющие создавать рекламный контент в форматах и жанрах повышенной сложности.	в форматах и жанрах повышенной сложности	специфики и функций коммуникации, знанием рекламных технологий и профессиональных стандартов.

Содержание и структура дисциплины (модуля)

Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре *(для студентов ОФО)*

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СР
1	2	3	4	5	6	7
1	Мобильная журналистика. Теоретические и практические аспекты явления	12		4		8
2	История возникновения и развития мобильной журналистики и ее современное состояние	12		4		8
3	Мобильный репортер – новый тип журналиста	6		2		4
4	Базовые навыки и принципы работы с текстом, фото, видео и аудио в мобильной журналистике	12		4		8
5	Подготовка мультимедийных материалов и размещение в сети	12		4		4
6	Корпоративные электронные СМИ как инновационная форма журналистики.	8		2		6
7	Web-сайт как форма инновационной журналистики. Основы управления корпоративными сайтами.	8		2		6
8	Итоговый опрос по изученному материалу.	3,8				3,8
	Итого по дисциплине:	72(+0,2 ИКР)		24		47,8

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены*

Вид аттестации: зачет.

Основная литература

5. Булатова М., Бейсенкулов А. Инновационная журналистика // Мультимедийная журналистика Евразии – 2014. Интегративные медиапроеты, медийная коммуникация и информационализм в условиях интеллектуализации общества Востока и Запада. Сб. научных статей и материалов VIII Международной научно-практической конференции. – Казань, 2015.
6. Корнилов Е.А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий: Монография. – М., 2013.
7. Уланова М. Интернет-журналистика. Практическое руководство. – М., 2017.

Автор – *Мороз Олег Николаевич*, д. филол. н, проф. кафедры публицистики и журналистского мастерства, факультета журналистики КубГУ.

АННОТАЦИЯ

по дисциплине Б1.В.ДВ.04.02 «Текстологический анализ журналистского произведения»

Объем трудоемкости ОФО: *3 зачетные единицы (108 часа, из них – 24 часа аудиторной нагрузки, в том числе 12 часов лекционного типа, 12 часов семинарского типа, 57 – СР, 26,7 – контроль, 0,3 ИКР).*

Цель дисциплины «Текстологический анализ журналистского произведения» – сформировать представление об основах текстологии литературного и медиатекста, уяснить своеобразие текстологии применительно к различным периодам истории русской литературы и журналистики. Обучающийся должен овладение общей методикой оценки качества журналистского текста и практикой его литературного редактирования. В предлагаемой программе сосредоточено внимание на практической стороне литературного редактирования. На конкретных примерах показаны этапы работы автора (редактора) над рукописью при подготовке материала к печати в СМИ. Предложен алгоритм правки журналистского текста, позволяющий фиксировать, корректировать и устранять его дефекты – смысловые, жанрово-композиционные, языковые.

Задачи дисциплины:

– определение базовых категорий текстологии;

– изучение текстологии произведений различных литературных и медийных жанров;

– характеристика основных научных школ в отечественной текстологии;

– повышение уровня языковой компетенции будущих специалистов информационной среды;

– получение представлений об «эталонном» и реальном журналистском тексте как объекте типологического и редакторского анализа;

– овладение навыками оценки журналистских текстов разных жанров и возможностями их совершенствования.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.02 «Текстологический анализ журналистского произведения» относится к вариативной части Блока 1 федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика. Дисциплина продолжает формирование профессиональных умений и навыков журналиста и аккумулирует знания, полученные в процессе изучения дисциплин «Современный медиатекст, язык и стиль СМИ», «Методика создания художественно-публицистических текстов». Она является промежуточным этапом в формировании и развитии компетенций, осваиваемых при изучении последующих дисциплин: «Редакторская подготовка журналистского текста», «Стратегии оптимизации авторского медиатекста».

Требования к уровню освоения дисциплины

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОПК-1	способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке	теоретические категории «текст», «медиатекст», «произведение», «печатный/рукописный источник» в их системных	характеризовать с точки зрения текстологии памятники, сохранившиеся в беловой	нормами русского литературного языка и его ресурсными возможностями; алгоритмом и методикой правки

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
		Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности.	отношениях и методы анализа творческой истории – от замысла к реализации, от реализации к позднейшим переделкам, правила публикации литературного источника; содержание основных теоретических работ по текстологии и эдиционной практике; законы построения и законы восприятия текстов вообще и журналистских – в частности; виды редакторской правки текста и типологию речевых ошибок; нормы русского речевого этикета.	и/или черновой версии; использовать полученные знания в практической журналистской и научной деятельности; давать оценку журналистскому тексту и устранять его смысловые, жанрово-композиционные и языковые дефекты.	навыками текстологически корректного описания и издания публицистического, журналистского и художественного текста, а также медиатекста; способностью ориентироваться в современной системе источников информации в связи с проблемами текстологии и эдиционной практики; журналистского текста; нормами речевой этики.
2.	ПК-2	готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности.	теоретические категории «текст», «медиатекст», «произведение», «печатный/рукописный источник» в их системных отношениях и методы анализа творческой истории – от замысла к реализации, от реализации к позднейшим переделкам, правила публикации литературного источника;	характеризовать с точки зрения текстологии памятники, сохранившиеся в беловой и/или черновой версии; использовать полученные знания в практической журналистской и научной деятельности; давать оценку журналистско	нормами русского литературного языка и его ресурсными возможностями; алгоритмом и методикой правки навыками текстологически корректного описания и издания публицистического, журналистского и художественного текста, а также медиатекста; способностью

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
			содержание основных теоретических работ по текстологии и эдиционной практике; законы построения и законы восприятия текстов вообще и журналистских – в частности; виды редакторской правки текста и типологию речевых ошибок; нормы русского речевого этикета.	му тексту и устранять его смысловые, жанрово-композиционные и языковые дефекты.	ориентироваться в современной системе источников информации в связи с проблемами текстологии и эдиционной практики; журналистского текста; нормами речевой этики.

Содержание и структура дисциплины (модуля)

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре *(для студентов ОФО)*

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СР
1	2	3	4	5	6	7
1	Проблемы текста в науке: традиции и современность.	8	2			6
2	Структурная организация текста.	8	2			6
3	Коммуникативная организация текста.	8	2			6
4	Семантическое пространство.	7	2			5
5	Семантическая структура текста.	7	2			5
6	Интерпретация.	6	2			4
7	Текст и связанные с ним термины.	6		2		4
8	Системно-целостный анализ литературного произведения.	6		2		4
9	Структурный анализ поэтического текста.	7		2		5
10	Интертекстуальный анализ поэтического текста.	6		2		4
11	Мифопоэтический подход к изучению литературных явлений.	6		2		4
12	Когнитивный дейксис и проблемы анализа литературного текста.	6		2		4
	Итого по дисциплине:	108(+0,3 ИКР, + 26,7 контроль)	12	12		57

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены*
Вид аттестации: экзамен.

Основная литература

1. Маслова Ж.Н. Введение в когнитивную поэтику: учебное пособие / Ж.Н. Маслова. – Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2014. – 251 с.

2. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики). Учебное пособие. – М.: Академический Проект, 2014.

3. Седов А.Ф., Тугушева, М.З. Мир литературного произведения / А.Ф. Седов, М.З. Тугушева. – Балашов: «Николаев», 2014. – 108 с.

4. Семиосфера нарратологии: диалог языков и культур: междунар. сб. науч. ст. / под общей ред. Л.В. Татару, Х.А. Гарсия Ланды. – Балашов: Николаев, 2013. – 196 с.

Авторы – *Мороз Олег Николаевич*, д. филол. н, проф. кафедры публицистики и журналистского мастерства, факультета журналистики КубГУ.

АННОТАЦИЯ
по дисциплине Б1.В.ДВ.05.02 «Медиапроектирование»

Объем трудоемкости ОФО: *3 зачетные единицы (108 часа, из них – 24 часа аудиторной нагрузки, в том числе 24 часа работ лабораторного типа, 48 – СР, 35,7 – контроль, 0,3 ИКР).*

Цель дисциплины «Медиапроектирование» – дать студентам возможность в ходе осуществления учебных проектов овладеть технологиями и инструментами медиапроектирвания. В процессе изучения дисциплины студенты приобретут знания об основных технологиях, инструментах, методах, применяемых в медиапроектировании. А также понимание того, каким образом используются инструменты медиапроектирования, каковы их функции и назначение. Дисциплина дает понимание специфики различных видов и типов инструментов медиароектирования. Обучение ведет к наработке навыков выбора и использования инструментов, подстройки медиапроектов к особенностям медиасистемы, в которой они функционируют.

Задачи дисциплины:

– выработка системы знаний о месте проекта в парадигме медиарынка, о месте и значимости медиапроекта в структуре медикомпании и медиахол-динга;

– знакомство с организационными формами медиапроекта в структуре медиапредприятий;

– выработка навыков управления медиапроектной работой, презентации и защиты медиапроекта перед вышестоящими менеджерами;

– выработка навыков создания локального медиапроекта.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.02 «Медиапроектирование» относится к вариативной части Блока 1 федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика. Дисциплина продолжает формирование профессиональных умений и навыков журналиста и аккумулирует знания, полученные в процессе изучения дисциплин «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)», «Современные теории массовой коммуникации». Она является промежуточным этапом в формировании и развитии компетенций, осваиваемых при изучении последующих дисциплин: «Современные медиасистемы», «Инновационные технологии в журналистике», «Технология работы журналиста в социальных медиа».

Требования к уровню освоения дисциплины

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ПК-2	готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов	определение медиапроекта, их виды типы и характеристики; принципы и методы медиапроектирования, методы	создавать новые медиапродукты, анализировать и верифицировать информацию, необходимую для этого, проектировать	навыками написания бизнес-плана; навыками создания фото-, видео-, текстового контента;

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
		повышенной сложности.	анализа и верификации информации, необходимой для разработки медиапроектов, подходы к проектированию организационной структуры медиакомпании, алгоритмы разработки новых видов и форматов медиапродукции.	организационные структуры медиапроектов, медикомпаний, их структурных подразделений, разрабатывать новые форматы медиапродукцию, производить творческие пилотные проекты.	подготовки сценария медиапроекта; технологией продвижения медиапроекта на рынке СМИ; методами и инструментами медиапроектирования, навыками в области творческой разработки медиапродуктов.
2.	ПК-3	готовность осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов.	определение медиапроекта, их виды типы и характеристики; принципы и методы медиапроектирования, методы анализа и верификации информации, необходимой для разработки медиапроектов, подходы к проектированию организационной структуры медиакомпании, алгоритмы разработки новых видов и форматов медиапродукции.	создавать новые медиапродукты, анализировать и верифицировать информацию, необходимую для этого, проектировать организационные структуры медиапроектов, медикомпаний, их структурных подразделений, разрабатывать новые форматы медиапродукцию, производить творческие пилотные проекты.	навыками написания бизнес-плана; навыками создания фото-, видео-, текстового контента; подготовки сценария медиапроекта; технологией продвижения медиапроекта на рынке СМИ; методами и инструментами медиапроектирования, навыками в области творческой разработки медиапродуктов.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
3.	ПК-4	готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты.	определение медиапроекта, их виды типы и характеристики; принципы и методы медиапроектирования, методы анализа и верификации информации, необходимой для разработки медиапроектов, подходы к проектированию организационной структуры медиакомпании, алгоритмы разработки новых видов и форматов медиапродукции.	создавать новые медиапродукты, анализировать и верифицировать информацию, необходимую для этого, проектировать организационные структуры медиапроектов, медикомпаний, их структурных подразделений, разрабатывать новые форматы медиапродукцию, производить творческие пилотные проекты.	навыками написания бизнес-плана; навыками создания фото-, видео-, текстового контента; подготовки сценария медиапроекта; технологией продвижения медиапроекта на рынке СМИ; методами и инструментами медиапроектирования, навыками в области творческой разработки медиапродуктов.

Содержание и структура дисциплины (модуля)

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре *(для студентов ОФО)*

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СР
1	2	3	4	5	6	7
1	Элементы и инструменты проектной деятельности	6			2	4
2	Технологии отбора медиапроектов и предварительных исследований.	6			2	4
3	Постановка цели и задач медиапроекта. Содержание проекта и способы его фиксации.	6			2	4
4	Принципы и методы планирования медиапроекта.	6			2	4

5	Анализ рисков и ограничений проекта.	6			2	4
6	Технологии бюджетирования проекта.	6			2	4
7	Создание организационной структуры медиапроекта.	6			2	4
8	Моделирование продвижения и распространения медиапродукта.	6			2	4
9	Запуск пилотной версии медиапроекта.	6			2	4
10	Методы оценки эффективности проекта.	6			2	4
11	Современные технологии проектирования печатных изданий.	6			2	4
12	Современные технологии разработки телевизионных проектов.	6			2	4
	Итого по дисциплине:	108(+0,3 ИКР, +35,7 контроль)			24	48

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены*
Вид аттестации: экзамен.

Основная литература

1. Кириллова Н.Б. Медиалогия. М.: Академический проект, 2015.
2. Основы медиабизнеса: учебник / под ред. Е. Л. Вартановой. М.: Аспект Пресс, 2014. – 360 с.
3. Шкурко В. Е. Управление рисками проектов: учебное пособие / В. Е. Шкурко- Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014. – 186 с.

Авторы – *Мороз Олег Николаевич*, д. филол. н, проф. кафедры публицистики и журналистского мастерства, факультета журналистики КубГУ.

АННОТАЦИЯ

по дисциплине Б1.В.ДВ.06.02 «Топология социальных медиа»

Объем трудоемкости ОФО: *2 зачетные единицы (72 часа, из них – 24 часа аудиторной нагрузки, в том числе 12 часов лекционного типа, 12 часов семинарского типа, 47,8 – СР, 0,2 ИКР).*

Цель дисциплины «Топология социальных медиа» – формирование знаний принципов функционирования социальных медиа, развитие умений и навыков эффективного использования возможностей социальных медиа в профессиональной деятельности. А также систематизация и критическое осмысление современных дебатов, формирующихся вокруг феномена новых медиа. Теоретический материал рассматривается через призму созданных за последние десятилетия эмпирических исследований. В рамках изучения дисциплины рассматривается вопрос о том, как новые технологии изменяют социальные практики межличностных отношений, участия в политической жизни, образования и религиозности.

Задачи дисциплины:

– формирование базовых знаний о специфике социальных медиа как нового типа средств массовой информации и коммуникации;

– формирование основ практических умений организации работы с социальными медиа;

– формирование навыков самообразования и профессионального совершенствования в ходе изучения новых социальных сервисов и работы с ними;

– реализация коммуникативных, технических и эвристических способностей в ходе работы с социальными сервисами:

– ознакомить с основными идея исследований в сфере новых медиа и цифровой культуры;

– выработать представления о культурных, политических, и экономических изменениях, вызванных появлением новых средств массовой информации и цифровых технологий;

– дать представление о ключевых проблемах новых медиа в правовых, политических и культурных аспектах;

– помочь овладеть аналитическими инструментами для комплексного понимания новых медиа и цифровой культуры.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.В.ДВ.6.2 «Топология социальных медиа» относится к вариативной части Блока 1 федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика. Дисциплина продолжает формирование профессиональных умений и навыков журналиста и аккумулирует знания, полученные в процессе изучения дисциплин «Современные медиасистемы», «Медиакультура в современной практике». Она является промежуточным этапом в формировании и развитии компетенций, осваиваемых при изучении последующих дисциплин: «Инновационные технологии в журналистике», «Технология работы журналиста в социальных медиа».

Требования к уровню освоения дисциплины

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОПК-5	готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способностью учитывать их специфику в профессиональной деятельности.	основные подходы социологии новых медиа и направления исследований цифровой культуры; основные направления эмпирических исследований конвергентных медиа; особенности культурных практик современной медиа среды; особенности Интернета как коммуникационной среды; принципы функционирования социальных медиа в сети Интернет; формы и факторы социальных медиа; существующие платформы социальных медиа; принципы формирования и функционирования сетевого сообщества; возможности использования социальных медиа в профессиональной деятельности.	выделять основные типы современных медиа сообществ; творчески использовать применять социологические знания для формирования программ исследования среды новых медиа; самостоятельно формулировать и анализировать проблемы новых медиа и формирующихся в этом пространстве субкультур; осуществлять регистрацию на сетевых сервисах; создавать аккаунт сервиса; регистрироваться и осуществлять работу с контентом в среде МедиаВики; формировать сообщества в социальных сетях.	Навыками анализа медиа ресурсов с применением различных методов и стратегий (кейс-стади, визуальные, этнографические, сравнительные исследования); самостоятельного создания мультимедийного документа научной либо профессиональной тематики; эффективной презентации результатов в различных типах аудиторий; основными способами защиты социальных сетей от атак вредоносного ПО и информационно-психологического воздействия на пользователей; методикой анализа рисков при реализации атак вредоносного ПО и воздействий на пользователей социальных сетей.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
	ПК-6	готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	особенности разработки концепции медиапроекта на базе знания современных принципов функционирования медиа	применять методы медиапроектирования и медиамоделирования, необходимые в каждой конкретной ситуации	навыками систематизации, обобщения и анализа основных правовых, экономических социокультурных концепций; навыками применения теоретических знаний в смежных научных дисциплинах; навыками учебно-познавательной деятельности

Содержание и структура дисциплины (модуля)

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре *(для студентов ОФО)*

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СР
1	2	3	4	5	6	7
1.	Цифровая культура и понимание новых медиа.	6	2			4
2.	Интернет как коммуникационная среда. Социальные медиа в сети Интернет	6	2			4
3.	Вопросы отношений новостей, цензуры и свобода слова.	6	2			4
4.	Сервисы социальных медиа.	6	2			4
5.	Визуальные средства новых медиа.	6	2			4
6.	Нетрадиционные формы образования в новых медиа.	8	2			4
7.	Социальные объекты в сети Интернет.	6		2		4
8.	Социальные медиа в профессиональной деятельности.	6		4		4
9.	Проблемы сексуальности и половой идентичности в социальных медиа.	6		2		4
10	Религиозная проблематика в новых социальных медиа. Коллективные действия и киберактивизм.	10		2		8
11	Итоговый опрос по изученному материалу.	5,8		2		3,8
	Итого по дисциплине:	72(+0,2 ИКР)	12	12		47,8

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены*

Вид аттестации: зачет.

Основная литература

1. Бодрийяр, Ж. Симулякры и симуляция / – Перевод О.А. Печенкина. – Тула, 2013. – 204 с.
2. Броган С. Формула эффекта. Как получить реальный результат в социальных медиа. – М., 2013. – 304 с.
3. Кошик А. Веб-аналитика 2.0 на практике. Тонкости и лучшие методики. – М., 2016. 528 с.
4. Земнухова Л.В. Информационные технологии как профессиональная среда// Социологический журнал. – 2013. – №4. – С. 49 – 58.
5. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях. – М., 2016. – 240 с.

Авторы – *Мороз Олег Николаевич*, д. филол. н, проф. кафедры публицистики и журналистского мастерства, факультета журналистики КубГУ.

АННОТАЦИЯ

по дисциплине Б1.В.ДВ.08.01 «Редакторская подготовка журналистского текста»

Объем трудоемкости ОФО: *2 зачетные единицы (72 ч., из них – 24 ч. аудиторной нагрузки: лабораторных занятий – 24 ч.; 47,8 ч. СР, 0,2 ИКР).*

Цели дисциплины.

Курс имеет большое значение для будущего журналиста, так как всякий творческий работник редакции, независимо от того, пишет ли он сам или правит авторские материалы, не может обойтись без определенной обработки написанного. Основная цель курса «Редакторская подготовка журналистского текста» – формирование у студента целостного системного представления о качествах журналистского текста в коммуникативном, прагматическом и когнитивном аспектах; ознакомление студентов с необходимыми в их дальнейшей практической работе теоретическими вопросами редактирования и помощь в овладении основными навыками редактирования своих и авторских текстов.

1.2. Задачи освоения дисциплины

Дисциплина «Редакторская подготовка журналистского текста» решает следующие задачи:

– научить студента редакторскому анализу, приемам и навыкам редактирования журналистских текстов;

– дать студентам опыт самостоятельной работы с текстами публицистического стиля, сформировать навыки успешной письменной коммуникации, осуществлять редакторскую правку текстов различных жанров;

– выработать у будущих журналистов умение редактировать: добиваться наибольшего соответствия формы и содержания, улучшения композиционного построения материала, логической, фактической точности, четкого лексико-стилистического оформления текста.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы. Изучение данной дисциплины тесно связано со знаниями, полученными студентами по курсам: «Современный медиатекст», «Язык и стиль СМИ», «Методика создания публицистических текстов», «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях «и др. Курс «Редакторская подготовка журналистских текстов» является предпосылкой для дальнейшего углубления знаний выпускника в области порождения и редактирования текстов массовой коммуникации.

1.4 Требования к результатам освоения дисциплины

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных компетенций* (*ОПК/ПК):* ОПК-5 ПК-2

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-2	Готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	литературное произведение и издание как объект редактирования; редакторский анализ как профессиональный метод редактора; стратегию и тактику редактирования	разрабатывать стратегию и тактику редактирования	приемами и способами редактирования

Основные разделы дисциплины:

№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛЗ	
1	Методические основы редакторской подготовки (редактирования) текстов	8	-	-	2	6
2	Редакционно-технический аспект подготовки журналистского текста. Техника правки	7			2	5
3	Психологические и логические предпосылки редактирования. Этика редакторской работы	8			2	6
4	Виды редакторской правки	9	-	-	4	5
5	Работа редактора с различными по способу изложения текстами	7	-	-	2	5
6	Работа редактора над композицией журналистского текста	6	-	-	2	4
7	Работа с фактическим материалом журналистского текста	9			4	5
8	Работа редактора над языком и стилем авторского материала	12	-	-	4	8
	Итоговое занятие. Проведение зачета.	5,8			2	3,8
Всего:		72(+0, 2 ИКР)	-	-	24	47,8

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Основная литература:

1. ГОСТ 7.62–2008. Знаки для разметки оригиналов и исправления корректурных и пробных оттисков. Общие требования.
2. Мильчин А.Э., Чельцова Л.К. Справочник издателя и автора: Редакционно-издательское оформление издания. 4-е изд., испр. и доп. М. : Лаборатория Артемия Лебедева, 2014.
3. Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке. М., 2016.
4. Солганик Г.Я., Дроняева Т.С. Стилистика и культура речи русского языка : учебное пособие для студ. вузов по напр. и спец. «Филология» ; рек. УМО. 6-е изд., испр. М. : Академия, 2012. 256 с.

Автор РПД к.филол.н. Л.Н. Хорева

АННОТАЦИЯ

по дисциплине Б1.В.ДВ.09.02 «Научная журналистика»

Объем трудоемкости ОФО: *2 зачетные единицы (72 часа, из них – 24 часа аудиторной нагрузки, в том числе 12 часов лекционного типа, 12 часов семинарского типа, 21 – СР,26,7 – контроль, 0,3 ИКР).*

Цель дисциплины «Научная журналистика» – ознакомление студентов с основными особенностями функционирования научно-популярных СМИ и подготовки текстов. Освоение дисциплины способствует формированию представлений о современном состоянии науки; ее основных достижениях как в XVIII – XX веках, так и в последние годы; о направлениях, течениях, ее отечественных и зарубежных крупнейших представителях. Основное внимание в рамках курса делается на проблеме взаимодействия науки и журналистики: способах популяризации достижений технического прогресса и взглядах человека на окружающий мир, освоение и использование самими журналистами этих достижений. Немаловажное значение придается вопросам социологии общества, новым веяниям в области политико-экономических учений и их увязке с публицистикой, а также актуальным проблемам современной научной деятельности. В курс входят сведения из таких областей знания, как философия и методология науки, социология, история, история журналистики, а также блока естественно – научных дисциплин.

Задачи дисциплины:

– ознакомление студентов с организационной системой функционирования научных учреждений в России и других странах;

– ознакомление студентов с различными типами научно-популярных и научных СМИ;

– представление стилистических, композиционных и содержательных критериев научно-популярной публикации;

– рассмотрение особенностей взаимодействия с научными учреждениями и учёными.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.В.ДВ.9.2 «Научная журналистика» относится к вариативной части Блока 1 федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика. Дисциплина продолжает формирование профессиональных умений и навыков журналиста и аккумулирует знания, полученные в процессе изучения дисциплин «Философские основы науки и современного журнализма», «Типология средств массовой коммуникации», «Процессы эссеизации и художественная публицистика», «Методика создания художественно-публицистических текстов». Она является промежуточным этапом в формировании и развитии компетенций, осваиваемых при изучении последующих дисциплин: «Жанрообразование в печатных СМИ», «Технология работы журналиста в социальных медиа».

Требования к уровню освоения дисциплины

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ПК-1	готовность создавать	основные научные течения, их	применять на практике	категориальным аппаратом

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
		журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов.	историю, периоды развития науки, проблемы взаимообогащения и связь научных достижений с журналистикой; ключевые научные открытия, контекст времени, при котором они были совершены; основные проблемы современной мировой науки; специфику научной журналистики и популяризации научного знания, ее функции и типы аудитории; фамилии и основные работы хотя бы десяти известных популяризаторов науки.	журналистские и научные методы сбора информации; работать с различными источниками информации для научного журналиста (использовать тематические информационные агентства, специализированные Интернет-сайты и печатная пресса);	научной журналистики; психологическими навыками общения с учеными, со специалистами в научной сфере; навыками грамотно, профессионально строить устную или письменную речь в процессе пропаганды научных знаний и достижений; навыками представления научных проблем теоретического и прикладного характера в журналистских материалах.
2.	ПК-5	готовность в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию.	основные научные течения, их историю, периоды развития науки, проблемы взаимообогащения и связь научных достижений с журналистикой; ключевые научные открытия, контекст времени, при котором они были совершены; основные	применять на практике журналистские и научные методы сбора информации; работать с различными источниками информации для научного журналиста (использовать тематические информацион	категориальным аппаратом научной журналистики; психологическими навыками общения с учеными, со специалистами в научной сфере; навыками грамотно, профессионально строить

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
			проблемы современной мировой науки; специфику научной журналистики и популяризации научного знания, ее функции и типы аудитории; фамилии и основные работы хотя бы десяти известных популяризаторов науки.	ные агентства, специализированные Интернет-сайты и печатная пресса);	устную или письменную речь в процессе пропаганды научных знаний и достижений; навыками представления научных проблем теоретического и прикладного характера в журналистских материалах.

Содержание и структура дисциплины (модуля)

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре *(для студентов ОФО)*

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СР
1	2	3	4	5	6	7
1	Наука в современном мире.	4	2			2
2	Классификация научного знания.	4	2			2
3	История развития науки и формы освещения процесса научной деятельности.	4	2			2
4	Особенности современного этапа развития науки.	4	2			2
5	Журналистские методы работы над научной проблематикой.	4	2			2
6	Научно-популярная журналистика.	4	2			2
7	Многосторонность отношений науки и журналистики.	4		2		2

8	Роль СМИ в популяризации достижений науки и техники.	4		2		2
9	Специфика научной журналистики.	4		2		2
10	Особенности стиля и композиционного строения журналистских произведений научной тематики.	6		2		3
11	Особенности коммуникации с научными институтами и учеными.	6		2		
12	Обзор наиболее актуальных тем в естественных и гуманитарных науках.	6		2		
	Итого по дисциплине:	72(+0,3 ИКР, + 26,7 контроль)	12	12		21

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены*
Вид аттестации: экзамен.

Основная литература

1. Ельчанинов В.А. Научное исследование и логика его развития: учеб. пособие Барнаул: Изд-во АлтГУ, 2013.

2. Ельчанинов В.А. Основные вопросы истории и философии науки: учеб. пособие Барнул: изд-во АлтГУ, 2015.

3. Паламарчук О.Т. Журналистика и наука. – Краснодар: КСЭИ, 2013.

4. Российская наука и СМИ. Международная интернет-конференция, проходившая 5 ноября – 23 декабря 2003 года / под ред. К.Н. Костюк, Ю.Ю. Черный. – М.: Директ-Медиа, 2014.

Авторы – *Мороз Олег Николаевич*, д. филол. н, проф. кафедры публицистики и журналистского мастерства, факультета журналистики КубГУ.

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.ДВ.10.02 «Практики литературно-художественных журналов»

Объем трудоемкости ОФО: *1 зачетные единицы (36 часа, из них – 12 часов аудиторной нагрузки, 12 часов семинарского типа, 24 -СР)*

Цель освоения дисциплины.

Основная цель освоения дисциплины «**Практики литературно-художественных жанров**» - формирование у студентов знания специфики и закономерностей развития литераурно-художественных жанров, понимание художественного своеобразия русской литературы и значения литературного произведения в социокультурном контексте.

Задачи дисциплины.

- ознакомить студентов с литературно-художественными жанрами;
- азвить у обучающихся способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития литературно-художественных жанров;
- обозначить взаимосвязь литературно – художественных жанров;
- представление исторического обзора российских литературно-художественных журналов;

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Учебная дисциплина «**Практики литературно-художественных журналов**» занимает важное место в профессиональной подготовке магистров по направлению «Журналистика», служит формированию профессиональных навыков магистров, в соответствии с выбранным профилем специализации. Дисциплина «**Практики литературно-художественных журналов**» относится к базовой части блока « Б1 Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина «**Практики литературно-художественных журналов**» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Жанры журналистики», «Основы журналистской деятельности», последующие дисциплины «Современный литературный процесс».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ОК/ОПК/ПК)

Код компетенции	**Формулировка компетенции из ФГОС**	**Профильное наполнение компетенции**		
		Знать	**Уметь**	**Владеть**
ОПК 3 ПК-6	Готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной	основы гуманитарных дисциплин, отечественную и всемирную историю, основы философии, теории журналистки	использовать полученные знания в профессиональн о й деятельности и коммуникации, межличностном общении; самостоятельно анализировать научную литературу	способностью к коммуникации в отечественной и международной профессиональн о й сферах, способностью к критике и работе в коллективе. Приобрести опыт работы в аналитических жанрах периодической печати

	коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации			

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в С семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
	Литературно-художественные журналы в России XVIII-XX в.	6		2		4
	История журнала «Новый мир»	6		2		-
	Роль журнала в жизни страны	6		2		4
	Понятие "журнал", история возникновения подобных изданий.	6		2		4
	Влияние политической цензуры на специфику и принципы издания Литературно-художественного и общественно-политического журнала "Нева".	6		2		4
	Структурно-композиционный состав издания	6		2		4
	Итоговое занятие. Проведение зачета.					
	Всего:	36(+0,2 ИКР)		12		23,8

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Синаева И.М. Реклама и связи с общественностью.-М.:Юрайт,2013
2. Мещеряков В.П.Введение в литературоведение.-М.:Юрайт,2013
3. Коноваленко М.Ю. Теория коммуникации.-М.:Юрайт,2012
4. Лазуттина Г.В.Жанры журналистского творчества._М.:Аспект-Пресс,2012

Автор РПД: д.ф.н., проф. кафедры публицистики и журналистского мастерства Павлов Ю.М.

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.ДВ.11.01 «Процессы эссеизации и художественная публицистика»

Объем трудоемкости ОФО: *2 зачетные единицы (72 часа, из них – 24 часа аудиторной нагрузки, в том числе 24 часа семинарского типа, 47,8 – СР, 0,2 ИКР).*

Цель дисциплины «Процессы эссеизации и художественная публицистика» – ознакомление студентов с феноменом эссеизации публицистического произведения. Эссе слабо структурированная жанровая конструкция, не предполагающая отчетливых контуров. Это обстоятельство требует различать эссеистические (или эссеизированные) тексты в нехудожественной и художественной публицистике.

В рамках данного курса изучаются различные факторы, влияющих на коммуникативные процессы в эссеистических произведениях. Студентам дается представление о специфике влияния факторов эссеизации на систему публицистических текстов через взаимосвязь субъекта и объекта с такими феноменами рецептивной эстетики как субъективация повествования, рефлексия и подтекст. В качестве основной особенности эссеистического произведения рассматривается взаимодействие субъекта и объекта, определяющее специфику различных компонентов эссеизированного произведения.

Задачи дисциплины:

1) приобретение знаний о становлении теории жанра эссе и представлений о теоретических проблемах изучения эссеистики зарубежным и отечественном литературоведением;
2) изучить функционально-тематические разновидности жанра эссе в творчестве писателей XX века;
3) усвоить основные формы выражения эссеистической субъективности в прозе отечественных поэтов XX века;
4) составить представление о специфике художественного эссе с точки зрения его поэтики и о жанрообразующих чертах данного литературного феномена;
5) иметь представления об особенностях корреляции лирического и повествовательного сюжетов и о способах сближения эссеистики писателей с художественными произведениями разного типа (поэзия, проза, драматургия).

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.В.ДВ.11.1 «Процессы эссеизации и художественная публицистика» относится к вариативной части Блока 1 федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика. Дисциплина продолжает формирование профессиональных умений и навыков журналиста и аккумулирует знания, полученные в процессе изучения дисциплин «Современные теории массовой коммуникации», «Методика создания художественно-публицистических текстов». Она является промежуточным этапом в формировании и развитии компетенций, осваиваемых при изучении последующих дисциплин: «Актуальные проблемы журналистского творчества», «Методика создания художественно-публицистических текстов», «Технология создания эссе», «Технология работы журналиста в социальных медиа». Дисциплину можно также охарактеризовать как один из важных для подготовки магистерской диссертации, поскольку он позволяет сформировать аналитический подход к осмыслению масштабных социальных, культурных и научных проблем современности и деятельности СМИ по их освещению.

Требования к уровню освоения дисциплины

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ПК-1	готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в формах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологии и профессиональных стандартов.	закономерности русского литературного процесса, базовые термины и теоретические понятия, необходимые для осмысления истории русской литературы; периодизацию русской литературы, сущность понятия «традиция» и закономерности его функционирования в литературном процессе; основные факты творческих биографий русских писателей, основные этапы творческой эволюции изучаемых авторов. Периодизацию русской литературы, сущность понятия «традиция» и закономерности его функционирования в литературном процессе; закономерности	сравнивать тексты и определять их место в творчестве конкретного автора и в литературном процессе в целом, понимать сущность взаимодействия различных типов художественного сознания в литературном процессе; анализировать художественные произведения различных жанров в единстве формы и содержания с учетом авторских философско-эстетических открытий, выявлять структурные компоненты художественного текста, различные средства художественной выразительности, определять их место и функцию в тексте; соотносить художественное творчество различных авторов с	понятийным аппаратом современного литературоведения и умением его использовать при анализе художественных произведений; навыками самостоятельного анализа текстов художественной литературы, культурой филологического мышления; способностью оценивать роль и место конкретного художественного произведения в литературном процессе; понятийным аппаратом современного литературоведения и умением его использовать при анализе художественных произведений; навыками самостоятельного анализа текстов художественн

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
			русского литературного процесса, базовые термины и теоретические понятия, необходимые для осмысления истории русской культуры.	литературно-эстетическими теориями эпохи, синтезировать различные методологические подходы.	ой литературы, культурой филологического мышления.

Содержание и структура дисциплины (модуля)

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре *(для студентов ОФО)*

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СР
1	2	3	4	5	6	7
1	Проблема жанра эссе в отечественной литературе XX века	12		4		8
2	Функционально-тематические разновидности эссеистики	12		4		8
3	Устойчивые варианты жанра эссе	12		4		6
4	Идентификация жанра эссе среди жанров с сильным эссеистическим началом	6		2		6
5	Функциональные особенности художественной эссеистики в творчестве писателей XX века	6		2		5
6	Эссеистическая субъективность в произведениях писателей XX века.	12		4		7
7	Формы выражения субъективности в эссеистической прозе. Сюжетная организация художественной эссеистики поэтов XX века	10		2		8,8
8	Итоговый опрос по изученному материалу.	2		2		
	Итого по дисциплине:	72(+0,2 ИКР)		24		47,8

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены*

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: Семинарские занятия – визуализация. активизация творческой деятельности.

Вид аттестации: зачет.

Основная литература

8. Немец, Г.Н. Концепция сюжета и сюжетности в эссеистическом произведении // Наследие Ю.И. Селезнева и актуальные проблемы журналистики, критики, литературоведения, истории. Краснодар: Новация, 2016. С. 153 – 158.
9. Немец, Г.Н. Событийность как категория эссеизированного публицистического текста (на примере произведений Даниила Гранина) // Наследие Ю.И. Селезнева и актуальные проблемы журналистики, критики, литературоведения, истории. Материалы первой Международной научно-практической конференции. Краснодар: Новация, 2015. С. 277-282.
10. Немец Г.Н. Стратегия и тактики эссеизации медиаимиджа города. На материале публикаций СМИ Краснодарского края. – LAP LAMBERT Academic Publishing, 2017.
11. Немец, Г.Н. Эссеизированная литературная рецензия: феноменологическая и дискурсивная специфика // Историческая и социально-образовательная мысль. 2016. Т. 8. № 1-1. С. 171 – 175.
12. Немец Г.Н. Языковое взаимодействие автора и читателя в эссеистическом дискурсе. Монография / Под науч. ред. д-ра. филол. наук, проф. А.Л. Факторовича. – Краснодар: Изд-во ЮИМ, 2015.

Автор – *Мороз Олег Николаевич*, д. филол. н, проф. кафедры публицистики и журналистского мастерства, факультета журналистики КубГУ.

Приложение 3. Рабочие программы практик.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
_____Иванов А.Г.
подпись
«_1_» сентября 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)
(вид практики в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.04.02 Журналистка
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль)/специализация Теория и методика журналистского творчества
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки академическая
(академическая/прикладная)

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2017

Рабочая программа Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки (программа) 42.04.02 Журналистика (Теория и методика журналистского творчества)
код и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составил(и):
Мороз О.Н., доктор филол. наук, профессор кафедры публицистики и журналистского мастерства
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание *подпись*

Рабочая программа Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности утверждена на заседании кафедры публицистики и журналистского мастерства
протокол № 10 «14» июня 2017г.
Заведующий кафедрой (разработчика) Сопкин П.Т.
фамилия, инициалы *подпись*

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики
протокол № 07-17 «21» июня 2017 г.
Председатель УМК факультета Патюкова Р.В.
фамилия, инициалы *подпись*

Рецензенты:
Факторович А.Л. доктор филол. наук, профессор кафедры истории и правовых рег-л массовых коммуникаций
Павлово О.А. доктор филол. наук, профессор кафедры журналистики и медиакоммуникаций АНОО «КСЭИ»

1.Цель Производственной практики (По получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности).

Целью Производственной практики (По получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) является достижение следующих результатов образования: закрепление и углубление теоретической подготовки обучающихся, приобретение ими практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

2. Задачи Производственной практики (По получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности).

В задачи практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности входит закрепление теоретических знаний, полученных магистрантами в процессе обучения, приобретение практических навыков, необходимых для профессиональной деятельности в соответствии с требованиями к уровню подготовки магистрант. Развитие умений по подготовке и редактированию рекламных материалов для агенств, фирм, газет, информационных агентств, телевидения, радио, интернет- и других СМИ; работы в пресс-центрах.

3. Место Производственной практики (По получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) в структуре ООП ВО.

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности относится к вариативной части Блок 2 ПРАКТИКИ. Она базируется на освоении следующих дисциплин направления и общепрофесссиональных дисциплин: «Современные теории массовой коммуникации», «Типология средств массовой коммуникации», «Глобализация современного информационного пространства», «Медиапланирования».

Обучающийся должен обладать «входными» знаниями и умениями, приобретенными в результате освоения предшествующих частей основной образовательной программы по бакалавриату.

Прохождение практики необходимо для дальнейшего освоения направления, и, особенно, для изучения следующих дисциплин: «Методология и методика медиаисследований», «Современные теории массовой коммуникации», «Медиапланирование», «Современные медиасистемы», также формирования профессиональной компетентности в профессиональной области – журналистике и рекламе.

Практика проводится на 1 году обучения как самостоятельная работа студентов во внеаудиторное время в течение 2 недель.

Практика проводится в муниципальных, районных, региональных, федеральных средствах массовой информации, а также филиалов (отделений, редакций) общероссийских изданий, информационных агентств— при наличии постоянного договора либо ходатайства на имя декана факультета.

4. Тип (форма) и способ проведения Производственной практики (По получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности).

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности проходит в форме выполнения обязанностей корреспондента/рекламного агента/работника пресс-службы в редакциях печатных и электронных СМИ или на кафедрах и в лабораториях вуза, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом - при наличии постоянного договора либо ходатайства на имя декана факультета.

Способ проведения Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности – стационарный и выездной.

Практика проводится в следующих **формах:**
по периодам проведения практик - путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

5. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении Производственной практики (По получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате прохождения Производственной практики (По получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) студент должен приобрести следующие общекультурные и профессиональные компетенции в соответствии с ФГОС ВО.

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		Знать	**Уметь**	**Владеть**
ПК-1	готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов	принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами), селекции, проверки и анализа, а также методы прецизионной (точной) журналистики;	собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ;	знаниями по разработке материала СМИ рекламного характера, способностью работать в различных рекламных жанрах
ПК-2	готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	методы редактирования текстов СМИ, основанные на использовании новых технологий.	ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы рекламиста.	готовностью работать в коллективе, творческой команде
ПК 3	готовность осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	общие и отличительные черты различных организационной работы в СМИ (печать, телевидение, радиовещание, информационные и рекламные агентства) и их рекламных структурах	планировать и креативно формулировать задачи создания журналистского материала рекламной направленности, определять дальнейший ход работы;	умениями по организации и планированию рекламных материалов для газет, информационных и рекламных агентств, телевидения, радио, интернет- и других СМИ,

				которые он должен предоставить по итогам практики

6. Структура и содержание Производственной практики (По получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности).

