

Аннотация по дисциплине
Б1. В.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА НА ТОРГОВЫХ
ПРЕДПРИЯТИЯХ

для основной образовательной программы «Маркетинг в торговле»
направления 38.04.06 «Торговое дело» (уровень магистратуры), ЗФО
Курс 6. Семестр В. Количество з.е. – 2 (72 ч.)
Форма промежуточной аттестации – зачет.

Цель освоения дисциплины

Настоящая рабочая программа по курсу «Товароведение и экспертиза на торговых предприятиях» предназначена для студентов экономического факультета КубГУ, обучающихся по программам подготовки магистров направления 38.04.06 «Торговое дело».

Цель дисциплины – привить студентам аналитический навык комплексного понимания теоретических положений товароведения и экспертизы, особенностей формирования процессов на торговых предприятиях с учетом действующего законодательства и нормативно-правовых актов. Успешное освоение дисциплины призвано развить у студентов основы коммерческого мышления, поискового умонастроения, предпринимательской интуиции и инициативы.

Дисциплина посвящена изучению теоретических основ, формированию у студентов теоретических знаний и практических навыков по основным вопросам организации и планирования коммерческой деятельности, приобретению навыков оценки качества на всех этапах товародвижения. В ней рассматриваются основополагающие вопросы товароведения: товар как объект коммерческой деятельности; условия формирования и сохранения количества и качества товаров в сфере производства и обращения; идентификация товаров и информационное обеспечение процесса товародвижения; экспертная деятельность по идентификации и выявлению фальсификации продукции.

Задачи дисциплины

В **задачи** дисциплины входят:

- изучение основных положений нормативно-правовых документов, регламентирующих торгово-закупочную и экспертную деятельность;
- ознакомление с основными нормативно-правовыми документами в области защиты прав потребителей;
- изучение информационного обеспечения товароведной и экспертной деятельности;
- формирование навыков организации и проведения товарной экспертизы;
- формирование навыков идентификации товаров и выявления фальсифицированной продукции;
- изучение потребительских свойств товаров различных групп и особенностей их формирования;
- изучение методов эффективного планирования и принятия решений в области товароведения и экспертизы товаров;
- получение навыков формирования ассортиментной политики торгового предприятия.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Товароведение и экспертиза на торговых предприятиях» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана подготовки магистров направления 38.04.06 «Торговое дело».

Дисциплина имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами «Организация экспертизы», «Бизнес-проектирование коммерческой

деятельности», «Розничные торговые предприятия и сети», «Логистическая система торгового предприятия», «Управление рисками на торговых предприятиях».

Для освоения дисциплины необходимы знания правовых документов, регулирующих коммерческую деятельность, научно-методических основ стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия, основных экономических категорий, научных основ химических, физико-химических и биологических методов экспертизы.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Основные положения нормативно-правовых документов, регламентирующих торговую, закупочную и экспертную деятельность	Применять основные положения нормативно-правовых документов в области товароведения, экспертизы при формировании профессиональной деятельности	Навыками разработки тактических и стратегических направлений развития торгового предприятия с учетом правовых аспектов
2	ОК-8	Способность критически резюмировать информацию, проявлять инициативу, в том числе ситуациях риска	Способы планирования и принятия решений в сфере товароведной и экспертной деятельности	Формировать информационную базу данных на основе комплексного анализа деятельности торгового предприятия	Методами эффективного планирования и принятия решений в области товароведения и экспертизы товаров с учетом возникающих рисков деятельности торгового предприятия
3	ОПК-4	Готовность выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	Виды рисков в профессиональной деятельности, связанных с организацией процесса товародвижения	Предвидеть возможные риски, связанные с организацией процесса товародвижения, оценить их и предложить мероприятия по их устранению	Навыками предупреждения и устранения рисков, связанных с организацией процесса товародвижения, возникающих на различных его этапах

4	ПК-4	Готовность к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	Методы и способы анализа и оценки бизнес-среды торговой организации, эффективности ее хозяйственной деятельности, способы разработки стратегии, контроля за ее реализацией и методы оценки эффективности ее политики	Применять методы и способы анализа и оценки бизнес-среды торговой организации, эффективности ее хозяйственной деятельности, уметь разрабатывать эффективные стратегии деятельности торгового предприятия	Навыками комплексной оценки деятельности торговой организации на основе анализа бизнес-среды торговой организации, эффективности ее хозяйственной деятельности, навыками разработки эффективности товарной стратегии на основе комплексного анализа деятельности торгового предприятия
5	ПК-10	Способность к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг, к оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, ее обеспечению, прогнозированию и проектированию ассортимента товара, готовность к проектированию и разработке бренд - технологий	Методы оценки эффективности инновационных проектов при проектировании, разработке, экспертизе товаров и услуг, формировании ассортимента торгового предприятия и способа продвижения товаров	Разрабатывать и управлять товарной политикой торгового предприятия с учетом конъюнктуры потребительского рынка и применением современных бизнес-технологий	Навыками оценки потребительской стоимости товаров и услуг, представленных на рынке, прогнозирования и проектирования ассортимента товаров с применением инновационных идей для обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг

Структура и содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Основные положения товароведения и экспертизы товаров. Правовое регулирование товароведной деятельностью	15	1	2	-	12
2	Информационное обеспечение товароведной и экспертной деятельности	13	1	2	-	10

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
3	Организация и проведение экспертизы на торговых предприятиях	16		4	-	12
4	Потребительские свойства товаров и их формирование	14		2	-	12
5	Формирование ассортиментной политики торгового предприятия	13,8		2	-	11,8
	Итого	71,8	2	12	-	57,2
	Зачет	0,2				

Основная литература

- 1 Николаева М. А. Теоретические основы товароведения: Учебник/Николаева М. А. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 448 с.
- 2 Страхова С. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс] : Тесты / С. А. Страхова. - М.: Дашков и К, 2014. - 164 с.
- 3 Коник Н. В. Товароведение продовольственных товаров: Учебное пособие / Н.В. Коник. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 416 с.
- 4 Ходыкин А. П. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс] : Учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 660 с.
- 5 Николаева М.А. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия : Учебник / М.А. Николаева, Л.В. Карташова - 2 изд. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 336 с.
6. Шевченко В. В. Товароведение и экспертиза потребит. товаров: Учеб. / Санкт-Петербургский торгово-эконом. институт; Рук. авт. колл. В.В.Шевченко - 2 изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2012-752с.: 60х90 1/16. - (Высшее обр.). (п) ISBN 978-5-16-003476-8. ЭБС <http://znanium.com>. Доступно в КубГУ.
7. Райкова, Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 412 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93515>

Курсовые работы: не предусмотрены.

Вид аттестации: зачет.

Автор: Илларионова В.В., д-р техн. наук, доцент.