

АННОТАЦИЯ

по дисциплине Б1.Б.04 «Философские основы науки и современного журнализма»

Объем трудоемкости: для студентов ЗФО 2 ЗЕТ (72 часа, из них – 8 ч. аудиторной нагрузки: лекционных 4 ч.; практических 4 ч.; 60 ч. самостоятельной работы, 4 -контроль)

Цель дисциплины: в ознакомлении обучающихся с предметом и задачами фундаментальных философских оснований современной науки и журналистики, основными разделами естественных и гуманитарных научных дисциплин, познакомить студентов с наиболее актуальными проблемами современной науки, помочь студентам формировать установку на ответственность и компетентность как факторы, способствующие успешному выполнению журналистикой ее конкретных задач.

Задачи дисциплины:

- представить специфику взаимосвязи философии науки и журналистики;
- раскрыть социально-философскую сущность массовой коммуникации, процессы и практики информационного общества;
- познакомить студентов с методологией их изучения, с современными теориями медиа, с особенностями взаимосвязи и взаимовлияния СМИ и основных сфер жизнедеятельности общества.

Место дисциплины в структуре ООП ВО: Дисциплина «Философские основы науки и современного журнализма» относится к базовой части блока «Б 1. Дисциплины (модули)». Дисциплина опирается на положения таких учебных дисциплин как «Журналистика как социокультурный феномен», «Деонтология журналистики» и, в соответствии с учебным планом, является предшествующей для таких дисциплин как «Актуальные проблемы современности и журналистика», «Медиаэтика», «Современные медиасистемы», «Проблемы современности и повестка дня СМИ».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы. Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК-3*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-3	Готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и	основные понятия и термины, внутреннюю стратификацию, историю, современное состояние и перспективы развития науки, основы философии науки, парадигмы развития современной науки и представлять место	применять полученные знания в профессиональной, научно-исследовательской и других видах деятельности	основными методами и приёмами исследовательской и практической работы в области журналистики

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		производства массовой информации	журналистики в системе этих парадигм		

Основные разделы дисциплины:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Характеристика современного состояния естественнонаучного и гуманитарного знания	8	2	-	-	6
2.	Актуальные направления современной науки	10	2	-	-	6
3.	Философия как универсальная методология научного знания.	10	-	-	-	10
4.	Общие и частные научные методы	10	-	-	-	10
5.	Журнализм как теория и практика	10	-	-	-	10
6.	Стратегии журнализма в современном мире	10	-	-	-	10
7.	Связь журналистской практики с достижениями передовой науки	6	-	2	-	4
8.	Характеристика современного состояния естественнонаучного и гуманитарного знания	4	-	-	-	4
9.	Итоговое занятие. Зачет	2	-	2	-	-
	<i>Итого:</i>	68(+4 контроль)	4	4	-	60

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Ивин, А. А. Философия науки в 2 ч. Часть 1 : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. А. Ивин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 329 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/003D4F36-1079-4170-BE72-123B1F8C4038.
2. Хорольский, В.В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2015. — 175 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/72733> – Загл. с экрана.

Автор РПД: д.филол.н., профессор Факторович А.Л.