Объем практики составляет 3 зачетных единицы, 1 час, выделенный на контактную работу обучающихся с преподавателем, и 107 часов самостоятельной работы обучающихся. Продолжительность Производственной практики (По получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) 2 недели. Время проведения практики 9 семестр.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице:

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
	Подготовительный этап		
1.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами (вид) практики; Изучение правил внутреннего распорядка; Прохождение инструктажа по технике безопасности	1 день
2.	Изучение специальной литературы и другой научно-технической информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний	Проведение обзора публикаций в соответствии с целью, задачами практики по получению первичных профессиональных умений и навыков	2 дня
	Экспериментальный (производственный) этап		
1	Работа на рабочем месте, сбор материалов	Ознакомление с предприятием, его производственной, организационно-функциональной структурой Работа с источниками правовой, статистической, аналитической информации	1-ая неделя практики
2.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией	Изучение технологии сбора, регистрации и обработки информации на данном предприятии. Изучение и систематизация информации.	1-ая неделя практики
3.	Написание рекламных материалов	Приобретение практических навыков работы на конкретных рабочих местах. Самостоятельная работа со служебными документами, регламентирующими деятельность	1 неделя практики

		предприятия	
4.	Подготовка к трансляции собственных журналистских и рекламных материалов	Выполнение индивидуальных заданий по поручению руководителя практики	2-ая неделя практики
5.	Обработка и анализ полученной информации	Сбор, обработка и систематизация	2-ая неделя практики
6.	Наблюдения, измерения мониторинг целевой аудитории СМИ	Выполнение индивидуальных заданий по поручению руководителя практики	2-я неделя практики
7.	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала	Работа с аналитическими, статистическими данными о деятельности организации (по заданию руководителя практики)	2-я неделя практики
	Подготовка отчета по практике		
1.	Обработка и систематизация материала, написание отчета	Проведение опроса студентов о степени удовлетворенности работой практиканта, анализ результатов опроса Формирование пакета документов по практики по получению первичных профессиональных умений и навыков Самостоятельная работа по составлению и оформлению отчета по результатам прохождения практики по получению первичных профессиональных умений и навыков	2-ая неделя практики
2.	Подготовка презентации и защита	Публичное выступление с отчетом по результатам практики по получению первичных профессиональных умений и навыков	2-ая неделя практики

Продолжительность каждого вида работ, предусмотренного планом, уточняется студентом совместно с руководителем практики.

По итогам Производственной практики (По получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) студентами оформляется отчет, в котором излагаются результаты проделанной работы и в систематизированной форме приводится обзор освоенного научного и практического материала.

Форма отчетности - дифференцированный зачет с выставлением оценки.

1. Формы отчетности Производственной практики (По получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) практики.

В качестве основной формы отчетности по практике устанавливается дневник практики и письменный отчет.

В отчет по практике входят:

1.Дневник по практике (Приложение 2).

В дневнике на практику руководитель практики от кафедры должен заполнить: тема, задание (перечень работ), организация (место прохождения практики), сроки начала и окончания практики, продолжительность практики, навыки (приобретенные за время практики).

2.Отчет по практике (Приложение 1).

Отчет о практике содержит сведения о конкретно выполненной работе в период практики, результат выполнения индивидуального задания, а также краткое описание предприятия, учреждения, организации и организации его деятельности, вопросы охраны труда, выводы и предложения.

Отчет должен включать следующие основные части:

Титульный лист

Оглавление,

Введение: цель, место, дата начала и продолжительность практики, перечень основных работ и заданий, выполняемых в процессе практики.

Основная часть: описание организации работы в процессе практики, практических задач, решаемых студентом за время прохождения практики.

Раздел 1. …….

1.1……..

1.2. ……

Раздел 2. ……

2.1. ……..

1.2. …….

Заключение: необходимо описать навыки и умения, приобретенные за время практики и сделать индивидуальные выводы о практической значимости для себя проведенного вида практики.

Список использованной литературы

Приложения

Отчет может быть иллюстрирован таблицами, графиками, схемами, заполненными бланками, рисунками.

Требования к отчету:

• титульный лист должен быть оформлен в соответствии с требованиями;

• текст отчета должен быть структурирован, названия разделов и подразделов должны иметь нумерацию с указанием страниц, с которых они начинаются;

• нумерация страниц, таблиц и приложений должна быть сквозной.

• текст отчета набирается в Microsoft Word и печатается на одной стороне стандартного листа бумаги формата А-4: шрифт Times New Roman – обычный, размер 14 пт; междустрочный интервал – полуторный; левое, верхнее и нижнее – 2,0 см; правое – 1,0 см; абзац – 1,25. Объем отчета должен быть: 5-15 страниц.

К отчету прилагается:

Индивидуальное задание

Характеристика студента,

Отзыв,

Портфолио,

Реферат

2. Образовательные технологии, используемые на Производственные практики (По получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) практике.

Практика носит производственный характер, при ее проведении используются образовательные технологии в форме консультаций преподавателей–руководителей практики от университета и руководителей практики от организаций, а также в виде самостоятельной работы студентов.

Кроме традиционных образовательных, научно-исследовательских технологий,

используемых в процессе практической деятельности, используются и интерактивные технологии (анализ и разбор конкретных ситуаций, подготовка на их основе рекомендаций) с включением практикантов в активное взаимодействие всех участвующих в процессе делового общения.

Образовательные технологии при прохождении практики включают в себя: инструктаж по технике безопасности; экскурсия по организации; первичный инструктаж на рабочем месте; наглядно-информационные технологии (материалы выставок, стенды, плакаты, альбомы и др.); организационно-информационные технологии (присутствие на собраниях, совещаниях, «планерках», нарядах и т.п.); вербально-коммуникационные технологии (интервью, беседы с руководителями, специалистами, работниками предприятия (учреждения, жителями населенных пунктов); наставничество (работа в период практики в качестве ученика опытного специалиста); информационно-консультационные технологии (консультации ведущих специалистов); информационно-коммуникационные технологии (информация из Интернет, радио и телевидения; аудио- и видеоматериалы; работу в библиотеке (уточнение содержания учебных и научных проблем, профессиональных и научных терминов, экономических и статистических показателей, изучение содержания государственных стандартов по оформлению отчетов о научно-исследовательской работе и т.п.)

Научно-производственные технологии при прохождении практики включают в себя: инновационные технологии, используемые в организации, изучаемые и анализируемые студентами в ходе практики; эффективные традиционные технологии, используемые в организации, изучаемые и анализируемые студентами в ходе практики; консультации ведущих специалистов по использованию научно-технических достижений.

9.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на Производственной практике (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности).

Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы студентов при прохождении практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности являются:

1. учебная литература;
2. нормативные документы, регламентирующие прохождение практики студентом;
3. методические разработки для студентов, определяющие порядок прохождения и содержание практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности журналиста

Самостоятельная работа студентов во время прохождения практики включает:

– ведение дневника практики;
– оформление итогового отчета по практике.
– анализ нормативно-методической базы организации;
– анализ научных публикации по заранее определённой руководителем практики теме;
– анализ и обработку информации, полученной ими при прохождении практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в организации.
– работу с научной, учебной и методической литературой,
– работа с конспектами лекций, ЭБС.

Для самостоятельной работы представляется аудитория с компьютером и доступом в Интернет, к электронной библиотеке вуза и к информационно-справочным системам.

Перечень учебно-методического обеспечения:

1. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. –

Краснодар: КубГУ, 2017

10.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по Производственной практике (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности).

Форма контроля Производственной практики (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) по этапам формирования компетенций

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся		Формы текущего контроль	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования
	Подготовительный этап			
1.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	ПК 1 ПК 2 ПК 3	Записи в журнале инструктажа. Записи в дневнике	Прохождение инструктажа по технике безопасности Изучение правил внутреннего распорядка
2.	Изучение специальной литературы и другой научно-технической информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний	ПК 1 ПК 2 ПК 3	Собеседование	Проведение обзора публикаций, оформление дневника
	Экспериментальный (производственный) этап			
1	Работа на рабочем месте, сбор материалов	ПК 1 ПК 2 ПК 3	Индивидуальный опрос	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационным и формами (вид) практики
2	Ознакомление с нормативно-правовой документацией	ПК 1 ПК 2 ПК 3	Устный опрос	Раздел отчета по практике
3.	Разработка тем, сюжетов для СМИ	ПК 1 ПК 2 ПК 3	Собеседование, проверка выполнения работы	Раздел отчета по практике
4.	Проведение интервью, опросов, мониторинга	ПК 1 ПК 2 ПК 3	Проверка выполнение индивидуальных заданий	Дневник практики Раздел отчета по практике
5.	Обработка и анализ полученной информации	ПК 1 ПК 2	Собеседование	Сбор, обработка и систематизация

		ПК 3		полученной информации
6.	Наблюдения, измерения аудитории СМИ	ПК 1 ПК 2 ПК 3	Проверка соответствующих записей в дневнике	Составление описательных таблиц
7.	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала	ПК 1 ПК 2 ПК 3	Проверка индивидуального задания и промежуточных этапов его выполнения	Дневник практики Сбор материала для курсовой работы.
	Подготовка отчета по практике			
1	Обработка и систематизация материала, написание отчета	ПК 1 ПК 2 ПК 3	Проверка: оформления отчета	Отчет
2	Подготовка презентации и защита	ПК 1 ПК 2 ПК 3	Практическая проверка	Защита отчета

Текущий контроль предполагает контроль ежедневной посещаемости студентами рабочих мест в организации и контроль правильности формирования компетенций.

Промежуточный контроль предполагает проведение по окончании практики проверки документов (отчет, дневник, характеристика студента, портфолио, отзыв.). Документы обязательно должны быть заверены подписью руководителя практики.

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Основные признаки уровня (дескрипторные характеристики)
1.	1. Пороговый уровень (уровень, обязательный для всех студентов)	ПК-1	**Знать** принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами), селекции, проверки и анализа, а также методы прецизионной (точной) журналистики; **Уметь** собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ; **Владеть** знаниями по разработке материала СМИ рекламного характера, способностью работать в различных рекламных жанрах

		ПК-2	**Знать** методы редактирования текстов СМИ, основанные на использовании новых технологий. **Уметь** ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы рекламиста. **Владеть** готовностью работать в коллективе, творческой команде
		ПК-3	**Знать** общие и отличительные черты различных организационной работы в СМИ (печать, телевидение, радиовещание, информационные и рекламные агентства) и их рекламных структурах **Уметь** планировать и креативно формулировать задачи создания журналистского материала рекламной направленности, определять дальнейший ход работы **Владеть** умениями по организации и планированию рекламных материалов для газет, информационных и рекламных агентств, телевидения, радио, интернет и других СМИ, которые он должен предоставить по итогам практики
2.	Повышенный уровень (по отношению к пороговому уровню)	ПК-1	**Знать** принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами), селекции, проверки и анализа, а также методы прецизионной (точной) журналистики; **Уметь** собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ; **Владеть** знаниями по разработке материала СМИ рекламного характера, способностью работать в различных рекламных жанрах

		ПК-2	**Знать** методы редактирования текстов СМИ, основанные на использовании новых технологий. **Уметь** ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы рекламиста. **Владеть** готовностью работать в коллективе, творческой команде
		ПК-3	**Знать** общие и отличительные черты различных организационной работы в СМИ (печать, телевидение, радиовещание, информационные и рекламные агентства) и их рекламных структурах **Уметь** планировать и креативно формулировать задачи создания журналистского материала рекламной направленности, определять дальнейший ход работы **Владеть** умениями по организации и планированию рекламных материалов для газет, информационных и рекламных агентств, телевидения, радио, интернет и других СМИ, которые он должен предоставить по итогам практики
3.	Продвинутый уровень (по отношению к повышенному уровню)	ПК-1	**Знать** основы создания журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, **Уметь** работать в различных системах (вербальной, знаковой) **Владеть** навыками работы в кадре**,** основываясь на углубленном понимании специфики, функций работы ведущего, знании технологий и профессиональных стандартов
		ПК-2	**Знать** методы редактирования текстов СМИ, основанные на использовании новых технологий. **Уметь** ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы

			рекламиста. **Владеть** готовностью работать в коллективе, творческой команде
		ПК-3	**Знать** общие и отличительные черты различных организационной работы в СМИ (печать, телевидение, радиовещание, информационные и рекламные агентства) и их рекламных структурах **Уметь** планировать и креативно формулировать задачи создания журналистского материала рекламной направленности, определять дальнейший ход работы **Владеть** умениями по организации и планированию рекламных материалов для газет, информационных и рекламных агентств, телевидения, радио, интернет и других СМИ, которые он должен предоставить по итогам практики

Критерии оценки отчетов по прохождению практики**:**

1.Полнота представленного материала в соответствии с индивидуальным заданием;

2.Своевременное представление отчёта, качество оформления

3.Защита отчёта, качество ответов на вопросы

Шкала и критерии оценивания формируемых компетенций в результате прохождения Производственной практики (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

Шкала оценивания	Критерии оценки
	Зачет с оценкой
«Отлично»	Содержание и оформление отчета по практике и дневника прохождения практики полностью соответствуют предъявляемым требованиям. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает всестороннее и глубокое знание учебного материала, выражающееся в полных ответах, точном раскрытии поставленных вопросов
«Хорошо»	Основные требования к прохождению практики выполнены, однако имеются несущественные замечания по содержанию и оформлению отчета по практике и дневника прохождения практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает знание учебного материала, однако ответы

	неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена
«Удовлетворительно»	Основные требования к прохождению практики выполнены, однако имеются существенные замечания по содержанию и оформлению отчета по практике и дневника прохождения практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно раскрывая поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями
«Неудовлетворительно»	Небрежное оформление отчета по практике и дневника прохождения практики. В отчете по практике освещены не все разделы программы практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана не выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса Отчет по практике не представлен

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение Производственной практики (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

а) Основная литература

1. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 233 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/47AF62A3-0EAE-4871-83A8-2C1DCEBF9036.
2. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 205 с. Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7
3. Культура речи. Научная речь : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Химик [и др.] ; под ред. В. В. Химика, Л. Б. Волковой. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 284 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). [Электронный ресурс]Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/B2756ACD-4E24-462F-9742-EB522F1E7D41.

б) Дополнительная литература

1. Амзин А. Новостная Интернет-журналистика. : Учебное пособие. – М. Аспект Пресс, 2012.
2. Дзялошинский И.М. Концепция современного периодического издания: Учебно-метод. пособие. - М.: МедиаМир, 2012.
3. Деловая журналистика: учебное пособие. – М.: МедиаМир, 2012.
4. Журналистика в мире политики: ценностный раскол и согласие: Матер.круглого стола.- СПб, 2012.
5. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации: общество – СМИ – власть: Учебник. – М.: Юнити-Дана, 2013.
6. Корконосенко С.Г. Введение в журналистику: Учебное пособие. М.: КНОРУС, 2014.
7. Лазутина Г.В. Жанры журналистского творчества: Учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2012.
8. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста: Учебник. – М.: Аспект Пресс, 2013.

9. Мисонжников Б.Я. Журналистика: введение в специальность: Учебное пособие. – СПб: СПбГУ, 2012.
10. Петрова Н.Н. Учимся писать в жанрах (практическая журналистика) –Краснодар: Просвещение Юг, 2013.
11. Правовые и этические нормы в журналистике. /Сост. Е.П. Прохоров. – М.: Аспект Пресс,2012
12. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник. - М.: Аспект Пресс, 2012.
13. Свитич Л.Г. Введение в специальность: Профессия: журналист: Учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2012.
14. Черникова Е.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учебное пособие. - М, 2012.
15. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2013.

в) Периодические издания

1.«Медиаскоп», электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова. URL: http://www.mediascope.ru

2. Медиакоммуникация. Научный вестник Кубанского государственного университета – URL: http://search.rsl.ru/en/record/01008481880.

3.Вестник Московского государственного университета. Серия 10. Журналистика – URL: http://www.msu.ru/resources/msu-publ.html

12.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения Производственной практики (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности).

Профессиональные базы данных, информационные и справочные системы и электронные образовательные ресурсы.

1.Электронный справочник «Информио» для высших учебных заведений (www.informuo.ru);

2.Университетская библиотека on-line (www.biblioclub.ru);

3.Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» // http://window.edu.ru/;

4.Рссийское образование. Федеральный образовательный портал. //http://www.edu.ru/.

13.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса Производственной практики (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе организации Производственной практики (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) применяются современные информационные технологии:

1) мультимедийные технологии, для чего ознакомительные лекции и инструктаж студентов во время практики проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами.

2) компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой практики расчетов и т.д.

При прохождении практики студент может использовать имеющиеся на кафедре Публицистики и журналистского мастерства программное обеспечение и Интернет-ресурсы.

13.1 Перечень лицензионного программного обеспечения:

– Adobe Acrobat X Pro создание редактирование PDF документов

– Операционная система MS Windows версии XP, 7,8,10
– Пакет офисных программ Microsoft Office 2010.
– Гарант Справочно- правовая система
– Консультант + Справочно- правовая система
– WinRAR 3x Программа -архиватор.
– Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition

13.2 Перечень информационных справочных систем:

1. Информационно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://garant.ru/
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://consultant.ru/
3. Электронно-библиотечная система «Консультант студента» [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.studmedlib.ru;
4. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.elibrary.ru

14.Методические указания для обучающихся по прохождению Производственной практики (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности).

Перед началом Производственной практики (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) на предприятии студентам необходимо ознакомиться с правилами безопасной работы и пройти инструктаж по технике безопасности.

В соответствии с заданием на практику совместно с руководителем студент составляет план прохождения практики. Выполнение этих работ проводится студентом при систематических консультациях с руководителем практики от предприятия.

Главная задача Производственной практики (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) – применение и закрепление теоретических знаний, полученных при обучении в рамках дисциплин специализаций, овладение профессиональными навыками и их совершенствование. В программу дисциплин в зависимости от курса, заложена теоретическая и практическая подготовка для работы студентов практически во всех жанрах журналистики, от информационных до производства рекламных проектов.

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно -исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, вне контактной работу обучающегося с

преподавателем. Для проведения практики разработаны методические рекомендации по проведению самостоятельной работы, рекомендации по сбору материалов, их обработке и анализу, формы для заполнения отчетной документации по практике (план прохождения практики, отзыв руководителя от предприятия, дневник практики и т.п.).

Формы самостоятельной работы студентов разнообразны: Они включают в себя:

- изучение и систематизацию официальных государственных документов - законов, постановлений, указов, нормативно–инструкционных и справочных материалов с использованием информационно-поисковых систем "Консультант-плюс", "Гарант", глобальной сети "Интернет";

- Закон Российской Федерации «Об образовании» в редакции Федерального закона от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ.

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации 2010 г. №199 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки Журналистика (магистратура)».

- Кодекс Законов о труде Российской Федерации (в редакции Закона Российской

Федерации от 25 сентября 1992 г. №3543-1).

- Положение о практике студентов Кубанского государственного университета.

- изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации;

Руководитель практики:

– составляет **рабочий график (план**) проведения практики;

– разрабатывает **индивидуальные задания для обучающихся**, выполняемые в период практики;

– участвует в распределении обучающихся по рабочим местам и видам работ в организации;

– осуществляет контроль за соблюдением сроков проведения практики и соответствием ее содержания требованиям, установленным ООП ВО;

– оказывает методическую помощь обучающимся при выполнении ими индивидуальных заданий, а также при сборе материалов к выпускной квалификационной работе в ходе преддипломной практики;

– оценивает результаты прохождения практики обучающимися.

Студенты, направляемые на практику, обязаны:

– явиться на установочное собрание, проводимое руководителем практики;

– детально ознакомиться с программой и рабочим планом практики;

– явиться на место практики в установленные сроки;

– выполнять правила охраны труда и правила внутреннего трудового распорядка;

– выполнять указания руководителя практики, нести ответственность за выполняемую работу;

– проявлять инициативу и максимально использовать свои знания, умения и навыки на практике;

– выполнить программу и план практики, решить поставленные задачи и своевременно подготовить отчет о практике.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

15.Материально-техническое обеспечение Производственной практики (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

Для полноценного прохождения Производственной практики (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) в соответствии с заключенными с предприятиями договорами, в распоряжение студентов предоставляется необходимое для выполнения индивидуального задания по практике оборудование, и материалы.

№	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Ауд. 301 (30 посадочных мест), 307 (10 посадочных мест оборудовано монтажным оборудованием для работы с видео) 310 (15 посадочных мест учебная радиостудия. Комплект звукозаписывающего оборудования), 410 (15 посадочных мест фотолаборатория оборудована студийным комплектом

		для фотосъемки), 412 (15 посадочных мест видеостудия оборудована комплектом техники: видеокамеры, станции нелинейного монтажа 2шт.) 401 (читальный зал библиотеки)
2.	Аудитория для самостоятельной работы.	301 (30 посадочных мест), 307 (10 посадочных мест оборудовано монтажным оборудованием для работы с видео) 310 (15 посадочных мест учебная радиостудия. Комплект звукозаписывающего оборудования), 410 (15 посадочных мест фотолаборатория оборудована студийным комплектом для фотосъемки), 412 (15 посадочных мест видеостудия оборудована комплектом техники: видеокамеры, станции нелинейного монтажа 2шт.) 401 (читальный зал библиотеки)
3.	Компьютерный класс. Ауд. 301	301 Аудитория с выходом в Интернет (30 посадочных мест)
4.	Аудитория для проведения защиты отчета по практике. Ауд. 302, 309	302 (50 посадочных мест), 309 (100 посадочных мест оборудовано интерактивной доской проектором).

Приложение 1

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет
Факультет журналистики
Кафедра Публицистики и журналистского мастерства

ОТЧЕТ О ПРОХОЖДЕНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
(практики по получению профессиональных умений
и опыта профессиональной деятельности)
по направлению подготовки (специальности)
42.04.02 Журналистика
«Теория и методика журналистского творчества»

Выполнил

_____
Ф.И.О. студента

Руководитель Производственной практики
(практики по получению профессиональных умений
и опыта профессиональной деятельности).
д.ф.н., проф. кафедры публицистики и журналистского мастерства
Мороз О.Н.

Краснодар 2017г.

Приложение 2

ДНЕВНИК ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
(практики по получению профессиональных умений
и опыта профессиональной деятельности)

Направление подготовки (специальности) _42.04.02 Журналистика, Теория и методика журналистского творчества

Фамилия И.О студента _____
Курс _____

Время проведения практики с «___»_____20__ г. по «___»_____20__г.

Дата	Содержание выполняемых работ	Отметка руководителя практики от организации (подпись)

Приложение 3

ФГБОУ ВО «КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет журналистики
Кафедра публицистики и журналистского мастерства

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ, ВЫПОЛНЯЕМОЕ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
(практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

Студент _____
(фамилия, имя, отчество полностью)

Направление подготовки (специальности)_____

Место прохождения практики _____

Срок прохождения практики с_____ по_____2017г

Цель практики – изучение, формирование следующих компетенций, регламентируемых ФГОС ВО:

ПК 1 готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов
ПК 2 готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности
ПК 3 готовность осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов

Перечень вопросов (заданий, поручений) для прохождения практики
1.Знакомство с творческой, технической и коммерческой частью редакции_____
2.Знакомство с функциональными обязанностями звена управления и звена_____
3. Исполнения творческой, технической и коммерческой части редакционного коллектива выполнение заданий от руководителям практики от предприятия (СМИ или СМК)_____
4.Фиксация полученных знаний в дневник по практике.

План-график выполнения работ:

№	Этапы работы (виды деятельности) при прохождении практики	Сроки	Отметка руководителя практики от университета о выполнении (подпись)
1.	Организационный этап (проведение установочной конференции по прохождению практики: ознакомление с программой практики. Проведение инструктажа по технике безопасности на		

	установочной конференции. Распределение по местам практик)..		
2.	Производственный этап Прохождение инструктажа по технике безопасности и пожарной безопасности на предприятии. Изучение студентом деятельности специалиста в области журналистики		
3.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией. Ознакомление со служебными документами, регламентирующими деятельность специалиста в сфере журналистики		
4.	Закрепление теоретических знаний, полученных в ходе изучения дисциплин базовой части учебного плана. Участие в работе коллектива по подготовке редакционных материалов		
5.	Работа с аналитическими, статистическими данными о деятельности организации (по заданию руководителя практики)		
6.	Разработка и написание журналистских текстов на 10 тысячи знаков (заверенные руководителем практики от организации) или разработка рекламного проекта		
7.	Заключительный этап (подготовка отчета и дневника по практике, отчетных материалов, получение характеристики от руководителя предприятия).		
8.	Итоговая аттестация (проведение отчетной конференции по практике. Обсуждение материалов практики. Защита итогового отчета по практике. Оценка руководителем результатов практики).		

Ознакомлен _____ _____

подпись студента *расшифровка подписи*

«____» _____ 20___г.

Приложение 4

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
результатов прохождения Производственной практики.
(практики по получению профессиональных умений
и опыта профессиональной деятельности)
по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

Фамилия И.О студента _____
Курс _____

№	ОБЩАЯ ОЦЕНКА (отмечается руководителем практики)	Оценка			
		5	4	3	2
1.	Уровень подготовленности студента к прохождению практики				
2.	Умение правильно определять и эффективно решать основные задачи				
3.	Степень самостоятельности при выполнении задания по практике				
4.	Оценка трудовой дисциплины				
5.	Соответствие программе практики работ, выполняемых студентом в ходе прохождении практики				

Руководитель практики _____ _____
(подпись) *(расшифровка подписи)*

№	СФОРМИРОВАННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (отмечается руководителем практики от университета)	Оценка			
		5	4	3	2
1.	ПК 1 готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов				
2.	ПК 2 готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности				
3.	ПК 3 готовность осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов				

Руководитель практики _____ _____
(подпись) *(расшифровка подписи)*

Приложение 5

Примерный перечень индивидуальных заданий при прохождении Производственной практики (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

1.Изучить структуру редакции рекламного агентства (в зависимости от места прохождения практики);
2. Ознакомиться с функциональными обязанностями сотрудников рекламного агентства;
3. Изучить технологии, используемые в редакции, рекламном агентстве;
4. Участвовать в практической работе средства массовой информации, рекламного агентства.
5. Выполнять редакционные задания;
6. По возможности подготовить один или несколько материалов (журналистские тексты разных жанров), рекламные проекты

Во время практики студенты должны научиться проводить следующие операции:
знакомство с руководством и трудовым коллективом рекламного агентства
знакомство с учредительными документами предприятия
выявление миссии (если таковая существует), целей и задач всей службы и конкретного отдела, в котором студент проходит;
описание структуры редакции
описание функциональных обязанностей специалистов подразделения;
описание формы взаимодействия между структурными подразделениями редакции
выделение основного читательского адреса организации;
описание ресурсов данной организации по возможности его влияния на целевые группы;
описание основных принципов, методов и приемов, используемых сотрудниками данного отдела:
- на этапе исследования, выявления проблемы, целевой группы;
- на этапе планирования создания материала
- на этапе разработки темы публикации
- на этапе создания материала
- на этапе оценки вышедшего материала (размещенного на сайте)
работа с аудиторией в on–line конференциях, дискуссионных листах, рассылках;

воздействие на аудиторию материалов и новостей, специализированных и тематических серверах;

самостоятельно рассылать пресс-релизы и новости по электронной почте;

поручение рассылки специальной службе распространения пресс-релизов для журналистов по специальным базам данных;

Материалы, подготовленные во время практики в соответствии с ее видом и задачами:
- авторство публикаций без подписи или под псевдонимом подтверждается редакцией в обязательном порядке (ставится подпись ответственного лица, заверенная печатью организации);
- авторство материалов, принятых к публикации, но не опубликованных по независящим от студента причинам подтверждается редакцией в обязательном порядке (ставится дата, подпись ответственного лица, заверенная печатью организации).

Приложение 6

ОБРАЗЕЦ ГАРАНТИЙНОГО ПИСЬМА

от предприятия, принимающего студента на Производственной практику (практику по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

ВНИМАНИЕ: гарантийное письмо оформляется на официальном бланке предприятия с указанием всех его реквизитов, а также исходящего номера, проставляемого канцелярией предприятия.

Ректору
ФГБОУ ВО «КубГУ»
М.Б. Астапову
от директора
(президента,
председателя
правления и т.п.)
(название предприятия)
(Ф.И.О руководителя)

Предприятие _____ не возражает о прохождении Производственной практики. (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) студентов __ группы __ курса, _____ формы обучения, обучающихся по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, направление _____

Предприятие *(название предприятия)* подтверждает готовность обеспечить прохождение Производственной практики. (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) практики студента _____ в сроки с «___» _____ 20___ г. по «___» _____ 20___ г. в соответствии с программой практики.

Руководителем Производственной практики. (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) студента _____ от предприятия назначается _____ контактный телефон _____.

_____ _____

(подпись руководителя предприятия) *(расшифровка подписи) (дата)*

Гарантийное письмо должно быть заверено печатью предприятия (для государственных организаций – гербовой печатью

Приложение 7

Рабочий план-график выполнения работ Производственной практики. (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности):

№	Этапы работы (виды деятельности) при прохождении практики	Сроки	Отметка руководителя практики от университета о выполнении (подпись)
1.	Организационный этап (проведение установочной конференции по прохождению практики: ознакомление с программой практики. Проведение инструктажа по технике безопасности на установочной конференции. Распределение по местам практик).	1 день	
2.	Производственный этап Прохождение инструктажа по технике безопасности и пожарной безопасности на предприятии. Изучение студентом деятельности специалиста в области журналистики		
3.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией. Ознакомление со служебными документами, регламентирующими деятельность специалиста в сфере журналистики		
4.	Закрепление теоретических знаний, полученных в ходе изучения дисциплин базовой части учебного плана. Участие в работе коллектива по подготовке редакционных материалов		
5.	Работа с аналитическими, статистическими данными о деятельности организации (по заданию руководителя практики)		
6.	Разработка и написание журналистских текстов на 10 тысяч знаков (заверенные руководителем практики от организации) или разработка рекламного проекта		
7.	Заключительный этап (подготовка отчета и дневника по практике, отчетных материалов, получение характеристики от руководителя предприятия).		
8.	Итоговая аттестация (проведение отчетной конференции по практике. Обсуждение материалов практики. Защита итогового отчета по практике. Оценка руководителем результатов практики).		

Индивидуальное задание согласовано с наставником практики от предприятия

_____ _____

МП. Подпись *расшифровка подписи*

«____» _____ 20___г.

Индивидуальное задание согласовано с руководителем практики от университета

_____ _____

Подпись *расшифровка подписи*

«____» _____ 20__г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
_____Иванов А.Г.
подпись
«_1_» сентября 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ТВОРЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ

(вид практики в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.04.02 Журналистка
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль)/специализация Теория и методика журналистского творчества
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки академическая
(академическая/прикладная)

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2017

Рабочая программа Творческой практики составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки (программа) 42.04.02 Журналистика (Теория и методика журналистского творчества)
код и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составил(и):
Мороз О.Н., доктор филол. наук, профессор кафедры публицистики и журналистского мастерства
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание *подпись*

Рабочая программа Творческой практики утверждена на заседании кафедры публицистики и журналистского мастерства
протокол № 10 «14» июня 2017г.
Заведующий кафедрой (разработчика) Сопкин П.Т.
фамилия, инициалы *подпись*

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики
протокол № 07-17 «21» июня 2017 г.
Председатель УМК факультета Патюкова Р.В.
фамилия, инициалы *подпись*

Рецензенты:
Викторович А.П. доктор филол. наук, профессор кафедры истории и правового рег-я массовых коммуникаций
Павлова О.А., доктор филол. наук, профессор кафедры журналистики и медиакоммуникаций АНОО «КСЭИ»

1. Цель Производственной (Творческой) практики.

Целью Производственной (Творческой) практики является достижение следующих результатов образования: закрепление и углубление теоретической подготовки обучающихся, приобретение ими практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

2. Задачи Производственной (Творческой) практики.

В задачи творческой практики входит закрепление теоретически знаний, полученных магистрантами в процессе обучения, приобретение практических навыков, необходимых для профессиональной творческой деятельности в соответствии с требованиями к уровню подготовки магистрант. Развитие умений по подготовке и редактированию рекламных и журналистских материалов для газет, информационных и рекламных агентств, телевидения, радио, интернет- и других СМИ; работы в пресс-центрах.

3. Место Производственной (Творческой) практики в структуре ООП ВО.

Творческая практика является обязательным этапом обучения магистранта по направлению «Журналистика», профиль – «Теория и методика журналистского творчества». Она базируется на освоении следующих дисциплин направления и общепрофесссиональных дисциплин: «Современные теории массовой коммуникации», «Типология средств массовой коммуникации», «Глобализация современного информационного пространства», «Медиапланирования».

Обучающийся должен обладать «входными» знаниями и умениями, приобретенными в результате освоения предшествующих частей основной образовательной программы и практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Прохождение практики необходимо для дальнейшего освоения магистерской программы при изучении следующих дисциплин: «Методология и методика медиаисследований», «Современные теории массовой коммуникации», «Медиапланирование», «Современные медиасистемы», также формирования профессиональной компетентности в профессиональной области – рекламной деятельности в сфере журналистики.

Практика проводится на 1 году обучения как самостоятельная работа студентов во внеаудиторное время в течение 4 недель.

Практика проводится в муниципальных, районных, региональных, федеральных средствах массовой информации, а также филиалов (отделений, редакций) общероссийских изданий, информационных агентств— при наличии постоянного договора либо ходатайства на имя декана факультета.

4. Тип (форма) и способ проведения Производственной (Творческой) практики.

Творческая практика проходит в форме выполнения обязанностей корреспондента/рекламного агента/работника пресс-службы в редакциях печатных и электронных СМИ или на кафедрах и в лабораториях вуза, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом - при наличии постоянного договора либо ходатайства на имя декана факультета.

Способ проведения Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности – стационарный и выездной.

Практика проводится в следующих **формах:**

по периодам проведения практик - путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

5. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении Производственной (Творческой) практики соотнесенных с планируемыми

результатами освоения образовательной программы.

В результате прохождения Производственной (Творческой) практики магистрант должен приобрести следующие общекультурные и профессиональные компетенции в соответствии с ФГОС ВО.

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		Знать	**Уметь**	**Владеть**
ПК-1	Готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов	принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами), селекции, проверки и анализа, а также методы прецизионной (точной) журналистики;	собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ;	знаниями по разработке материала СМИ рекламного характера, способностью работать в различных рекламных жанрах
ПК-2	Готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	методы редактирования текстов СМИ, основанные на использовании новых технологий.	ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы рекламиста.	готовностью работать в коллективе, творческой команде
ПК 3	готовность осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3);	общие и отличительные черты различных организационной работы в СМИ (печать, телевидение, радиовещание, информационные и рекламные агентства) и их рекламных структурах	планировать и креативно формулировать задачи создания журналистского материала рекламной направленности, определять дальнейший ход работы;	умениями по организации и планированию рекламных материалов для газет, информационных и рекламных агентств, телевидения, радио, интернет- и других СМИ, которые он должен предоставить по итогам практики

6. Структура и содержание Производственной (Творческой) практики.

Объем практики составляет 6 зачетных единицы, 2 часа, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, и 214 часов самостоятельной работы обучающихся. Продолжительность Производственной практики (По получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) 4 недели. Время проведения практики А семестр.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице:

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
	Подготовительный этап		
1.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами (вид) практики; Изучение правил внутреннего распорядка; Прохождение инструктажа по технике безопасности	1 день
2.	Изучение специальной литературы и другой научно-технической информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний	Проведение обзора публикаций в соответствии с целью, задачами практики по получению первичных профессиональных умений и навыков	2 дня
	Экспериментальный (производственный) этап		
1	Работа на рабочем месте, сбор материалов	Ознакомление с предприятием, его производственной, организационно-функциональной структурой Работа с источниками правовой, статистической, аналитической информации	1-ая неделя практики
2.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией	Изучение технологии сбора, регистрации и обработки информации на данном предприятии. Изучение и систематизация информации.	1-ая неделя практики
3.	Написание информационных материалов, подготовка теле-, радиосюжета	Приобретение практических навыков работы на конкретных рабочих местах. Самостоятельная работа со служебными документами, регламентирующими деятельность предприятия	2 неделя практики
4.	Проведение интервью, опросов, исследований	Выполнение индивидуальных заданий по поручению руководителя практики	2-ая неделя практики
5.	Обработка и анализ	Сбор, обработка и систематизация	2-ая неделя

	полученной информации		практики
6.	Наблюдения, измерения мониторинг целевой аудитории СМИ	Выполнение индивидуальных заданий по поручению руководителя практики	3-я неделя практики
7.	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала	Работа с аналитическими, статистическими данными о деятельности организации (по заданию руководителя практики)	4-я неделя практики
	Подготовка отчета по практике		
1.	Обработка и систематизация материала, написание отчета	Проведение опроса студентов о степени удовлетворенности работой практиканта, анализ результатов опроса Формирование пакета документов по практики по получению первичных профессиональных умений и навыков Самостоятельная работа по составлению и оформлению отчета по результатам прохождения практики по получению первичных профессиональных умений и навыков	4-ая неделя практики
2.	Подготовка презентации и защита	Публичное выступление с отчетом по результатам практики по получению первичных профессиональных умений и навыков	4-ая неделя практики

Продолжительность каждого вида работ, предусмотренного планом, уточняется студентом совместно с руководителем практики.

По итогам Производственной практики (Творческой практики) студентами оформляется отчет, в котором излагаются результаты проделанной работы и в систематизированной форме приводится обзор освоенного научного и практического материала.

Форма отчетности - дифференцированный зачет с выставлением оценки.

7. Формы отчетности Производственной (Творческой) практики.

В качестве основной формы отчетности по практике устанавливается дневник практики и письменный отчет.

В отчет по практике входят:

1.Дневник по практике (Приложение 2).

В дневнике на практику руководитель практики от кафедры должен заполнить: тема, задание (перечень работ), организация (место прохождения практики), сроки начала и окончания практики, продолжительность практики, навыки (приобретенные за время практики).

2.Отчет по практике (Приложение 1).

Отчет о практике содержит сведения о конкретно выполненной работе в период практики, результат выполнения индивидуального задания, а также краткое описание предприятия, учреждения, организации и организации его деятельности, вопросы охраны труда, выводы и предложения.

Отчет должен включать следующие основные части:

Титульный лист

Оглавление,

Введение: цель, место, дата начала и продолжительность практики, перечень основных работ и заданий, выполняемых в процессе практики.

Основная часть: описание организации работы в процессе практики, практических задач, решаемых студентом за время прохождения практики.

Раздел 1. …….

1.1……..

1.2. ……

Раздел 2. ……

2.1. ……..

1.2. …….

Заключение: необходимо описать навыки и умения, приобретенные за время практики и сделать индивидуальные выводы о практической значимости для себя проведенного вида практики.

Список использованной литературы

Приложения

Отчет может быть иллюстрирован таблицами, графиками, схемами, заполненными бланками, рисунками.

Требования к отчету:

• титульный лист должен быть оформлен в соответствии с требованиями;

• текст отчета должен быть структурирован, названия разделов и подразделов должны иметь нумерацию с указанием страниц, с которых они начинаются;

• нумерация страниц, таблиц и приложений должна быть сквозной.

• текст отчета набирается в Microsoft Word и печатается на одной стороне стандартного листа бумаги формата А-4: шрифт Times New Roman – обычный, размер 14 пт; междустрочный интервал – полуторный; левое, верхнее и нижнее – 2,0 см; правое – 1,0 см; абзац – 1,25. Объем отчета должен быть: 5-15 страниц.

К отчету прилагается:

Индивидуальное задание

Характеристика студента,

Отзыв,

Портфолио,

Реферат

8. Образовательные технологии, используемые на Производственной (Творческой) практики.

Практика носит производственный характер, при ее проведении используются образовательные технологии в форме консультаций преподавателей–руководителей практики от университета и руководителей практики от организаций, а также в виде самостоятельной работы студентов.

Кроме традиционных образовательных, научно-исследовательских технологий, используемых в процессе практической деятельности, используются и интерактивные технологии (анализ и разбор конкретных ситуаций, подготовка на их основе рекомендаций) с включением практикантов в активное взаимодействие всех участвующих в процессе делового общения.

Образовательные технологии при прохождении практики включают в себя: инструктаж по технике безопасности; экскурсия по организации; первичный инструктаж на рабочем месте; наглядно-информационные технологии (материалы выставок, стенды, плакаты, альбомы и др.); организационно-информационные технологии (присутствие на собраниях, совещаниях, «планерках», нарядах и т.п.); вербально-коммуникационные технологии

(интервью, беседы с руководителями, специалистами, работниками предприятия (учреждения, жителями населенных пунктов); наставничество (работа в период практики в качестве ученика опытного специалиста); информационно-консультационные технологии (консультации ведущих специалистов); информационно-коммуникационные технологии (информация из Интернет, радио и телевидения; аудио- и видеоматериалы; работу в библиотеке (уточнение содержания учебных и научных проблем, профессиональных и научных терминов, экономических и статистических показателей, изучение содержания государственных стандартов по оформлению отчетов о научно-исследовательской работе и т.п.)

Научно-производственные технологии при прохождении практики включают в себя: инновационные технологии, используемые в организации, изучаемые и анализируемые студентами в ходе практики; эффективные традиционные технологии, используемые в организации, изучаемые и анализируемые студентами в ходе практики; консультации ведущих специалистов по использованию научно-технических достижений.

9.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на Производственной практике (Творческой практике). Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы студентов при прохождении практики являются:

1. учебная литература;
2. нормативные документы, регламентирующие прохождение практики студентом;
3. методические разработки для студентов, определяющие порядок прохождения и содержание практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности журналиста.

Самостоятельная работа студентов во время прохождения практики включает:

– ведение дневника практики;
– оформление итогового отчета по практике.
– анализ нормативно-методической базы организации;
– анализ научных публикации по заранее определённой руководителем практики теме;
– анализ и обработку информации, полученной ими при прохождении практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в организации.
– работу с научной, учебной и методической литературой,
– работа с конспектами лекций, ЭБС.

Для самостоятельной работы представляется аудитория с компьютером и доступом в Интернет, к электронной библиотеке вуза и к информационно-справочным системам.

Для самостоятельной работы представляется аудитория с компьютером и доступом в Интернет, к электронной библиотеке вуза и к информационно-справочным системам.

Перечень учебно-методического обеспечения:

1. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017

10.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по Производственной практике (Творческой практике).

Форма контроля Производственной практики (Творческой практики) по этапам формирования компетенций.

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности,		Формы текущего	Описание показателей и

	включая самостоятельную работу обучающихся		контроль	критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования
	Подготовительный этап			
1.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	ПК 1 ПК 2 ПК 3	Записи в журнале инструктажа. Записи в дневнике	Прохождение инструктажа по технике безопасности Изучение правил внутреннего распорядка
2.	Изучение специальной литературы и другой научно-технической информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний	ПК 1 ПК 2 ПК 3	Собеседование	Проведение обзора публикаций, оформление дневника
	Экспериментальный (производственный) этап			
1	Работа на рабочем месте, сбор материалов	ПК 1 ПК 2 ПК 3	Индивидуальный опрос	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационным и формами (вид) практики
2	Ознакомление с нормативно-правовой документацией	ПК 1 ПК 2 ПК 3	Устный опрос	Раздел отчета по практике
3.	Разработка тем, сюжетов для СМИ	ПК 1 ПК 2 ПК 3	Собеседование, проверка выполнения работы	Раздел отчета по практике
4.	Проведение интервью, опросов, мониторинга	ПК 1 ПК 2 ПК 3	Проверка выполнение индивидуальных заданий	Дневник практики Раздел отчета по практике
5.	Обработка и анализ полученной информации	ПК 1 ПК 2 ПК 3	Собеседование	Сбор, обработка и систематизация полученной информации
6.	Наблюдения, измерения аудитории СМИ	ПК 1 ПК 2 ПК 3	Проверка соответствующих записей в дневнике	Составление описательных таблиц
7.	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала	ПК 1 ПК 2 ПК 3	Проверка индивидуального задания и промежуточных этапов его	Дневник практики Сбор материала для курсовой работы.

