

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

Б1.Б.10 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы (144 часа, из них – 58 часов аудиторной нагрузки: лекционных 18 ч., практических 36 ч.; 50 час самостоятельной работы; контролируемая самостоятельная работа студента – 4 час.; 36 часов - вид промежуточной аттестации (экзамен))

Цель дисциплины

Туризм – это сложный многогранный процесс: это и отрасль экономики, и социально-культурное явление, и объект международного и государственного регулирования, объект привлечения инвестиций, предмет изучения целого ряда научных дисциплин, вид бизнеса и форма путешествий. Туризм стал глобальным явлением современности. В данном курсе туризм рассматривается как объект управления.

Целью данного курса является формирование у студентов комплекса знаний об основах организации туристской деятельности, формирование комплексного представления о туризме, а также создание условий для подготовки специалистов сферы туризма, обеспечивающих комплексный подход, включающий как получение студентами теоретических знаний, так и усвоение ими практических профессиональных навыков по основным направлениям туристской деятельности.

Задачи дисциплины

- ознакомить студентов с основными видами туризма и факторами, определяющими развитие туризма в принимающих и отправляющих туристских центрах;
- изучить особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности;
- рассмотреть вопросы формирования туристского продукта;
- ознакомить с особенностями организации туристской деятельности в России;
- научить анализировать и составлять договорную документацию,
- научить проводить анализ состояния туристской дестинации.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» относится к базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана, является базовой и обязательной к изучению.

Студенты обучаются по данному курсу в четвертом семестре. Являясь теоретической, данная дисциплина представляет собой основу для изучения всех профильных предметов. Для успешного ее изучения необходимы знания

по дисциплинам «Технология и организация гостиничной деятельности», «Статистика туризма».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ОПК и ПК):

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-2	Способность к разработке туристского продукта	Организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.	Составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме.	Навыками анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности; оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом; навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме.
2.	ПК-4	Способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики			
3.	ПК-10	Готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий			

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре (для студентов ОФО)

№ разд ела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Концепция менеджмента в сфере сервиса и туризма	18	2	6	-	10
2.	Возникновение и развитие менеджмента	18	4	6	-	8
3.	Современные подходы к менеджменту	16	2	6	-	8
4.	Цели и задачи управления предприятием индустрии сервиса и туризма	18	4	6	-	8
5.	Стратегическое управление деятельности предприятия сферы сервиса и туризма	16	2	6	-	8
6.	Организационные структуры управления	18	4	6	-	8
	<i>Итого по дисциплине:</i>	104	18	36	-	50

Курсовые работы:

- Туристское обслуживание как предпринимательская деятельность.
- Социально-психологические основы управления туристической фирмой.
- Коммерческие организации в сфере туризма.
- Анализ деятельности туристского комплекса.
- Анализ деятельности туристско-оздоровительного лагеря.
- Формирование стратегии развития туризма.
- Перспективный анализ туристской организации.
- Расчет эффективности управления туризмом.
- Анализ источников прибыли в туризме.
- Стратегические аспекты деятельности туристической фирмы.
- Основные понятия и методологическая база регионального менеджмента.
- Основы региональной организации хозяйства и принципы районирования.
- Особенности регионального туризма как объекта управления.
- Этапы решения организационных задач регионального менеджмента.
- Функции организационных структур регионального туризма.
- Экскурсионный менеджмент в Российской Федерации.
- Менеджмент гостеприимства в Российской Федерации.

18. Компоненты безопасности внешней и внутренней среды туркомплекса.
19. Менеджмент анимации и спорта в Российской Федерации.
20. Организация туристской анимации, функции рекреационной туристской анимации, виды анимации.
21. Инновационный менеджмент – система управления развитием туристской фирмы.
22. Инновации как объект инновационного менеджмента в сфере туризма.
23. Инновационные процессы как инструмент реализации инноваций в сфере туризма.
24. Эффективность управления инновационными процессами в туристских организациях Америки.
25. Управление инновационными проектами в сфере туризма.
26. Оценка инвестиционной деятельности туристской организации.
27. Формирование инвестиционных программ в туристской организации.
28. Организация финансирования инвестиционной программы туристской организации.
29. Выбор инвестиционных программ по экономическим критериям в сфере туризма.
30. Характеристика объекта инвестирования в сфере туризма.
31. Роль международных организаций в регулировании туристской деятельности.
32. Правовое регулирование международной туристской деятельности.
33. Международные туристические организации – виды, цели, задачи.
34. Инструменты регулирования международной туристской деятельности.
35. Практика и процедура регулирования туристской деятельности.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Веткин, В.А. Технология создания турпродукта: пакетные туры: учебно-метод. пособие / В.А. Веткин, Е.В. Винтайкина. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 240 с.: ил. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=217485
2. Гаврилова, С.В. Организация туристического и гостиничного бизнеса: учебно-методический комплекс / С.В. Гаврилова, А.Г. Томская, А.В. Дмитриев. – М.: Изд. Центр ЕАОИ. 2011. – 358 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=90828
3. Смирнова, Г.А. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Электрон. дан. – СПб.: ИЭО САУ (Институт электронного обучения Санкт-Петербургского академического

университета), 2012. – 369 с. – Режим доступа:
http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=64043

Автор РПД Рововая Т.А., д-р философ. наук, доцент