

## АННОТАЦИЯ

### дисциплины «КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

**Объем трудоемкости:** 2 зачетные единицы ( 72 часов), из них – 14 часов аудиторной нагрузки: лекционных 4 час., практических 10 час.; 54 часа самостоятельной работы; ИКР 0,2 часа, контроль –3,8)

**Цель дисциплины:** Изучение основополагающих принципов, механизмов и моделей корпоративного управления. Особое внимание уделяется сравнительному анализу моделей корпоративного управления, основным теоретическим подходам к построению эффективного корпоративного управления в компаниях и практическим аспектам реализации системы корпоративного управления.

#### **Задачи дисциплины:**

теоретическое освоение студентами понятийного аппарата дисциплины, основных положений и методов, формирование умений и привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических задач.

#### **Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина «Корпоративное управление» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) Экономика предприятий и организаций. Предназначена для бакалавров 4 курса ЗФО (8 семестр).

Полученные при изучении дисциплины знания используются при написании выпускной квалификационной работы и в последующей практической деятельности.

#### **Требования к уровню освоения дисциплины**

Процесс изучения данной учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ПК-5

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-5	способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	Основные теории корпоративного управления; принципы построения системы корпоративного управления в современной компании; основные модели корпоративного управления, получившие распространение в мировой практике; принципы работы	Читать корпоративную отчетность, отслеживать нарушения прав акционеров, недостатки корпоративного управления в организации; осуществлять теоретический анализ основных концепций и моделей корпоративного управления и подходов к его определению;	Способностью анализировать отчетности публичных компаний; способностью анализировать внутренние документы корпоративного управления публичных компаний; способностью публичной презентации результатов исследований в области корпоративного управления

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			высшего уровня управления в компании (собрания акционеров, совета директоров, правления);	анализировать и оптимизировать систему корпоративного управления в хозяйственных обществах.	

**Основные разделы дисциплины:**

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Сущность корпоративного управления	8	2	2		4
2.	Базисные категории корпоративного управления	8	2	2		4
3.	Корпоративные отношения и корпоративные интересы	6	-	2		4
4.	Модели, системы и механизмы корпоративного управления	6	-	2		4
5.	Организационные элементы корпоративного управления	6	-	2		4
6.	Вознаграждения и дивиденды	6	-	-		6
7.	Корпоративный контроль	6	-	-		6
8.	Раскрытие информации	6	-	-		6
9.	Корпоративная социальная ответственность и бизнес – этика	8	-	-		8
10.	Перспективы развития корпоративного управления	8	-	-		8
	<i>Итого по дисциплине:</i>		4	10		54

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

**Лабораторный практикум:** не предусмотрен.

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет

**Основная литература:**

Бочарова И.Ю. Корпоративное управление: Учебник / И.Ю. Бочарова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004827-7, 500 экз. [Электронный ресурс]. [znanium.com](http://znanium.com)

Тепман, Л.Н. Корпоративное управление : учебное пособие / Л.Н. Тепман. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 239 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01550-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436848>

Автор : Пономаренко Е.Е.