			выполнения	
	Подготовка отчета по практике			
1	Обработка и систематизация материала, написание отчета	ПК 1 ПК 2 ПК 3	Проверка: оформления отчета	Отчет
2	Подготовка презентации и защита	ПК 1 ПК 2 ПК 3	Практическая проверка	Защита отчета

Текущий контроль предполагает контроль ежедневной посещаемости студентами рабочих мест в организации и контроль правильности формирования компетенций.

Промежуточный контроль предполагает проведение по окончании практики проверки документов (отчет, дневник, характеристика студента, портфолио, отзыв.). Документы обязательно должны быть заверены подписью руководителя практики.

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Основные признаки уровня (дескрипторные характеристики)
1.	1. Пороговый уровень (уровень, обязательный для всех студентов)	ПК-1	**Знать** принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами), селекции, проверки и анализа, а также методы прецизионной (точной) журналистики; **Уметь** собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ; **Владеть** знаниями по разработке материала СМИ рекламного характера, способностью работать в различных рекламных жанрах
		ПК-2	**Знать** методы редактирования текстов СМИ, основанные на использовании новых технологий. **Уметь** ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы рекламиста. **Владеть** готовностью работать в коллективе, творческой команде

		ПК-3	**Знать** общие и отличительные черты различных организационной работы в СМИ (печать, телевидение, радиовещание, информационные и рекламные агентства) и их рекламных структурах **Уметь** планировать и креативно формулировать задачи создания журналистского материала рекламной направленности, определять дальнейший ход работы **Владеть** умениями по организации и планированию рекламных материалов для газет, информационных и рекламных агентств, телевидения, радио, интернет и других СМИ, которые он должен предоставить по итогам практики
2.	Повышенный уровень (по отношению к пороговому уровню)	ПК-1	**Знать** принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами), селекции, проверки и анализа, а также методы прецизионной (точной) журналистики; **Уметь** собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ; **Владеть** знаниями по разработке материала СМИ рекламного характера, способностью работать в различных рекламных жанрах
		ПК-2	**Знать** методы редактирования текстов СМИ, основанные на использовании новых технологий. **Уметь** ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы рекламиста. **Владеть** готовностью работать в коллективе, творческой команде

		ПК-3	**Знать** общие и отличительные черты различных организационной работы в СМИ (печать, телевидение, радиовещание, информационные и рекламные агентства) и их рекламных структурах **Уметь** планировать и креативно формулировать задачи создания журналистского материала рекламной направленности, определять дальнейший ход работы **Владеть** умениями по организации и планированию рекламных материалов для газет, информационных и рекламных агентств, телевидения, радио, интернет и других СМИ, которые он должен предоставить по итогам практики
3.	Продвинутый уровень (по отношению к повышенному уровню)	ПК-1	**Знать** основы создания журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, **Уметь** работать в различных системах (вербальной, знаковой) **Владеть** навыками работы в кадре**,** основываясь на углубленном понимании специфики, функций работы ведущего, знании технологий и профессиональных стандартов
		ПК-2	**Знать** методы редактирования текстов СМИ, основанные на использовании новых технологий. **Уметь** ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы рекламиста. **Владеть** готовностью работать в коллективе, творческой команде
		ПК-3	**Знать** общие и отличительные черты различных организационной работы в СМИ (печать, телевидение, радиовещание, информационные и рекламные агентства) и их рекламных структурах **Уметь** планировать и креативно

			формулировать задачи создания журналистского материала рекламной направленности, определять дальнейший ход работы **Владеть** умениями по организации и планированию рекламных материалов для газет, информационных и рекламных агентств, телевидения, радио, интернет и других СМИ, которые он должен предоставить по итогам практики

Критерии оценки отчетов по прохождению практики**:**
1.Полнота представленного материала в соответствии с индивидуальным заданием;
2.Своевременное представление отчёта, качество оформления
3.Защита отчёта, качество ответов на вопросы

Шкала и критерии оценивания формируемых компетенций в результате прохождения Производственной практики (Творческой практики)

Шкала оценивания	Критерии оценки
	Зачет с оценкой
«Отлично»	Содержание и оформление отчета по практике и дневника прохождения практики полностью соответствуют предъявляемым требованиям. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает всестороннее и глубокое знание учебного материала, выражающееся в полных ответах, точном раскрытии поставленных вопросов
«Хорошо»	Основные требования к прохождению практики выполнены, однако имеются несущественные замечания по содержанию и оформлению отчета по практике и дневника прохождения практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает знание учебного материала, однако ответы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена
«Удовлетворите-льно»	Основные требования к прохождению практики выполнены, однако имеются существенные замечания по содержанию и оформлению отчета по практике и дневника прохождения практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно раскрывая поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями
«Неудовлетвори-тельно»	Небрежное оформление отчета по практике и дневника прохождения практики. В отчете по практике освещены не все разделы программы практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана не выполнены. В процессе защиты отчета

	по практике обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса Отчет по практике не представлен

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение Производственной практики (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

а) Основная литература

1. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 233 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/47AF62A3-0EAE-4871-83A8-2C1DCEBF9036.
2. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 205 с. Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7
3. Культура речи. Научная речь : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Химик [и др.] ; под ред. В. В. Химика, Л. Б. Волковой. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 284 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/B2756ACD-4E24-462F-9742-EB522F1E7D41.

б) Дополнительная литература

1. Амзин А. Новостная Интернет-журналистика. : Учебное пособие. – М. Аспект Пресс, 2012.
2. Дзялошинский И.М. Концепция современного периодического издания: Учебно-метод. пособие. - М.: МедиаМир, 2012.
3. Деловая журналистика: учебное пособие. – М.: МедиаМир, 2012.
4. Журналистика в мире политики: ценностный раскол и согласие: Матер.круглого стола.- СПб, 2012.
5. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации: общество – СМИ – власть: Учебник. – М.: Юнити-Дана, 2013.
6. Корконосенко С.Г. Введение в журналистику: Учебное пособие. М.: КНОРУС, 2014.
7. Лазутина Г.В. Жанры журналистского творчества: Учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2012.
8. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста: Учебник. – М.: Аспект Пресс, 2013.
9. Мисонжников Б.Я. Журналистика: введение в специальность: Учебное пособие. – СПб: СПбГУ, 2012.
10. Петрова Н.Н. Учимся писать в жанрах (практическая журналистика) –Краснодар: Просвещение Юг, 2013.
11. Правовые и этические нормы в журналистике. /Сост. Е.П. Прохоров. – М.: Аспект Пресс,2012
12. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник. - М.: Аспект Пресс, 2012.
13. Свитич Л.Г. Введение в специальность: Профессия: журналист: Учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2012.
14. Черникова Е.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учебное пособие. - М, 2012.

15. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2013.

в) Периодические издания

1.«Медиаскоп», электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова. URL: http://www.mediascope.ru

2. Медиакоммуникация. Научный вестник Кубанского государственного университета – URL: http://search.rsl.ru/en/record/01008481880.

3.Вестник Московского государственного университета. Серия 10. Журналистика – URL: http://www.msu.ru/resources/msu-publ.html

12.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения Производственной практики (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности).

Профессиональные базы данных, информационные и справочные системы и электронные образовательные ресурсы.

1.Электронный справочник «Информио» для высших учебных заведений (www.informuo.ru);

2.Университетская библиотека on-line (www.biblioclub.ru);

3.Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» // http://window.edu.ru/;

4.Рссийское образование. Федеральный образовательный портал. //http://www.edu.ru/.

13.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса Производственной практики (Творческой практики) включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе организации Производственной практики (Творческой практики) применяются современные информационные технологии:

1) мультимедийные технологии, для чего ознакомительные лекции и инструктаж студентов во время практики проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами.

2) компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой практики расчетов и т.д.

При прохождении практики студент может использовать имеющиеся на кафедре Публицистики и журналистского мастерства программное обеспечение и Интернет-ресурсы.

13.1 Перечень лицензионного программного обеспечения:

– Adobe Acrobat X Pro создание редактирование PDF документов

– Операционная система MS Windows версии XP, 7,8,10

– Пакет офисных программ Microsoft Office 2010.

– Гарант Справочно- правовая система

– Консультант + Справочно- правовая система

– WinRAR 3x Программа -архиватор.

– Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition

13.3 Перечень информационных справочных систем:

1.Информационно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://garant.ru/

2.Информационно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://consultant.ru/

3.Электронно-библиотечная система «Консультант студента» [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.studmedlib.ru;

4.Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.elibrary.ru

14.Методические указания для обучающихся по прохождению Производственной практики (Творческой) практики.

Перед началом Производственной практики (Творческой практики) на предприятии студентам необходимо ознакомиться с правилами безопасной работы и пройти инструктаж по технике безопасности.

В соответствии с заданием на практику совместно с руководителем студент составляет план прохождения практики. Выполнение этих работ проводится студентом при систематических консультациях с руководителем практики от предприятия.

Главная задача Производственной практики (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) – применение и закрепление теоретических знаний, полученных при обучении в рамках дисциплин специализаций, овладение профессиональными навыками и их совершенствование. В программу дисциплин в зависимости от курса, заложена теоретическая и практическая подготовка для работы студентов практически во всех жанрах журналистики, от информационных до производства рекламных проектов.

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно -исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, вне контактной работу обучающегося с

преподавателем. Для проведения практики разработаны методические рекомендации по проведению самостоятельной работы, рекомендации по сбору материалов, их обработке и анализу, формы для заполнения отчетной документации по практике (план прохождения практики, отзыв руководителя от предприятия, дневник практики и т.п.).

Формы самостоятельной работы студентов разнообразны: Они включают в себя:

- изучение и систематизацию официальных государственных документов - законов, постановлений, указов, нормативно–инструкционных и справочных материалов с использованием информационно-поисковых систем "Консультант-плюс", "Гарант", глобальной сети "Интернет";

- Закон Российской Федерации «Об образовании» в редакции Федерального закона от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ.

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации 2010 г. №199 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки Журналистика (магистратура)».

- Кодекс Законов о труде Российской Федерации (в редакции Закона Российской Федерации от 25 сентября 1992 г. №3543-1).

- Положение о практике студентов Кубанского государственного университета.

- изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации;

Руководитель практики:

– составляет **рабочий график (план**) проведения практики;

– разрабатывает **индивидуальные задания для обучающихся**, выполняемые в период практики;

– участвует в распределении обучающихся по рабочим местам и видам работ в организации;

– осуществляет контроль за соблюдением сроков проведения практики и соответствием ее содержания требованиям, установленным ООП ВО;

– оказывает методическую помощь обучающимся при выполнении ими индивидуальных

заданий, а также при сборе материалов к выпускной квалификационной работе в ходе преддипломной практики;
– оценивает результаты прохождения практики обучающимися.

Студенты, направляемые на практику, обязаны:
– явиться на установочное собрание, проводимое руководителем практики;
– детально ознакомиться с программой и рабочим планом практики;
– явиться на место практики в установленные сроки;
– выполнять правила охраны труда и правила внутреннего трудового распорядка;
– выполнять указания руководителя практики, нести ответственность за выполняемую работу;
– проявлять инициативу и максимально использовать свои знания, умения и навыки на практике;
– выполнить программу и план практики, решить поставленные задачи и своевременно подготовить отчет о практике.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

15.Материально-техническое обеспечение Производственной практики (Творческой) практики.

Для полноценного прохождения Производственной практики (Творческой практики) в соответствии с заключенными с предприятиями договорами, в распоряжение студентов предоставляется необходимое для выполнения индивидуального задания по практике оборудование, и материалы.

№	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Ауд. 301 (30 посадочных мест), 307 (10 посадочных мест оборудовано монтажным оборудованием для работы с видео) 310 (15 посадочных мест учебная радиостудия. Комплект звукозаписывающего оборудования), 410 (15 посадочных мест фотолаборатория оборудована студийным комплектом для фотосъемки), 412 (15 посадочных мест видеостудия оборудована комплектом техники: видеокамеры, станции нелинейного монтажа 2шт.) 401 (читальный зал библиотеки)
2.	Аудитория для самостоятельной работы.	301 (30 посадочных мест), 307 (10 посадочных мест оборудовано монтажным оборудованием для работы с видео) 310 (15 посадочных мест учебная радиостудия. Комплект звукозаписывающего оборудования), 410 (15 посадочных мест фотолаборатория оборудована студийным комплектом для фотосъемки), 412 (15 посадочных мест видеостудия оборудована комплектом техники: видеокамеры, станции нелинейного монтажа 2шт.) 401 (читальный зал библиотеки)
3.	Компьютерный класс. Ауд. 301	301 Аудитория с выходом в Интернет (30 посадочных мест)

4.	Аудитория для проведения защиты отчета по практике. Ауд. 302, 309	302 (50 посадочных мест), 309 (100 посадочных мест оборудовано интерактивной доской проектором).

Приложение 1

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет
Факультет журналистики
Кафедра Публицистики и журналистского мастерства

ОТЧЕТ О ПРОХОЖДЕНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
(Творческой)
по направлению подготовки (специальности)
42.04.02 Журналистика
«Теория и методика журналистского творчества»

Выполнил

_____
Ф.И.О. студента

Руководитель Производственной практики
(практики по получению профессиональных умений
и опыта профессиональной деятельности).
д.ф.н., проф. кафедры публицистики и журналистского мастерства
Павлов Ю.М.

Краснодар 2017г.

Приложение 2

ДНЕВНИК ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
(Творческой)

Направление подготовки (специальности) _42.04.02 Журналистика, Теория и методика журналистского творчества

Фамилия И.О студента _____
Курс _____

Время проведения практики с «___»_____20__ г. по «___»_____20__г.

Дата	Содержание выполняемых работ	Отметка руководителя практики от организации (подпись)

Приложение 3

ФГБОУ ВО «КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет журналистики
Кафедра Публицистики и журналистского мастерства

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ, ВЫПОЛНЯЕМОЕ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
(Творческой)

Студент _____
(фамилия, имя, отчество полностью)

Направление подготовки (специальности)_____

Место прохождения практики _____

Срок прохождения практики с_____ по_____2017г

Цель практики – изучение, формирование следующих компетенций, регламентируемых ФГОС ВО:

ПК 1 готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов
ПК 2 готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности
ПК 3 готовность осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов

Перечень вопросов (заданий, поручений) для прохождения практики
1.Знакомство с творческой, технической и коммерческой частью редакции_____
2.Знакомство с функциональными обязанностями звена управления и звена_____
3. Исполнения творческой, технической и коммерческой части редакционного коллектива выполнение заданий от руководителям практики от предприятия (СМИ или СМК)_____
4.Фиксация полученных знаний в дневник по практике.

План-график выполнения работ:

№	Этапы работы (виды деятельности) при прохождении практики	Сроки	Отметка руководителя практики от университета о выполнении (подпись)
1.	Организационный этап (проведение установочной конференции по прохождению практики: ознакомление с программой практики. Проведение инструктажа по технике безопасности на		

	установочной конференции. Распределение по местам практик)..		
2.	Производственный этап Прохождение инструктажа по технике безопасности и пожарной безопасности на предприятии. Изучение студентом деятельности специалиста в области журналистики		
3.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией. Ознакомление со служебными документами, регламентирующими деятельность специалиста в сфере журналистики		
4.	Закрепление теоретических знаний, полученных в ходе изучения дисциплин базовой части учебного плана. Участие в работе коллектива по подготовке редакционных материалов		
5.	Работа с аналитическими, статистическими данными о деятельности организации (по заданию руководителя практики)		
6.	Разработка и написание журналистских текстов на 10 тысячи знаков (заверенные руководителем практики от организации) или разработка рекламного проекта		
7.	Заключительный этап (подготовка отчета и дневника по практике, отчетных материалов, получение характеристики от руководителя предприятия).		
8.	Итоговая аттестация (проведение отчетной конференции по практике. Обсуждение материалов практики. Защита итогового отчета по практике. Оценка руководителем результатов практики).		

Ознакомлен _____ _____

подпись студента *расшифровка подписи*

«____» _____ 20___г.

Приложение 4

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
результатов прохождения Производственной практики.
(Творческой)
по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

Фамилия И.О студента ___ _____
Курс _____

№	ОБЩАЯ ОЦЕНКА (отмечается руководителем практики)	Оценка			
		5	4	3	2
1.	Уровень подготовленности студента к прохождению практики				
2.	Умение правильно определять и эффективно решать основные задачи				
3.	Степень самостоятельности при выполнении задания по практике				
4.	Оценка трудовой дисциплины				
5.	Соответствие программе практики работ, выполняемых студентом в ходе прохождении практики				

Руководитель практики _____ _____
(подпись) *(расшифровка подписи)*

№	СФОРМИРОВАННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (отмечается руководителем практики от университета)	Оценка			
		5	4	3	2
1.	ПК 1 готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов				
2.	ПК 2 готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности				
3.	ПК 3 готовность осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов				

Руководитель практики _____ _____
(подпись) (расшифровка подписи)

Приложение 5

Примерный перечень индивидуальных заданий при прохождении Производственной практики (Творческой)

1.Изучить структуру редакции рекламного агентства (в зависимости от места прохождения практики);
2. Ознакомиться с функциональными обязанностями сотрудников рекламного агентства;
3. Изучить технологии, используемые в редакции, рекламном агентстве;
4. Участвовать в практической работе средства массовой информации, рекламного агентства.
5. Выполнять редакционные задания;
6. По возможности подготовить один или несколько материалов (журналистские тексты разных жанров), рекламные проекты

Во время практики студенты должны научиться проводить следующие операции:
знакомство с руководством и трудовым коллективом рекламного агентства
знакомство с учредительными документами предприятия
выявление миссии (если таковая существует), целей и задач всей службы и конкретного отдела, в котором студент проходит;
описание структуры редакции
описание функциональных обязанностей специалистов подразделения;
описание формы взаимодействия между структурными подразделениями редакции
выделение основного читательского адреса организации;
описание ресурсов данной организации по возможности его влияния на целевые группы;
описание основных принципов, методов и приемов, используемых сотрудниками данного отдела:
- на этапе исследования, выявления проблемы, целевой группы;
- на этапе планирования создания материала
- на этапе разработки темы публикации
- на этапе создания материала
- на этапе оценки вышедшего материала (размещенного на сайте)
работа с аудиторией в on–line конференциях, дискуссионных листах, рассылках;

воздействие на аудиторию материалов и новостей, специализированных и тематических серверах;

самостоятельно рассылать пресс-релизы и новости по электронной почте;

поручение рассылки специальной службе распространения пресс-релизов для журналистов по специальным базам данных;

Материалы, подготовленные во время практики в соответствии с ее видом и задачами:
- авторство публикаций без подписи или под псевдонимом подтверждается редакцией в обязательном порядке (ставится подпись ответственного лица, заверенная печатью организации);
- авторство материалов, принятых к публикации, но не опубликованных по независящим от студента причинам подтверждается редакцией в обязательном порядке (ставится дата, подпись ответственного лица, заверенная печатью организации).

Приложение 6

ОБРАЗЕЦ ГАРАНТИЙНОГО ПИСЬМА

от предприятия, принимающего студента на Производственной практику (Творческой)

ВНИМАНИЕ: гарантийное письмо оформляется на официальном бланке предприятия с указанием всех его реквизитов, а также исходящего номера, проставляемого канцелярией предприятия.

Ректору
ФГБОУ ВО «КубГУ»
М.Б. Астапову
от директора
(президента,
председателя
правления и т.п.)
(название предприятия)
(Ф.И.О руководителя)

Предприятие _____ не возражает о прохождении Производственной практики. (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) студентов __ группы __ курса, _____ формы обучения, обучающихся по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, направление _____

Предприятие *(название предприятия)* подтверждает готовность обеспечить прохождение Производственной практики. (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) практики студента _____ в сроки с «___» _____ 20___ г. по «___» _____ 20___ г. в соответствии с программой практики.

Руководителем Производственной практики. (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) студента _____ от предприятия назначается _____ контактный телефон _____.

_____ _____

(подпись руководителя предприятия) *(расшифровка подписи) (дата)*

Гарантийное письмо должно быть заверено печатью предприятия (для государственных организаций – гербовой печатью

Приложение 7

Рабочий план-график выполнения работ Производственной практики. (Творческой):

№	Этапы работы (виды деятельности) при прохождении практики	Сроки	Отметка руководителя практики от университета о выполнении (подпись)
1.	Организационный этап (проведение установочной конференции по прохождению практики: ознакомление с программой практики. Проведение инструктажа по технике безопасности на установочной конференции. Распределение по местам практик).	1 день	
2.	Производственный этап Прохождение инструктажа по технике безопасности и пожарной безопасности на предприятии. Изучение студентом деятельности специалиста в области журналистики		
3.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией. Ознакомление со служебными документами, регламентирующими деятельность специалиста в сфере журналистики		
4.	Закрепление теоретических знаний, полученных в ходе изучения дисциплин базовой части учебного плана. Участие в работе коллектива по подготовке редакционных материалов		
5.	Работа с аналитическими, статистическими данными о деятельности организации (по заданию руководителя практики)		
6.	Разработка и написание журналистских текстов на 10 тысяч знаков (заверенные руководителем практики от организации) или разработка рекламного проекта		
7.	Заключительный этап (подготовка отчета и дневника по практике, отчетных материалов, получение характеристики от руководителя предприятия).		
8.	Итоговая аттестация (проведение отчетной конференции по практике. Обсуждение материалов практики. Защита итогового отчета по практике. Оценка руководителем результатов практики).		

Индивидуальное задание согласовано с наставником практики от предприятия

_____ _____

МП. Подпись *расшифровка подписи*

«____» _____ 20___г.

Индивидуальное задание согласовано с руководителем практики от университета

_____ _____

Подпись *расшифровка подписи*

«____» _____ 20__г

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
_____Иванов А.Г.
подпись
«_1_» сентября 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ
(вид практики в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.04.02 Журналистка
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль)/специализация Теория и методика журналистского творчества
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки академическая
(академическая/прикладная)

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2017

Рабочая программа Педагогической практики составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки (программа) 42.04.02 Журналистика (Теория и методика журналистского творчества)
код и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составил(и):
Павлов Ю.М., доктор филол. наук, профессор кафедры публицистики и журналистского мастерства
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание _____ *подпись*

Рабочая программа Педагогической практики
утверждена на заседании кафедры
публицистики и журналистского мастерства
протокол № 10 «14» июня 2017г.
Заведующий кафедрой (разработчика) Сопкин П.Т. _____
фамилия, инициалы *подпись*

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики
протокол № 07-17 «21» июня 2017 г.
Председатель УМК факультета Патюкова Р.В. _____
фамилия, инициалы *подпись*

Рецензенты:
Фаторович А.Л. доктор филол. наук, профессор кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций
Павлова О.А. доктор филол. наук, профессор кафедры журналистики и медиакоммуникаций АНОО "КСЭИ"

1. Цель Производственной практики (Педагогической) практики.

Целью прохождения педагогической практики является закрепление и углубление теоретических знаний обучающегося и приобретение им практических навыков и компетенций в сфере педагогической деятельности; подготовка к учебной, научно-методической и воспитательной работе в системе высшего профессионального образования.

2. Задачи Производственной практики (Педагогической) практики.

1. Закрепление теоретических знаний о специфике педагогической деятельности.
2. Изучение нормативных документов, регламентирующих содержание и организацию образовательного процесса в вузе.
3. Приобретение практических навыков преподавания профессиональных дисциплин и проведения воспитательной работы.
4. Закрепление навыков создания необходимого учебно-методического обеспечения профессиональных дисциплин.

3. Место Производственной практики (Педагогической) практики в структуре ООП ВО.

Педагогическая практика относится к вариативной части Блок 2 ПРАКТИКИ. Для прохождения практики студент должен обладать знаниями педагогических основ вузовского образования, умениями анализировать и обобщать передовой педагогический опыт, навыками разработки необходимого учебно-методического обеспечения профессиональных дисциплин.

Педагогическая практика представляет собой вид учебных и практических занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практика закрепляет знания и умения, приобретаемые магистрантами в результате освоения дисциплин общенаучного и профессионального цикла основной образовательной программы магистратуры, содержательно и методологически может быть связана с проводимой научно-исследовательской работой магистранта.

Педагогическая практика базируется на освоении следующих дисциплин направления и общепрофессиональных дисциплин: «Методология и методика медиаисследований», «Философские основы науки и современного журнализма», «Проблемы современности и повестки дня СМИ».

Обучающийся должен обладать «входными» знаниями и умениями, приобретенными в результате освоения предшествующих частей основной образовательной программы по магистратуре.

Педагогическая практика служит основой для формирования научно-педагогической компетентности в области журналистики. Прохождение практики необходимо для дальнейшего освоения магистерской программы, в частности для написания магистерской диссертации.

Согласно учебному плану педагогическая практика проводится на 1 курсе. Продолжительность практики - 2 недели.

Базой для прохождения педагогической практики для магистрантов, обучающихся по программе «Теория и методика журналистского творчества», является кафедра Публицистики и журналистского мастерства факультета журналистики ФГБОУ ВО «Кубанского государственного университета».

Кафедра является структурным подразделением вуза, поэтому прохождение педагогической практик практики не требует договора или ходатайства.

Кафедра, на которой реализуется прохождение практики, определяет специальные требования к подготовке обучающегося по научно-исследовательской части программы. К числу специальных требований относятся: изучение структуры образовательного процесса в высшем образовательном учреждении и правил ведения преподавателем отчетной документации; изучение документов нормативного обеспечения образовательной

деятельности в вузе, знакомство с должностными обязанностями преподавателя, изучение структуры и содержания Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 42.04.02 Журналистика, ознакомление с методиками подготовки и проведения всех форм учебных занятий - лекций, лабораторных и практических занятий, семинаров, консультаций, зачетов, экзаменов, курсового и дипломного проектирования; освоение инновационных образовательных технологий.

За время педагогической практики обучающийся должен разработать план-конспект лекционного или семинарского занятия по дисциплине, читаемой на кафедре, провести лекционное/ практическое/лабораторное/ семинарской занятие.

4.Тип (форма) и способ проведения Производственной практики (Педагогической) практики

Педагогическая практика проходит в форме ознакомительной лекции, инструктажа по технике безопасности, самостоятельной работы по поиску необходимой информации, разработке и проведению лекционных или практических занятий, подготовке отчета, дневника, материалов практики и его защиты.

Способ проведения Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности – стационарный и выездной.

Практика проводится в следующих формах:
по периодам проведения практик - путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

5. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении Производственной практики (Педагогической) практики соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате прохождения Производственной практики (По получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) студент должен приобрести следующие общекультурные и профессиональные компетенции в соответствии с ФГОС ВО: ОК 3, ПК 5

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		Знать	**Уметь**	**Владеть**
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса), основные функции сотрудников различного должностного статуса, углубленно – круга обязанностей корреспондентс	оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-. видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах –	готовностью работать с аудиторией с учетом новейших педагогических методик.

		кого корпуса;	печатных, вещательных, онлайновых, мобильных)	
ПК-5	Готовность в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиа образованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию	основные требования, предъявляемые к педагогической работе в вузе; методики проведения лекционных и практических занятий, основанные на использовании новых технологий.	ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах педагогической деятельности.	способностью социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности

6. Структура и содержание Производственной (Педагогической) практики.

Объем практики составляет 6 зачетных единицы, 2 часа, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, и 214 часов самостоятельной работы обучающихся. Продолжительность Производственной практики (По получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) 4 недели. Время проведения практики А семестр.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице:

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
	Подготовительный этап		
1.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами (вид) практики; Изучение правил внутреннего распорядка; Прохождение инструктажа по технике безопасности	1 день
2.	Изучение специальной литературы и другой научно-технической информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний	Проведение обзора публикаций в соответствии с целью, задачами практики	2 дня
	Экспериментальный (производственный) этап		
1	Работа на рабочем месте, сбор материалов	Знакомство с базой практики, сферой педагогических интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой, знакомство	1-ая неделя практики

		с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза.	
2.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией	Изучение технологии сбора, регистрации и обработки информации в вузе Изучение и систематизация информации.	1-ая неделя практики
3.	Написание рекламных материалов	Приобретение практических навыков работы на конкретных рабочих местах. Самостоятельная работа со служебными документами, регламентирующими деятельность предприятия	1-ая неделя практики
4.	Подготовка к трансляции собственных журналистских и рекламных материалов	Выполнение индивидуальных заданий по поручению руководителя практики	1-ая неделя практики
5.	Обработка и анализ полученной информации	Сбор, обработка и систематизация	2-ая неделя практики
6.	Наблюдения, измерения мониторинг целевой аудитории СМИ	Выполнение индивидуальных заданий по поручению руководителя практики	2-ая неделя практики
7.	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала	Работа с аналитическими, статистическими данными о деятельности организации (по заданию руководителя практики)	2-ая неделя практики
Исследовательский этап			
1	Изучение структуры образовательного процесса в высшем образовательном учреждении и правил ведения преподавателем отчетной документации; изучение документов нормативного обеспечения образовательной деятельности вуза.	В процессе работы с нормативными документами магистрант должен изучить структуру и содержание государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки; ознакомление с методиками подготовки и проведения всех форм учебных занятий - лекций, лабораторных и практических занятий, семинаров, консультаций, зачетов, экзаменов, курсового и дипломного проектирования; освоение инновационных образовательных технологий; ознакомление с существующими компьютерными обучающими программами, возможностями технических средств обучения и т. д.; определение дисциплины и ее модуля, по которым будут проведены учебные занятия, знакомство с	3-ая неделя практики

		программой и содержанием выбранного курса; оформление плана-конспекта занятия и его согласование с научным руководителем магистерской диссертации, ведение дневника практики).	
	Подготовка отчета по практике		
1.	Обработка и систематизация материала, написание отчета	Проведение опроса студентов о степени удовлетворенности работой практиканта, анализ результатов опроса Формирование пакета документов по практики по получению первичных профессиональных умений и навыков Самостоятельная работа по составлению и оформлению отчета по результатам прохождения практики по получению первичных профессиональных умений и навыков	4-ая неделя практики
2.	Подготовка презентации и защита	Публичное выступление с отчетом по результатам практики по получению первичных профессиональных умений и навыков	4-ая неделя практики

Продолжительность каждого вида работ, предусмотренного планом, уточняется студентом совместно с руководителем практики.

По итогам Производственной практики (Педагогической) практики студентами оформляется отчет, в котором излагаются результаты проделанной работы и в систематизированной форме приводится обзор освоенного научного и практического материала.

Форма отчетности - дифференцированный зачет с выставлением оценки.

7 Формы отчетности Производственной практики (Педагогической) практики.

В качестве основной формы отчетности по практике устанавливается дневник практики и письменный отчет.

В отчет по практике входят:

1.Дневник по практике (Приложение 2).

В дневнике на практику руководитель практики от кафедры должен заполнить: тема, задание (перечень работ), организация (место прохождения практики), сроки начала и окончания практики, продолжительность практики, навыки (приобретенные за время практики).

2.Отчет по практике (Приложение 1).

Отчет о практике содержит сведения о конкретно выполненной работе в период практики, результат выполнения индивидуального задания, а также краткое описание предприятия, учреждения, организации и организации его деятельности, вопросы охраны труда, выводы и предложения.

Отчет должен включать следующие основные части:

Титульный лист

Оглавление,

Введение: цель, место, дата начала и продолжительность практики, перечень основных

работ и заданий, выполняемых в процессе практики.

Основная часть: описание организации работы в процессе практики, практических задач, решаемых студентом за время прохождения практики.

Раздел 1. …….

1.1……..

1.2. ……

Раздел 2. ……

2.1. ……..

1.2. …….

Заключение: необходимо описать навыки и умения, приобретенные за время практики и сделать индивидуальные выводы о практической значимости для себя проведенного вида практики.

Список использованной литературы

Приложения

Отчет может быть иллюстрирован таблицами, графиками, схемами, заполненными бланками, рисунками.

Требования к отчету:

• титульный лист должен быть оформлен в соответствии с требованиями;

• текст отчета должен быть структурирован, названия разделов и подразделов должны иметь нумерацию с указанием страниц, с которых они начинаются;

• нумерация страниц, таблиц и приложений должна быть сквозной.

• текст отчета набирается в Microsoft Word и печатается на одной стороне стандартного листа бумаги формата А-4: шрифт Times New Roman – обычный, размер 14 пт; междустрочный интервал – полуторный; левое, верхнее и нижнее – 2,0 см; правое – 1,0 см; абзац – 1,25. Объем отчета должен быть: 5-15 страниц.

К отчету прилагается:

Индивидуальное задание

Характеристика студента,

Отзыв,

Портфолио,

Реферат

8. Образовательные технологии, используемые на Производственные практики (Педагогической) практике.

Практика носит производственный характер, при ее проведении используются образовательные технологии в форме консультаций преподавателей–руководителей практики от университета и руководителей практики от организаций, а также в виде самостоятельной работы студентов.

Кроме традиционных образовательных, научно-исследовательских технологий, используемых в процессе практической деятельности, используются и интерактивные технологии (анализ и разбор конкретных ситуаций, подготовка на их основе рекомендаций) с включением практикантов в активное взаимодействие всех участвующих в процессе делового общения.

Образовательные технологии при прохождении практики включают в себя: инструктаж по технике безопасности; экскурсия по организации; первичный инструктаж на рабочем месте; наглядно-информационные технологии (материалы выставок, стенды, плакаты, альбомы и др.); организационно-информационные технологии (присутствие на собраниях, совещаниях, «планерках», нарядах и т.п.); вербально-коммуникационные технологии (интервью, беседы с руководителями, специалистами, работниками предприятия (учреждения,

жителями населенных пунктов); наставничество (работа в период практики в качестве ученика опытного специалиста); информационно-консультационные технологии (консультации ведущих специалистов); информационно-коммуникационные технологии (информация из Интернет, радио и телевидения; аудио- и видеоматериалы; работу в библиотеке (уточнение содержания учебных и научных проблем, профессиональных и научных терминов, экономических и статистических показателей, изучение содержания государственных стандартов по оформлению отчетов о научно-исследовательской работе и т.п.)

Научно-производственные технологии при прохождении практики включают в себя: инновационные технологии, используемые в организации, изучаемые и анализируемые студентами в ходе практики; эффективные традиционные технологии, используемые в организации, изучаемые и анализируемые студентами в ходе практики; консультации ведущих специалистов по использованию научно-технических достижений.

9.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на Производственной практике (Педагогической) практике.

Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы студентов при прохождении практики являются:

1. учебная литература;
2. нормативные документы, регламентирующие прохождение практики студентом;
3. методические разработки для студентов, определяющие порядок прохождения и содержание практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности журналиста.

Самостоятельная работа студентов во время прохождения практики включает:

– ведение дневника практики;
– оформление итогового отчета по практике.
– анализ нормативно-методической базы организации;
– анализ научных публикации по заранее определённой руководителем практики теме;
– анализ и обработку информации, полученной ими при прохождении практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в организации.
– работу с научной, учебной и методической литературой,
– работа с конспектами лекций, ЭБС.

Для самостоятельной работы представляется аудитория с компьютером и доступом в Интернет, к электронной библиотеке вуза и к информационно-справочным системам.

Для самостоятельной работы представляется аудитория с компьютером и доступом в Интернет, к электронной библиотеке вуза и к информационно-справочным системам.

Перечень учебно-методического обеспечения:

1. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017

10.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по Производственной практике (Педагогической) практике.

Форма контроля Производственной практики (Педагогической) практики по этапам формирования компетенций.

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая		Формы текущего контроль	Описание показателей и критериев

	самостоятельную работу обучающихся			оценивания компетенций на различных этапах их формирования
	Подготовительный этап			
1.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	ОК 3 ПК 5	Записи в журнале инструктажа. Записи в дневнике	Прохождение инструктажа по технике безопасности Изучение правил внутреннего распорядка
2.	Изучение специальной литературы и другой научно-технической информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний	ОК 3 ПК 5	Собеседование	Проведение обзора публикаций, оформление дневника
	Экспериментальный (производственный) этап			
1	Работа на рабочем месте, сбор материалов	ОК 3 ПК 5	Индивидуальный опрос	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационным и формами (вид) практики
2	Ознакомление с нормативно-правовой документацией	ОК 3 ПК 5	Устный опрос	Раздел отчета по практике
3.	Разработка тем, сюжетов для СМИ	ОК 3 ПК 5	Собеседование, проверка выполнения работы	Раздел отчета по практике
4.	Проведение интервью, опросов, мониторинга	ОК 3 ПК 5	Проверка выполнение индивидуальных заданий	Дневник практики Раздел отчета по практике
5.	Обработка и анализ полученной информации	ОК 3 ПК 5	Собеседование	Сбор, обработка и систематизация полученной информации
6.	Наблюдения, измерения аудитории СМИ	ОК 3 ПК 5	Проверка соответствующих записей в дневнике	Составление описательных таблиц
7.	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала	ОК 3 ПК 5	Проверка индивидуального задания и промежуточных этапов его выполнения	Дневник практики Сбор материала для курсовой работы.
	Исследовательский этап			

	Изучение структуры образовательного процесса в высшем образовательном учреждении и правил ведения преподавателем отчетной документации; изучение документов нормативного обеспечения образовательной деятельности вуза.	ОК 3 ПК 5	Проверка проведения занятий	Отчет
	Подготовка отчета по практике			
1	Обработка и систематизация материала, написание отчета	ОК 3 ПК 5	Проверка: оформления отчета	Отчет
2	Подготовка презентации и защита	ОК 3 ПК 5	Практическая проверка	Защита отчета

Текущий контроль предполагает контроль ежедневной посещаемости студентами рабочих мест в организации и контроль правильности формирования компетенций.

Промежуточный контроль предполагает проведение по окончании практики проверки документов (отчет, дневник, характеристика студента, портфолио, отзыв.). Документы обязательно должны быть заверены подписью руководителя практики.

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Основные признаки уровня (дескрипторные характеристики)
1.	1. Пороговый уровень (уровень, обязательный для всех студентов)	ОК 3	**Знать** базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса), основные функции сотрудников различного должностного статуса, углубленно – круга обязанностей корреспондентского корпуса; **Уметь** оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-. видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайновых, мобильных) **Владеть** готовностью работать с аудиторией с учетом новейших педагогических методик.
		ПК-5	**Знать** основные требования, предъявляемые к педагогической работе в вузе; методики

			проведения лекционных и практических занятий, основанные на использовании новых технологий. **Уметь** ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах педагогической деятельности. **Владеть** способностью социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности
2.	Повышенный уровень (по отношению к пороговому уровню)	ОК 3	**Знать** базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса), основные функции сотрудников различного должностного статуса, углубленно – круга обязанностей корреспондентского корпуса; **Уметь** оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-. видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайновых, мобильных) **Владеть** готовностью работать с аудиторией с учетом новейших педагогических методик.
		ПК-5	**Знать** основные требования, предъявляемые к педагогической работе в вузе; методики проведения лекционных и практических занятий, основанные на использовании новых технологий. **Уметь** ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах педагогической деятельности. **Владеть** способностью социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности

3.	Продвинутый уровень (по отношению к повышенному уровню)	ОК 3	**Знать** базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса), основные функции сотрудников различного должностного статуса, углубленно – круга обязанностей корреспондентского корпуса; **Уметь** оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-. видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайновых, мобильных) **Владеть** готовностью работать с аудиторией с учетом новейших педагогических методик.
		ПК-5	**Знать** основные требования, предъявляемые к педагогической работе в вузе; методики проведения лекционных и практических занятий, основанные на использовании новых технологий. **Уметь** ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах педагогической деятельности. **Владеть** способностью социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности

Критерии оценки отчетов по прохождению практики**:**
1.Полнота представленного материала в соответствии с индивидуальным заданием;
2.Своевременное представление отчёта, качество оформления
3.Защита отчёта, качество ответов на вопросы

Шкала и критерии оценивания формируемых компетенций в результате прохождения Производственной практики (Педагогической) практики

Шкала оценивания	Критерии оценки
	Зачет с оценкой
«Отлично»	Содержание и оформление отчета по практике и дневника прохождения практики полностью соответствуют предъявляемым требованиям. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике

	обучающийся обнаруживает всестороннее и глубокое знание учебного материала, выражающееся в полных ответах, точном раскрытии поставленных вопросов
«Хорошо»	Основные требования к прохождению практики выполнены, однако имеются несущественные замечания по содержанию и оформлению отчета по практике и дневника прохождения практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает знание учебного материала, однако ответы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена
«Удовлетворительно»	Основные требования к прохождению практики выполнены, однако имеются существенные замечания по содержанию и оформлению отчета по практике и дневника прохождения практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно раскрывая поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями
«Неудовлетворительно»	Небрежное оформление отчета по практике и дневника прохождения практики. В отчете по практике освещены не все разделы программы практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана не выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса Отчет по практике не представлен

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение Производственной (Преддипломной) практики

а) Основная литература

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры) от 24 ноября 2015года № 39820 [Электронный ресурс] Режим доступа: http://fgosvo.ru/uploadfiles/fgosvom/420402.pdf
2. Положение о практиках Кубанского государственного университета [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.tih.kubsu.ru/files/Положение%20о%20практиках%20КубГУ%20.pdf
3. Иванов Е.В. История и методология педагогики и образования: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. М. : Издательство «Юрайт». 2017. 128 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/viewer/38F837AE-5FBF-404F-B6BB-9B9DC3559D06#page/2
4. Психология и педагогика высшей школы: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. М. : Издательство «Юрайт». 2017. 178 с.[Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/viewer/4C593AA0-372D-4C16-B29B-018D2293A9F2#page/2

б) Дополнительная литература

1. Амзин А. Новостная Интернет-журналистика. : Учебное пособие. – М. Аспект Пресс, 2012.
2. Дзялошинский И.М. Концепция современного периодического издания: Учебно-метод. пособие. - М.: МедиаМир, 2012.
3. Деловая журналистика: учебное пособие. – М.: МедиаМир, 2012.

4. Журналистика в мире политики: ценностный раскол и согласие: Матер.круглого стола.- СПб, 2012.
5. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации: общество – СМИ – власть: Учебник. – М.: Юнити-Дана, 2013.
6. Корконосенко С.Г. Введение в журналистику: Учебное пособие. М.: КНОРУС, 2014.
7. Лазутина Г.В. Жанры журналистского творчества: Учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2012.
8. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста: Учебник. – М.: Аспект Пресс, 2013.
9. Мисонжников Б.Я. Журналистика: введение в специальность: Учебное пособие. – СПб: СПбГУ, 2012.
10. Петрова Н.Н. Учимся писать в жанрах (практическая журналистика) –Краснодар: Просвещение Юг, 2013.
11. Правовые и этические нормы в журналистике. /Сост. Е.П. Прохоров. – М.: Аспект Пресс,2012
12. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник. - М.: Аспект Пресс, 2012.
13. Свитич Л.Г. Введение в специальность: Профессия: журналист: Учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2012.
14. Черникова Е.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учебное пособие. - М, 2012.
15. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2013.

в) Периодические издания

1.«Медиаскоп», электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова. URL: http://www.mediascope.ru

2. Медиакоммуникация. Научный вестник Кубанского государственного университета – URL: http://search.rsl.ru/en/record/01008481880.

3.Вестник Московского государственного университета. Серия 10. Журналистика – URL: http://www.msu.ru/resources/msu-publ.html

12.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения Производственной практики (Педагогической) практики.

Профессиональные базы данных, информационные и справочные системы и электронные образовательные ресурсы.

1.Электронный справочник «Информио» для высших учебных заведений (www.informuo.ru);

2.Университетская библиотека on-line (www.biblioclub.ru);

3.Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» // http://window.edu.ru/;

4.Рссийское образование. Федеральный образовательный портал. //http://www.edu.ru/.

13.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса Производственной практики (Педагогической) практики включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе организации Производственной практики (Педагогической) практики применяются современные информационные технологии:

1) мультимедийные технологии, для чего ознакомительные лекции и инструктаж студентов во время практики проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами.

2) компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой практики расчетов и т.д.

При прохождении практики студент может использовать имеющиеся на кафедре Публицистики и журналистского мастерства программное обеспечение и Интернет-ресурсы.

13.1 Перечень лицензионного программного обеспечения:

– Adobe Acrobat X Pro создание редактирование PDF документов
– Операционная система MS Windows версии XP, 7,8,10
– Пакет офисных программ Microsoft Office 2010.
– Гарант Справочно- правовая система
– Консультант + Справочно- правовая система
– WinRAR 3x Программа -архиватор.
– Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition

13.4 Перечень информационных справочных систем:

1.Информационно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://garant.ru/
2.Информационно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://consultant.ru/
3.Электронно-библиотечная система «Консультант студента» [Электронный ресурс] –
4.Режим доступа: www.studmedlib.ru;
5.Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.elibrary.ru

14.Методические указания для обучающихся по прохождению Производственной практики (Педагогической) практики.

Перед началом Производственной практики (Педагогической) практики на предприятии студентам необходимо ознакомиться с правилами безопасной работы и пройти инструктаж по технике безопасности.

В соответствии с заданием на практику совместно с руководителем студент составляет план прохождения практики. Выполнение этих работ проводится студентом при систематических консультациях с руководителем практики от предприятия.

Все виды Производственной практики (Педагогической практики) являются частью и продолжением учебного процесса, Педагогическая практика представляет собой вид учебных и практических занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практика закрепляет знания и умения, приобретаемые магистрантами в результате освоения дисциплин общенаучного и профессионального цикла основной образовательной программы магистратуры, содержательно и методологически может быть связана с проводимой научно-исследовательской работой магистранта.

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно -исследовательская, научно -исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, вне контактной работу обучающегося с

преподавателем. Для проведения практики разработаны методические рекомендации по проведению самостоятельной работы, рекомендации по сбору материалов, их обработке и анализу, формы для заполнения отчетной документации по практике (план прохождения практики, отзыв руководителя от предприятия, дневник практики и т.п.).

Формы самостоятельной работы студентов разнообразны: Они включают в себя:

- изучение и систематизацию официальных государственных документов - законов, постановлений, указов, нормативно–инструкционных и справочных материалов с использованием информационно-поисковых систем "Консультант-плюс", "Гарант", глобальной сети "Интернет";

- Закон Российской Федерации «Об образовании» в редакции Федерального закона от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ.

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации 2010 г. №199 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки Журналистика (магистратура)».

- Кодекс Законов о труде Российской Федерации (в редакции Закона Российской Федерации от 25 сентября 1992 г. №3543-1).

- Положение о практике студентов Кубанского государственного университета.

- изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации;

Руководитель практики:

– составляет **рабочий график (план**) проведения практики;

– разрабатывает **индивидуальные задания для обучающихся**, выполняемые в период практики;

– участвует в распределении обучающихся по рабочим местам и видам работ в организации;

– осуществляет контроль за соблюдением сроков проведения практики и соответствием ее содержания требованиям, установленным ООП ВО;

– оказывает методическую помощь обучающимся при выполнении ими индивидуальных заданий, а также при сборе материалов к выпускной квалификационной работе в ходе преддипломной практики;

– оценивает результаты прохождения практики обучающимися.

Студенты, направляемые на практику, обязаны:

– явиться на установочное собрание, проводимое руководителем практики;

– детально ознакомиться с программой и рабочим планом практики;

– явиться на место практики в установленные сроки;

– выполнять правила охраны труда и правила внутреннего трудового распорядка;

– выполнять указания руководителя практики, нести ответственность за выполняемую работу;

– проявлять инициативу и максимально использовать свои знания, умения и навыки на практике;

– выполнить программу и план практики, решить поставленные задачи и своевременно подготовить отчет о практике.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

15.Материально-техническое обеспечение Производственной практики (Педагогической) практики

Для полноценного прохождения Производственной практики (Педагогической) практики в соответствии с заключенными с предприятиями договорами, в распоряжение студентов предоставляется необходимое для выполнения индивидуального задания по практике оборудование, и материалы.

№	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Ауд. 301 (30 посадочных мест), 307 (10 посадочных мест оборудовано монтажным оборудованием для работы с видео) 310 (15 посадочных мест учебная радиостудия. Комплект звукозаписывающего оборудования), 410 (15 посадочных мест фотолаборатория оборудована студийным комплектом для фотосъемки), 412 (15 посадочных мест видеостудия оборудована комплектом техники: видеокамеры, станции нелинейного монтажа 2шт.) 401 (читальный зал библиотеки)
2.	Аудитория для самостоятельной работы.	301 (30 посадочных мест), 307 (10 посадочных мест оборудовано монтажным оборудованием для работы с видео) 310 (15 посадочных мест учебная радиостудия. Комплект звукозаписывающего оборудования), 410 (15 посадочных мест фотолаборатория оборудована студийным комплектом для фотосъемки), 412 (15 посадочных мест видеостудия оборудована комплектом техники: видеокамеры, станции нелинейного монтажа 2шт.) 401 (читальный зал библиотеки)
3.	Компьютерный класс. Ауд. 301	301 Аудитория с выходом в Интернет (30 посадочных мест)
4.	Аудитория для проведения защиты отчета по практике. Ауд. 302, 309	302 (50 посадочных мест), 309 (100 посадочных мест оборудовано интерактивной доской проектором).

Приложение 1

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет
Факультет журналистики
Кафедра Публицистики и журналистского мастерства

ОТЧЕТ О ПРОХОЖДЕНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
(Педагогической)
по направлению подготовки (специальности)
_____42.04.02 Журналистика_____
«Теория и методика журналистского творчества»

Выполнил

_____
Ф.И.О. студента

Руководитель Производственной практики
(Педагогической практики)
д.ф.н., проф. кафедры публицистики и журналистского мастерства
Павлов Ю.М.

Краснодар 2017г.

Приложение 2

ДНЕВНИК ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
(Педагогической)

Направление подготовки (специальности) _42.04.02 Журналистика_____
Теория и методика журналистского творчества

Фамилия И.О студента _____
Курс _____

Время проведения практики с «___»_____20__ г. по «___»_____20__г.

Дата	Содержание выполняемых работ	Отметка руководителя практики от организации (подпись)

Приложение 3

ФГБОУ ВО «КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет журналистики
Кафедра Публицистики и журналистского мастерства

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ, ВЫПОЛНЯЕМОЕ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
(Педагогической)

Студент _____
(фамилия, имя, отчество полностью)

Направление подготовки (специальности)_____

Место прохождения практики _____

Срок прохождения практики с_____ по_____2017г

Цель практики – изучение, формирование следующих компетенций, регламентируемых ФГОС ВО:

ОК 1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК 3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
ПК 5 Готовность в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию
Перечень вопросов (заданий, поручений) для прохождения практики
1. Знакомство с базой практики, сферой педагогических интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой, знакомство с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза
2. изучение структуры образовательного процесса в высшем образовательном учреждении и правил ведения преподавателем отчетной документации; изучение документов нормативного обеспечения образовательной деятельности вуза
3. ознакомление с методиками подготовки и проведения всех форм учебных занятий - лекций, лабораторных и практических занятий, семинаров, консультаций, зачетов, экзаменов, курсового и дипломного проектирования; освоение инновационных образовательных технологий
4.Фиксация полученных знаний в дневник по практике.

План-график выполнения работ:

№	Этапы работы (виды деятельности) при прохождении практики	Сроки	Отметка руководителя практики от университета о выполнении (подпись)
1.	Организационный этап (проведение установочной конференции по прохождению практики: ознакомление с программой практики. Проведение инструктажа по технике безопасности на		

	установочной конференции. Распределение по местам практик)..		
2.	Производственный этап Прохождение инструктажа по технике безопасности и пожарной безопасности на предприятии.		
3.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией. Знакомство с базой практики, сферой педагогических интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой, знакомство с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза.		
4.	Изучение структуры образовательного процесса в высшем образовательном учреждении и правил ведения преподавателем отчетной документации; изучение документов нормативного обеспечения образовательной деятельности вуза		
5.	Ознакомление с методиками подготовки и проведения всех форм учебных занятий - лекций, лабораторных и практических занятий, семинаров, консультаций, зачетов, экзаменов, курсового и дипломного проектирования; освоение инновационных образовательных технологий; ознакомление с существующими компьютерными обучающими программами, возможностями технических средств обучения и т. д.;		
6.	Определение дисциплины и ее модуля, по которым будут проведены учебные занятия, знакомство с программой и содержанием выбранного курса; оформление плана-конспекта занятия и его согласование с научным руководителем		
7.	Заключительный этап (подготовка отчета и дневника по практике, отчетных материалов, получение характеристики от руководителя предприятия).		
8.	Итоговая аттестация (проведение отчетной конференции по практике. Обсуждение материалов практики. Защита итогового отчета по практике. Оценка руководителем результатов практики).		

Ознакомлен _____ _____

подпись студента *расшифровка подписи*

«____» _____ 20___г.

Приложение 4

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
результатов прохождения Производственной практики.
(Педагогической)
по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика

Фамилия И.О студента _____
Курс _____

№	ОБЩАЯ ОЦЕНКА (отмечается руководителем практики)	Оценка			
		5	4	3	2
1.	Уровень подготовленности студента к прохождению практики				
2.	Умение правильно определять и эффективно решать основные задачи				
3.	Степень самостоятельности при выполнении задания по практике				
4.	Оценка трудовой дисциплины				
5.	Соответствие программе практики работ, выполняемых студентом в ходе прохождении практики				

Руководитель практики _____ _____
(подпись) *(расшифровка подписи)*

№	СФОРМИРОВАННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ) (отмечается руководителем практики от университета)	Оценка			
		5	4	3	2
1.	ОК 1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу				
2.	ОК 3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала				
3.	ПК 5 . Готовность в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию				

Руководитель практики _____ _____
(подпись) *(расшифровка подписи)*

Приложение 5

Примерный перечень индивидуальных заданий при прохождении Производственной практики (Педагогической)

1. Ознакомление с нормативно-правовой документацией.
2. Знакомство с базой практики, сферой педагогических интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой,
3. Знакомство с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза
4. Изучение структуры образовательного процесса в высшем образовательном учреждении и правил ведения преподавателем отчетной документации;
5. Изучение документов нормативного обеспечения образовательной деятельности вуза
6. Ознакомление с методиками подготовки и проведения всех форм учебных занятий - лекций, лабораторных и практических занятий, семинаров, консультаций, зачетов, экзаменов, курсового и дипломного проектирования;
7. освоение инновационных образовательных технологий; ознакомление с существующими компьютерными обучающими программами, возможностями технических средств обучения и т. д.;
8. Определение дисциплины и ее модуля, по которым будут проведены учебные занятия, знакомство с программой и содержанием выбранного курса; оформление плана-конспекта занятия и его согласование с научным руководителем

Приложение 6

ОБРАЗЕЦ ГАРАНТИЙНОГО ПИСЬМА
от предприятия, принимающего студента на Производственную практику
(Педагогическую)

ВНИМАНИЕ: гарантийное письмо оформляется на официальном бланке предприятия с указанием всех его реквизитов, а также исходящего номера, проставляемого канцелярией предприятия.

Ректору
ФГБОУ ВО «КубГУ»
М.Б. Астапову
от директора
(президента,
председателя
правления и т.п.)
(название предприятия)
(Ф.И.О руководителя)

Предприятие _____ не возражает о прохождении Производственной практики. (Педагогической) студента __ группы __ курса, _____ формы обучения, обучающихся по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, направление _____

Предприятие *(название предприятия)* подтверждает готовность обеспечить прохождение Производственной практики. (Педагогической практики) студента _____ в сроки с «___» _____ 20___ г. по «___» _____ 20___ г. в соответствии с программой практики.

Руководителем Производственной практики (Педагогической практики) студента _____ от предприятия назначается _____ контактный телефон _____.

_____ _____

(подпись руководителя предприятия) *(расшифровка подписи) (дата)*

Гарантийное письмо должно быть заверено печатью предприятия (для государственных организаций – гербовой печатью

Приложение 7

Рабочий план-график выполнения работ Производственной практики (Педагогической):

№	Этапы работы (виды деятельности) при прохождении практики	Сроки	Отметка руководителя практики от университета о выполнении (подпись)
1.	Организационный этап (проведение установочной конференции по прохождению практики: ознакомление с программой практики. Проведение инструктажа по технике безопасности на установочной конференции. Распределение по местам практик)..	1 день	
2.	Производственный этап Прохождение инструктажа по технике безопасности и пожарной безопасности на предприятии.		
3.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией. Знакомство с базой практики, сферой педагогических интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой, знакомство с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза.		
4.	Изучение структуры образовательного процесса в высшем образовательном учреждении и правил ведения преподавателем отчетной документации; изучение документов нормативного обеспечения образовательной деятельности вуза		
5.	Ознакомление с методиками подготовки и проведения всех форм учебных занятий - лекций, лабораторных и практических занятий, семинаров, консультаций, зачетов, экзаменов, курсового и дипломного проектирования; освоение инновационных образовательных технологий; ознакомление с существующими компьютерными обучающими программами, возможностями технических средств обучения и т. д.;		
6.	Определение дисциплины и ее модуля, по которым будут проведены учебные занятия, знакомство с программой и содержанием выбранного курса; оформление плана-конспекта занятия и его согласование с научным руководителем		

7.	Заключительный этап (подготовка отчета и дневника по практике, отчетных материалов, получение характеристики от руководителя предприятия).		
8.	Итоговая аттестация (проведение отчетной конференции по практике. Обсуждение материалов практики. Защита итогового отчета по практике. Оценка руководителем результатов практики).		

Индивидуальное задание согласовано с наставником практики от предприятия

_____ _____

МП. Подпись *расшифровка подписи*

«____» _____ 20___г.

Индивидуальное задание согласовано с руководителем практики от университета

_____ _____

Подпись *расшифровка подписи*

«____» _____ 201__г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
_____Иванов А.Г.
подпись
«_1_» сентября 2017 г.

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ (ПЕРВЫЙ ЭТАП)
(вид практики в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.04.02 Журналистка
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль)/специализация Теория и методика журналистского творчества
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки академическая
(академическая/прикладная)

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2017

Рабочая программа Научно-исследовательской работы (первый этап) составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки (программа) 42.04.02 Журналистика (Теория и методика журналистского творчества)
код и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составил(и):
Павлов Ю.М., доктор филол. наук, профессор кафедры публицистики и журналистского мастерства
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание _____ *подпись*

Рабочая программа Научно-исследовательской работы (первый этап)
утверждена на заседании кафедры
публицистики и журналистского мастерства
протокол № 10 «14» июня 2017г.
Заведующий кафедрой (разработчика) Сопкин П.Т. _____
фамилия, инициалы *подпись*

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики
протокол № 07-17 «21» июня 2017 г.
Председатель УМК факультета Патюкова Р.В. _____
фамилия, инициалы *подпись*

Рецензенты:
Факторович А.А. доктор филол. наук, профессор кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций
Павлова О.А. доктор филол. наук, профессор кафедры журналистики и медиакоммуникаций АНОО "КСЭИ"

Рабочая программа Научно-исследовательская практика составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 42.04.02 Журналистика

Программу составил ___ Е.Г. Сомова
д.филол.наук, профессор кафедры ЭСМИ и новых медиа

И.о. зав кафедрой _____ И.А. Мальцева
«____»_____2017г.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры (выпускающей)
ЭСМИ и новых медиа

И
«____» _____ 2016г. протокол № _____

И.о. зав кафедрой (выпускающей)
Мальцева И.А._____
фамилия, инициалы, подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета
_____ 2017 г, протокол № _____

Председатель УМК факультета Док.филолог. наук Р.В. Патюкова_____
фамилия, инициалы, подпись

Эксперты
1. А.В. Кудинова, зав. кафедрой арт-бизнеса и рекламы КГИК
2. ГН. Немец,к..ф.н., доц.кафедры рекламы и связей с общественностью факультета журналистки КубГУ

1. Цели Производственной (Научно-исследовательская работа 1 этап) практики.

Целями научно-исследовательской работы– первый этап являются:

- закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин общенаучного и профессионального циклов;
- приобретение опыта практической научно-исследовательской работы, в том числе в коллективе исследователей;
- совершенствование практических навыков в сфере профессиональной научно-исследовательской деятельности;
- приобретение навыков подготовки научных материалов.

2. Задачи Производственной (Научно-исследовательская работа 1 этап) практики.

В задачи научно-исследовательской работы – первый этап входит:

- освоение методологии организации и проведения научно-исследовательской работы в научно-исследовательских лабораториях вузов, научных центров, организаций и предприятий;
- освоение современных методов исследования;
- приобретение практических навыков работы над авторским оригиналом;
- поиск, обработка, анализ и систематизация научной информации по исследовательской программе, осуществляемой соответствующим подразделением, выбор методик и средств решения задачи;
- сбор и систематизация материалов для написания научной статьи.

3. Место Производственной (Научно-исследовательская работа 1 этап) практики в структуре ООП ВО.

Научно-исследовательская работа 1 этап является обязательным этапом обучения магистранта по направлению 42.04.02 Журналистика, программе «Теория и методика журналистского творчества».

Научно-исследовательская работа 1 этап является обязательным видом учебной работы магистранта, входит в раздел Блок.2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа» (НИР), который в полном объеме относится к вариативной части программы.

Научно-исследовательская работа 1 этап представляет собой вид учебных и практических занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практика закрепляет знания и умения, приобретаемые магистрантами в результате освоения дисциплин общенаучного и профессионального цикла основной образовательной программы магистратуры, содержательно и методологически может быть связана с проводимой научно-исследовательской работой магистранта. Научно-исследовательская работа 1 этап предшествует выполнению магистерской диссертации.

Она базируется на освоении следующих дисциплин направления и общепрофессиональных дисциплин: «Современные теории массовой коммуникации», «Проблемы современности и повестки дня СМИ», «Инновационные технологии в рекламе», «Типология средств массовой коммуникации».

Обучающийся должен обладать «входными» знаниями и умениями, приобретенными в результате освоения предшествующих частей основной образовательной программы по магистратуре. Прохождение практики необходимо для дальнейшего освоения магистерской программы, в частности для написания магистерской диссертации.

Согласно учебному плану Научно-исследовательская работа 1 этап проводится на 1 курсе. Продолжительность практики - 2 недели. Базой для прохождения научно-исследовательской практики является кафедра Публицистики и журналистского мастерства факультета журналистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет».

Кафедра является структурным подразделением вуза, поэтому прохождение научно-исследовательской практики не требует договора или ходатайства.

Кафедра, на которой реализуется прохождение практики, определяет специальные требования к подготовке обучающегося по научно-исследовательской части программы. К числу специальных требований относятся: владение современной проблематикой данной отрасли знания; знание истории развития конкретной научной проблемы, её роли и места в изучаемом научном направлении; наличие конкретных специфических знаний по научной проблеме, изучаемой магистрантом; умение практически осуществлять научные исследования, умение работать с конкретными программными продуктами и конкретными ресурсами Интернета и т. п.

За время научно-исследовательской работы 1 этап обучающийся должен провести научно-исследовательскую работу по материалам практики опубликовать/подготовить для публикации научную статью по проблеме, изучаемой магистрантом.

4.Тип (форма) и способ проведения Производственной (Научно-исследовательская работа 1 этап) практики - практика по написанию научного исследования

Способ проведения Производственной (Научно-исследовательская работа 1 этап) практики: стационарная

Практика проводится в следующих **формах:**

по периодам проведения практик - путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

5. Компетенции студента, формируемые в результате прохождения Производственной (Научно-исследовательская работа 1 этап) практики.

В результате прохождения Производственной практики (Научно-исследовательская работа 1 этап) учащийся должен приобрести следующие общекультурные и профессиональные компетенции в соответствии с ФГОС ВО: ОК 1, ОК 3, ПК 4, ОПК 8

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		Знать	**Уметь**	**Владеть**
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	принципы работы с источниками научной информации и методы ее сбора (наблюдения, типы анализа, работа с материалами), селекции, проверки и анализа, а также методы трансляции полученных результатов)	представлять исследуемый материал и полученные данные в соответствии с требованиями научного стиля и жанра	способностью к научному анализу и синтезу при обработке полученных данных
ОК-3	готовность к	основные	ориентирова	готовность

	саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	требования, предъявляемые к научно-исследовательской работе определенного типа (наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении научных точек зрения); методы редактирования научных текстов	ться в новых направлениях в сфере научного исследования; точно и грамотно подавать научный материал, редактировать статью (тезисы) в соответствии с методическими требованиями	ю к проведению самостоятельного научно-исследовательского анализа, выдвижению оригинальных научных гипотез
ПК-4	готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты	Актуальные проблемы в сфере масс-медиа, новые и традиционные методы работы с научным материалом	выбирать и формулировать актуальную тему материала, формулировать замысел научно-исследовательской работы, определять основные этапы работы; собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ.	навыками подготовки и редактирования научно-исследовательского материала (статьи).
ОПК 8	готовность к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в	основные формы работы с научными источниками и исследуемым материалом	проводить самостоятельное исследование в избранной области теории журналистики и рекламы	Сведениями об отечественных и зарубежных изысканиях в рассматриваемой области журналистской и рекламной деятельности

	данной области .			

6 Структура и содержание Производственной (Научно-исследовательская работа 1 этап) практики.

Объем практики составляет 3 зачетных единицы, 1 час, выделенный на контактную работу обучающихся с преподавателем, и 107 часов самостоятельной работы обучающихся. Продолжительность Производственной практики. (Научно-исследовательская работа 1 этап) 2 недели. Время проведения практики А семестр.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице:

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
	Подготовительный этап		
1.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	Проведение установочной конференции по прохождению практики: ознакомление студентов с программой практики. Проведение инструктажа по технике безопасности на предприятии.	1 день
2.	Изучение специальной литературы и другой научно-технической информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний	Знакомство с базой практики, сферой научных интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой, знакомство с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза	1 неделя
	Исследовательский этап		
1	Работа на рабочем месте, сбор материалов	изучение методологии научного исследования, согласование плана исследования с научным руководителем,	2 неделя практики
2.	Подготовка и написание научно-исследовательского материала	Сбор данных и написание научной статьи по теме исследования	2 неделя практики
	Заключительный этап Подготовка отчета по практике		
1.	Обработка и систематизация материала, написание отчета	Формирование пакета документов по практики Самостоятельная работа по составлению и оформлению отчета по результатам прохождения практики	2-ая неделя практики
2.	Подготовка презентации и защита	Публичное выступление с отчетом по результатам практики	2-ая неделя практики

Продолжительность каждого вида работ, предусмотренного планом, уточняется студентом совместно с руководителем практики.

По итогам Производственной практики (Научно-исследовательская работа 1 этап) студентами оформляется отчет, в котором излагаются результаты проделанной работы и в систематизированной форме приводится обзор освоенного научного и практического материала.

Форма отчетности - дифференцированный зачет с выставлением оценки.

7.Формы отчетности на Производственной (Научно-исследовательская работа 1 этап) практике.

В качестве основной формы отчетности по практике устанавливается дневник практики и письменный отчет.

В отчет по практике входят:

1.Дневник по практике (Приложение 2).

В дневнике на практику руководитель практики от кафедры должен заполнить: тема, задание (перечень работ), организация (место прохождения практики), сроки начала и окончания практики, продолжительность практики, навыки (приобретенные за время практики).

2.Отчет по практике (Приложение 1).

Отчет о практике содержит сведения о конкретно выполненной работе в период практики, результат выполнения индивидуального задания, а также краткое описание предприятия, учреждения, организации и организации его деятельности, вопросы охраны труда, выводы и предложения.

Отчет должен включать следующие основные части:

Титульный лист

Оглавление,

Введение: цель, место, дата начала и продолжительность практики, перечень основных работ и заданий, выполняемых в процессе практики.

Основная часть: описание организации работы в процессе практики, практических задач, решаемых студентом за время прохождения практики.

Раздел 1. …….

1.1……..

1.2. ……

Раздел 2. ……

2.1. ……..

1.2. …….

Заключение: необходимо описать навыки и умения, приобретенные за время практики и сделать индивидуальные выводы о практической значимости для себя проведенного вида практики.

Список использованной литературы

Приложения

Отчет может быть иллюстрирован таблицами, графиками, схемами, заполненными бланками, рисунками.

Требования к отчету:

• титульный лист должен быть оформлен в соответствии с требованиями;

• текст отчета должен быть структурирован, названия разделов и подразделов должны иметь нумерацию с указанием страниц, с которых они начинаются;

• нумерация страниц, таблиц и приложений должна быть сквозной.

• текст отчета набирается в Microsoft Word и печатается на одной стороне стандартного листа бумаги формата А-4: шрифт Times New Roman – обычный, размер 14 пт; междустрочный интервал – полуторный; левое, верхнее и нижнее – 2,0 см; правое – 1,0 см; абзац – 1,25. Объем отчета должен быть: 5-15 страниц.

К отчету прилагается:
Индивидуальное задание
Характеристика студента,
Отзыв,
Портфолио,
Реферат

8.Образовательные технологии, используемые на на Производственной (Научно-исследовательская работа 1 этап) практике.

Практика носит производственный характер, при ее проведении используются образовательные технологии в форме консультаций преподавателей–руководителей практики от университета и руководителей практики от организаций, а также в виде самостоятельной работы студентов.

Кроме традиционных образовательных, научно-исследовательских технологий, используемых в процессе практической деятельности, используются и интерактивные технологии (анализ и разбор конкретных ситуаций, подготовка на их основе рекомендаций) с включением практикантов в активное взаимодействие всех участвующих в процессе делового общения.

Образовательные технологии при прохождении практики включают в себя: инструктаж по технике безопасности; экскурсия по организации; первичный инструктаж на рабочем месте; наглядно-информационные технологии (материалы выставок, стенды, плакаты, альбомы и др.); организационно-информационные технологии (присутствие на собраниях, совещаниях, «планерках», нарядах и т.п.); вербально-коммуникационные технологии (интервью, беседы с руководителями, специалистами, работниками предприятия (учреждения, жителями населенных пунктов); наставничество (работа в период практики в качестве ученика опытного специалиста); информационно-консультационные технологии (консультации ведущих специалистов); информационно-коммуникационные технологии (информация из Интернет, радио и телевидения; аудио- и видеоматериалы; работу в библиотеке (уточнение содержания учебных и научных проблем, профессиональных и научных терминов, экономических и статистических показателей, изучение содержания государственных стандартов по оформлению отчетов о научно-исследовательской работе и т.п.)

Научно-производственные технологии при прохождении практики включают в себя: инновационные технологии, используемые в организации, изучаемые и анализируемые студентами в ходе практики; эффективные традиционные технологии, используемые в организации, изучаемые и анализируемые студентами в ходе практики; консультации ведущих специалистов по использованию научно-технических достижений.

9.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на Производственной (Научно-исследовательская работа 1 этап) практике.

Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы студентов при прохождении практики являются:

1. учебная литература;
2. нормативные документы, регламентирующие прохождение практики студентом;
3. методические разработки для студентов, определяющие порядок прохождения и содержание практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности журналиста

Самостоятельная работа студентов во время прохождения практики включает:

– ведение дневника практики;
– оформление итогового отчета по практике.
– анализ нормативно-методической базы организации;
– анализ научных публикации по заранее определённой руководителем практики теме;
– анализ и обработку информации, полученной ими при прохождении практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в

организации.

– работу с научной, учебной и методической литературой,

– работа с конспектами лекций, ЭБС.

Для самостоятельной работы представляется аудитория с компьютером и доступом в Интернет, к электронной библиотеке вуза и к информационно-справочным системам.

Для самостоятельной работы представляется аудитория с компьютером и доступом в Интернет, к электронной библиотеке вуза и к информационно-справочным системам.

Перечень учебно-методического обеспечения:

1. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017

10.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по Производственной (Научно-исследовательская работа 1 этап) практике. Форма контроля Производственной (Научно-исследовательская работа 1 этап) практике по этапам формирования компетенций

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся		Формы текущего контроль	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования
	Подготовительный этап			
1.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	ОК 1 ОК 3 ПК 4 ОПК 8	Записи в журнале инструктажа. Записи в дневнике	Прохождение инструктажа по технике безопасности Изучение правил внутреннего распорядка
2.	Изучение специальной литературы и другой научно-технической информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний	ОК 1 ОК 3 ПК 4 ОПК 8	Собеседование	Проведение обзора публикаций, оформление дневника
	Исследовательский этап			
1	Работа на рабочем месте, сбор материалов	ОК 1 ОК 3 ПК 4 ОПК 8	Индивидуальный опрос	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационным и формами (вид) практики
2	Подготовка и написание научно-исследовательского материала	ОК 1 ОК 3 ПК 4 ОПК 8	Устный опрос	Раздел отчета по практике
	Подготовка отчета по практике			
1	Обработка и систематизация	ОК 1	Проверка:	Отчет

	материала, написание отчета	ОК 3 ПК 4 ОПК 8	оформления отчета	
2	Подготовка презентации и защита	ОК 1 ОК 3 ПК 4 ОПК 8	Практическая проверка	Защита отчета

Текущий контроль предполагает контроль ежедневной посещаемости студентами рабочих мест в организации и контроль правильности формирования компетенций.

Промежуточный контроль предполагает проведение по окончании практики проверки документов (отчет, дневник, характеристика студента, портфолио, отзыв.). Документы обязательно должны быть заверены подписью руководителя практики.

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Основные признаки уровня (дескрипторные характеристики)
1.	1. Пороговый уровень (уровень, обязательный для всех студентов)	ОК 1	**Знать** принципы работы с источниками научной информации и методы ее сбора (наблюдения, типы анализа, работа с материалами), селекции, проверки и анализа, а также методы трансляции полученных результатов) **Уметь** представлять исследуемый материал и полученные данные в соответствии с требованиями научного стиля и жанра **Владеть** способностью к научному анализу и синтезу при обработке полученных данных
		ОК 3	**Знать** основные требования, предъявляемые к научно-исследовательской работе определенного типа (наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении научных точек зрения); методы редактирования научных текстов **Уметь** ориентироваться в новых направлениях в сфере научного исследования; точно и грамотно подавать научный материал, редактировать статью (тезисы) в соответствии с методическими требованиями **Владеть** готовностью к

			проведению самостоятельного научно-исследовательского анализа, выдвижению оригинальных научных гипотез
		ПК-4	**Знать** актуальные проблемы в сфере масс-медиа, новые и традиционные методы работы с научным материалом **Уметь** выбирать и формулировать актуальную тему материала, формулировать замысел научно-исследовательской работы, определять основные этапы работы; собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ. **Владеть** навыками подготовки и редактирования научно-исследовательского материала (статьи).
		ОПК 8	**знать** основные формы работы с научными источниками и исследуемым материалом **уметь** проводить самостоятельное исследование в избранной области теории журналистики и рекламы **владеть** сведения-ми об отечественных и зарубежных изысканиях в рассматриваемой области журналистской и рекламной деятельности
2.	Повышенный уровень (по отношению к пороговому уровню)	ОК 1	**Знать** принципы работы с источниками научной информации и методы ее сбора (наблюдения, типы анализа, работа с материалами), селекции, проверки и анализа, а также методы трансляции полученных результатов) **Уметь** представлять исследуемый материал и полученные данные в соответствии с требованиями научного стиля и жанра **Владеть** способностью к научному анализу и синтезу при обработке полученных данных
		ОК 3	**Знать** основные требования, предъявляемые к научно-исследовательской работе

			определенного типа (наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении научных точек зрения); методы редактирования научных текстов **Уметь** ориентироваться в новых направлениях в сфере научного исследования; точно и грамотно подавать научный материал, редактировать статью (тезисы) в соответствии с методическими требованиями **Владеть** готовностью к проведению самостоятельного научно-исследовательского анализа, выдвижению оригинальных научных гипотез
		ПК-4	**Знать** актуальные проблемы в сфере масс-медиа, новые и традиционные методы работы с научным материалом **Уметь** выбирать и формулировать актуальную тему материала, формулировать замысел научно-исследовательской работы, определять основные этапы работы; собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ. **Владеть** навыками подготовки и редактирования научно-исследовательского материала (статьи).
		ОПК 8	**знать** основные формы работы с научными источниками и исследуемым материалом **уметь** проводить самостоятельное исследование в избранной области теории журналистики и рекламы **владеть** сведения-ми об отечественных и зарубежных изысканиях в рассматриваемой области журналистской и рекламной деятельности
3.	Продвинутый уровень (по отношению к повышенному уровню)	ОК 1	**Знать** принципы работы с источниками научной информации и методы ее сбора (наблюдения, типы анализа, работа с

			материалами), селекции, проверки и анализа, а также методы трансляции полученных результатов) **Уметь** представлять исследуемый материал и полученные данные в соответствии с требованиями научного стиля и жанра **Владеть** способностью к научному анализу и синтезу при обработке полученных данных
		ОК 3	**Знать** основные требования, предъявляемые к научно-исследовательской работе определенного типа (наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении научных точек зрения); методы редактирования научных текстов **Уметь** ориентироваться в новых направлениях в сфере научного исследования; точно и грамотно подавать научный материал, редактировать статью (тезисы) в соответствии с методическими требованиями **Владеть** готовностью к проведению самостоятельного научно-исследовательского анализа, выдвижению оригинальных научных гипотез
		ПК-4	**Знать** актуальные проблемы в сфере масс-медиа, новые и традиционные методы работы с научным материалом **Уметь** выбирать и формулировать актуальную тему материала, формулировать замысел научно-исследовательской работы, определять основные этапы работы; собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ. **Владеть** навыками подготовки и редактирования научно-исследовательского материала (статьи).

		ОПК 8	**знать** основные формы работы с научными источниками и исследуемым материалом **уметь** проводить самостоятельное исследование в избранной области теории журналистики и рекламы **владеть** сведения-ми об отечественных и зарубежных изысканиях в рассматриваемой области журналистской и рекламной деятельности

Критерии оценки отчетов по прохождению практики**:**

1.Полнота представленного материала в соответствии с индивидуальным заданием;

2.Своевременное представление отчёта, качество оформления

3.Защита отчёта, качество ответов на вопросы

Шкала и критерии оценивания формируемых компетенций в результате прохождения Производственной (Научно-исследовательская работа 1 этап) практики

Шкала оценивания	Критерии оценки
	Зачет с оценкой
«Отлично»	Содержание и оформление отчета по практике и дневника прохождения практики полностью соответствуют предъявляемым требованиям. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает всестороннее и глубокое знание учебного материала, выражающееся в полных ответах, точном раскрытии поставленных вопросов
«Хорошо»	Основные требования к прохождению практики выполнены, однако имеются несущественные замечания по содержанию и оформлению отчета по практике и дневника прохождения практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает знание учебного материала, однако ответы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена
«Удовлетворите-льно»	Основные требования к прохождению практики выполнены, однако имеются существенные замечания по содержанию и оформлению отчета по практике и дневника прохождения практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно раскрывая поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями
«Неудовлетвори-тельно»	Небрежное оформление отчета по практике и дневника прохождения практики. В отчете по практике освещены не все разделы программы практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана не выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса Отчет по практике не представлен

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение Производственной (Научно-исследовательская работа 1 этап) практики.

а) Основная литература

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры) от 24 ноября 2015года № 39820 [Электронный ресурс] Режим доступа: http://fgosvo.ru/uploadfiles/fgosvom/420402.pdf

2. Положение о практиках Кубанского государственного университета [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.tih.kubsu.ru/files/Положение%20о%20практиках%20КубГУ%20.pdf

3Методология и методы научного исследования : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. М.: Издательство Юрайт, 2017. 154 с. Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/13FEAFC5-B8AA-41D2-B3F8-27A2BD87491B

4Мокий, М. С. Методология научных исследований : учебник для магистратуры / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; под ред. М. С. Мокия. М. : Издательство Юрайт, 2017. 255 с. Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/5EB3B996-0248-44E1-9869-E8310F70F6A5

5Лебедев, С. А. Методология научного познания : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / С. А. Лебедев. М. : Издательство Юрайт, 2017. 153 с. Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/AF6C5207-BBAE-482B-B11B-F4325332A5EF

б) Дополнительная литература

1. Березин, Валерий Матвеевич. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия [Текст] / В. М. Березин. - М. : РИП-холдинг, 2004. - 173 с. - (Практическая журналистика). - Библиогр.: с 168-173.

2 Колесниченко, Александр Васильевич. Практическая журналистика [Текст] : учебное пособие / А. В. Колесниченко. - М. : Изд-во Московского университета, 2010. - 192 с.

3. Кузнецов, Георгий Владимирович. Тв-журналистика: критерии профессионализма [Текст] . - М. : РИП-холдинг, 2002. - 220 с. - (Практическая журналистика). - Библиогр. : с. 220.

4.Олешко, Владимир Федорович. Журналистика как творчество [Текст] : учебное пособие / В. Ф. Олешко. - М. : РИП-холдинг, 2003. - 220 с.

5.Петрова, Нианила Николаевна. Учимся писать в жанрах (практическая журналистика) [Текст] / Н. Н. Петрова. - Краснодар : Просвещение-Юг, 2013. - 213 с.

в) Периодические издания

1.«Медиаскоп», электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова. URL: http://www.mediascope.ru

2. Медиакоммуникация. Научный вестник Кубанского государственного университета – URL: http://search.rsl.ru/en/record/01008481880.

3.Вестник Московского государственного университета. Серия 10. Журналистика – URL: http://www.msu.ru/resources/msu-publ.html

12.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения Производственной (Научно-исследовательская работа 1 этап) практики.

Профессиональные базы данных, информационные и справочные системы и электронные образовательные ресурсы.

1.Электронный справочник «Информио» для высших учебных заведений (www.informuo.ru);

2.Университетская библиотека on-line (www.biblioclub.ru);
3.Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» // http://window.edu.ru/;
4.Рссийское образование. Федеральный образовательный портал. //http://www.edu.ru/.

13.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса Производственной (Научно-исследовательская работа 1 этап) практики включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе организации Производственной практики (Научно-исследовательская работа 1 этап) применяются современные информационные технологии:
1) мультимедийные технологии, для чего ознакомительные лекции и инструктаж студентов во время практики проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами.
2) компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой практики расчетов и т.д.

При прохождении практики студент может использовать имеющиеся на кафедре Публицистики и журналистского мастерства программное обеспечение и Интернет-ресурсы.

13.1 Перечень лицензионного программного обеспечения:

– Adobe Acrobat X Pro создание редактирование PDF документов
– Операционная система MS Windows версии XP, 7,8,10
– Пакет офисных программ Microsoft Office 2010.
– Гарант Справочно- правовая система
– Консультант + Справочно- правовая система
– WinRAR 3x Программа -архиватор.
– Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition

1.2 Перечень информационных справочных систем:

1.Информационно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://garant.ru/
2.Информационно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://consultant.ru/
3.Электронно-библиотечная система «Консультант студента» [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.studmedlib.ru;
4.Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.elibrary.ru

14.Методические указания для обучающихся по прохождению Производственной (Научно-исследовательская работа 1 этап) практики.

Перед началом Производственной (Научно-исследовательская работа 1 этап) практики на предприятии студентам необходимо ознакомиться с правилами безопасной работы и пройти инструктаж по технике безопасности.

В соответствии с заданием на практику совместно с руководителем студент составляет план прохождения практики. Выполнение этих работ проводится студентом при систематических консультациях с руководителем практики от предприятия.

Все виды Производственной практики (Научно-исследовательская работа 1 этап) являются частью и продолжением учебного процесса, практика представляет собой вид учебных и практических занятий, непосредственно ориентированных на научно-исследовательскую подготовку обучающихся. Практика закрепляет знания и умения, приобретаемые магистрантами в результате освоения дисциплин общенаучного и

профессионального цикла основной образовательной программы магистратуры, содержательно и методологически может быть связана с проводимой научно-исследовательской работой магистранта.

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно -исследовательская, научно -исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, вне контактной работу обучающегося с преподавателем. Для проведения практики разработаны методические рекомендации по проведению самостоятельной работы, рекомендации по сбору материалов, их обработке и анализу, формы для заполнения отчетной документации по практике (план прохождения практики, отзыв руководителя от предприятия, дневник практики и т.п.).

Формы самостоятельной работы студентов разнообразны: Они включают в себя:

•изучение и систематизацию официальных государственных документов - законов, постановлений, указов, нормативно –инструкционных и справочных материалов с использованием информационно-поисковых систем "Консультант-плюс", "Гарант", глобальной сети "Интернет";

- Закон Российской Федерации «Об образовании» в редакции Федерального закона от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ.
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации 2010 г. №199 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки Журналистика (магистратура)».
- Кодекс Законов о труде Российской Федерации (в редакции Закона Российской Федерации от 25 сентября 1992 г. №3543-1).
- Положение о практике студентов Кубанского государственного университета.

• изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации;

Руководитель практики:

– составляет **рабочий график (план**) проведения практики;

– разрабатывает **индивидуальные задания для обучающихся**, выполняемые в период практики;

– участвует в распределении обучающихся по рабочим местам и видам работ в организации;

– осуществляет контроль за соблюдением сроков проведения практики и соответствием ее содержания требованиям, установленным ООП ВО;

– оказывает методическую помощь обучающимся при выполнении ими индивидуальных заданий, а также при сборе материалов к выпускной квалификационной работе в ходе Научно-исследовательская работа 1 этап;

– оценивает результаты прохождения практики обучающимися.

Студенты, направляемые на практику, обязаны:

– явиться на установочное собрание, проводимое руководителем практики;

– детально ознакомиться с программой и рабочим планом практики;

– явиться на место практики в установленные сроки;

– выполнять правила охраны труда и правила внутреннего трудового распорядка;

– выполнять указания руководителя практики, нести ответственность за выполняемую работу;

– проявлять инициативу и максимально использовать свои знания, умения и навыки на практике;

– выполнить программу и план практики, решить поставленные задачи и своевременно подготовить отчет о практике.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

15.Материально-техническое обеспечение Производственной (Научно-исследовательская работа 1 этап) практики.

Для полноценного прохождения Производственной (Научно-исследовательская работа 1 этап) практики в соответствии с заключенными с предприятиями договорами, в распоряжение студентов предоставляется необходимое для выполнения индивидуального задания по практике оборудование, и материалы.

№	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Ауд. 301 (30 посадочных мест), 307 (10 посадочных мест оборудовано монтажным оборудованием для работы с видео) 310 (15 посадочных мест учебная радиостудия. Комплект звукозаписывающего оборудования), 410 (15 посадочных мест фотолаборатория оборудована студийным комплектом для фотосъемки), 412 (15 посадочных мест видеостудия оборудована комплектом техники: видеокамеры, станции нелинейного монтажа 2шт.) 401 (читальный зал библиотеки)
2.	Аудитория для самостоятельной работы.	301 (30 посадочных мест), 307 (10 посадочных мест оборудовано монтажным оборудованием для работы с видео) 310 (15 посадочных мест учебная радиостудия. Комплект звукозаписывающего оборудования), 410 (15 посадочных мест фотолаборатория оборудована студийным комплектом для фотосъемки), 412 (15 посадочных мест видеостудия оборудована комплектом техники: видеокамеры, станции нелинейного монтажа 2шт.) 401 (читальный зал библиотеки)
3.	Компьютерный класс. Ауд. 301	301 Аудитория с выходом в Интернет (30 посадочных мест)
4.	Аудитория для проведения защиты отчета по практике. Ауд. 302, 309	302 (50 посадочных мест), 309 (100 посадочных мест оборудовано интерактивной доской проектором).

Приложение 1

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет
Факультет журналистики
Кафедра Публицистики и журналистского мастерства

ОТЧЕТ О ПРОХОЖДЕНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
(Научно-исследовательская работа 1 этап)
по направлению подготовки (специальности)
42.04.02 Журналистика
«Теория и методика журналистского творчества»

Выполнил

_____
Ф.И.О. студента

Руководитель Производственной практики
(Научно-исследовательская работа 1 этап)
д.ф.н., проф. кафедры Публицистики и журналистского мастерства
Павлов Ю.М.

Краснодар 2017г.

Приложение 2

ДНЕВНИК ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

(Научно-исследовательская работа 1 этап)

Направление подготовки (специальности) _42.04.02 Журналистика_____

Теория и методика журналистского творчества

Фамилия И.О студента _____

Курс _____

Время проведения практики с «___»_____20__ г. по «___»_____20__г.

Дата	Содержание выполняемых работ	Отметка руководителя практики от организации (подпись)

Приложение 3

ФГБОУ ВО «КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет журналистики
Кафедра Публицистики и журналистского мастерства

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ, ВЫПОЛНЯЕМОЕ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
(Научно-исследовательская работа 1 этап)

Студент _____
(фамилия, имя, отчество полностью)

Направление подготовки (специальности)_____

Место прохождения практики _____

Срок прохождения практики с_____ по_____2017г

Цель практики – изучение, формирование следующих компетенций, регламентируемых ФГОС ВО:

ОК 1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК 3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
ПК 4 готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результат
ОПК 8 готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способностью выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области
Перечень вопросов (заданий, поручений) для прохождения практики

1. Знакомство с базой практики, сферой педагогических интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой, знакомство с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза
2. изучение методологии научного исследования,
3. согласование планаисследования с научным руководителем,
4. подготовка и написание научного исследования (статьи)
5. Фиксация полученных знаний в дневник по практике.

План-график выполнения работ:

№	Этапы работы (виды деятельности) при прохождении практики	Сроки	Отметка руководителя практики от университета о выполнении (подпись)
1.	Организационный этап (проведение установочной конференции по прохождению практики: ознакомление с программой практики. Проведение инструктажа по технике безопасности на		

	установочной конференции. Распределение по местам практик)..		
2.	Производственный этап Прохождение инструктажа по технике безопасности и пожарной безопасности на предприятии.		
3.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией. Знакомство с базой практики, сферой педагогических интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой, знакомство с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза.		
4.	Определение степени изученности темы		
5.	Работа на рабочем месте, сбор материалов		
6.	Подготовка и написание научно-исследовательского материала		
7.	Заключительный этап (подготовка отчета и дневника по практике, отчетных материалов, получение характеристики от руководителя предприятия).		
8.	Итоговая аттестация (проведение отчетной конференции по практике. Обсуждение материалов практики. Защита итогового отчета по практике. Оценка руководителем результатов практики).		

Ознакомлен _____ _____

подпись студента *расшифровка подписи*

«____» _____ 20___г.

Приложение 4

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
результатов прохождения Производственной практики.
(Научно-исследовательская работа 1 этап)
по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика

Фамилия И.О студента _____
Курс _____

№	ОБЩАЯ ОЦЕНКА (отмечается руководителем практики)	Оценка			
		5	4	3	2
1.	Уровень подготовленности студента к прохождению практики				
2.	Умение правильно определять и эффективно решать основные задачи				
3.	Степень самостоятельности при выполнении задания по практике				
4.	Оценка трудовой дисциплины				
5.	Соответствие программе практики работ, выполняемых студентом в ходе прохождении практики				

Руководитель практики _____ _____
(подпись) *(расшифровка подписи)*

№	СФОРМИРОВАННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА 1 ЭТАП) (отмечается руководителем практики от университета)	Оценка			
		5	4	3	2
1.	ОК 1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу				
2.	ОК 3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала				
3.	ПК 4 . готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результат				
4	ОПК 8 готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способностью выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области Перечень вопросов (заданий, поручений) для прохождения практики				

Руководитель практики _____ _____
(подпись) *(расшифровка подписи)*

Приложение 5

Примерный перечень индивидуальных заданий при прохождении Производственной практики (Научно-исследовательская работа 1 этап)

1. Ознакомление с нормативно-правовой документацией.
2. Знакомство с базой практики, сферой педагогических интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой,
3. Знакомство с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза
4. освоение инновационных образовательных технологий; ознакомление с существующими компьютерными обучающими программами, возможностями технических средств обучения и т. д.;
5. Изучение методологии научного исследования,
6. Изучение степени исследованности темы
7. Написание научно-исследовательской статьи
8. Подготовка и вёрстка автореферата магистерской диссертации).

Приложение 6

ОБРАЗЕЦ ГАРАНТИЙНОГО ПИСЬМА
от предприятия, принимающего студента на Производственную практику
(Научно-исследовательская работа 1 этап)

ВНИМАНИЕ: гарантийное письмо оформляется на официальном бланке предприятия с указанием всех его реквизитов, а также исходящего номера, проставляемого канцелярией предприятия.Ректору

ФГБОУ ВО «КубГУ»
М.Б. Астапову
от директора
(президента,
председателя
правления и т.п.)
(название предприятия)
(Ф.И.О руководителя)

Предприятие _____ не возражает о прохождении Производственной практики. (Научно-исследовательская работа 1 этап практики) студента __ группы __ курса, _____ формы обучения, обучающихся по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, направление _____

Предприятие *(название предприятия)* подтверждает готовность обеспечить прохождение Производственной практики. (Научно-исследовательская работа 1 этап) студента _____ в сроки с «___» _____ 20___ г. по «___» _____ 20___ г. в соответствии с программой практики.

Руководителем Производственной практики (Научно-исследовательская работа 1 этап) студента _____ от предприятия назначается _____ контактный телефон _____.

_____ _____

(подпись руководителя предприятия) *(расшифровка подписи) (дата)*

Гарантийное письмо должно быть заверено печатью предприятия (для государственных организаций – гербовой печатью

Приложение 7

Рабочий план-график выполнения работ Производственной практики
(Научно-исследовательская работа 1 этап):

№	Этапы работы (виды деятельности) при прохождении практики	Сроки	Отметка руководителя практики от

			университета о выполнении (подпись)
1.	Организационный этап (проведение установочной конференции по прохождению практики: ознакомление с программой практики. Проведение инструктажа по технике безопасности на установочной конференции. Распределение по местам практик)..	1 день	
2.	Производственный этап Прохождение инструктажа по технике безопасности и пожарной безопасности на предприятии.		
3.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией. Знакомство с базой практики, сферой педагогических интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой, знакомство с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза.		
4.	Определение степени изученности темы		
5.	Работа на рабочем месте, сбор материалов		
6.	Подготовка и написание научно-исследовательского материала		
7.	Заключительный этап (подготовка отчета и дневника по практике, отчетных материалов, получение характеристики от руководителя предприятия).		
8.	Итоговая аттестация (проведение отчетной конференции по практике. Обсуждение материалов практики. Защита итогового отчета по практике. Оценка руководителем результатов практики).		

Индивидуальное задание согласовано с наставником практики от предприятия

_____ _____

МП. Подпись *расшифровка подписи*

«____» _____ 20___г.

Индивидуальное задание согласовано с руководителем практики от университета

_____ _____

Подпись *расшифровка подписи*

«____»_____ 201__г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
_____Иванов А.Г.
подпись
«_1_» сентября 2017 г.

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ (ВТОРОЙ ЭТАП)
(вид практики в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.04.02 Журналистка
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль)/специализация Теория и методика журналистского творчества
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки академическая
(академическая/прикладная)

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2017

Рабочая программа Научно-исследовательской работы (второй этап) составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки (программа) 42.04.02 Журналистика (Теория и методика журналистского творчества)
код и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составил(и):
Павлов Ю.М., доктор филол. наук, профессор кафедры публицистики и журналистского мастерства
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание _____ *подпись*

Рабочая программа Научно-исследовательской работы (второй этап)
утверждена на заседании кафедры
публицистики и журналистского мастерства
протокол № 10 «14» июня 2017г.
Заведующий кафедрой (разработчика) Сопкин П.Т. _____
фамилия, инициалы *подпись*

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики
протокол № 07-17 «21» июня 2017 г.
Председатель УМК факультета Патюкова Р.В. _____
фамилия, инициалы *подпись*

Рецензенты:
Факторович А.Л. доктор филол. наук, профессор кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций
Павлова О.А. доктор филол. наук, профессор кафедры журналистики и медиакоммуникаций "АНОФКСТИ"

1. Цели Производственной (Научно-исследовательская работа 2 этап) практики.

Целями практики «Научно-исследовательская работа (второй этап)» являются:

- закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин общенаучного и профессионального циклов;
- приобретение опыта практической научно-исследовательской работы, в том числе в коллективе исследователей;
- совершенствование практических навыков в сфере профессиональной научно-исследовательской деятельности;
- приобретение навыков подготовки научных материалов.

2. Задачи Производственной (Научно-исследовательская работа 2 этап) практики.

В задачи «Научно-исследовательская работа (второй этап)» входит:

- освоение методологии организации и проведения научно-исследовательской работы в научно-исследовательских лабораториях вузов, научных центров, организаций и предприятий;
- освоение современных методов исследования;
- приобретение практических навыков работы над авторским оригиналом;
- поиск, обработка, анализ и систематизация научной информации по исследовательской программе, осуществляемой соответствующим подразделением, выбор методик и средств решения задачи;
- сбор и систематизация материалов для написания научной статьи.

3. Место Производственной (Научно-исследовательская работа 2 этап) практики в структуре ООП ВО.

Научно-исследовательская работа 2 этап является обязательным этапом обучения магистранта по направлению 42.04.02 Журналистика, программе «Теория и методика журналистского творчества».

Научно-исследовательская работа 2 этап является обязательным видом учебной работы магистранта, входит в раздел Блок.2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа» (НИР), который в полном объеме относится к вариативной части программы.

Научно-исследовательская работа 2 этап представляет собой вид учебных и практических занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практика закрепляет знания и умения, приобретаемые магистрантами в результате освоения дисциплин общенаучного и профессионального цикла основной образовательной программы магистратуры, содержательно и методологически может быть связана с проводимой научно-исследовательской работой магистранта. Научно-исследовательская работа 2 этап предшествует выполнению магистерской диссертации.

Она базируется на освоении следующих дисциплин направления и общепрофессиональных дисциплин: «Современные теории массовой коммуникации», «Проблемы современности и повестки дня СМИ», «Инновационные технологии в рекламе», «Типология средств массовой коммуникации». «Научно-исследовательская работа 1 этап»

Обучающийся должен обладать «входными» знаниями и умениями, приобретенными в результате освоения предшествующих частей основной образовательной программы по магистратуре. Прохождение практики необходимо для дальнейшего освоения магистерской программы, в частности для написания магистерской диссертации.

Согласно учебному плану Научно-исследовательская работа 2 этап проводится на 2 курсе. Продолжительность практики - 2 недели. Базой для прохождения научно-исследовательской практики является кафедра Публицистики и журналистского мастерства факультета журналистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет».

Кафедра является структурным подразделением вуза, поэтому прохождение научно-исследовательской практики не требует договора или ходатайства.

Кафедра, на которой реализуется прохождение практики, определяет специальные требования к подготовке обучающегося по научно-исследовательской части программы. К числу специальных требований относятся: владение современной проблематикой данной отрасли знания; знание истории развития конкретной научной проблемы, её роли и места в изучаемом научном направлении; наличие конкретных специфических знаний по научной проблеме, изучаемой магистрантом; умение практически осуществлять научные исследования, умение работать с конкретными программными продуктами и конкретными ресурсами Интернета и т. п.

За время научно-исследовательской работы 2 этап обучающийся должен провести научно-исследовательскую работу по материалам практики опубликовать/подготовить для публикации научную статью по проблеме, изучаемой магистрантом.

4.Тип (форма) и способ проведения Производственной (Научно-исследовательская работа 2 этап) практики - практика по написанию научного исследования

Способ проведения Производственной (Научно-исследовательская работа 2 этап) практики стационарная

Практика проводится в следующих **формах:**
по периодам проведения практик - путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

5. Компетенции студента, формируемые в результате прохождения Производственной (Научно-исследовательская работа 2 этап) практики В результате прохождения Производственной практики (Научно-исследовательская работа 2 этап) учащийся должен приобрести следующие общекультурные и профессиональные компетенции в соответствии с ФГОС ВО: ОК 1, ОК 3, ПК 4, ОПК 8

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		Знать	**Уметь**	**Владеть**
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	принципы работы с источниками научной информации и методы ее сбора (наблюдения, типы анализа, работа с материалами), селекции, проверки и анализа, а также методы трансляции полученных результатов)	представлять исследуемый материал и полученные данные в соответствии с требованиями научного стиля и жанра	способностью к научному анализу и синтезу при обработке полученных данных
ОК-3	готовность к саморазвитию,	основные требования,	ориентироваться в новых	готовностью к

	самореализации, использованию творческого потенциала	предъявляемые к научно-исследовательской работе определенного типа (наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении научных точек зрения); методы редактирования научных текстов	направлениях в сфере научного исследования; точно и грамотно подавать научный материал, редактировать статью (тезисы) в соответствии с методическими требованиями	проведению самостоятельного научно-исследовательского анализа, выдвижению оригинальных научных гипотез
ПК-4	готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты	актуальные проблемы в сфере масс-медиа, новые и традиционные методы работы с научным материалом	выбирать и формулировать актуальную тему материала, формулировать замысел научно-исследовательской работы, определять основные этапы работы; собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ.	навыками подготовки и редактирования научно-исследовательского материала (статьи).
ОПК 8	готовность к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области .	основные формы работы с научными источниками и исследуемым материалом	проводить самостоятельное исследование в избранной области теории журналистики и рекламы	Сведениями об отечественных и зарубежных изысканиях в рассматриваемой области журналистской и рекламной деятельности

6 Структура и содержание Производственной (Научно-исследовательская работа 2 этап) практики

Объем практики составляет 3 зачетных единицы, 1 час, выделенный на контактную работу обучающихся с преподавателем, и 107 часов самостоятельной работы обучающихся. Продолжительность Производственной практики. (Научно-исследовательская работа 2 этап) 2 недели. Время проведения практики 2 год обучения В семестр.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице:

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
	Подготовительный этап		
1.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	Проведение установочной конференции по прохождению практики: ознакомление студентов с программой практики. Проведение инструктажа по технике безопасности на предприятии.	1 день
2.	Изучение специальной литературы и другой научно-технической информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний	Знакомство с базой практики, сферой научных интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой, знакомство с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза	1 неделя
	Исследовательский этап		
1	Работа на рабочем месте, сбор материалов	изучение методологии научного исследования, согласование плана исследования с научным руководителем,	3-я неделя практики
2.	Подготовка и написание научно-исследовательского материала	Сбор данных и написание научной статьи по теме исследования	3-я неделя практики
	Заключительный этап Подготовка отчета по практике		
1.	Обработка и систематизация материала, написание отчета	Формирование пакета документов по практике Самостоятельная работа по составлению и оформлению отчета по результатам прохождения практики	2-ая неделя практики
2.	Подготовка презентации и защита	Публичное выступление с отчетом по результатам практики	2-ая неделя практики

Продолжительность каждого вида работ, предусмотренного планом, уточняется студентом совместно с руководителем практики.

По итогам Производственной практики (Научно-исследовательская работа 2 этап)

студентами оформляется отчет, в котором излагаются результаты проделанной работы и в систематизированной форме приводится обзор освоенного научного и практического материала.

Форма отчетности - дифференцированный зачет с выставлением оценки.

7.Формы отчетности Производственной (Научно-исследовательская работа 2 этап). практики.

В качестве основной формы отчетности по практике устанавливается дневник практики и письменный отчет.

В отчет по практике входят:

1.Дневник по практике (Приложение 2).

В дневнике на практику руководитель практики от кафедры должен заполнить: тема, задание (перечень работ), организация (место прохождения практики), сроки начала и окончания практики, продолжительность практики, навыки (приобретенные за время практики).

2.Отчет по практике (Приложение 1).

Отчет о практике содержит сведения о конкретно выполненной работе в период практики, результат выполнения индивидуального задания, а также краткое описание предприятия, учреждения, организации и организации его деятельности, вопросы охраны труда, выводы и предложения.

Отчет должен включать следующие основные части:

Титульный лист

Оглавление,

Введение: цель, место, дата начала и продолжительность практики, перечень основных работ и заданий, выполняемых в процессе практики.

Основная часть: описание организации работы в процессе практики, практических задач, решаемых студентом за время прохождения практики.

Раздел 1. …….

1.1……..

1.2. ……

Раздел 2. ……

2.1. ……..

1.2. …….

Заключение: необходимо описать навыки и умения, приобретенные за время практики и сделать индивидуальные выводы о практической значимости для себя проведенного вида практики.

Список использованной литературы

Приложения

Отчет может быть иллюстрирован таблицами, графиками, схемами, заполненными бланками, рисунками.

Требования к отчету:

• титульный лист должен быть оформлен в соответствии с требованиями;

• текст отчета должен быть структурирован, названия разделов и подразделов должны иметь нумерацию с указанием страниц, с которых они начинаются;

• нумерация страниц, таблиц и приложений должна быть сквозной.

• текст отчета набирается в Microsoft Word и печатается на одной стороне стандартного листа бумаги формата А-4: шрифт Times New Roman – обычный, размер 14 пт; междустрочный интервал – полуторный; левое, верхнее и нижнее – 2,0 см; правое – 1,0 см; абзац – 1,25. Объем отчета должен быть: 5-15 страниц.

К отчету прилагается:
Индивидуальное задание
Характеристика студента,
Отзыв,
Портфолио,
Реферат

8.Образовательные технологии, используемые на Производственной (Научно-исследовательская работа 2 этап) практике.

Практика носит производственный характер, при ее проведении используются образовательные технологии в форме консультаций преподавателей–руководителей практики от университета и руководителей практики от организаций, а также в виде самостоятельной работы студентов.

Кроме традиционных образовательных, научно-исследовательских технологий, используемых в процессе практической деятельности, используются и интерактивные технологии (анализ и разбор конкретных ситуаций, подготовка на их основе рекомендаций) с включением практикантов в активное взаимодействие всех участвующих в процессе делового общения.

Образовательные технологии при прохождении практики включают в себя: инструктаж по технике безопасности; экскурсия по организации; первичный инструктаж на рабочем месте; наглядно-информационные технологии (материалы выставок, стенды, плакаты, альбомы и др.); организационно-информационные технологии (присутствие на собраниях, совещаниях, «планерках», нарядах и т.п.); вербально-коммуникационные технологии (интервью, беседы с руководителями, специалистами, работниками предприятия (учреждения, жителями населенных пунктов); наставничество (работа в период практики в качестве ученика опытного специалиста); информационно-консультационные технологии (консультации ведущих специалистов); информационно-коммуникационные технологии (информация из Интернет, радио и телевидения; аудио- и видеоматериалы; работу в библиотеке (уточнение содержания учебных и научных проблем, профессиональных и научных терминов, экономических и статистических показателей, изучение содержания государственных стандартов по оформлению отчетов о научно-исследовательской работе и т.п.)

Научно-производственные технологии при прохождении практики включают в себя: инновационные технологии, используемые в организации, изучаемые и анализируемые студентами в ходе практики; эффективные традиционные технологии, используемые в организации, изучаемые и анализируемые студентами в ходе практики; консультации ведущих специалистов по использованию научно-технических достижений.

9.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на Производственной практике (Научно-исследовательская работа 2 этап). Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы студентов при прохождении практики являются:

1. учебная литература;
2. нормативные документы, регламентирующие прохождение практики студентом;
3. методические разработки для студентов, определяющие порядок прохождения и содержание практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности журналиста.

Самостоятельная работа студентов во время прохождения практики включает:
– ведение дневника практики;
– оформление итогового отчета по практике.
– анализ нормативно-методической базы организации;
– анализ научных публикации по заранее определённой руководителем практики теме;
– анализ и обработку информации, полученной ими при прохождении практики по

получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в организации.

– работу с научной, учебной и методической литературой,

– работа с конспектами лекций, ЭБС.

Для самостоятельной работы представляется аудитория с компьютером и доступом в Интернет, к электронной библиотеке вуза и к информационно-справочным системам.

Для самостоятельной работы представляется аудитория с компьютером и доступом в Интернет, к электронной библиотеке вуза и к информационно-справочным системам.

Перечень учебно-методического обеспечения:

1. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017

10.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по Производственной практике (Научно-исследовательская работа 2 этап).

Форма контроля Производственной (Научно-исследовательская работа 2 этап) практики по этапам формирования компетенций

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся		Формы текущего контроль	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования
	Подготовительный этап			
1.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	ОК 1 ОК 3 ПК 4 ОПК 8	Записи в журнале инструктажа. Записи в дневнике	Прохождение инструктажа по технике безопасности Изучение правил внутреннего распорядка
2.	Изучение специальной литературы и другой научно-технической информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний	ОК 1 ОК 3 ПК 4 ОПК 8	Собеседование	Проведение обзора публикаций, оформление дневника
	Исследовательский этап			
1	Работа на рабочем месте, сбор материалов	ОК 1 ОК 3 ПК 4 ОПК 8	Индивидуальный опрос	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационным и формами (вид) практики
2	Подготовка и написание текста научного исследования	ОК 1 ОК 3	Устный опрос	Раздел отчета по практике

		ПК 4 ОПК 8		
	Подготовка отчета по практике			
1	Обработка и систематизация материала, написание отчета	ОК 1 ОК 3 ПК 4 ОПК 8	Проверка: оформления отчета	Отчет
2	Подготовка презентации и защита	ОК 1 ОК 3 ПК 4 ОПК 8	Практическая проверка	Защита отчета

Текущий контроль предполагает контроль ежедневной посещаемости студентами рабочих мест в организации и контроль правильности формирования компетенций.

Промежуточный контроль предполагает проведение по окончании практики проверки документов (отчет, дневник, характеристика студента, портфолио, отзыв.). Документы обязательно должны быть заверены подписью руководителя практики.

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Основные признаки уровня (дескрипторные характеристики)
1.	1. Пороговый уровень (уровень, обязательный для всех студентов)	ОК 1	**Знать** принципы работы с источниками научной информации и методы ее сбора (наблюдения, типы анализа, работа с материалами), селекции, проверки и анализа, а также методы трансляции полученных результатов) **Уметь** представлять исследуемый материал и полученные данные в соответствии с требованиями научного стиля и жанра **Владеть** способностью к научному анализу и синтезу при обработке полученных данных
		ОК 3	**Знать** основные требования, предъявляемые к научно-исследовательской работе определенного типа (наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении научных точек зрения); методы редактирования научных текстов **Уметь** ориентироваться в новых направлениях в сфере научного исследования; точно и грамотно подавать научный материал,

			редактировать статью (тезисы) в соответствии с методическими требованиями **Владеть** готовностью к проведению самостоятельного научно-исследовательского анализа, выдвижению оригинальных научных гипотез
		ПК-4	**Знать** актуальные проблемы в сфере масс-медиа, новые и традиционные методы работы с научным материалом **Уметь** выбирать и формулировать актуальную тему материала, формулировать замысел научно-исследовательской работы, определять основные этапы работы; собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ. **Владеть** навыками подготовки и редактирования научно-исследовательского материала (статьи).
		ОПК 8	**знать** основные формы работы с научными источниками и исследуемым материалом **уметь** проводить самостоятельное исследование в избранной области теории журналистики и рекламы **владеть** сведения-ми об отечественных и зарубежных изысканиях в рассматриваемой области журналистской и рекламной деятельности
2.	Повышенный уровень (по отношению к пороговому уровню)	ОК 1	**Знать** принципы работы с источниками научной информации и методы ее сбора (наблюдения, типы анализа, работа с материалами), селекции, проверки и анализа, а также методы трансляции полученных результатов) **Уметь** представлять исследуемый материал и полученные данные в соответствии с требованиями научного стиля и жанра **Владеть** способностью к научному анализу и синтезу при обработке

			полученных данных
		ОК 3	**Знать** основные требования, предъявляемые к научно-исследовательской работе определенного типа (наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении научных точек зрения); методы редактирования научных текстов **Уметь** ориентироваться в новых направлениях в сфере научного исследования; точно и грамотно подавать научный материал, редактировать статью (тезисы) в соответствии с методическими требованиями **Владеть** готовностью к проведению самостоятельного научно-исследовательского анализа, выдвижению оригинальных научных гипотез
		ПК-4	**Знать** актуальные проблемы в сфере масс-медиа, новые и традиционные методы работы с научным материалом **Уметь** выбирать и формулировать актуальную тему материала, формулировать замысел научно-исследовательской работы, определять основные этапы работы; собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ. **Владеть** навыками подготовки и редактирования научно-исследовательского материала (статьи).
		ОПК 8	**знать** основные формы работы с научными источниками и исследуемым материалом **уметь** проводить самостоятельное исследование в избранной области теории журналистики и рекламы **владеть** сведения-ми об отечественных и зарубежных изысканиях в рассматриваемой области журналистской и рекламной деятельности

3.	Продвинутый уровень (по отношению к повышенному уровню)	ОК 1	**Знать** принципы работы с источниками научной информации и методы ее сбора (наблюдения, типы анализа, работа с материалами), селекции, проверки и анализа, а также методы трансляции полученных результатов) **Уметь** представлять исследуемый материал и полученные данные в соответствии с требованиями научного стиля и жанра **Владеть** способностью к научному анализу и синтезу при обработке полученных данных
		ОК 3	**Знать** основные требования, предъявляемые к научно-исследовательской работе определенного типа (наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении научных точек зрения); методы редактирования научных текстов **Уметь** ориентироваться в новых направлениях в сфере научного исследования; точно и грамотно подавать научный материал, редактировать статью (тезисы) в соответствии с методическими требованиями **Владеть** готовностью к проведению самостоятельного научно-исследовательского анализа, выдвижению оригинальных научных гипотез
		ПК-4	**Знать** актуальные проблемы в сфере масс-медиа, новые и традиционные методы работы с научным материалом **Уметь** выбирать и формулировать актуальную тему материала, формулировать замысел научно-исследовательской работы, определять основные этапы работы; собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ.

			Владеть навыками подготовки и редактирования научно-исследовательского материала (статьи).
		ОПК 8	**знать** основные формы работы с научными источниками и исследуемым материалом **уметь** проводить самостоятельное исследование в избранной области теории журналистики и рекламы **владеть** сведения-ми об отечественных и зарубежных изысканиях в рассматриваемой области журналистской и рекламной деятельности

Критерии оценки отчетов по прохождению практики**:**
1.Полнота представленного материала в соответствии с индивидуальным заданием;
2.Своевременное представление отчёта, качество оформления
3.Защита отчёта, качество ответов на вопросы

Шкала и критерии оценивания формируемых компетенций в результате прохождения Производственной (Научно-исследовательская работа 2 этап) практики

Шкала оценивания	Критерии оценки
	Зачет с оценкой
«Отлично»	Содержание и оформление отчета по практике и дневника прохождения практики полностью соответствуют предъявляемым требованиям. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает всестороннее и глубокое знание учебного материала, выражающееся в полных ответах, точном раскрытии поставленных вопросов
«Хорошо»	Основные требования к прохождению практики выполнены, однако имеются несущественные замечания по содержанию и оформлению отчета по практике и дневника прохождения практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает знание учебного материала, однако ответы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена
«Удовлетворите- льно»	Основные требования к прохождению практики выполнены, однако имеются существенные замечания по содержанию и оформлению отчета по практике и дневника прохождения практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно раскрывая поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями
«Неудовлетворительно»	Небрежное оформление отчета по практике и

	дневника прохождения практики. В отчете по практике освещены не все разделы программы практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана не выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса Отчет по практике не представлен

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение Производственной практики (Научно-исследовательская работа 2 этап)

а) Основная литература

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры) от 24 ноября 2015года № 39820 [Электронный ресурс] Режим доступа: http://fgosvo.ru/uploadfiles/fgosvom/420402.pdf

2. Положение о практиках Кубанского государственного университета [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.tih.kubsu.ru/files/Положение%20о%20практиках%20КубГУ%20.pdf

3Методология и методы научного исследования : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. М.: Издательство Юрайт, 2017. 154 с. Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/13FEAFC5-B8AA-41D2-B3F8-27A2BD87491B

4Мокий, М. С. Методология научных исследований : учебник для магистратуры / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; под ред. М. С. Мокия. М. : Издательство Юрайт, 2017. 255 с. Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/5EB3B996-0248-44E1-9869-E8310F70F6A5

5Лебедев, С. А. Методология научного познания : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / С. А. Лебедев. М. : Издательство Юрайт, 2017. 153 с. Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/AF6C5207-BBAE-482B-B11B-F4325332A5EF

б) Дополнительная литература

1. Березин, Валерий Матвеевич. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия [Текст] / В. М. Березин. - М. : РИП-холдинг, 2004. - 173 с. - (Практическая журналистика). - Библиогр.: с 168-173.

2 Колесниченко, Александр Васильевич. Практическая журналистика [Текст] : учебное пособие / А. В. Колесниченко. - М. : Изд-во Московского университета, 2010. - 192 с.

3. Кузнецов, Георгий Владимирович. Тв-журналистика: критерии профессионализма [Текст] . - М. : РИП-холдинг, 2002. - 220 с. - (Практическая журналистика). - Библиогр. : с. 220.

4.Олешко, Владимир Федорович. Журналистика как творчество [Текст] : учебное пособие / В. Ф. Олешко. - М. : РИП-холдинг, 2003. - 220 с.

5.Петрова, Нианила Николаевна. Учимся писать в жанрах (практическая журналистика) [Текст] / Н. Н. Петрова. - Краснодар : Просвещение-Юг, 2013. - 213 с.

в) Периодические издания

1.«Медиаскоп», электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова. URL: http://www.mediascope.ru

2. Медиакоммуникация. Научный вестник Кубанского государственного университета – URL: http://search.rsl.ru/en/record/01008481880.

3.Вестник Московского государственного университета. Серия 10. Журналистика – URL: http://www.msu.ru/resources/msu-publ.html

12.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения Производственной практики (Научно-исследовательская работа 2 этап).

Профессиональные базы данных, информационные и справочные системы и электронные образовательные ресурсы.

1.Электронный справочник «Информио» для высших учебных заведений (www.informuo.ru);

2.Университетская библиотека on-line (www.biblioclub.ru);

3.Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» // http://window.edu.ru/;

4.Рссийское образование. Федеральный образовательный портал. //http://www.edu.ru/.

13.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса Производственной практики (Научно-исследовательская работа 2 этап) включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе организации Производственной практики (Научно-исследовательская работа 2 этап) применяются современные информационные технологии:

1) мультимедийные технологии, для чего ознакомительные лекции и инструктаж студентов во время практики проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами.

2) компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой практики расчетов и т.д.

При прохождении практики студент может использовать имеющиеся на кафедре Публицистики и журналистского мастерства программное обеспечение и Интернет-ресурсы.

13.1 Перечень лицензионного программного обеспечения:

– Adobe Acrobat X Pro создание редактирование PDF документов
– Операционная система MS Windows версии XP, 7,8,10
– Пакет офисных программ Microsoft Office 2010.
– Гарант Справочно- правовая система
– Консультант + Справочно- правовая система
– WinRAR 3x Программа -архиватор.
– Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition

13.2Перечень информационных справочных систем:

1.Информационно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://garant.ru/

2.Информационно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://consultant.ru/

3.Электронно-библиотечная система «Консультант студента» [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.studmedlib.ru;

4.Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.elibrary.ru

14.Методические указания для обучающихся по прохождению Производственной практики (Научно-исследовательская работа 2 этап).

Перед началом Производственной практики (Научно-исследовательская работа 2 этап) на предприятии студентам необходимо ознакомиться с правилами безопасной работы и пройти инструктаж по технике безопасности.

В соответствии с заданием на практику совместно с руководителем студент составляет план прохождения практики. Выполнение этих работ проводится студентом при систематических консультациях с руководителем практики от предприятия.

Все виды Производственной практики (Научно-исследовательская работа 2 этап) являются частью и продолжением учебного процесса, практика представляет собой вид учебных и практических занятий, непосредственно ориентированных на научно-исследовательскую подготовку обучающихся. Практика закрепляет знания и умения, приобретаемые магистрантами в результате освоения дисциплин общенаучного и профессионального цикла основной образовательной программы магистратуры, содержательно и методологически может быть связана с проводимой научно-исследовательской работой магистранта.

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно -исследовательская, научно -исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, вне контактной работу обучающегося с

преподавателем. Для проведения практики разработаны методические рекомендации по проведению самостоятельной работы, рекомендации по сбору материалов, их обработке и анализу, формы для заполнения отчетной документации по практике (план прохождения практики, отзыв руководителя от предприятия, дневник практики и т.п.).

Формы самостоятельной работы студентов разнообразны: Они включают в себя:

- Изучение и систематизацию официальных государственных документов - законов, постановлений, указов, нормативно –инструкционных и справочных материалов с использованием информационно-поисковых систем "Консультант-плюс", "Гарант", глобальной сети "Интернет";
- Закон Российской Федерации «Об образовании» в редакции Федерального закона от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ.
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации 2010 г. №199 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки Журналистика (магистратура)».
- Кодекс Законов о труде Российской Федерации (в редакции Закона Российской Федерации от 25 сентября 1992 г. №3543-1).
- Положение о практике студентов Кубанского государственного университета.
- Изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации;

Руководитель практики:

– составляет **рабочий график (план**) проведения практики;

– разрабатывает **индивидуальные задания для обучающихся**, выполняемые в период практики;

– участвует в распределении обучающихся по рабочим местам и видам работ в организации;

– осуществляет контроль за соблюдением сроков проведения практики и соответствием ее содержания требованиям, установленным ООП ВО;

– оказывает методическую помощь обучающимся при выполнении ими индивидуальных заданий, а также при сборе материалов к выпускной квалификационной работе в ходе Научно-исследовательская работа 2 этап;

– оценивает результаты прохождения практики обучающимися.

Студенты, направляемые на практику, обязаны:

– явиться на установочное собрание, проводимое руководителем практики;

– детально ознакомиться с программой и рабочим планом практики;

– явиться на место практики в установленные сроки;

– выполнять правила охраны труда и правила внутреннего трудового распорядка;

– выполнять указания руководителя практики, нести ответственность за выполняемую работу;

– проявлять инициативу и максимально использовать свои знания, умения и навыки на практике;

– выполнить программу и план практики, решить поставленные задачи и своевременно подготовить отчет о практике.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

15.Материально-техническое обеспечение Производственной практики (Научно-исследовательская работа 2 этап)

Для полноценного прохождения Производственной практики (Научно-исследовательская работа 2 этап) в соответствии с заключенными с предприятиями договорами, в распоряжение студентов предоставляется необходимое для выполнения индивидуального задания по практике оборудование, и материалы.

№	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Ауд. 301 (30 посадочных мест), 307 (10 посадочных мест оборудовано монтажным оборудованием для работы с видео) 310 (15 посадочных мест учебная радиостудия. Комплект звукозаписывающего оборудования), 410 (15 посадочных мест фотолаборатория оборудована студийным комплектом для фотосъемки), 412 (15 посадочных мест видеостудия оборудована комплектом техники: видеокамеры, станции нелинейного монтажа 2шт.) 401 (читальный зал библиотеки)
2.	Аудитория для самостоятельной работы.	301 (30 посадочных мест), 307 (10 посадочных мест оборудовано монтажным оборудованием для работы с видео) 310 (15 посадочных мест учебная радиостудия. Комплект звукозаписывающего оборудования), 410 (15 посадочных мест фотолаборатория оборудована студийным комплектом для фотосъемки), 412 (15 посадочных мест видеостудия оборудована комплектом техники: видеокамеры, станции нелинейного монтажа 2шт.) 401 (читальный зал библиотеки)
3.	Компьютерный класс. Ауд. 301	301 Аудитория с выходом в Интернет (30 посадочных мест)
4.	Аудитория для проведения защиты отчета по практике. Ауд. 302, 309	302 (50 посадочных мест), 309 (100 посадочных мест оборудовано интерактивной доской проектором).

Приложение 1

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет
Факультет журналистики
Кафедра Публицистики и журналистского мастерства

ОТЧЕТ О ПРОХОЖДЕНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
(Научно-исследовательская работа 2 этап)
по направлению подготовки (специальности)
42.04.02 Журналистика
«Теория и методика журналистского творчества»

Выполнил

_____
Ф.И.О. студента

Руководитель Производственной практики
(Научно-исследовательская работа 2 этап)
д.ф.н., проф. кафедры Публицистики и журналистского мастерства
Павлов Ю.М.

Приложение 2

ДНЕВНИК ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

(Научно-исследовательская работа 2 этап)

Направление подготовки (специальности) _42.04.02 Журналистика, Теория и методика журналистского творчества_____

Фамилия И.О студента _____

Курс _____

Время проведения практики с «___»_____20__ г. по «___»_____20__г.

Дата	Содержание выполняемых работ	Отметка руководителя практики от организации (подпись)

Приложение 3

ФГБОУ ВО «КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет журналистики
Кафедра Публицистики и журналистского мастерства

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ, ВЫПОЛНЯЕМОЕ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
(Научно-исследовательская работа 2 этап)

Студент _____
(фамилия, имя, отчество полностью)

Направление подготовки (специальности)_____

Место прохождения практики _____

Срок прохождения практики с_____ по_____2017г

Цель практики – изучение, формирование следующих компетенций, регламентируемых ФГОС ВО:

ОК 1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

ОК 3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

ПК 4 готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результат

ОПК 8 готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способностью выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области

Перечень вопросов (заданий, поручений) для прохождения практики

1. Знакомство с базой практики, сферой педагогических интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой, знакомство с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза
2. изучение методологии научного исследования,
3. согласование плана исследования с научным руководителем,
4. подготовка и написание научного исследования (статьи)
5. Фиксация полученных знаний в дневник по практике.

План-график выполнения работ:

№	Этапы работы (виды деятельности) при прохождении практики	Сроки	Отметка руководителя практики от университета о выполнении (подпись)
1.	Организационный этап (проведение установочной конференции по прохождению практики: ознакомление с		

	программой практики. Проведение инструктажа по технике безопасности на установочной конференции. Распределение по местам практик)..		
2.	Производственный этап Прохождение инструктажа по технике безопасности и пожарной безопасности на предприятии.		
3.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией. Знакомство с базой практики, сферой педагогических интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой, знакомство с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза.		
4.	Определение степени изученности темы		
5.	Работа на рабочем месте, сбор материалов		
6.	Подготовка и написание научно-исследовательского материала		
7.	Заключительный этап (подготовка отчета и дневника по практике, отчетных материалов, получение характеристики от руководителя предприятия).		
8.	Итоговая аттестация (проведение отчетной конференции по практике. Обсуждение материалов практики. Защита итогового отчета по практике. Оценка руководителем результатов практики).		

Ознакомлен _____ _____

подпись студента *расшифровка подписи*

«____» _____ 20___г.

Приложение 4

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
результатов прохождения Производственной практики.
(Научно-исследовательская работа 2 этап)
по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика

Фамилия И.О студента _____
Курс _____

№	ОБЩАЯ ОЦЕНКА (отмечается руководителем практики)	Оценка			
		5	4	3	2
1.	Уровень подготовленности студента к прохождению практики				
2.	Умение правильно определять и эффективно решать основные задачи				
3.	Степень самостоятельности при выполнении задания по практике				
4.	Оценка трудовой дисциплины				
5.	Соответствие программе практики работ, выполняемых студентом в ходе прохождении практики				

Руководитель практики _____ _____
(подпись) *(расшифровка подписи)*

№	СФОРМИРОВАННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА 2 ЭТАП) (отмечается руководителем практики от университета)	Оценка			
		5	4	3	2
1.	ОК 1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу				
2.	ОК 3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала				
3.	ПК 4 . готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результат				
4	ОПК 8 готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способностью выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области Перечень вопросов (заданий, поручений) для прохождения практики				

Руководитель практики _____ _____

(подпись) *(расшифровка подписи)*

Приложение 5

Примерный перечень индивидуальных заданий при прохождении Производственной практики (Научно-исследовательская работа 2 этап)

1. Ознакомление с нормативно-правовой документацией.
2. Знакомство с базой практики, сферой педагогических интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой,
3. Знакомство с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза
4. освоение инновационных образовательных технологий; ознакомление с существующими компьютерными обучающими программами, возможностями технических средств обучения и т. д.;
5. Изучение методологии научного исследования,
6. Изучение степени исследованности темы
7. Написание научно-исследовательской статьи
8. Подготовка и вёрстка автореферата магистерской диссертации).

Приложение 6

ОБРАЗЕЦ ГАРАНТИЙНОГО ПИСЬМА
от предприятия, принимающего студента на Производственную практику
(Научно-исследовательская работа 2 этап)

ВНИМАНИЕ: гарантийное письмо оформляется на официальном бланке предприятия с указанием всех его реквизитов, а также исходящего номера, проставляемого канцелярией предприятия.

Ректору
ФГБОУ ВО «КубГУ»
М.Б. Астапову
от директора
(президента,
председателя
правления и т.п.)
(название
предприятия)
(Ф.И.О руководителя)

Предприятие _____ не возражает о прохождении Производственной практики. (Научно-исследовательская работа 2 этап практики) студента __ группы __ курса, _____ формы обучения, обучающихся по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, направление _____

Предприятие *(название предприятия)* подтверждает готовность обеспечить прохождение Производственной практики. (Научно-исследовательская работа 2 этап) студента _____ в сроки с «___» _____ 20___ г. по «___» _____ 20___ г. в соответствии с программой практики.

Руководителем Производственной практики (Научно-исследовательская работа 2 этап) студента _____ от предприятия назначается _____ контактный телефон _____.

_____
_____

(подпись руководителя предприятия) *(расшифровка подписи)* *(дата)*

Гарантийное письмо должно быть заверено печатью предприятия (для государственных организаций – гербовой печатью

Приложение 7

Рабочий план-график выполнения работ Производственной практики
(Научно-исследовательская работа 2 этап):

№	Этапы работы (виды деятельности) при прохождении практики	Сроки	Отметка руководителя практики от университета о выполнении (подпись)
1.	Организационный этап (проведение установочной конференции по прохождению практики: ознакомление с программой практики. Проведение инструктажа по технике безопасности на установочной конференции. Распределение по местам практик)..	1 день	
2.	Производственный этап Прохождение инструктажа по технике безопасности и пожарной безопасности на предприятии.		
3.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией. Знакомство с базой практики, сферой педагогических интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой, знакомство с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза.		
4.	Определение степени изученности темы		
5.	Работа на рабочем месте, сбор материалов		
6.	Подготовка и написание научно-исследовательского материала		
7.	Заключительный этап (подготовка отчета и дневника по практике, отчетных материалов, получение характеристики от руководителя предприятия).		
8.	Итоговая аттестация (проведение отчетной конференции по практике. Обсуждение материалов практики. Защита итогового отчета по практике. Оценка руководителем результатов практики).		

Индивидуальное задание согласовано с наставником практики от предприятия

_____ _____

МП. Подпись *расшифровка подписи*

«____» _____ 20___г.

Индивидуальное задание согласовано с руководителем практики от университета

_____ _____

Подпись *расшифровка подписи*

«____» _____ 201___г.

«____» _____

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
_____Иванов А.Г.
подпись
«_1_» _сентября_____ 2017 г.

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ (ТРЕТИЙ ЭТАП)
(вид практики в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.04.02 Журналистка
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль)/специализация Теория и методика журналистского творчества
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки академическая
(академическая/прикладная)

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2017

Рабочая программа Научно-исследовательской работы (третий этап) составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки (программа) 42.04.02 Журналистика (Теория и методика журналистского творчества)
код и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составил(и):
Павлов Ю.М., доктор филол. наук, профессор кафедры публицистики и журналистского мастерства
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание _____ *подпись*

Рабочая программа Научно-исследовательской работы (третий этап)
утверждена на заседании кафедры
публицистики и журналистского мастерства
протокол № 10 «14» июня 2017г.
Заведующий кафедрой (разработчика) Сопкин П.Т. _____
фамилия, инициалы *подпись*

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики
протокол № 07-17 «21» июня 2017 г.
Председатель УМК факультета Патюкова Р.В. _____
фамилия, инициалы *подпись*

Рецензенты:
Факторович А.А. доктор филол. наук, профессор кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций
Павлова О.А. доктор филол. наук, профессор кафедры журналистики и медиакоммуникации АНОО "КСЭИ"

1. Цель прохождения Производственной (Научно-исследовательская работа 3 этап) практики

Целями третьего этапа научно-исследовательской работы являются:

- закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин общенаучного и профессионального циклов и предшествующих практик;
- приобретение опыта практической научно-исследовательской работы, в том числе в коллективе исследователей;
- совершенствование практических навыков в сфере профессиональной научно-исследовательской деятельности;
- приобретение навыков подготовки журналистских материалов.

2. Задачи Производственной (Научно-исследовательская работа 3 этап) практики

В задачи научно-исследовательской работы –третий этап входит:

- освоение методологии организации и проведения научно-исследовательской работы в научно-исследовательских лабораториях вузов, научных центров, организаций и предприятий;
- освоение современных методов исследования;
- приобретение практических навыков работы над авторским оригиналом;
- поиск, обработка, анализ и систематизация научной информации по исследовательской программе, осуществляемой соответствующим подразделением, выбор методик и средств решения задачи;
- сбор и систематизация материалов для выполнения магистерской диссертации.

3. Место Производственной (Научно-исследовательская работа 3 этап) практики в структуре ООП ВО

Научно-исследовательская работа 3 этап является обязательным этапом обучения магистранта по направлению 42.04.02 Журналистика, программе «Теория и методика журналистского творчества».

Научно-исследовательская работа 3 этап является обязательным видом учебной работы магистранта, входит в раздел Блок.2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа» (НИР), который в полном объеме относится к вариативной части программы.

Научно-исследовательская работа 3 этап представляет собой вид учебных и практических занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практика закрепляет знания и умения, приобретаемые магистрантами в результате освоения дисциплин общенаучного и профессионального цикла основной образовательной программы магистратуры, содержательно и методологически может быть связана с проводимой научно-исследовательской работой магистранта. Научно-исследовательская работа 3 этап предшествует выполнению магистерской диссертации.

Она базируется на освоении следующих дисциплин направления и общепрофессиональных дисциплин: «Современные теории массовой коммуникации», «Проблемы современности и повестки дня СМИ», «Инновационные технологии в рекламе», «Типология средств массовой коммуникации». «Научно-исследовательская работа 2 этап».

Обучающийся должен обладать «входными» знаниями и умениями, приобретенными в результате освоения предшествующих частей основной образовательной программы по магистратуре. Прохождение практики необходимо для дальнейшего освоения магистерской программы, в частности для написания магистерской диссертации.

Согласно учебному плану Научно-исследовательская работа 3 этап проводится на 3 курсе. Продолжительность практики - 2 недели. Базой для прохождения научно-исследовательской практики является кафедра Публицистики и журналистского мастерства факультета журналистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет».

Кафедра является структурным подразделением вуза, поэтому прохождение научно-исследовательской практики не требует договора или ходатайства.

Кафедра, на которой реализуется прохождение практики, определяет специальные требования к подготовке обучающегося по научно-исследовательской части программы. К числу специальных требований относятся: владение современной проблематикой данной отрасли знания; знание истории развития конкретной научной проблемы, её роли и места в изучаемом научном направлении; наличие конкретных специфических знаний по научной проблеме, изучаемой магистрантом; умение практически осуществлять научные исследования, умение работать с конкретными программными продуктами и конкретными ресурсами Интернета и т. п.

За время научно-исследовательской работы 3 этап обучающийся должен провести научно-исследовательскую работу по материалам практики опубликовать/подготовить для публикации научную статью по проблеме, изучаемой магистрантом.

4.Тип (форма) и способ проведения Производственной (Научно-исследовательская работа 3 этап) практики - практика по написанию научного исследования

Способ проведения Производственной (Научно-исследовательская работа 3 этап) практики: стационарная

Практика проводится в следующих **формах:**

по периодам проведения практик - путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

5. Компетенции студента, формируемые в результате прохождения Производственной практики (Научно-исследовательская работа 3 этап). В результате прохождения Производственной практики (Научно-исследовательская работа 3 этап) учащийся должен приобрести следующие общекультурные и профессиональные компетенции в соответствии с ФГОС ВО: ОК 1, ОК 3, ПК 4, ОПК 8

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		Знать	**Уметь**	**Владеть**
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	принципы работы с источниками научной информации и методы ее сбора (наблюдения, типы анализа, работа с материалами), селекции, проверки и анализа, а также методы трансляции полученных результатов)	представлять исследуемый материал и полученные данные в соответствии с требованиями научного стиля и жанра	способностью к научному анализу и синтезу при обработке полученных данных
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации,	основные требования, предъявляемые к	ориентироваться в новых направлениях в	готовностью к проведению

	использованию творческого потенциала	научно-исследовательской работе определенного типа (наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении научных точек зрения); методы редактирования научных текстов	сфере научного исследования; точно и грамотно подавать научный материал, редактировать статью (тезисы) в соответствии с методическими требованиями	самостоятельного научно-исследовательского анализа, выдвижению оригинальных научных гипотез
ПК-4	Готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты	актуальные проблемы в сфере масс-медиа, новые и традиционные методы работы с научным материалом	выбирать и формулировать актуальную тему материала, формулировать замысел научно-исследовательской работы, определять основные этапы работы; собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ.	навыками подготовки и редактирования научно-исследовательского материала (статьи).
ОПК 8	готовность к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области.	основные формы работы с научными источниками и исследуемым материалом	проводить самостоятельное исследование в избранной области теории журналистики и рекламы	Сведениями об отечественных и зарубежных изысканиях в рассматриваемой области журналистской и рекламной деятельности

6 Структура и содержание Производственной (Научно-исследовательская работа 3 этап) практики.

Объем практики составляет 3 зачетных единиц, 1 час, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, и 107 часов самостоятельной работы обучающихся. Продолжительность Производственной практики. (Научно-исследовательская работа 3 этап) 2 недели. Время проведения практики 3 год обучения С семестр.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице:

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
	Подготовительный этап		
1.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	Проведение установочной конференции по прохождению практики: ознакомление студентов с программой практики. Проведение инструктажа по технике безопасности на предприятии.	1 день
2.	Изучение специальной литературы и другой научно-технической информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний	Знакомство с базой практики, сферой научных интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой, знакомство с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза	1 неделя
	Исследовательский этап		
1	Работа на рабочем месте, сбор материалов	изучение методологии научного исследования, согласование плана исследования с научным руководителем,	1-2 неделя практики
2.	Подготовка и написание научно-исследовательского материала	Сбор данных и написание научной статьи по теме исследования	1-2 неделя практики
	Заключительный этап Подготовка отчета по практике		
1.	Обработка и систематизация материала, написание отчета	Формирование пакета документов по практике Самостоятельная работа по составлению и оформлению отчета по результатам прохождения практики	2-ая неделя практики
2.	Подготовка презентации и защита	Публичное выступление с отчетом по результатам практики	2-ая неделя практики

Продолжительность каждого вида работ, предусмотренного планом, уточняется студентом совместно с руководителем практики.

По итогам Производственной практики (Научно-исследовательская работа 3 этап) студентами оформляется отчет, в котором излагаются результаты проделанной работы и в систематизированной форме приводится обзор освоенного научного и практического материала.

Форма отчетности - дифференцированный зачет с выставлением оценки.

7.Формы отчетности Производственной (Научно-исследовательская работа 3 этап). практики.

В качестве основной формы отчетности по практике устанавливается дневник практики и письменный отчет.

В отчет по практике входят:

1.Дневник по практике (Приложение 2).

В дневнике на практику руководитель практики от кафедры должен заполнить: тема, задание (перечень работ), организация (место прохождения практики), сроки начала и окончания практики, продолжительность практики, навыки (приобретенные за время практики).

2.Отчет по практике (Приложение 1).

Отчет о практике содержит сведения о конкретно выполненной работе в период практики, результат выполнения индивидуального задания, а также краткое описание предприятия, учреждения, организации и организации его деятельности, вопросы охраны труда, выводы и предложения.

Отчет должен включать следующие основные части:

Титульный лист

Оглавление,

Введение: цель, место, дата начала и продолжительность практики, перечень основных работ и заданий, выполняемых в процессе практики.

Основная часть: описание организации работы в процессе практики, практических задач, решаемых студентом за время прохождения практики.

Раздел 1. …….

1.1……..

1.2. ……

Раздел 2. ……

2.1. ……..

1.2. …….

Заключение: необходимо описать навыки и умения, приобретенные за время практики и сделать индивидуальные выводы о практической значимости для себя проведенного вида практики.

Список использованной литературы

Приложения

Отчет может быть иллюстрирован таблицами, графиками, схемами, заполненными бланками, рисунками.

Требования к отчету:

• титульный лист должен быть оформлен в соответствии с требованиями;

• текст отчета должен быть структурирован, названия разделов и подразделов должны иметь нумерацию с указанием страниц, с которых они начинаются;

• нумерация страниц, таблиц и приложений должна быть сквозной.

• текст отчета набирается в Microsoft Word и печатается на одной стороне стандартного листа бумаги формата А-4: шрифт Times New Roman – обычный, размер 14 пт; междустрочный интервал – полуторный; левое, верхнее и нижнее – 2,0 см; правое – 1,0 см; абзац – 1,25. Объем отчета должен быть: 5-15 страниц.

К отчету прилагается:
Индивидуальное задание
Характеристика студента,
Отзыв,
Портфолио,
Реферат

8.Образовательные технологии, используемые на Производственной (Научно-исследовательская работа 3 этап) практике.

Практика носит производственный характер, при ее проведении используются образовательные технологии в форме консультаций преподавателей–руководителей практики от университета и руководителей практики от организаций, а также в виде самостоятельной работы студентов.

Кроме традиционных образовательных, научно-исследовательских технологий, используемых в процессе практической деятельности, используются и интерактивные технологии (анализ и разбор конкретных ситуаций, подготовка на их основе рекомендаций) с включением практикантов в активное взаимодействие всех участвующих в процессе делового общения.

Образовательные технологии при прохождении практики включают в себя: инструктаж по технике безопасности; экскурсия по организации; первичный инструктаж на рабочем месте; наглядно-информационные технологии (материалы выставок, стенды, плакаты, альбомы и др.); организационно-информационные технологии (присутствие на собраниях, совещаниях, «планерках», нарядах и т.п.); вербально-коммуникационные технологии (интервью, беседы с руководителями, специалистами, работниками предприятия (учреждения, жителями населенных пунктов); наставничество (работа в период практики в качестве ученика опытного специалиста); информационно-консультационные технологии (консультации ведущих специалистов); информационно-коммуникационные технологии (информация из Интернет, радио и телевидения; аудио- и видеоматериалы; работу в библиотеке (уточнение содержания учебных и научных проблем, профессиональных и научных терминов, экономических и статистических показателей, изучение содержания государственных стандартов по оформлению отчетов о научно-исследовательской работе и т.п.)

Научно-производственные технологии при прохождении практики включают в себя: инновационные технологии, используемые в организации, изучаемые и анализируемые студентами в ходе практики; эффективные традиционные технологии, используемые в организации, изучаемые и анализируемые студентами в ходе практики; консультации ведущих специалистов по использованию научно-технических достижений.

9.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на Производственной практике (Научно-исследовательская работа 3 этап). Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы студентов при прохождении практики являются:

1. учебная литература;
2. нормативные документы, регламентирующие прохождение практики студентом;
3. методические разработки для студентов, определяющие порядок прохождения и содержание практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности журналиста.

Самостоятельная работа студентов во время прохождения практики включает:
– ведение дневника практики;
– оформление итогового отчета по практике.
– анализ нормативно-методической базы организации;
– анализ научных публикации по заранее определённой руководителем практики теме;

– анализ и обработку информации, полученной ими при прохождении практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в организации.

– работу с научной, учебной и методической литературой,

– работа с конспектами лекций, ЭБС.

Для самостоятельной работы представляется аудитория с компьютером и доступом в Интернет, к электронной библиотеке вуза и к информационно-справочным системам.

Для самостоятельной работы представляется аудитория с компьютером и доступом в Интернет, к электронной библиотеке вуза и к информационно-справочным системам.

Перечень учебно-методического обеспечения:

1. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017

10.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по Производственной практике (Научно-исследовательская работа 3этап).

Форма контроля Производственной (Научно-исследовательская работа 3 этап) практики по этапам формирования компетенций

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся		Формы текущего контроль	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования
	Подготовительный этап			
3.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	ОК 1 ОК 3 ПК 4 ОПК 8	Записи в журнале инструктажа. Записи в дневнике	Прохождение инструктажа по технике безопасности Изучение правил внутреннего распорядка
4.	Изучение специальной литературы и другой научно-технической информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний	ОК 1 ОК 3 ПК 4 ОПК 8	Собеседование	Проведение обзора публикаций, оформление дневника
	Исследовательский этап			
1	Работа на рабочем месте, сбор материалов	ОК 1 ОК 3 ПК 4 ОПК 8	Индивидуальный опрос	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационным и формами (вид) практики
2	Подготовка и написание текста	ОК 1	Устный опрос	Раздел отчета по

	научного исследования	ОК 3 ПК 4 ОПК 8		практике
	Подготовка отчета по практике			
1	Обработка и систематизация материала, написание отчета	ОК 1 ОК 3 ПК 4 ОПК 8	Проверка: оформления отчета	Отчет
2	Подготовка презентации и защита	ОК 1 ОК 3 ПК 4 ОПК 8	Практическая проверка	Защита отчета

Текущий контроль предполагает контроль ежедневной посещаемости студентами рабочих мест в организации и контроль правильности формирования компетенций.

Промежуточный контроль предполагает проведение по окончании практики проверки документов (отчет, дневник, характеристика студента, портфолио, отзыв.). Документы обязательно должны быть заверены подписью руководителя практики.

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Основные признаки уровня (дескрипторные характеристики)
1.	1. Пороговый уровень (уровень, обязательный для всех студентов)	ОК 1	**Знать** принципы работы с источниками научной информации и методы ее сбора (наблюдения, типы анализа, работа с материалами), селекции, проверки и анализа, а также методы трансляции полученных результатов) **Уметь** представлять исследуемый материал и полученные данные в соответствии с требованиями научного стиля и жанра **Владеть** способностью к научному анализу и синтезу при обработке полученных данных
		ОК 3	**Знать** основные требования, предъявляемые к научно-исследовательской работе определенного типа (наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении научных точек зрения); методы редактирования научных текстов **Уметь** ориентироваться в новых направлениях в сфере научного исследования; точно и грамотно

			подавать научный материал, редактировать статью (тезисы) в соответствии с методическими требованиями **Владеть** готовностью к проведению самостоятельного научно-исследовательского анализа, выдвижению оригинальных научных гипотез
		ПК-4	**Знать** актуальные проблемы в сфере масс-медиа, новые и традиционные методы работы с научным материалом **Уметь** выбирать и формулировать актуальную тему материала, формулировать замысел научно-исследовательской работы, определять основные этапы работы; собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ. **Владеть** навыками подготовки и редактирования научно-исследовательского материала (статьи).
		ОПК 8	**знать** основные формы работы с научными источниками и исследуемым материалом **уметь** проводить самостоятельное исследование в избранной области теории журналистики и рекламы **владеть** сведения-ми об отечественных и зарубежных изысканиях в рассматриваемой области журналистской и рекламной деятельности
2.	Повышенный уровень (по отношению к пороговому уровню)	ОК 1	**Знать** принципы работы с источниками научной информации и методы ее сбора (наблюдения, типы анализа, работа с материалами), селекции, проверки и анализа, а также методы трансляции полученных результатов) **Уметь** представлять исследуемый материал и полученные данные в соответствии с требованиями научного стиля и жанра **Владеть** способностью к научному

			анализу и синтезу при обработке полученных данных
		ОК 3	**Знать** основные требования, предъявляемые к научно-исследовательской работе определенного типа (наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении научных точек зрения); методы редактирования научных текстов **Уметь** ориентироваться в новых направлениях в сфере научного исследования; точно и грамотно подавать научный материал, редактировать статью (тезисы) в соответствии с методическими требованиями **Владеть** готовностью к проведению самостоятельного научно-исследовательского анализа, выдвижению оригинальных научных гипотез
		ПК-4	**Знать** актуальные проблемы в сфере масс-медиа, новые и традиционные методы работы с научным материалом **Уметь** выбирать и формулировать актуальную тему материала, формулировать замысел научно-исследовательской работы, определять основные этапы работы; собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ. **Владеть** навыками подготовки и редактирования научно-исследовательского материала (статьи).
		ОПК 8	**знать** основные формы работы с научными источниками и исследуемым материалом **уметь** проводить самостоятельное исследование в избранной области теории журналистики и рекламы **владеть** сведения-ми об отечественных и зарубежных изысканиях в рассматриваемой

			области журналистской и рекламной деятельности
3.	Продвинутый уровень (по отношению к повышенному уровню)	ОК 1	**Знать** принципы работы с источниками научной информации и методы ее сбора (наблюдения, типы анализа, работа с материалами), селекции, проверки и анализа, а также методы трансляции полученных результатов) **Уметь** представлять исследуемый материал и полученные данные в соответствии с требованиями научного стиля и жанра **Владеть** способностью к научному анализу и синтезу при обработке полученных данных
		ОК 3	**Знать** основные требования, предъявляемые к научно-исследовательской работе определенного типа (наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении научных точек зрения); методы редактирования научных текстов **Уметь** ориентироваться в новых направлениях в сфере научного исследования; точно и грамотно подавать научный материал, редактировать статью (тезисы) в соответствии с методическими требованиями **Владеть** готовностью к проведению самостоятельного научно-исследовательского анализа, выдвижению оригинальных научных гипотез
		ПК-4	**Знать** актуальные проблемы в сфере масс-медиа, новые и традиционные методы работы с научным материалом **Уметь** выбирать и формулировать актуальную тему материала, формулировать замысел научно-исследовательской работы, определять основные этапы работы; собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы),

			осуществлять ее проверку, селекцию и анализ. **Владеть** навыками подготовки и редактирования научно-исследовательского материала (статьи).
		ОПК 8	**знать** основные формы работы с научными источниками и исследуемым материалом **уметь** проводить самостоятельное исследование в избранной области теории журналистики и рекламы **владеть** сведения-ми об отечественных и зарубежных изысканиях в рассматриваемой области журналистской и рекламной деятельности

Критерии оценки отчетов по прохождению практики**:**
1.Полнота представленного материала в соответствии с индивидуальным заданием;
2.Своевременное представление отчёта, качество оформления
3.Защита отчёта, качество ответов на вопросы

Шкала и критерии оценивания формируемых компетенций в результате прохождения Производственной (Научно-исследовательская работа 3 этап) практики

Шкала оценивания	Критерии оценки
	Зачет с оценкой
«Отлично»	Содержание и оформление отчета по практике и дневника прохождения практики полностью соответствуют предъявляемым требованиям. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает всестороннее и глубокое знание учебного материала, выражающееся в полных ответах, точном раскрытии поставленных вопросов
«Хорошо»	Основные требования к прохождению практики выполнены, однако имеются несущественные замечания по содержанию и оформлению отчета по практике и дневника прохождения практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает знание учебного материала, однако ответы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена
«Удовлетворите- льно»	Основные требования к прохождению практики выполнены, однако имеются существенные замечания по содержанию и оформлению отчета по практике и дневника прохождения практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно раскрывая поставленные вопросы

	либо ограничиваясь только дополнениями
«Неудовлетворительно»	Небрежное оформление отчета по практике и дневника прохождения практики. В отчете по практике освещены не все разделы программы практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана не выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса Отчет по практике не представлен

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение Производственной практики (Научно-исследовательская работа 3 этап)

а) Основная литература

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры) от 24 ноября 2015года № 39820 [Электронный ресурс] Режим доступа: http://fgosvo.ru/uploadfiles/fgosvom/420402.pdf

2. Положение о практиках Кубанского государственного университета [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.tih.kubsu.ru/files/Положение%20о%20практиках%20КубГУ%20.pdf

3Методология и методы научного исследования : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. М.: Издательство Юрайт, 2017. 154 с. Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/13FEAFC5-B8AA-41D2-B3F8-27A2BD87491B

4Мокий, М. С. Методология научных исследований : учебник для магистратуры / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; под ред. М. С. Мокия. М. : Издательство Юрайт, 2017. 255 с. Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/5EB3B996-0248-44E1-9869-E8310F70F6A5

5Лебедев, С. А. Методология научного познания : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / С. А. Лебедев. М. : Издательство Юрайт, 2017. 153 с. Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/AF6C5207-BBAE-482B-B11B-F4325332A5EF

б) Дополнительная литература

1. Березин, Валерий Матвеевич. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия [Текст] / В. М. Березин. - М. : РИП-холдинг, 2004. - 173 с. - (Практическая журналистика). - Библиогр.: с 168-173.

2 Колесниченко, Александр Васильевич. Практическая журналистика [Текст] : учебное пособие / А. В. Колесниченко. - М. : Изд-во Московского университета, 2010. - 192 с.

3. Кузнецов, Георгий Владимирович. Тв-журналистика: критерии профессионализма [Текст] . - М. : РИП-холдинг, 2002. - 220 с. - (Практическая журналистика). - Библиогр. : с. 220.

4.Олешко, Владимир Федорович. Журналистика как творчество [Текст] : учебное пособие / В. Ф. Олешко. - М. : РИП-холдинг, 2003. - 220 с.

5.Петрова, Нианила Николаевна. Учимся писать в жанрах (практическая журналистика)

[Текст] / Н. Н. Петрова. - Краснодар : Просвещение-Юг, 2013. - 213 с.

в) Периодические издания

1.«Медиаскоп», электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова. URL: http://www.mediascope.ru

2. Медиакоммуникация. Научный вестник Кубанского государственного университета – URL: http://search.rsl.ru/en/record/01008481880.

3.Вестник Московского государственного университета. Серия 10. Журналистика – URL: http://www.msu.ru/resources/msu-publ.html

12.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения Производственной практики (Научно-исследовательская работа 3 этап).

Профессиональные базы данных, информационные и справочные системы и электронные образовательные ресурсы.

1.Электронный справочник «Информио» для высших учебных заведений (www.informuo.ru);

2.Университетская библиотека on-line (www.biblioclub.ru);

3.Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» // http://window.edu.ru/;

4.Рссийское образование. Федеральный образовательный портал. //http://www.edu.ru/.

13.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса Производственной практики (Научно-исследовательская работа 3 этап) включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе организации Производственной практики (Научно-исследовательская работа 3 этап) применяются современные информационные технологии:

1) мультимедийные технологии, для чего ознакомительные лекции и инструктаж студентов во время практики проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами.

2) компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой практики расчетов и т.д.

При прохождении практики студент может использовать имеющиеся на кафедре Публицистики и журналистского мастерства программное обеспечение и Интернет-ресурсы.

13.1 Перечень лицензионного программного обеспечения:

– Adobe Acrobat X Pro создание редактирование PDF документов
– Операционная система MS Windows версии XP, 7,8,10
– Пакет офисных программ Microsoft Office 2010.
– Гарант Справочно- правовая система
– Консультант + Справочно- правовая система
– WinRAR 3x Программа -архиватор.
– Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition

13.2Перечень информационных справочных систем:

1.Информационно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://garant.ru/

2.Информационно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://consultant.ru/

3.Электронно-библиотечная система «Консультант студента» [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.studmedlib.ru;
4.Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.elibrary.ru

14.Методические указания для обучающихся по прохождению Производственной практики (Научно-исследовательская работа 3 этап).

Перед началом Производственной практики (Научно-исследовательская работа 3 этап) на предприятии студентам необходимо ознакомиться с правилами безопасной работы и пройти инструктаж по технике безопасности.

В соответствии с заданием на практику совместно с руководителем студент составляет план прохождения практики. Выполнение этих работ проводится студентом при систематических консультациях с руководителем практики от предприятия.

Все виды Производственной практики (Научно-исследовательская работа 3 этап) являются частью и продолжением учебного процесса, практика представляет собой вид учебных и практических занятий, непосредственно ориентированных на научно-исследовательскую подготовку обучающихся. Практика закрепляет знания и умения, приобретаемые магистрантами в результате освоения дисциплин общенаучного и профессионального цикла основной образовательной программы магистратуры, содержательно и методологически может быть связана с проводимой научно-исследовательской работой магистранта.

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно -исследовательская, научно -исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, вне контактной работу обучающегося с

преподавателем. Для проведения практики разработаны методические рекомендации по проведению самостоятельной работы, рекомендации по сбору материалов, их обработке и анализу, формы для заполнения отчетной документации по практике (план прохождения практики, отзыв руководителя от предприятия, дневник практики и т.п.).

Формы самостоятельной работы студентов разнообразны: Они включают в себя:

- Изучение и систематизацию официальных государственных документов - законов, постановлений, указов, нормативно –инструкционных и справочных материалов с использованием информационно-поисковых систем "Консультант-плюс", "Гарант", глобальной сети "Интернет";
- Закон Российской Федерации «Об образовании» в редакции Федерального закона от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ.
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации 2010 г. №199 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки Журналистика (магистратура)».
- Кодекс Законов о труде Российской Федерации (в редакции Закона Российской Федерации от 25 сентября 1992 г. №3543-1).
- Положение о практике студентов Кубанского государственного университета.
- Изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации;

Руководитель практики:

– составляет **рабочий график (план**) проведения практики;

– разрабатывает **индивидуальные задания для обучающихся**, выполняемые в период практики;

– участвует в распределении обучающихся по рабочим местам и видам работ в

организации;

– осуществляет контроль за соблюдением сроков проведения практики и соответствием ее содержания требованиям, установленным ООП ВО;

– оказывает методическую помощь обучающимся при выполнении ими индивидуальных заданий, а также при сборе материалов к выпускной квалификационной работе в ходе Научно-исследовательская работа 2 этап;

– оценивает результаты прохождения практики обучающимися.

Студенты, направляемые на практику, обязаны:

– явиться на установочное собрание, проводимое руководителем практики;

– детально ознакомиться с программой и рабочим планом практики;

– явиться на место практики в установленные сроки;

– выполнять правила охраны труда и правила внутреннего трудового распорядка;

– выполнять указания руководителя практики, нести ответственность за выполняемую работу;

– проявлять инициативу и максимально использовать свои знания, умения и навыки на практике;

– выполнить программу и план практики, решить поставленные задачи и своевременно подготовить отчет о практике.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

15.Материально-техническое обеспечение Производственной практики (Научно-исследовательская работа 3 этап)

Для полноценного прохождения Производственной практики (Научно-исследовательская работа 3 этап) в соответствии с заключенными с предприятиями договорами, в распоряжение студентов предоставляется необходимое для выполнения индивидуального задания по практике оборудование, и материалы.

№	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Ауд. 301 (30 посадочных мест), 307 (10 посадочных мест оборудовано монтажным оборудованием для работы с видео) 310 (15 посадочных мест учебная радиостудия. Комплект звукозаписывающего оборудования), 410 (15 посадочных мест фотолаборатория оборудована студийным комплектом для фотосъемки), 412 (15 посадочных мест видеостудия оборудована комплектом техники: видеокамеры, станции нелинейного монтажа 2шт.) 401 (читальный зал библиотеки)
2.	Аудитория для самостоятельной работы.	301 (30 посадочных мест), 307 (10 посадочных мест оборудовано монтажным оборудованием для работы с видео) 310 (15 посадочных мест учебная радиостудия. Комплект звукозаписывающего оборудования), 410 (15 посадочных мест фотолаборатория оборудована студийным комплектом для фотосъемки), 412 (15 посадочных мест видеостудия оборудована комплектом техники: видеокамеры, станции нелинейного монтажа 2шт.) 401 (читальный зал библиотеки)

3.	Компьютерный класс. Ауд. 301	301 Аудитория с выходом в Интернет (30 посадочных мест)
4.	Аудитория для проведения защиты отчета по практике. Ауд. 302, 309	302 (50 посадочных мест), 309 (100 посадочных мест оборудовано интерактивной доской проектором).

Приложение 1

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет
Факультет журналистики
Кафедра Публицистики и журналистского мастерства

ОТЧЕТ О ПРОХОЖДЕНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
(Научно-исследовательская работа 3 этап)
по направлению подготовки (специальности)
42.04.02 Журналистика
«Теория и методика журналистского творчества»

Выполнил

_____
Ф.И.О. студента

Руководитель Производственной практики
(Научно-исследовательская работа 3 этап)
д.ф.н., проф. кафедры Публицистики и журналистского мастерства
Павлов Ю.М.

Краснодар 2017г.

Приложение 2

ДНЕВНИК ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

(Научно-исследовательская работа 3 этап)

Направление подготовки (специальности) _42.04.02 Журналистика, Теория и методика журналистского творчества_____

Фамилия И.О студента _____

Курс _____

Время проведения практики с «___»_____20__ г. по «___»_____20__г.

Дата	Содержание выполняемых работ	Отметка руководителя практики от организации (подпись)

Приложение 3

ФГБОУ ВО «КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет журналистики
Кафедра Публицистики и журналистского мастерства

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ, ВЫПОЛНЯЕМОЕ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
(Научно-исследовательская работа 3 этап)

Студент _____
(фамилия, имя, отчество полностью)

Направление подготовки (специальности)_____

Место прохождения практики _____

Срок прохождения практики с_____ по_____2017г

Цель практики – изучение, формирование следующих компетенций, регламентируемых ФГОС ВО:

ОК 1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК 3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
ПК 4 готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результат
ОПК 8 готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способностью выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области
Перечень вопросов (заданий, поручений) для прохождения практики

1. Знакомство с базой практики, сферой педагогических интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой, знакомство с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза
2. изучение методологии научного исследования,
3. согласование плана исследования с научным руководителем,
4. подготовка и написание научного исследования (статьи)
5. Фиксация полученных знаний в дневник по практике.

План-график выполнения работ:

№	Этапы работы (виды деятельности) при прохождении практики	Сроки	Отметка руководителя практики от университета о выполнении (подпись)
1.	Организационный этап (проведение установочной конференции по прохождению практики: ознакомление с программой практики. Проведение инструктажа по технике безопасности на		

	установочной конференции. Распределение по местам практик)..		
2.	Производственный этап Прохождение инструктажа по технике безопасности и пожарной безопасности на предприятии.		
3.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией. Знакомство с базой практики, сферой педагогических интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой, знакомство с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза.		
4.	Определение степени изученности темы		
5.	Работа на рабочем месте, сбор материалов		
6.	Подготовка и написание научно-исследовательского материала		
7.	Заключительный этап (подготовка отчета и дневника по практике, отчетных материалов, получение характеристики от руководителя предприятия).		
8.	Итоговая аттестация (проведение отчетной конференции по практике. Обсуждение материалов практики. Защита итогового отчета по практике. Оценка руководителем результатов практики).		

Ознакомлен _____ _____

подпись студента *расшифровка подписи*

«____» _____ 20___г.

Приложение 4

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
результатов прохождения Производственной практики.
(Научно-исследовательская работа 3 этап)
по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика

Фамилия И.О студента _____
Курс _____

№	ОБЩАЯ ОЦЕНКА (отмечается руководителем практики)	Оценка			
		5	4	3	2
1.	Уровень подготовленности студента к прохождению практики				
2.	Умение правильно определять и эффективно решать основные задачи				
3.	Степень самостоятельности при выполнении задания по практике				
4.	Оценка трудовой дисциплины				
5.	Соответствие программе практики работ, выполняемых студентом в ходе прохождении практики				

Руководитель практики _____ _____
(подпись) *(расшифровка подписи)*

№	СФОРМИРОВАННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА 3 ЭТАП) (отмечается руководителем практики от университета)	Оценка			
		5	4	3	2
1.	ОК 1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу				
2.	ОК 3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала				
3.	ПК 4 . готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результат				
4	ОПК 8 готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способностью выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области Перечень вопросов (заданий, поручений) для прохождения практики				

Руководитель практики _____ _____
(подпись) *(расшифровка подписи)*

Приложение 5

Примерный перечень индивидуальных заданий при прохождении Производственной практики (Научно-исследовательская работа 3 этап)

1. Ознакомление с нормативно-правовой документацией.
2. Знакомство с базой практики, сферой педагогических интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой,
3. Знакомство с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза
4. освоение инновационных образовательных технологий; ознакомление с существующими компьютерными обучающими программами, возможностями технических средств обучения и т. д.;
5. Изучение методологии научного исследования,
6. Изучение степени исследованности темы
7. Написание научно-исследовательской статьи
8. Подготовка и вёрстка автореферата магистерской диссертации).

Приложение 6

ОБРАЗЕЦ ГАРАНТИЙНОГО ПИСЬМА
от предприятия, принимающего студента на Производственную практику
(Научно-исследовательская работа 3 этап)

ВНИМАНИЕ: гарантийное письмо оформляется на официальном бланке предприятия с указанием всех его реквизитов, а также исходящего номера, проставляемого канцелярией предприятия.

Ректору
ФГБОУ ВО «КубГУ»
М.Б. Астапову
от директора
(президента,
председателя
правления и т.п.)
(название предприятия)
(Ф.И.О руководителя)

Предприятие _____ не возражает о прохождении Производственной практики. (Научно-исследовательская работа 3 этап практики) студента __ группы __ курса, _____ формы обучения, обучающихся по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, направление _____

Предприятие *(название предприятия)* подтверждает готовность обеспечить прохождение Производственной практики. (Научно-исследовательская работа 3 этап) студента _____ в сроки с «___» _____ 20___ г. по «___» _____ 20___ г. в соответствии с программой практики.

Руководителем Производственной практики (Научно-исследовательская работа 3 этап) студента _____ от предприятия назначается _____ контактный телефон _____.

_____ _____

(подпись руководителя предприятия) *(расшифровка подписи) (дата)*

Гарантийное письмо должно быть заверено печатью предприятия (для государственных организаций – гербовой печатью

Приложение 7

Рабочий план-график выполнения работ Производственной практики
(Научно-исследовательская работа 3 этап):

№	Этапы работы (виды деятельности) при прохождении практики	Сроки	Отметка руководителя практики от университета о выполнении (подпись)
1.	Организационный этап (проведение установочной конференции по прохождению практики: ознакомление с программой практики. Проведение инструктажа по технике безопасности на установочной конференции. Распределение по местам практик)..	1 день	
2.	Производственный этап Прохождение инструктажа по технике безопасности и пожарной безопасности на предприятии.		
3.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией. Знакомство с базой практики, сферой педагогических интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой, знакомство с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза.		
4.	Определение степени изученности темы		
5.	Работа на рабочем месте, сбор материалов		
6.	Подготовка и написание научно-исследовательского материала		
7.	Заключительный этап (подготовка отчета и дневника по практике, отчетных материалов, получение характеристики от руководителя предприятия).		
8.	Итоговая аттестация (проведение отчетной конференции по практике. Обсуждение материалов практики. Защита итогового отчета по практике. Оценка руководителем результатов практики).		

Индивидуальное задание согласовано с наставником практики от предприятия

_____ _____

МП. Подпись *расшифровка подписи*

«____» _____ 20___г.

Индивидуальное задание согласовано с руководителем практики от университета

_____ _____

Подпись *расшифровка подписи*

«____» _____201__г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
_____Иванов А.Г.
подпись
« 1 » сентября 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ
(вид практики в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.04.02 Журналистка
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль)/специализация Теория и методика журналистского творчества
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки академическая
(академическая/прикладная)

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2017

Рабочая программа Преддипломной практики составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки (программа) 42.04.02 Журналистика (Теория и методика журналистского творчества)
код и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составил(и):
Павлов Ю.М., доктор филол. наук, профессор кафедры публицистики и журналистского мастерства
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание *подпись*

Рабочая программа Преддипломной практики
утверждена на заседании кафедры
публицистики и журналистского мастерства
протокол № 10 «14» июня 2017г.
Заведующий кафедрой (разработчика) Сопкин П.Т.
фамилия, инициалы *подпись*

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики
протокол № 07-17 «21» июня 2017 г.
Председатель УМК факультета Патюкова Р.В.
фамилия, инициалы *подпись*

Рецензенты:
Фактерович А.Л. доктор филол. наук, профессор кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций
Павлова О.А. доктор филол. наук, профессор кафедры журналистики и медиакоммуникаций АНОО "КСЭИ"

1. Цель Производственной (Преддипломной) практики.

Целями преддипломной практики являются:

- применение теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин общенаучного и профессионального циклов при проведении диссертационного исследования;
- приобретение опыта практической научно-исследовательской работы в написании диссертации на выбранную тему.

2. Задачи Производственной (Преддипломной) практики.

В задачи преддипломной практики входит:

- освоение методологии организации и проведения научно-исследовательской работы при написании диссертационного исследования;
- освоение современных методов исследования;
- приобретение практических навыков работы в решении и представлении результатов научного исследования на определенную тему;
- поиск, обработка, анализ и систематизация научной информации по выбранной научно-исследовательской теме, осуществляемой при выборе методик и средств решения задачи;
- сбор и систематизация материалов для выполнения и представления результатов магистерской диссертации.

3. Место Производственной (Преддипломной) практики в структуре ООП ВО

Преддипломная практика является обязательным этапом обучения магистранта по направлению «Журналистика» программы «Теория и методика журналистского творчества».

Преддипломная практика является обязательным видом учебной работы магистранта, входит в раздел Блок.2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа» (НИР), который в полном объеме относится к вариативной части программы.

Для прохождения практики студент должен обладать теоретическими знаниями и практическими навыками по направлению подготовки; умениями анализировать и обобщать передовой научный опыт в выбранной профессиональной сфере.

Преддипломная практика представляет работу над магистерской диссертацией. Практика закрепляет знания и умения, приобретаемые магистрантами в результате освоения дисциплин общенаучного и профессионального цикла основной образовательной программы магистратуры, содержательно и методологически должна быть связана с проводимой научно-исследовательской работой магистранта.

Преддипломная практика базируется на освоении следующих дисциплин направления и общепрофессиональных дисциплин: «Современные теории массовой коммуникации», «Проблемы современности и повестки дня СМИ», «Инновационные технологии в рекламе», «Типология средств массовой коммуникации».

Обучающийся должен обладать «входными» знаниями и умениями, приобретенными в результате освоения всех частей основной образовательной программы по магистратуре.

Преддипломная практика служит основой для формирования научно-исследовательской компетентности в области журналистики. Прохождение практики необходимо для дальнейшего освоения магистерской программы, в частности для защиты магистерской диссертации в рамках Государственной итоговой аттестации.

Согласно учебному плану преддипломная практика проводится на 2 курсе. Продолжительность практики - 8 недель.

Базой для прохождения преддипломной практики для магистрантов, обучающихся по программе «Работа ведущего теле-, радиопередач», является кафедра Публицистики и журналистского мастерства факультета журналистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет».

Кафедра является структурным подразделением вуза, поэтому прохождение преддипломной практики не требует договора или ходатайства.

4.Тип (форма) и способ проведения Производственной (Преддипломной) практики - практика по написанию выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)

Способ проведения Производственной (Преддипломной) практики): стационарная

Практика проводится в следующих **формах:**
по периодам проведения практик - путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

5. Компетенции студента, формируемые в результате прохождения Производственной практики (Преддипломной практики). В результате прохождения Производственной практики (Преддипломной практики) учащийся должен приобрести следующие общекультурные и профессиональные компетенции в соответствии с ФГОС ВО: ОК 1, ОК 3, ПК 4

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		Знать	**Уметь**	**Владеть**
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	основные требования, предъявляемые к научно-исследовательской работе определенного типа (наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении научных точек зрения); методы редактирования научных текстов	ориентироваться в новых направлениях в сфере научного исследования; точно и грамотно подавать научный материал, редактировать диссертационное исследование в соответствии с методическими требованиями	готовностью к проведению самостоятельного научно-исследовательского анализа, выдвижению оригинальных научных гипотез
ПК 6	готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности,	отечественные и зарубежные научные источники в сфере теории рекламы и медиаисследований	общаться с экспертами и самим научно обоснованно экспертировать созданный медиапродукт	знаниями в области статистики и медиаметрических показателей.

	разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6)			
ПК-4	Готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты	актуальные проблемы медийных исследований, методологию их проведения.	выбирать и формулировать актуальную тему материала, формулировать замысел научно-исследовательской работы, определять основные этапы работы; собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ.	навыками подготовки и редактирования диссертационного исследования
ПК 7	способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования (ПК-7).	современные принципы и методы медиамоделирования и медиапланирования	проводить самостоятельное исследование в избранной области теории журналистики и рекламы	Навыками анализа и разработки медиапроектов различной научно-практической направленности.

6 Структура и содержание Производственной (Преддипломной) практики

Объем практики составляет 12зачетных единиц, 4 часа, выделенных на контактную работу

обучающихся с преподавателем, и 428 часов самостоятельной работы обучающихся. Продолжительность Производственной практики. (Преддипломной практики) 8 недель. Время проведения практики 3 год обучения С семестр.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице:

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
	Подготовительный этап		
1.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	Проведение установочной конференции по прохождению практики: ознакомление студентов с программой практики. Проведение инструктажа по технике безопасности на предприятии.	1 день
2.	Изучение специальной литературы и другой научно-технической информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний	Знакомство с базой практики, сферой научных интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой, знакомство с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза	1 неделя
	Экспериментальный (производственный) этап		
1	Работа на рабочем месте, сбор материалов	изучение методологии научного исследования, согласование плана ВКР с научным руководителем, подготовка и написание глав ВКР,	2-4 неделя практики
2.	Подготовка и техническое редактирование ВКР	проверка на нормоконтроль и процент заимствований в тексте ВКР, подготовка и вёрстка автореферата магистерской диссертации).	4-8 неделя практики
	Заключительный этап Подготовка отчета по практике		
1.	Обработка и систематизация материала, написание отчета	Формирование пакета документов по практики Самостоятельная работа по составлению и оформлению отчета по результатам прохождения практики	8-ая неделя практики
2.	Подготовка презентации и защита	Публичное выступление с отчетом по результатам практики	8-ая неделя практики

Продолжительность каждого вида работ, предусмотренного планом, уточняется студентом совместно с руководителем практики.

По итогам Производственной практики (Преддипломной практики) студентами оформляется отчет, в котором излагаются результаты проделанной работы и в систематизированной форме приводится обзор освоенного научного и практического материала.

Форма отчетности - дифференцированный зачет с выставлением оценки.

7.Формы отчетности Производственной (Преддипломной) практики.

В качестве основной формы отчетности по практике устанавливается дневник практики и письменный отчет.

В отчет по практике входят:

1.Дневник по практике (Приложение 2).

В дневнике на практику руководитель практики от кафедры должен заполнить: тема, задание (перечень работ), организация (место прохождения практики), сроки начала и окончания практики, продолжительность практики, навыки (приобретенные за время практики).

2.Отчет по практике (Приложение 1).

Отчет о практике содержит сведения о конкретно выполненной работе в период практики, результат выполнения индивидуального задания, а также краткое описание предприятия, учреждения, организации и организации его деятельности, вопросы охраны труда, выводы и предложения.

Отчет должен включать следующие основные части:

Титульный лист

Оглавление,

Введение: цель, место, дата начала и продолжительность практики, перечень основных работ и заданий, выполняемых в процессе практики.

Основная часть: описание организации работы в процессе практики, практических задач, решаемых студентом за время прохождения практики.

Раздел 1. …….

1.1……..

1.2. ……

Раздел 2. ……

2.1. ……..

1.2. …….

Заключение: необходимо описать навыки и умения, приобретенные за время практики и сделать индивидуальные выводы о практической значимости для себя проведенного вида практики.

Список использованной литературы

Приложения

Отчет может быть иллюстрирован таблицами, графиками, схемами, заполненными бланками, рисунками.

Требования к отчету:

• титульный лист должен быть оформлен в соответствии с требованиями;

• текст отчета должен быть структурирован, названия разделов и подразделов должны иметь нумерацию с указанием страниц, с которых они начинаются;

• нумерация страниц, таблиц и приложений должна быть сквозной.

• текст отчета набирается в Microsoft Word и печатается на одной стороне стандартного листа бумаги формата А-4: шрифт Times New Roman – обычный, размер 14 пт; междустрочный интервал – полуторный; левое, верхнее и нижнее – 2,0 см; правое – 1,0 см; абзац – 1,25. Объем отчета должен быть: 5-15 страниц.

К отчету прилагается:

Индивидуальное задание

Характеристика студента,

Отзыв,

Портфолио,

Реферат

8.Образовательные технологии, используемые на Производственной практике (Преддипломной практике) Практика носит производственный характер, при ее проведении используются образовательные технологии в форме консультаций преподавателей–руководителей практики от университета и руководителей практики от организаций, а также в виде самостоятельной работы студентов.

Кроме традиционных образовательных, научно-исследовательских технологий, используемых в процессе практической деятельности, используются и интерактивные технологии (анализ и разбор конкретных ситуаций, подготовка на их основе рекомендаций) с включением практикантов в активное взаимодействие всех участвующих в процессе делового общения.

Образовательные технологии при прохождении практики включают в себя: инструктаж по технике безопасности; экскурсия по организации; первичный инструктаж на рабочем месте; наглядно-информационные технологии (материалы выставок, стенды, плакаты, альбомы и др.); организационно-информационные технологии (присутствие на собраниях, совещаниях, «планерках», нарядах и т.п.); вербально-коммуникационные технологии (интервью, беседы с руководителями, специалистами, работниками предприятия (учреждения, жителями населенных пунктов); наставничество (работа в период практики в качестве ученика опытного специалиста); информационно-консультационные технологии (консультации ведущих специалистов); информационно-коммуникационные технологии (информация из Интернет, радио и телевидения; аудио- и видеоматериалы; работу в библиотеке (уточнение содержания учебных и научных проблем, профессиональных и научных терминов, экономических и статистических показателей, изучение содержания государственных стандартов по оформлению отчетов о научно-исследовательской работе и т.п.)

Научно-производственные технологии при прохождении практики включают в себя: инновационные технологии, используемые в организации, изучаемые и анализируемые студентами в ходе практики; эффективные традиционные технологии, используемые в организации, изучаемые и анализируемые студентами в ходе практики; консультации ведущих специалистов по использованию научно-технических достижений.

9.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на Производственной практике (Преддипломной практике). Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы студентов при прохождении практики являются:

1. учебная литература;
2. нормативные документы, регламентирующие прохождение практики студентом;
3. методические разработки для студентов, определяющие порядок прохождения и содержание практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности журналиста

Самостоятельная работа студентов во время прохождения практики включает:

– ведение дневника практики;

– оформление итогового отчета по практике.

– анализ нормативно-методической базы организации;

– анализ научных публикации по заранее определённой руководителем практики теме;

– анализ и обработку информации, полученной ими при прохождении практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в организации.

– работу с научной, учебной и методической литературой,

– работа с конспектами лекций, ЭБС.

Для самостоятельной работы представляется аудитория с компьютером и доступом в Интернет, к электронной библиотеке вуза и к информационно-справочным системам.

Для самостоятельной работы представляется аудитория с компьютером и доступом в

Интернет, к электронной библиотеке вуза и к информационно-справочным системам.

Перечень учебно-методического обеспечения:

1. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017

10.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по Производственной (Преддипломной) практике.

Форма контроля Производственной (Преддипломной) практики по этапам формирования компетенций

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся		Формы текущего контроль	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования
	Подготовительный этап			
1.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	ОК 3 ПК 4 ПК 6 ПК 7	Записи в журнале инструктажа. Записи в дневнике	Прохождение инструктажа по технике безопасности Изучение правил внутреннего распорядка
2.	Изучение специальной литературы и другой научно-технической информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний	ОК 3 ПК 4 ПК 6 ПК 7	Собеседование	Проведение обзора публикаций, оформление дневника
	Экспериментальный (производственный) этап			
1	Работа на рабочем месте, сбор материалов	ОК 3 ПК 4 ПК 6 ПК 7	Индивидуальный опрос	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационным и формами (вид) практики
2	Подготовка и техническое редактирование ВКР	ОК 3 ПК 4 ПК 6 ПК 7	Устный опрос	Раздел отчета по практике
	Подготовка отчета по практике			
1	Обработка и систематизация материала, написание отчета	ОК 3 ПК 4 ПК 6 ПК 7	Проверка: оформления отчета	Отчет
2	Подготовка презентации и защита	ОК 3 ПК 4 ПК 6 ПК 7	Практическая проверка	Защита отчета

Текущий контроль предполагает контроль ежедневной посещаемости студентами рабочих мест в организации и контроль правильности формирования компетенций.

Промежуточный контроль предполагает проведение по окончании практики проверки документов (отчет, дневник, характеристика студента, портфолио, отзыв.). Документы обязательно должны быть заверены подписью руководителя практики.

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Основные признаки уровня (дескрипторные характеристики)
1.	1. Пороговый уровень (уровень, обязательный для всех студентов)	ОК 1	**Знать** особенности развития абстрактного мышления **Уметь**анализировать и синтезировать информацию **Владеть** навыками на основе развитого абстрактного мышления анализировать и синтезировать информацию
		ОК 3	**Знать** особенности развития творческого потенциала **Уметь** саморазвиваться в процессе использования творческого потенциала в процессе деятельности **Владеть** навыками использования творческого потенциала в самореализации в профессиональной деятельности
		ПК-4	**Знать** актуальные проблемы для медиаисследований **Уметь** обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить **Владеть** готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результат
2.	Повышенный уровень (по отношению к пороговому уровню)	ОК 1	**Знать** особенности развития абстрактного мышления **Уметь**анализировать и синтезировать информацию **Владеть** навыками на основе развитого абстрактного мышления анализировать и синтезировать информацию
		ОК 3	**Знать** особенности развития творческого потенциала

			Уметь саморазвиваться в процессе использования творческого потенциала в процессе деятельности **Владеть** навыками использования творческого потенциала в самореализации в профессиональной деятельности
		ПК-4	**Знать** актуальные проблемы для медиаисследований **Уметь** обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить **Владеть** готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результат
3.	Продвинутый уровень (по отношению к повышенному уровню)	ОК 1	**Знать** особенности развития абстрактного мышления **Уметь**анализировать и синтезировать информацию **Владеть** навыками на основе развитого абстрактного мышления анализировать и синтезировать информацию
		ОК 3	**Знать** особенности развития творческого потенциала **Уметь** саморазвиваться в процессе использования творческого потенциала в процессе деятельности **Владеть** навыками использования творческого потенциала в самореализации в профессиональной деятельности
		ПК-4	**Знать** актуальные проблемы для медиаисследований **Уметь** обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить **Владеть** готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результат

Приложение 4. Программа государственной итоговой аттестации.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики
Кафедра публицистики и журналистского мастерства

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе, качеству образования – первый проректор
_____Иванов А.Г.
подпись
« 1 » сентября 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ:
ПОДГОТОВКА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Направление подготовки/специальность– 42.04.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация – «Теория и методика журналистского творчества»
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки – академическая
(академическая /прикладная)

Форма обучения – очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника – магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2017

Рабочая программа государственной итоговой аттестации (ГИА) составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (программа) Теория и методика журналистского творчества

Программу составил(и):
Павлов Ю.М., д.ф.н., проф., проф. _____
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание *подпись*
Сопкин П.Т, к.ф.н, доц., проф. _____
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание *подпись*

Программа государственной итоговой аттестации утверждена на заседании кафедры публицистики и журналистского мастерства
протокол № 10 «14» июня 2017 г.
Заведующий кафедрой (разработчика)

Сопкин П.Т. _____
фамилия, инициалы подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики
протокол № 07-17 «21» июня 2017 г.
Председатель УМК факультета

Патюкова Р.В. _____
фамилия, инициалы подпись

Рецензенты:

_____ Хомутов Е.В.Главный редактор ООО «Газетно-информационный комплекс «Кубанские новости»
_____ Золотова Е.А. Генеральный директор ООО МТРК «Краснодар»

1. Цели и задачи государственной итоговой аттестации (ГИА)

1.1 Целью государственной итоговой аттестации (подготовка выпускной квалификационной работы) является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы требованиям федерального государственного образовательного стандарта. При подготовке выпускной квалификационной работы выпускники должны продемонстрировать качество освоения основных образовательных программ, систематизацию, обобщение и закрепление теоретических знаний, практических умений, демонстрацию сформированности общекультурных и профессиональных компетенций, выпускника в соответствии с требованиями ФГОС ВО, готовность к решению задач профессиональной деятельности, а также высокий уровень знаний и умений, приобретенных в период обучения. Результатом государственной итоговой аттестации (подготовка выпускной квалификационной работы) в соответствии с уровнем образовательных программ высшего образования является ВКР: для магистратуры – в форме выпускной квалификационной работы магистра.

1.2 Задачи ГИА (подготовка выпускной квалификационной работы)**:**

- решать профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профессиональной направленности;

- демонстрировать владение общекультурными компетенциями (ОК);
- демонстрировать обладание общепрофессиональными компетенциями (ОПК);
- демонстрировать обладание профессиональными компетенциями (ПК)
- применять навыки самостоятельного научного и прикладного исследования в конкретной области;
- работать с научной литературой и другими источниками информации;
- применять методы сбора эмпирического материала и его анализа;
- использовать методы оценки эффективности предлагаемых в выпускном квалификационном исследовании мероприятий;
- применять современные методы математико-статистической обработки информации и компьютерные технологии
- творчески применять современные компьютерные технологии при сборе, хранении, обработке, анализе и передаче информации для решения профессиональных задач;
- использовать профессиональную терминологию и пользоваться языком научного исследования;
- применять коммуникативные стратегии и тактики, риторические, стилистические и языковые нормы и приёмы, приятые в разных сферах коммуникации.

2. Место ГИА в структуре основной образовательной программы.

Государственная итоговая аттестация (подготовка выпускной квалификационной работы) относится к базовой части Блока 3 в структуре основной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.02. Журналистика и завершается ВКР для магистратуры – в форме магистерской диссертации, с последующим присвоением в рамках Государственной итоговой аттестации (защита выпускной квалификационной работы) квалификации «Магистр» по направлению 42.04.02 Журналистика

3. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении ГИА, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы.

К государственной итоговой аттестации (подготовка выпускной квалификационной работы) допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном

объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования.

Государственная итоговая аттестация (подготовка выпускной квалификационной работы) призвана продемонстрировать степень сформированности компетенций - теоретические знания и практические навыки выпускника в соответствии с компетентностной моделью.

В частности, проверяется обладание выпускниками компетенциями в области следующих предусмотренных образовательным стандартом видов профессиональной деятельности:

- журналистская авторская;
- организационно-управленческая;
- научно-исследовательская;
- педагогическая;
- информационно-аналитическая;
- проектно-аналитическая;

После полного освоения ОП ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика выпускник должен обладать следующими компетенциями **(ОК/ОПК/ПК):**

Общекультурные компетенции (ОК):

– способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу *(ОК-1)*;

– готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения *(ОК-2);*

– готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала *(ОК-3)*;

– способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий *(ОК-4)*.

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

– способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности *(ОПК-1)*;

– готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические и культурные различия *(ОПК-2)*;

– готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации*(ОПК-3)*;

– готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российских и зарубежных национальных моделей СМИ *(ОПК-4)*;

– готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в их профессиональной деятельности *(ОПК-5)*;

– готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы *(ОПК-6);*

– готовность учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности (*ОПК-7*);

– готовность к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области (*ОПК-8*).

Профессиональные компетенции (ПК):

в области журналистской авторской деятельности:

– готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов *(ПК-1)*;

– готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности *(ПК-2)*;

в области организационно-управленческой деятельности:

– готовность осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов *(ПК-3)*;

в области научно-исследовательской деятельности:

– готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты *(ПК-4)*;

в области педагогической деятельности:

– готовность в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию (*ПК-5);*

в области информационно-аналитической деятельности:

– готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями *(ПК-6)*;

в области проектно-аналитической деятельности:

- способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования *(ПК-7).*

4. Объем государственной итоговой аттестации.

Общая трудоёмкость ГИА составляет 6 зач.ед. В Блок 3 "Государственная итоговая аттестация" входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Итоговой государственной аттестацией в соответствии с учебным планом является Государственная итоговая аттестация (подготовка выпускной квалификационной работы) и Государственная итоговая аттестация (защита выпускной квалификационной работы) (далее ВКР).

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования предусмотрено выполнение выпускной квалификационной работы, что позволяет оценить не только овладение выпускником высшего учебного заведения теоретическими знаниями, но и умение применить эти знания на практике.

Основными целями выполнения ВКР являются:

1. Выявление и углубление теоретических знаний, полученных за годы обучения;
2. Закрепление навыков научно-исследовательской и практической работы в области полученной квалификации;
3. Демонстрация уровня овладения методикой исследования при решении разрабатываемых в дипломной работе проблем и вопросов;

4. Выяснение подготовленности магистрантов к самостоятельной работе в условиях современного состояния науки, техники, культуры, экономики и управления.

Государственная итоговая аттестация (подготовка выпускной квалификационной работы) позволяет продемонстрировать умение решать профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профессиональной направленности; применять методы сбора эмпирического материала и его анализа; использовать методы оценки эффективности предлагаемых в выпускном квалификационном исследовании мероприятий.

Государственная экзаменационная комиссия в ходе Государственная итоговая аттестация (подготовка выпускной квалификационной работы) выявляет наличие у автора ВКР знаний, умений и навыков, присущих работнику, способному самостоятельно решать научно-исследовательские, организационно-управленческие, научно-учебные задачи.

5. Фонд оценочных средств для Государственной итоговой аттестации (подготовка выпускной квалификационной работы)

Процесс подготовки выпускной квалификационной работы выпускника и его соотнесение с совокупным ожидаемым результатом образования в компетентностном формате по ОП ВО представлены в таблице:

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
ОК-1	**Знать:** Основы абстрактного мышления, анализа, синтеза	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
	Уметь: Применять техники абстрактного мышления, анализа, синтеза	
	Владеть: Навыками абстрактного мышления, анализа, синтеза	

ОК-2	**Знать:** Принципы действовий в нестандартных ситуациях, **Уметь:** Действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения **Владеть:** Представлениями и действиях в нестандартных ситуациях, о социальной и этической ответственности за принятые решения	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
ОК 3	**Знать:** Принципы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала **Уметь:** Использовать принципы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала **Владеть:** Приемами саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;

		- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
ОК-4	**Знать:** Новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
	Уметь: Использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий	
	Владеть: Приемами использования новейших достижений в области культуры, науки, техники и технологий	
ОПК-1	**Знать:** Правила коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и
	Уметь: Коммуницировать в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	
	Владеть: В достаточной мере устной и письменной формами коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке	

		организации практического материала; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
ОПК-2	**Знать:** Базовые принципы формирования медиасистем, а также особенности медиамоделей **Уметь:** Руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия **Владеть:** Навыком руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
ОПК-3	**Знать:** Современные концепций массовой коммуникации и положения теории журналистики, спектр функций СМИ. **Уметь:** Осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;

	коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
	Владеть: Достаточными навыками для осуществления профессиональной деятельности, на основе знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ	
ОПК-4	**Знать:** Основные современные медиасистемы, их структуры, специфику российской и зарубежных национальных моделей СМИ	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
	Уметь: Ориентироваться в основных современных медиасистемах, их структуре, специфике российской и зарубежных национальных моделей СМИ	
	Владеть: Навыками для осуществления профессиональной деятельности, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знании специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	
ОПК-5	**Знать:** Правила создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности	- прохождение преддипломной практики;

	Уметь: Следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности	- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
	Владеть: Принципами создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности	
ОПК-6	**Знать:** Принципы деонтологии, этические и правовые нормы	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;
	Уметь: Следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы	
	Владеть: Навыком применять этические и правовые нормы	

		- подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
ОПК-7	**Знать:** Экономические факторы, влияющие на деятельность медиапредприятий	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
	Уметь: Эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности	
	Владеть: Пониманием зависимости эффективности деятельности медиапредприятий от экономических факторов	
ОПК-8	**Знать:** Этапы медиаисследнования	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;
	Уметь: руководствоваться основными российскими и международными документами по журналистской этике	
	Владеть: Достаточными навыками для выполнения исследовательской работы с опорой на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области	

		- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
ПК-1	**Знать:** Специфику, функции и технологии профессионального стандарта **Уметь:** Создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов **Владеть:** Углубленным пониманием специфики, функций и профессиональных стандартов форматов и жанров авторской журналистики	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
ПК-2	**Знать:** Специфику редакционной работы **Уметь:** Выполнять различные виды редакционной работы **Владеть:** Навыками работы в редакционном коллективе	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;

		- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
ПК-3	**Знать:** Организационные, координационные, контролирующие обязанности, в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
	Уметь: Осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	
	Владеть: Организаторскими навыками	
ПК-4	**Знать:** Алгоритм разработки медиапроекта	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач,
	Уметь: Выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их	

	проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты.	определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
	Владеть: навыками выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты	
ПК-5	**Знать:** Основополагающие принципы медаобразования	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
	Уметь: Выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты	
	Владеть: навыками работы в сфере медиаобразования	

ПК-6	**Знать:** Основы работы с различными источниками информации, необходимой для подготовки медиаконтента	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
	Уметь: Аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	
	Владеть: Аналитическими, коммуникативными навыками, необходимыми для взаимодействия с экспертами, представителями различных областей деятельности, статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	
ПК-7	**Знать:** Современные принципы медапроектирования и медиамоделирования	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;
	Уметь: Ссуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	
	Владеть: Способностью базироваться на современных принципах медиапроектирования и медиамоделирования	

		- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;

Описание показателей и критериев оценивания результатов подготовки ВКР, а также шкал оценивания:

Показатели оценки выпускной квалификационной работы

Оценка (шкала оценивания)	Описание показателей
Продвинутый уровень – оценка отлично	● в работе обоснована актуальность темы, выявлена степень изученности данной проблемы, определены новизна и методологическая база исследования; ● сформированы цели и задачи исследования, определены предмет и объект исследования; ● для проработки теоретического материала и работы с практическим материалом используются разные методы исследования; ● определена практическая значимость исследования; ● работа строго структурирована, содержит логичное, последовательное изложение материала с обоснованными выводами; ● работа глубоко и полно освещает заявленную тему, т.е. в работе представлены все исследования по проблематике, приведены теоретические обоснования грамматических, лексических, стилистических и иных особенностей, обозначенных в теме выпускной квалификационной работы; ● работа выполнена самостоятельно; ● оформление работы соответствует предъявляемым требованиям; ● типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для подготовки ВКР выполнены строго в установленные сроки; ● устная предзащита проведена на высоком уровне.
Повышенный уровень – оценка хорошо	Оценка «хорошо» ставится в том случае, если упомянутые выше показатели представлены не в полной мере, однако работа выполнена полностью, студент демонстрирует хорошие познания в области издательского дела и понимание актуальных проблем книгоиздания

Базовый (пороговый) уровень – оценка удовлетворительно	Оценка «удовлетворительно» ставится в том случае, если упомянутые выше показатели представлены не в полной мере, при этом исследование выполнено недостаточно качественно, заметны ошибки в теоретической части работы, недостаточно проработана практическая часть.
Недостаточный уровень – оценка неудовлетворительно	Оценка «неудовлетворительно» ставится в том случае, когда некомпетентность студента очевидна или имеют место факты явного плагиата.

6. Порядок подготовки выпускной квалификационной работы.

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования.

Вид выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика профиля «Теория и методика журналистского творчества» выполняется в виде магистерской работы.

Этапы работы над ВКР

Подготовка ВКР осуществляется в несколько этапов:

- выбор и утверждение темы;
- работа над структурой, составление плана;
- подбор литературы по теме исследования;
- знакомство с литературой;
- определение научного аппарата исследования (актуальность темы, объект, предмет исследования, цель, задачи, гипотеза, методы исследования, база исследования);
- написание теоретической части ВКР;
- написание практической, экспериментальной части ВКР (или при наличии описание творческого проекта), приложений;
- оформление научно-исследовательской работы;
- предоставление ВКР на проверку и рецензирование научному руководителю;
- подготовка к предзащите ВКР;
- предзащита ВКР.

Структура выпускной квалификационной работы и требования к ее содержанию

Структура выпускной квалификационной работы определяется в требованиях к выпускным квалификационным работам по соответствующему уровню и направлению подготовки. При этом обязательным является наличие следующих разделов:

- **введение**, в котором рассматриваются основное содержание и значение выбранной темы выпускной работы, показана ее актуальность на современном этапе социально-экономического развития России. При этом должны быть определены цели и задачи, которые ставит перед собой студент при выполнении работы;

- **теоретическая часть**, в которой студент должен показать знания имеющейся научной, учебной и нормативной литературы, в т.ч. на иностранном языке по выбранной тематике;

- **практическая часть**, в которой студент должен продемонстрировать умение использовать для решения поставленных им в работе задач теоретических знаний. Студент

должен провести обобщение и анализ собранного фактического материала, результаты которого должны найти свое отражение в тексте выпускной квалификационной работы;

- **заключительная часть** должна содержать выводы по проведенной работе, а также предложения или рекомендации по использованию полученных результатов;

- **список использованной литературы.**

В процессе выполнения выпускной квалификационной работы студент должен решить следующие **основные задачи**:

- обосновать актуальность выбранной темы, ее значение для конкретной сферы деятельности;
- изучить по избранной теме теоретические положения, нормативно-правовую документацию, справочную и научную литературу;
- собрать и обработать необходимый статистический материал для проведения конкретного анализа, оценки состояния исследуемой проблемы;
- изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам, относящимся к теме;
- провести анализ собранных данных, используя специальные методы, и сделать соответствующие выводы;
- определить направления и разработать конкретные рекомендации и мероприятия по решению исследуемой проблемы.

Рекомендуемая структура выпускной квалификационной работы магистра:

Содержание

Введение

Глава 1. Теоретические и методические основы изучения проблемы

Глаза 2. Анализ состояния изучаемой проблемы на исследуемом объекте и рекомендации по решению изучаемой проблемы

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Введение является вступительной частью ВКР, в которой рассматриваются основные тенденции изучения и развития проблемы, существующее состояние, обосновывается теоретическая и практическая актуальность проблемы, формулируются цель и задачи написания работы, дается характеристика исходной экономико-статистической базы.

Основная часть работы включает главы, разделенные на параграфы и пункты, в которых последовательно и логично раскрывается содержание исследования. Количество глав, параграфов и пунктов строго не регламентируется, а зависит от специфики исследуемой проблемы и круга изучаемых вопросов. Как правило выпускная квалификационная работа состоит из двух глав. В главах необходимо выделять параграфы (не менее двух). Параграфы должны иметь названия, в котором отражается вопрос исследования данного параграфа. Все разделы основной части работы должны быть логически связанными и быть направленными на исследования заявленного предмета дипломной работы. В конце каждой главы и параграфа должны быть изложены выводы.

Первая глава должна иметь теоретический характер. Здесь рассматриваются теоретические и методические основы исследуемой проблемы. Эту главу целесообразно начать с характеристики сущности объекта и предмета исследования. Затем на основе изучения и систематизации современных знании выявляются причины возникновения исследуемой проблемы, прослеживаются этапы ее развития, акцентируется внимание на степень изученности данной проблемы. При этом учитываются различные точки зрения отечественных и зарубежных ученых, и высказывается авторская позиция относительно теоретических положений.

При рассмотрении теоретических вопросов целесообразно использовать статистический материал, обобщение которого позволит студенту проследить изменения

состояния изучаемой проблемы за более или менее длительный период, но не менее 3-х последних лет, и выявить основные тенденции и особенности ее развития для подтверждения своей позиции. Глава должна завершаться обобщающим выводом, в котором следует найти место авторской точке зрения о теоретической и методологической базе для решения исследуемой проблемы.

В практическом разделе основной части описываются проведенные наблюдения и эксперименты, исследования и их методика, дается анализ полученных результатов, выводы. Также вторая глава может содержать описание творческого проекта.

В заключении необходимо отразить основные выводы, к которым пришел студент при изучении учебной и научной литературы, а также результаты, к которым пришел студент при выполнении практической части (выводы по каждой поставленной во введении задаче)

Завершается работа списком использованных источников и приложениями. В список использованных источников включаются все источники, на которые есть ссылки в тексте работы, а также изученные в процессе выполнения работы издания, материалы которых повлияли на структуру работы и ее основные положения.

В приложениях могут быть приведены вспомогательные материалы к основному содержанию работы: промежуточные расчеты решения задач, таблицы цифровых данных, иллюстрации. Наличие в ВКР приложений не является обязательным.

Выпускная квалификационная работа должна включать рукопись, отзыв научного руководителя, отчет из системы «Антиплагиат» и отметку о проверке нормоконтролером.

Методические указания по выполнению ВКР

Продолжительность подготовки ВКР определяется учебным планом.

Список рекомендуемых тем ВКР утверждается выпускающий кафедрой и доводится до сведения выпускников не позднее, чем за восемь месяцев до защиты ВКР.

Выпускнику может предоставляться право выбора темы ВКР в порядке, определяемом заведующим выпускающей кафедры, вплоть до предложения своей тематики с необходимым обоснование целесообразности ее разработки.

Выпускник обязан выбрать примерную тему ВКР не позднее, чем за шесть месяцев до защиты ВКР.

Для руководства ВКР заведующим кафедрой назначается научный руководитель в сроки, не позднее утверждения учебной нагрузки на следующий учебный год.

Определяющим при назначении научного руководителя ВКР является его квалификация, специализация и направление научной работы. При необходимости студенту назначаются консультанты.

Смена научного руководителя и принципиальное изменение темы ВКР возможны в исключительных случаях по решению заведующего кафедрой не позднее трех месяцев до защиты ВКР.

Окончательные варианты темы ВКР, выбранные выпускником и согласованные с научным руководителем, утверждаются выпускающий кафедрой не позднее, чем за один месяц до защиты ВКР.

Научный руководитель ВКР осуществляет руководство и консультационную помощь в процессе подготовки ВКР в пределах времени, определяемого нормами педагогической нагрузки.

Порядок и сроки представления ВКР научному руководителю и в ГЭК.

После завершения подготовки обучающимся выпускной квалификационной работы руководитель выпускной квалификационной работы представляет письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы (далее - отзыв). В случае выполнения выпускной квалификационной работы несколькими обучающимися руководитель выпускной квалификационной работы представляет отзыв об их совместной работе в период подготовки выпускной квалификационной работы.

Подготовленная и полностью оформленная работа вместе с отзывом научного руководителя, и, при наличии, справками о практическом использовании результатов представляется на выпускающую кафедру для прохождения нормоконтроля и последующей процедуры предварительной защиты.

Для проведения рецензирования выпускной квалификационной работы указанная работа направляется организацией одному или нескольким рецензентам из числа лиц, не являющихся работниками университета, в которой выполнена выпускная квалификационная работа. Рецензент проводит анализ выпускной квалификационной работы и представляет в организацию письменную рецензию на указанную работу (далее - рецензия).

Факультет обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом и рецензией (рецензиями) не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа, отзыв и рецензия (рецензии) передаются в государственную экзаменационную комиссию не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты выпускной квалификационной работы

Тексты выпускных квалификационных работ, за исключением текстов выпускных квалификационных работ, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, размещаются организацией в электронно-библиотечной системе университета и проверяются на объем заимствования.

Примерная ТЕМАТИКА выпускных квалификационных работ

Темы выпускных квалификационных работ определяются выпускающей кафедрой публицистики и журналистского мастерства и утверждаются учебно-методическим советом факультета ежегодно.

Студенту предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы вплоть до предложения своей темы с необходимым обоснованием целесообразности ее написания.

Примерная тематика выпускных квалификационных работ приведена в

Приложении 1

Требования к выпускной квалификационной работе

Общие требования

Текст ВКР готовится с помощью текстового редактора, печатается на одной странице каждого листа бумаги формата А4 (компьютерный шрифт TimesNewRoman – 14, интервал 1,5 для основного текста, TimesNewRoman – 12, интервал 1,0 – для сносок), представляется в переплете в напечатанном виде и на электронном носителе.

Абзац. Между строками 1,5 интервала. Абзац начинается с отступа. Текст выравнивается по ширине.

Поля. Левое – 2,5 см, правое – 1,0см, верхнее – 2,0 см, нижнее – 2, 0 см.

Все страницы диссертации имеют сквозную нумерацию. Первой страницей считается титульный лист, на котором нумерация не ставится, на следующей странице ставится цифра "2". Порядковый номер печатается на середине верхнего поля страницы, без каких-либо дополнительных знаков (тире, точки).

ВКР должна иметь твердый переплет.

Подробный требования к оформлению выпускной квалификационной работе имеются в учебно-методических указаниях «Структура и оформление бакалаврской, дипломной, курсовой работ и магистерской диссертации» (сост. М.Б. Астапов, О.А. Бондаренко. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2016.)

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для подготовки к защите ВКР

а) основная литература:

1. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс] — URL : www.biblio-online.ru/book/5AB39770-3488-4AEB-83F4-36220F7647DA.
2. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 205 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс]. - URL : www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7.

б) дополнительная литература:

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 269 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс]. - URL: www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F.
2. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Профессиональная практика). [Электронный ресурс]. - URL: www.biblio-online.ru/book/B179D5CB-5B10-45C4-A03B-4D730206E58B.
3. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 278 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс]. - URL: www.biblio-online.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044.
4. Чепкина, Э. В. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в сми : учебное пособие для вузов / Э. В. Чепкина. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 115 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс]. - URL: www.biblio-online.ru/book/A761C1DB-5693-4910-8355-AD9E8060B0BE.

в) нормативная литература

1. ГОСТ Р 7.0.5–2008.Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления. Москва, 2008. – 46 с.
2. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "Об образовании в Российской Федерации"
3. ГОСТ 7.1- 2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления». Москва, 2004.-48с.
4. Положение о подготовке и защите выпускных квалификационных работ КубГУ
5. Приказ Министерства образования и науки РФ от 29 июня 2015 г. № 636 "Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры"
6. ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (приказ от 03 ноября 2015 г. N 1295 «Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта Высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналстика (уровень магистратуры)»

г) периодические издания

1. «Медиаскоп», электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова. URL: http://www.mediascope.ru
2. Медиакоммуникация. Научный вестник Кубанского государственного университета – URL: http://search.rsl.ru/en/record/01008481880.

3. Вестник Московского государственного университета. Серия 10. Журналистика – URL: http://www.msu.ru/resources/msu-publ.html

8. Перечень информационных технологий, используемых в процессе защиты ВКР, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

а) **информационные технологии:**

1) мультимедийные технологии (*интерактивные доски, персональные компьютеры, специализированное оборудование для аудио- и видеозаписи, фотосъемки, профессиональное оборудование для выпуска периодических изданий, теле- и радиопрограмм).*

2) компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, проведения требуемых расчетов и т.д.

б) перечень лицензионного программного обеспечения:

Windows 8.1 Enterprise MSDN;
Microsoft Office Standart 2010;
CorelDraw X4;
Adobe Illustrator.

в) перечень информационных библиотечных и справочных систем:

– Информационно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://garant.ru/

– Информационно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://consultant.ru/

- ЭБС Издательство «Лань» (www.e.lanbook.com);
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru).
-ЭБС «Юрайт» (www.biblio-online.ru)
- ЭБС «Znanium.com» (http://znanium.com/catalog.php)

9. Порядок проведения Государственной итоговой аттестации (подготовка выпускной квалификационной работы) для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

При проведении **Государственной итоговой аттестации (подготовка выпускной квалификационной работы)** обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

проведение государственной итоговой аттестации для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не являющимися инвалидами, если это не создает трудностей для инвалидов и иных обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации;

присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с председателем и членами государственной экзаменационной комиссии);

пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;

обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

По письменному заявлению обучающегося инвалида продолжительность сдачи обучающимся инвалидом государственного аттестационного испытания может быть

увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

продолжительность сдачи государственного экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;

продолжительность подготовки обучающегося к ответу на государственном экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;

продолжительность выступления, обучающегося при защите выпускной квалификационной работы - не более чем на 15 минут.

В зависимости от индивидуальных особенностей, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается выполнение следующих требований при проведении государственного аттестационного испытания:

а) для слепых:

задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;

письменные задания выполняются обучающимися на бумаге или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, либо надиктовываются ассистенту;

при необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

б) для слабовидящих:

задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются увеличенным шрифтом;

обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в письменной форме;

г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в устной форме.

Обучающийся инвалид не позднее чем за 3 месяца до начала проведения государственной итоговой аттестации подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний с указанием его индивидуальных особенностей. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей.

10. Материально-техническая база, необходимая для Государственной итоговой аттестации (подготовка выпускной квалификационной работы)

Для Государственной итоговой аттестации (подготовка выпускной квалификационной работы) необходима материально- техническая база, соответствующая действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности

1. Материально-техническая база, необходимая для подготовки ВКР.

№	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Кабинет (для выполнения ВКР)	• рабочее место для консультанта-преподавателя; • компьютер, принтер; • рабочие места для обучающихся; • лицензионное программное обеспечение общего и специального назначения; • комплект учебно-методической документации.
2.	Кабинет (для предзащиты ВКР)	• компьютер, мультимедийный проектор, экран; • лицензионное программное обеспечение общего и специального назначения.

Приложение 1

Примерная тематика выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Теория и методика журналистского творчества»

1. Актуальные проблемы литературы в публицистике Юрия Полякова
2. Актуальные проблемы современности в публицистике Захара Прилепина
3. Актуальные проблемы геожурналистки: от путевых очерков к трэвел-блогам
4. Освещение проблем культуры региональными СМИ (на примере ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» и ООО «МТРК «Краснодар»)
5. Представительство СМИ в социальных сетях как новая форма взаимодействия с аудиторией
6. Проблемы традиционной журналистки в сравнении с каналами журналистов на Youtube
7. Актуальные проблемы истории и политики в публицистике А. Проханова
8. Взаимодействие СМИ и аудитории на примере редакции газеты «Кореновские вести» (2011-2016 гг.)
9. Отражение идеологической борьбы на Кубани в местных СМИ (80-90-е годы XX века).
10. Кинорецензия как часть критико-публицистического дискурса (на примере рецензий к экранизациям русской классики)
11. Феномен сетевой коммуникации в аспекте социально-философских теорий информационного общества (на материалах интернет-изданий Южного федерального округа)
12. Региональные СМИ о деятельности благотворительных фондов (на примере БФДП «Край добра»)
13. Принципы креолизации интернет-изданий на примере современных лонгридов, газет «Комсомольская правда», «МК на Кубани», «Русский репортер»
14. Проблемы культуры и литературы в современном журналистском дискурсе (на примере журнала «Наш современник»)
15. Социокультурные особенности российских и финских газет («Известия», «Московский комсомолец», «Аргументы и факты», «Helsingin Sanomat», «Karjalan Sanomat» и «Turun Sanomat»)
16. История и специфика развития газеты «Анапское Черноморье»
17. Специфика информационной политики газеты «Зори» Северского района Краснодарского края
18. Видеоинформационные ресурсы социальной рекламы: проблемы здравоохранения (Россия, страны ЕС)
19. Борьба консервативных и либеральных сил на Кубани и их отражение на страницах местной печати (1990-2000 гг.)
20. Эволюция феномена дуальности в современных СМИ (на примере материалов российских печатных изданий)
21. Нарушение прав журналистов на профессиональную деятельность: российский аспект
22. Русская национальная идея в публицистике рубежа XX-XXI веков (на примере Кожинова В. В., Лобанова М. А., Проханова А. А.)
23. Специфика отображения авторского «я» в медиатекстах информационных и аналитических жанров (2011-2016 гг).
24. Возрождение и развитие национальной культуры адыгов в периодической печати (на примере газеты «Советсткая Адыгея»)
25. Проблемы народности и гуманизма в работах М. Лобанова, Ю. Селезнева

Приложение 2

Образец титульного листа выпускной квалификационной работы

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Кафедра публицистики и журналистского мастерства

Допустить к защите в ГАК
_____ 201_ г.
Научный руководитель, должность
Ученая степень, ученое звание
Инициалы, фамилия _____
(Подпись)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМЫ

Работу выполнил _____ Инициалы, имя
(подпись)
Факультет _____

Направление_____

Нормоконтролер,
должность, ученая степень,
ученое звание_____ Инициалы, имя
(подпись)

Краснодар 2017

Приложение 3

Образец оформления Содержания

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 3

1 Общая характеристика работы рекламных интернет-изданий 8

1.1 Интернет издание – организация и особенности функционирования..... 8

1.2 Особенности Интернет рекламы ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

2 Особенности функционирования интернет-изданий в региональном информационном поле (перечислить эти издания)**Ошибка! Закладка не определена.**34

2.1 Оценка качества работы региональных рекламных интернет-изданий «Собака.ru»……..**Ошибка! Закладка не определена.**

2.2 Проблемы и пути их решения в региональных рекламных интернет-изданиях ……38

Заключение 45

Список использованных источников 48

Приложение 4

Форма отзыва руководителя выпускной квалификационной работы

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
факультет журналистики
кафедра публицистики и журналистского мастерства

Отзыв руководителя о выпускной квалификационной работе

студента (ки) _____
(фамилия, имя, отчество)

Группа _____

На тему: _____
_____

1 Объем работы: количество страниц _____. Графическая часть _____ листов.

2 Цель и задачи дипломного исследования: _____
_____
_____

3 Актуальность, теоретическая, практическая значимость темы исследования:
_____
_____
_____

4 Соответствие содержания работы заданию (полное или неполное):
_____

5 Степень самостоятельности и способности дипломника к исследовательской работе (умение и навыки искать, обобщать, анализировать материал и делать выводы):
_____
_____
_____

6 Оценка деятельности студента в период выполнения дипломной работы (степень добросовестности, работоспособности, ответственности, аккуратности и т.п.):
_____

7 Целесообразность и возможность внедрения результатов выпускной квалификационной работы
_____

Руководитель
_____
(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание)

Дата: «____» _____ 20___ г. Подпись: _____

Приложение 5

Заявление студента-выпускника на утверждение темы и научного руководителя выпускной квалификационной работы

Заведующему кафедрой публицистики
и журналистского мастерства

от студента ОФО (ЗФО)
направления 42.04.02 Журналистика
_____
_____

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу утвердить тему выпускной квалификационной работы
_____
_____
_____
_____

В качестве научного руководителя работы прошу утвердить
_____
_____
(фамилия, имя, отчество, ученая степень, ученое звание)
_____
(занимаемая должность)

Предполагаемый предмет исследования
_____
_____
_____
_____

Предполагаемый объект исследования
_____
_____
_____

Подпись студента _____

Подпись научного руководителя _____

Приложение 6

Заведующему кафедрой публицистики
и журналистского мастерства

от студента ОФО (ЗФО)
направления 42.04.02 Журналистика
_____
_____

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу изменить тему выпускной квалификационной работы
_____
_____
_____
_____
В качестве научного руководителя работы прошу утвердить
_____
_____
(фамилия, имя, отчество, ученая степень, ученое звание)
_____
(занимаемая должность)
Предполагаемый предмет исследования
_____
_____
_____
_____
Предполагаемый объект исследования
_____
_____
_____

Подпись студента _____

Подпись научного руководителя _____

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики
Кафедра публицистики и журналистского мастерства

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
_____Иванов А.Г.
подпись
«_1_» сентября 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ: ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Направление подготовки/специальность– 42.03.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация – «Печать и информационные агентства»
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки – академическая
(академическая /прикладная)

Форма обучения – очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2017

Рабочая программа государственной итоговой аттестации (ГИА) составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (программа) Теория и методика журналистского творчества

Программу составил(и):
Павлов Ю.М., д.ф.н., проф., проф. _____
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание *подпись*
Сопкин П.Т, к.ф.н, доц., проф. _____
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание *подпись*

Программа государственной итоговой аттестации утверждена на заседании кафедры публицистики и журналистского мастерства
протокол № 10 «14» июня 2017 г.
Заведующий кафедрой (разработчика)

Сопкин П.Т. _____
фамилия, инициалы подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики
протокол № 07-17 «21» июня 2017 г.
Председатель УМК факультета

Патюкова Р.В. _____
фамилия, инициалы подпись

Рецензенты:

_____ Хомутов Е.В.Главный редактор ООО «Газетно-информационный комплекс «Кубанские новости»
_____ Золотова Е.А. Генеральный директор ООО МТРК «Краснодар»

1. Цели и задачи государственной итоговой аттестации (ГИА)

1.1 Целью государственной итоговой аттестации (подготовка выпускной квалификационной работы) является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы требованиям федерального государственного образовательного стандарта. При подготовке выпускной квалификационной работы выпускники должны продемонстрировать качество освоения основных образовательных программ, систематизацию, обобщение и закрепление теоретических знаний, практических умений, демонстрацию сформированности общекультурных и профессиональных компетенций, выпускника в соответствии с требованиями ФГОС ВО, готовность к решению задач профессиональной деятельности, а также высокий уровень знаний и умений, приобретенных в период обучения. Результатом государственной итоговой аттестации (подготовка выпускной квалификационной работы) в соответствии с уровнем образовательных программ высшего образования является ВКР: для магистратуры – в форме выпускной квалификационной работы магистра.

1.2 Задачи ГИА (подготовка выпускной квалификационной работы)**:**

- решать профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профессиональной направленности;

- демонстрировать владение общекультурными компетенциями (ОК);
- демонстрировать обладание общепрофессиональными компетенциями (ОПК);
- демонстрировать обладание профессиональными компетенциями (ПК)
- применять навыки самостоятельного научного и прикладного исследования в конкретной области;
- работать с научной литературой и другими источниками информации;
- применять методы сбора эмпирического материала и его анализа;
- использовать методы оценки эффективности предлагаемых в выпускном квалификационном исследовании мероприятий;
- применять современные методы математико-статистической обработки информации и компьютерные технологии
- творчески применять современные компьютерные технологии при сборе, хранении, обработке, анализе и передаче информации для решения профессиональных задач;
- использовать профессиональную терминологию и пользоваться языком научного исследования;
- применять коммуникативные стратегии и тактики, риторические, стилистические и языковые нормы и приёмы, приятые в разных сферах коммуникации.

4. Место ГИА в структуре основной образовательной программы.

Государственная итоговая аттестация (подготовка выпускной квалификационной работы) относится к базовой части Блока 3 в структуре основной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.02. Журналистика и завершается ВКР для магистратуры – в форме магистерской диссертации, с последующим присвоением в рамках Государственной итоговой аттестации (защита выпускной квалификационной работы) квалификации «Магистр» по направлению 42.04.02 Журналистика

5. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении ГИА, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы.

К государственной итоговой аттестации (защита выпускной квалификационной работы) допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования.

Государственная итоговая аттестация (защита выпускной квалификационной работы) призвана продемонстрировать степень сформированности компетенций - теоретические знания и практические навыки выпускника в соответствии с компетентностной моделью.

В частности, проверяется обладание выпускниками компетенциями в области следующих предусмотренных образовательным стандартом видов профессиональной деятельности:

- журналистская авторская;
- организационно-управленческая;
- научно-исследовательская;
- педагогическая;
- информационно-аналитическая;
- проектно-аналитическая;

После полного освоения ОП ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика выпускник должен обладать следующими компетенциями **(ОК/ОПК/ПК):**

Общекультурные компетенции (ОК):

– способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу *(ОК-1)*;

– готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения *(ОК-2);*

– готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала *(ОК-3)*;

– способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий *(ОК-4)*.

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

– способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности *(ОПК-1)*;

– готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические и культурные различия *(ОПК-2)*;

– готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации*(ОПК-3)*;

– готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российских и зарубежных национальных моделей СМИ *(ОПК-4)*;

– готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в их профессиональной деятельности *(ОПК-5)*;

– готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы *(ОПК-6);*

– готовность учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности (*ОПК-7*);

– готовность к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую

работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области (*ОПК-8*).

Профессиональные компетенции (ПК):

в области журналистской авторской деятельности:

– готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов *(ПК-1)*;

– готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности *(ПК-2)*;

в области организационно-управленческой деятельности:

– готовность осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов *(ПК-3)*;

в области научно-исследовательской деятельности:

– готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты *(ПК-4)*;

в области педагогической деятельности:

– готовность в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию (*ПК-5);*

в области информационно-аналитической деятельности:

– готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями *(ПК-6)*;

в области проектно-аналитической деятельности:

- способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования *(ПК-7).*

4. Объем государственной итоговой аттестации.

Общая трудоёмкость ГИА составляет 6 зач.ед. В Блок 3 "Государственная итоговая аттестация" входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Итоговой государственной аттестацией в соответствии с учебным планом является Государственная итоговая аттестация (подготовка выпускной квалификационной работы) и Государственная итоговая аттестация (защита выпускной квалификационной работы) (далее ВКР).

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования предусмотрено выполнение выпускной квалификационной работы, что позволяет оценить не только овладение выпускником высшего учебного заведения теоретическими знаниями, но и умение применить эти знания на практике.

Основными целями выполнения ВКР являются:

1. Выявление и углубление теоретических знаний, полученных за годы обучения;
2. Закрепление навыков научно-исследовательской и практической работы в области

полученной квалификации;

3. Демонстрация уровня овладения методикой исследования при решении разрабатываемых в дипломной работе проблем и вопросов;

4. Выяснение подготовленности магистрантов к самостоятельной работе в условиях современного состояния науки, техники, культуры, экономики и управления.

Государственная итоговая аттестация (подготовка выпускной квалификационной работы) позволяет продемонстрировать умение решать профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профессиональной направленности; применять методы сбора эмпирического материала и его анализа; использовать методы оценки эффективности предлагаемых в выпускном квалификационном исследовании мероприятий.

Государственная экзаменационная комиссия в ходе Государственная итоговая аттестация (подготовка выпускной квалификационной работы) выявляет наличие у автора ВКР знаний, умений и навыков, присущих работнику, способному самостоятельно решать научно-исследовательские, организационно-управленческие, научно-учебные задачи.

5. Фонд оценочных средств для Государственной итоговой аттестации (подготовка выпускной квалификационной работы)

Процесс подготовки выпускной квалификационной работы выпускника и его соотнесение с совокупным ожидаемым результатом образования в компетентностном формате по ОП ВО представлены в таблице:

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
ОК-1	**Знать:** Основы абстрактного мышления, анализа, синтеза	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;
	Уметь: Применять техники абстрактного мышления, анализа, синтеза	
	Владеть: Навыками абстрактного мышления, анализа, синтеза	

		- подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
ОК-2	**Знать:** Принципы действовий в нестандартных ситуациях, **Уметь:** Действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения **Владеть:** Представлениями и действиях в нестандартных ситуациях, о социальной и этической ответственности за принятые решения	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
ОК 3	**Знать:** Принципы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала **Уметь:** Использовать принципы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала **Владеть:** Приемами саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;

		- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
ОК-4	**Знать:** Новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий **Уметь:** Использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий **Владеть:** Приемами использования новейших достижений в области культуры, науки, техники и технологий	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
ОПК-1	**Знать:** Правила коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности **Уметь:** Коммуницировать в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;

	Владеть: В достаточной мере устной и письменной формами коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке	- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
ОПК-2	**Знать:** Базовые принципы формирования медиасистем, а также особенности медиамоделей	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
	Уметь: Руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	
	Владеть: Навыком руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	
ОПК-3	**Знать:** Современные концепций массовой коммуникации и положения теории журналистики, спектр функций СМИ.	- прохождение преддипломной практики;

	Уметь: Осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
	Владеть: Достаточными навыками для осуществления профессиональной деятельности, на основе знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ	
ОПК-4	**Знать:** Основные современные медиасистемы, их структуры, специфику российской и зарубежных национальных моделей СМИ	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;
	Уметь: Ориентироваться в основных современных медиасистемах, их структуре, специфике российской и зарубежных национальных моделей СМИ	
	Владеть: Навыками для осуществления профессиональной деятельности, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знании специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	

		- подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
ОПК-5	**Знать:** Правила создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
	Уметь: Следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности	
	Владеть: Принципами создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности	
ОПК-6	**Знать:** Принципы деонтологии, этические и правовые нормы	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;
	Уметь: Следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы	
	Владеть: Навыком применять этические и правовые нормы	

		- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
ОПК-7	**Знать:** Экономические факторы, влияющие на деятельность медиапредприятий	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
	Уметь: Эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности	
	Владеть: Пониманием зависимости эффективности деятельности медиапредприятий от экономических факторов	
ОПК-8	**Знать:** Этапы медиаисследнования	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта,
	Уметь: руководствоваться основными российскими и международными документами по журналистской этике	
	Владеть: Достаточными навыками для выполнения исследовательской работы с опорой на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области	

		новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
ПК-1	**Знать:** Специфику, функции и технологии профессионального стандарта **Уметь:** Создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов **Владеть:** Углубленным пониманием специфики, функций и профессиональных стандартов форматов и жанров авторской журналистики	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;

ПК-2	**Знать:** Специфику редакционной работы	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
	Уметь: Выполнять различные виды редакционной работы	
	Владеть: Навыками работы в редакционном коллективе	
ПК-3	**Знать:** Организационные, координационные, контролирующие обязанности, в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;
	Уметь: Осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	
	Владеть: Организаторскими навыками	

		- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
ПК-4	**Знать:** Алгоритм разработки медиапроекта	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
	Уметь: Выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты.	
	Владеть: навыками выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты	
ПК-5	**Знать:** Основополагающие принципы медаобразования	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и
	Уметь: Выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты	
	Владеть: навыками работы в сфере медиаобразования	

		организации практического материала; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
ПК-6	**Знать:** Основы работы с различными источниками информации, необходимой для подготовки медиаконтента	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;
	Уметь: Аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	
	Владеть: Аналитическими, коммуникативными навыками, необходимыми для взаимодействия с экспертами, представителями различных областей деятельности, статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	
ПК-7	**Знать:** Современные принципы медапроектирования и медиамоделирования	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;
	Уметь: Ссуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	
	Владеть: Способностью базироваться на современных принципах медиапроектирования и медиамоделирования	

		- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - подготовка доклада для предварительной защиты ВКР; - предварительная защита ВКР;

Описание показателей и критериев оценивания результатов защиты ВКР, а также шкал оценивания:

Показатели оценки выпускной квалификационной работы

Оценка (шкала оценивания)	Описание показателей
Продвинутый уровень – оценка отлично	● в работе обоснована актуальность темы, выявлена степень изученности данной проблемы, определены новизна и методологическая база исследования; ● сформированы цели и задачи исследования, определены предмет и объект исследования; ● для проработки теоретического материала и работы с практическим материалом используются разные методы исследования; ● определена практическая значимость исследования; ● работа строго структурирована, содержит логичное, последовательное изложение материала с обоснованными выводами; ● работа глубоко и полно освещает заявленную тему, т.е. в работе представлены все исследования по проблематике, приведены теоретические обоснования грамматических, лексических, стилистических и иных особенностей, обозначенных в теме выпускной квалификационной работы; ● работа выполнена самостоятельно; ● оформление работы соответствует предъявляемым требованиям; ● типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для подготовки ВКР выполнены строго в установленные сроки; ● устная предзащита проведена на высоком уровне.
Повышенный уровень – оценка хорошо	Оценка «хорошо» ставится в том случае, если упомянутые выше показатели представлены не в полной мере, однако работа выполнена полностью, студент демонстрирует хорошие познания в области издательского дела и понимание актуальных проблем книгоиздания

Базовый (пороговый) уровень – оценка удовлетворительно	Оценка «удовлетворительно» ставится в том случае, если упомянутые выше показатели представлены не в полной мере, при этом исследование выполнено недостаточно качественно, заметны ошибки в теоретической части работы, недостаточно проработана практическая часть.
Недостаточный уровень – оценка неудовлетворительно	Оценка «неудовлетворительно» ставится в том случае, когда некомпетентность студента очевидна или имеют место факты явного плагиата.

6. Порядок подготовки выпускной квалификационной работы.

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования.

Вид выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика профиля «Теория и методика журналистского творчества» выполняется в виде магистерской работы.

Структура выпускной квалификационной работы и требования к ее содержанию

Структура выпускной квалификационной работы определяется в требованиях к выпускным квалификационным работам по соответствующему уровню и направлению подготовки. При этом обязательным является наличие следующих разделов:

- **введение**, в котором рассматриваются основное содержание и значение выбранной темы выпускной работы, показана ее актуальность на современном этапе социально-экономического развития России. При этом должны быть определены цели и задачи, которые ставит перед собой студент при выполнении работы;

- **теоретическая часть**, в которой студент должен показать знания имеющейся научной, учебной и нормативной литературы, в т.ч. на иностранном языке по выбранной тематике;

- **практическая часть**, в которой студент должен продемонстрировать умение использовать для решения поставленных им в работе задач теоретических знаний. Студент должен провести обобщение и анализ собранного фактического материала, результаты которого должны найти свое отражение в тексте выпускной квалификационной работы;

- **заключительная часть** должна содержать выводы по проведенной работе, а также предложения или рекомендации по использованию полученных результатов;

- **список использованной литературы.**

В процессе выполнения выпускной квалификационной работы студент должен решить следующие **основные задачи**:

- обосновать актуальность выбранной темы, ее значение для конкретной сферы деятельности;

- изучить по избранной теме теоретические положения, нормативно-правовую документацию, справочную и научную литературу;

- собрать и обработать необходимый статистический материал для проведения конкретного анализа, оценки состояния исследуемой проблемы;

- изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам, относящимся к теме;

- провести анализ собранных данных, используя специальные методы, и сделать соответствующие выводы;

- определить направления и разработать конкретные рекомендации и мероприятия по решению исследуемой проблемы.

Рекомендуемая структура выпускной квалификационной работы магистра:

Содержание

Введение

Глава 1. Теоретические и методические основы изучения проблемы

Глаза 2. Анализ состояния изучаемой проблемы на исследуемом объекте и рекомендации по решению изучаемой проблемы

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Введение является вступительной частью ВКР, в которой рассматриваются основные тенденции изучения и развития проблемы, существующее состояние, обосновывается теоретическая и практическая актуальность проблемы, формулируются цель и задачи написания работы, дается характеристика исходной экономико-статистической базы.

Основная часть работы включает главы, разделенные на параграфы и пункты, в которых последовательно и логично раскрывается содержание исследования. Количество глав, параграфов и пунктов строго не регламентируется, а зависит от специфики исследуемой проблемы и круга изучаемых вопросов. Как правило выпускная квалификационная работа состоит из двух глав. В главах необходимо выделять параграфы (не менее двух). Параграфы должны иметь названия, в котором отражается вопрос исследования данного параграфа. Все разделы основной части работы должны быть логически связанными и быть направленными на исследования заявленного предмета дипломной работы. В конце каждой главы и параграфа должны быть изложены выводы.

Первая глава должна иметь теоретический характер. Здесь рассматриваются теоретические и методические основы исследуемой проблемы. Эту главу целесообразно начать с характеристики сущности объекта и предмета исследования. Затем на основе изучения и систематизации современных знании выявляются причины возникновения исследуемой проблемы, прослеживаются этапы ее развития, акцентируется внимание на степень изученности данной проблемы. При этом учитываются различные точки зрения отечественных и зарубежных ученых, и высказывается авторская позиция относительно теоретических положений.

При рассмотрении теоретических вопросов целесообразно использовать статистический материал, обобщение которого позволит студенту проследить изменения состояния изучаемой проблемы за более или менее длительный период, но не менее 3-х последних лет, и выявить основные тенденции и особенности ее развития для подтверждения своей позиции. Глава должна завершаться обобщающим выводом, в котором следует найти место авторской точке зрения о теоретической и методологической базе для решения исследуемой проблемы.

В практическом разделе основной части описываются проведенные наблюдения и эксперименты, исследования и их методика, дается анализ полученных результатов, выводы. Также вторая глава может содержать описание творческого проекта.

В заключении необходимо отразить основные выводы, к которым пришел студент при изучении учебной и научной литературы, а также результаты, к которым пришел студент при выполнении практической части (выводы по каждой поставленной во введении задаче)

Завершается работа списком использованных источников и приложениями. В список использованных источников включаются все источники, на которые есть ссылки в тексте работы, а также изученные в процессе выполнения работы издания, материалы которых повлияли на структуру работы и ее основные положения.

В приложениях могут быть приведены вспомогательные материалы к основному содержанию работы: промежуточные расчеты решения задач, таблицы цифровых данных, иллюстрации. Наличие в ВКР приложений не является обязательным.

Выпускная квалификационная работа должна включать рукопись, отзыв научного руководителя, отчет из системы «Антиплагиат» и отметку о проверке нормоконтролером.

Методические указания по выполнению ВКР

Продолжительность подготовки ВКР определяется учебным планом.

Список рекомендуемых тем ВКР утверждается выпускающий кафедрой и доводится до сведения выпускников не позднее, чем за восемь месяцев до защиты ВКР.

Выпускнику может предоставляться право выбора темы ВКР в порядке, определяемом заведующим выпускающей кафедры, вплоть до предложения своей тематики с необходимым обоснование целесообразности ее разработки.

Выпускник обязан выбрать примерную тему ВКР не позднее, чем за шесть месяцев до защиты ВКР.

Для руководства ВКР заведующим кафедрой назначается научный руководитель в сроки, не позднее утверждения учебной нагрузки на следующий учебный год.

Определяющим при назначении научного руководителя ВКР является его квалификация, специализация и направление научной работы. При необходимости студенту назначаются консультанты.

Смена научного руководителя и принципиальное изменение темы ВКР возможны в исключительных случаях по решению заведующего кафедрой не позднее трех месяцев до защиты ВКР.

Окончательные варианты темы ВКР, выбранные выпускником и согласованные с научным руководителем, утверждаются выпускающий кафедрой не позднее, чем за один месяц до защиты ВКР.

Научный руководитель ВКР осуществляет руководство и консультационную помощь в процессе подготовки ВКР в пределах времени, определяемого нормами педагогической нагрузки.

Порядок и сроки представления ВКР научному руководителю и в ГЭК.

После завершения подготовки обучающимся выпускной квалификационной работы руководитель выпускной квалификационной работы представляет письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы (далее - отзыв). В случае выполнения выпускной квалификационной работы несколькими обучающимися руководитель выпускной квалификационной работы представляет отзыв об их совместной работе в период подготовки выпускной квалификационной работы.

Подготовленная и полностью оформленная работа вместе с отзывом научного руководителя, и, при наличии, справками о практическом использовании результатов представляется на выпускающую кафедру для прохождения нормоконтроля и последующей процедуры предварительной защиты.

Для проведения рецензирования выпускной квалификационной работы указанная работа направляется организацией одному или нескольким рецензентам из числа лиц, не являющихся работниками университета, в которой выполнена выпускная квалификационная работа. Рецензент проводит анализ выпускной квалификационной работы и представляет в организацию письменную рецензию на указанную работу (далее - рецензия).

Факультет обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом и рецензией (рецензиями) не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа, отзыв и рецензия (рецензии) передаются в государственную экзаменационную комиссию не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты выпускной квалификационной работы

Тексты выпускных квалификационных работ, за исключением текстов выпускных квалификационных работ, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, размещаются организацией в электронно-библиотечной системе университета и проверяются на объем заимствования.

Примерная ТЕМАТИКА выпускных квалификационных работ

Темы выпускных квалификационных работ определяются выпускающей кафедрой публицистики и журналистского мастерства и утверждаются учебно-методическим советом факультета ежегодно.

Студенту предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы вплоть до предложения своей темы с необходимым обоснованием целесообразности ее написания.

Примерная тематика выпускных квалификационных работ приведена в Приложении 1

Требования к выпускной квалификационной работе

Общие требования

Текст ВКР готовится с помощью текстового редактора, печатается на одной странице каждого листа бумаги формата А4 (компьютерный шрифт TimesNewRoman – 14, интервал 1,5 для основного текста, TimesNewRoman – 12, интервал 1,0 – для сносок), представляется в переплете в напечатанном виде и на электронном носителе.

Абзац. Между строками 1,5 интервала. Абзац начинается с отступа. Текст выравнивается по ширине.

Поля. Левое – 2,5 см, правое – 1,0см, верхнее – 2,0 см, нижнее – 2, 0 см.

Все страницы диссертации имеют сквозную нумерацию. Первой страницей считается титульный лист, на котором нумерация не ставится, на следующей странице ставится цифра "2". Порядковый номер печатается на середине верхнего поля страницы, без каких-либо дополнительных знаков (тире, точки).

ВКР должна иметь твердый переплет.

Подробный требования к оформлению выпускной квалификационной работе имеются в учебно-методических указаниях «Структура и оформление бакалаврской, дипломной, курсовой работ и магистерской диссертации» (сост. М.Б. Астапов, О.А. Бондаренко. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2016.)

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для подготовки к защите ВКР

а) основная литература:

3. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс] — URL : www.biblio-online.ru/book/5AB39770-3488-4AEB-83F4-36220F7647DA.
4. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 205 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс]. - URL : www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7.

б) дополнительная литература:

5. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 269 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс]. - URL: www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F.

6. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Профессиональная практика). [Электронный ресурс]. - URL: www.biblio-online.ru/book/B179D5CB-5B10-45C4-A03B-4D730206E58B.
7. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 278 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс]. - URL: www.biblio-online.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044.
8. Чепкина, Э. В. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в сми : учебное пособие для вузов / Э. В. Чепкина. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 115 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс]. - URL: www.biblio-online.ru/book/A761C1DB-5693-4910-8355-AD9E8060B0BE.

в) нормативная литература

7. ГОСТ Р 7.0.5–2008.Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления. Москва, 2008. – 46 с.
8. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "Об образовании в Российской Федерации"
9. ГОСТ 7.1- 2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления». Москва, 2004.-48с.
10. Положение о подготовке и защите выпускных квалификационных работ КубГУ
11. Приказ Министерства образования и науки РФ от 29 июня 2015 г. № 636 "Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры"
12. ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (приказ от 03 ноября 2015 г. N 1295 «Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта Высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналстика (уровень магистратуры)»

г) периодические издания

4. «Медиаскоп», электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова. URL: http://www.mediascope.ru
5. Медиакоммуникация. Научный вестник Кубанского государственного университета – URL: http://search.rsl.ru/en/record/01008481880.
6. Вестник Московского государственного университета. Серия 10. Журналистика – URL: http://www.msu.ru/resources/msu-publ.html

8. Перечень информационных технологий, используемых в процессе защиты ВКР, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

а) **информационные технологии:**

1) мультимедийные технологии (*интерактивные доски, персональные компьютеры, специализированное оборудование для аудио- и видеозаписи, фотосъемки, профессиональное оборудование для выпуска периодических изданий, теле- и радиопрограмм).*

2) компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, проведения требуемых расчетов и т.д.

б) перечень лицензионного программного обеспечения:

Windows 8.1 Enterprise MSDN;
Microsoft Office Standart 2010;

CorelDraw X4;
Adobe Illustrator.

в) перечень информационных библиотечных и справочных систем:

– Информационно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://garant.ru/

– Информационно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://consultant.ru/

- ЭБС Издательство «Лань» (www.e.lanbook.com);
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru).
-ЭБС «Юрайт» (www.biblio-online.ru)
- ЭБС «Znanium.com» (http://znanium.com/catalog.php)

9. Порядок проведения Государственной итоговой аттестации (подготовка выпускной квалификационной работы) для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

При проведении **Государственной итоговой аттестации (подготовка выпускной квалификационной работы)** обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

проведение государственной итоговой аттестации для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не являющимися инвалидами, если это не создает трудностей для инвалидов и иных обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации;

присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с председателем и членами государственной экзаменационной комиссии);

пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;

обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

По письменному заявлению обучающегося инвалида продолжительность сдачи обучающимся инвалидом государственного аттестационного испытания может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

продолжительность сдачи государственного экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;

продолжительность подготовки обучающегося к ответу на государственном экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;

продолжительность выступления, обучающегося при защите выпускной квалификационной работы - не более чем на 15 минут.

В зависимости от индивидуальных особенностей, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается выполнение следующих требований при проведении государственного аттестационного испытания:

а) для слепых:

задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;

письменные задания выполняются обучающимися на бумаге или на компьютере со

специализированным программным обеспечением для слепых, либо надиктовываются ассистенту;

при необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

б) для слабовидящих:

задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются увеличенным шрифтом;

обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в письменной форме;

г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в устной форме.

Обучающийся инвалид не позднее чем за 3 месяца до начала проведения государственной итоговой аттестации подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний с указанием его индивидуальных особенностей. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей.

10. Материально-техническая база, необходимая для Государственной итоговой аттестации (подготовка выпускной квалификационной работы)

Для Государственной итоговой аттестации (подготовка выпускной квалификационной работы) необходима материально- техническая база, соответствующая действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности

2. Материально-техническая база, необходимая для подготовки ВКР.

№	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень оборудования и технических средств обучения
3.	Кабинет (для выполнения ВКР)	• рабочее место для консультанта-преподавателя; • компьютер, принтер; • рабочие места для обучающихся; • лицензионное программное обеспечение общего и специального назначения; • комплект учебно-методической документации.
4.	Кабинет (для предзащиты ВКР)	• компьютер, мультимедийный проектор, экран; • лицензионное программное обеспечение общего и специального назначения.

Приложение 1

Примерная тематика выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Теория и методика журналистского творчества»

26. Актуальные проблемы литературы в публицистике Юрия Полякова
27. Актуальные проблемы современности в публицистике Захара Прилепина
28. Актуальные проблемы геожурналистки: от путевых очерков к трэвел-блогам
29. Освещение проблем культуры региональными СМИ (на примере ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» и ООО «МТРК «Краснодар»)
30. Представительство СМИ в социальных сетях как новая форма взаимодействия с аудиторией
31. Проблемы традиционной журналистки в сравнении с каналами журналистов на Youtube
32. Актуальные проблемы истории и политики в публицистике А. Проханова
33. Взаимодействие СМИ и аудитории на примере редакции газеты «Кореновские вести» (2011-2016 гг.)
34. Отражение идеологической борьбы на Кубани в местных СМИ (80-90-е годы XX века).
35. Кинорецензия как часть критико-публицистического дискурса (на примере рецензий к экранизациям русской классики)
36. Феномен сетевой коммуникации в аспекте социально-философских теорий информационного общества (на материалах интернет-изданий Южного федерального округа)
37. Региональные СМИ о деятельности благотворительных фондов (на примере БФДП «Край добра»)
38. Принципы креолизации интернет-изданий на примере современных лонгридов, газет «Комсомольская правда», «МК на Кубани», «Русский репортер»
39. Проблемы культуры и литературы в современном журналистском дискурсе (на примере журнала «Наш современник»)
40. Социокультурные особенности российских и финских газет («Известия», «Московский комсомолец», «Аргументы и факты», «Helsingin Sanomat», «Karjalan Sanomat» и «Turun Sanomat»)
41. История и специфика развития газеты «Анапское Черноморье»
42. Специфика информационной политики газеты «Зори» Северского района Краснодарского края
43. Видеоинформационные ресурсы социальной рекламы: проблемы здравоохранения (Россия, страны ЕС)
44. Борьба консервативных и либеральных сил на Кубани и их отражение на страницах местной печати (1990-2000 гг.)
45. Эволюция феномена дуальности в современных СМИ (на примере материалов российских печатных изданий)
46. Нарушение прав журналистов на профессиональную деятельность: российский аспект
47. Русская национальная идея в публицистике рубежа XX-XXI веков (на примере Кожинова В. В., Лобанова М. А., Проханова А. А.)
48. Специфика отображения авторского «я» в медиатекстах информационных и аналитических жанров (2011-2016 гг).
49. Возрождение и развитие национальной культуры адыгов в периодической печати (на примере газеты «Советсткая Адыгея»)
50. Проблемы народности и гуманизма в работах М. Лобанова, Ю. Селезнева

Приложение 2

Образец титульного листа выпускной квалификационной работы

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Кафедра публицистики и журналистского мастерства

Допустить к защите в ГАК
_____ 201_ г.
Научный руководитель, должность
Ученая степень, ученое звание
Инициалы, фамилия _____
(Подпись)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМЫ

Работу выполнил _____ Инициалы, имя
(подпись)
Факультет _____

Направление_____

Нормоконтролер,
должность, ученая степень,
ученое звание_____ Инициалы, имя
(подпись)

Краснодар 2017

Приложение 3

Образец оформления Содержания

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 3
1 Общая характеристика работы рекламных интернет-изданий 8
1.1 Интернет издание – организация и особенности функционирования..... 8
1.2 Особенности Интернет рекламы ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
2 Особенности функционирования интернет-изданий в региональном информационном поле (перечислить эти издания)**Ошибка! Закладка не определена.**34
2.1 Оценка качества работы региональных рекламных интернет-изданий «Собака.ru»……..**Ошибка! Закладка не определена.**
2.2 Проблемы и пути их решения в региональных рекламных интернет-изданиях ……38
Заключение 45
Список использованных источников 48

Приложение 4

Форма отзыва руководителя выпускной квалификационной работы

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
факультет журналистики
кафедра публицистики и журналистского мастерства

Отзыв руководителя о выпускной квалификационной работе

студента (ки) _____
(фамилия, имя, отчество)

Группа _____

На тему: _____
_____

1 Объем работы: количество страниц _____. Графическая часть _____ листов.

2 Цель и задачи дипломного исследования: _____
_____
_____

3 Актуальность, теоретическая, практическая значимость темы исследования:
_____
_____
_____

4 Соответствие содержания работы заданию (полное или неполное):
_____

5 Степень самостоятельности и способности дипломника к исследовательской работе (умение и навыки искать, обобщать, анализировать материал и делать выводы):
_____
_____
_____

6 Оценка деятельности студента в период выполнения дипломной работы (степень добросовестности, работоспособности, ответственности, аккуратности и т.п.):
_____

7 Целесообразность и возможность внедрения результатов выпускной квалификационной работы
_____

Руководитель
_____
(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание)

Дата: «____» _____ 20___ г. Подпись: _____

Приложение 5

Заявление студента-выпускника на утверждение темы и научного руководителя выпускной квалификационной работы

Заведующему кафедрой публицистики
и журналистского мастерства

от студента ОФО (ЗФО)
направления 42.04.02 Журналистика
_____
_____

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу утвердить тему выпускной квалификационной работы
_____
_____
_____
_____

В качестве научного руководителя работы прошу утвердить
_____
_____
(фамилия, имя, отчество, ученая степень, ученое звание)
_____
(занимаемая должность)

Предполагаемый предмет исследования
_____
_____
_____
_____

Предполагаемый объект исследования
_____
_____
_____

Подпись студента _____

Подпись научного руководителя _____

Приложение 6

Заведующему кафедрой публицистики
и журналистского мастерства

от студента ОФО (ЗФО)
направления 42.04.02 Журналистика
_____
_____

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу изменить тему выпускной квалификационной работы
_____
_____
_____
_____
В качестве научного руководителя работы прошу утвердить
_____
_____
(фамилия, имя, отчество, ученая степень, ученое звание)
_____
(занимаемая должность)
Предполагаемый предмет исследования
_____
_____
_____
_____
Предполагаемый объект исследования
_____
_____
_____

Подпись студента _____

Подпись научного руководителя _____

Приложение 7

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
ЧЛЕНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЭКЗАМЕНАЦИОННОЙ КОМИССИИ
защита ВКР по направлению/специальности 42.03.02 Журналистика
профиль подготовки «Теория и методика журналистского творчества»
«___» _____201__ года

	ФИО	**Средний балл**	Качество доклада (структурированность, полнота раскрытия решенных задач для достижения поставленной цели, аргументированность выводов) ОК-1; ОК-3; ОПК-1; ОПК 3; ОПК-5; ОПК-7; ПК-4; ПК-5; ПК-7;	Дискуссионное обсуждение ВКР (полнота, глубина, оригинальность мышления) ОК-1; ОК-2; ОПК-1; ОПК-6; ПК-4; ПК-6;	Уровень общей культуры, аргументации, научной речи ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ПК-4; ПК-6:	Содержательный компонент ВКР (актуальность, обоснованность выводов, достоверность, оригинальность и новизна полученных результатов, практическая ценность) ОК-2; ОК-3; ОПК 3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-6;	Оформление ВКР ОК-4; ОПК-6; ПК-3;	Отзыв научного руководителя ПК-3; ПК-6;	**Итоговая оценка**
1.									
2.									
3.									
4.									
5.									

Председатель ГЭК _____
подпись

Секретарь ГЭК

_____
подпись

Приложение 5. Матрица соответствия требуемых компетенций, формирующих их составных частей ООП ВО.

Структура учебного плана (магистратура)	***компетенции***																																						
	Общекультурные компетенции										***Общепрофессиональные компетенции***																						***Профессиональные компетенции***						
Б1 Дисциплины (модуль)	**ОК1**	**ОК 2**	**ОК 3**	**ОК 4**	**ОК 5**	**ОК 6**	**ОК 7**	**ОК 8**	**ОК 9**	**ОК 10**	**ОПК 1**	**ОПК 2**	**ОПК 3**	**ОПК 4**	**ОПК 5**	**ОПК 6**	**ОПК 7**	**ОПК 8**	**ОПК 9**	**ОПК 10**	**ОПК 11**	**ОПК 12**	**ОПК13**	**ОПК 14**	**ОПК 15**	**ОПК 16**	**ОПК 17**	**ОПК 18**	**ОПК 19**	**ОПК 20**	**ОПК 21**	**ОПК 22**	**ПК 1**	**ПК 2**	**ПК 3**	**ПК 4**	**ПК 5**	**ПК 6**	**ПК 7**
Б1.Б Базовая часть																																							
Б1.Б.01 Методология и методика медиаисследований				+														+																		+			
Б1.Б.02 Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)				+											+																								
Б1.Б.03 Современные теории массовой коммуникации													+																										
Б1.Б.04 Философские основы науки и													+																										

современного журнализма																																								
Б1.Б.05 Журналистика как социокультурный феномен			+										+																											
Б1.Б.06 Проблемы современности и повестка дня СМИ		+											+																											
Б1.Б.07 Современные медиасистемы														+																										
Б1 Б.08 Медиаэкономика	+						+																																	
Б1.Б.09 Деонтология журналистики												+				+																								
Б1.Б.10 Современный медиатекст, язык и стиль СМИ											+				+																									
Б1.Б.10.01 Современный медиатекст											+				+																									
Б1.Б.10.02 Язык и стиль СМИ											+				+																									
Б1 Б.11 Иностранный язык											+																													
Б1 В Вариативная часть	**ОК1**	**ОК 2**	**ОК 3**	**ОК 4**	**ОК 5**	**ОК 6**	**ОК 7**	**ОК 8**	**ОК 9**	**ОК 10**	**ОПК 1**	**ОПК 2**	**ОПК 3**	**ОПК 4**	**ОПК 5**	**ОПК 6**	**ОПК 7**	**ОПК 8**	**ОПК 9**	**ОПК 10**	**ОПК 11**	**ОПК 12**	**ОПК13**	**ОПК 14**	**ОПК 15**	**ОПК 16**	**ОПК 17**	**ОПК 18**	**ОПК 19**	**ОПК 20**	**ОПК 21**	**ОПК 22**	**ПК 1**	**ПК 2**	**ПК 3**	**ПК 4**	**ПК 5**	**ПК 6**	**ПК 7**
Б1 В.ОД Обязательные дисциплины																																								

Б1.В.01 Медийная ораторика										+				+																		+						
Б1.В.02 Типология средств массовой коммуникации													+																								+	
Б1.В.3 Историософия и журналистика																																			+		+	
Б1.В.04 Идеология и пропаганда в современных СМИ													+																			+						
Б1.В.05 Журналистика и современный литературный процесс			+											+																		+						
Б1.В.06 Актуальные проблемы журналистского творчества																																+						
Б1.В.07 Методологические проблемы журналистского творчества												+																				+			+			
Б1.В.08 Методика создания художественно-публицистических текстов																																+						+
Б1.В.09 Теория и практика медиакритики	+																															+						

Б1 В.ДВ. Дисциплины по выбору	**ОК1**	**ОК 2**	**ОК 3**	**ОК 4**	**ОК 5**	**ОК 6**	**ОК 7**	**ОК 8**	**ОК 9**	**ОК 10**	**ОПК 1**	**ОПК 2**	**ОПК 3**	**ОПК 4**	**ОПК 5**	**ОПК 6**	**ОПК 7**	**ОПК 8**	**ОПК 9**	**ОПК 10**	**ОПК 11**	**ОПК 12**	**ОПК13**	**ОПК 14**	**ОПК 15**	**ОПК 16**	**ОПК 17**	**ОПК 18**	**ОПК 19**	**ОПК 20**	**ОПК 21**	**ОПК 22**	**ПК 1**	**ПК 2**	**ПК 3**	**ПК 4**	**ПК 5**	**ПК 6**	**ПК 7**
Б1.В.ДВ.01.01 Литературные традиции и современная журналистика				+																													+						
Б1.В.ДВ.01.02 Медиакультура в журналистской практике				+																													+						
Б1.В.ДВ.02.01 Конвергентные технологии в журналистике													+																				+						
Б1.В.ДВ.02.02 Инновационные технологии в журналистике													+																				+						
Б1.В.ДВ.03.01 Инновационные стратегии современной публицистики														+																			+						
Б1.В.ДВ.03.02 Технология создания эссе														+																			+						
Б1.В.ДВ.04.01 Контент-аналитические исследования СМИ											+																							+					
Б1.В.ДВ.04.02 Текстологический											+																							+					

анализ журналистского произведения																																						
Б1.В.ДВ.05.01 Стратегическое планирование в медиасфере																																	+	+	+			
Б1.В.ДВ.05.02 Медиапроектирование																																	+	+	+			
Б1.В.ДВ.06.01 Технология работы журналиста в социальных медиа														+																							+	
Б1.В.ДВ.06.02 Топология социальных медиа														+																							+	
Б1.В.ДВ.07.01 Жанрообразование в печатных СМИ	+		+																													+						
Б1.В.ДВ.07.02 Теория и практика очерка	+		+																															+				
Б1.В.ДВ.08.01 Редакторская подготовка журналистского текста																																	+					
Б1.В.ДВ.08.02 Стратегии оптимизации авторского медиатекста																																	+					

Б1.В.ДВ.09.02 Научный мониторинг СМИ																																		+				+		
Б1.В.ДВ.09.02 Научная журналистика																																		+				+		
Б1.В.ДВ.10.01 Современный медиадискурс													+																										+	
Б1.В.ДВ.10.02 Практики литературно-художественных журналов													+																										+	
Б1.В.ДВ.11.01 Процессы эссеизации и художественная публицистка																																		+						
Б1.В.ДВ.11.02 Методологические основы журналистского мастерства																																		+						
Б.2 Практики	**ОК1**	**ОК 2**	**ОК 3**	**ОК 4**	**ОК 5**	**ОК 6**	**ОК 7**	**ОК 8**	**ОК 9**	**ОК 10**	**ОПК 1**	**ОПК 2**	**ОПК 3**	**ОПК 4**	**ОПК 5**	**ОПК 6**	**ОПК 7**	**ОПК 8**	**ОПК 9**	**ОПК 10**	**ОПК 11**	**ОПК 12**	**ОПК13**	**ОПК 14**	**ОПК 15**	**ОПК 16**	**ОПК 17**	**ОПК 18**	**ОПК 19**	**ОПК 20**	**ОПК 21**	**ОПК 22**	**ПК 1**	**ПК 2**	**ПК 3**	**ПК 4**	**ПК 5**	**ПК 6**	**ПК 7**
Практика по получению профессинальных умений и опыта профессиональной деятельности																																			+	+				+
Педагогическая практика															+																									

Творческая практика																																		+	+				+
Преддипломная практика	+		+														+																+					+	
Научно-исследовательская работа																																	+			+			
Научно-исследовательская работа (первый этап)	+		+														+																+			+			
Научно-исследовательская работа (второй этап)	+		+														+																+			+			
Научно-исследовательская работа (третий этап)	+		+														+																+			+			
Б.3 Итоговая государственная аттестация	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+