

АННОТАЦИЯ

дисциплины **Б1.В.02 «Стратегическое планирование на основе всеобщего управления качеством»** для очной формы обучения по направлению подготовки 27.04.02 Управление качеством

Общая трудоемкость: 3 зачетные единицы (72 час., из них – 28 час. аудиторной нагрузки: лекционных 4 час.; практических 24 час.; 43,8 час. самостоятельной работы; ИКР 0,2 часа).

Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины «Стратегическое планирование на основе всеобщего управления качеством» – формирование у магистрантов представлений о сущности, значимости и инструментарии стратегического планирования как одного из ключевых процессов TQM, позволяющего ориентировать организацию на приоритетность всеобщего управления качеством, устойчивое развитие, реализовать свои цели, миссию и видение.

Задачи дисциплины.

1. Изучение теоретико-практических аспектов организации и инструментария процесса стратегического планирования, интегрированного в TQM и процессы постоянного улучшения;
2. Формирование знаний об этапах разработки и внедрении стратегии качества в компании;
3. Приобретение навыков использования методов наблюдения за реализацией стратегии качества в компании, системе ключевых показателей деятельности, содержащихся в нормативно-технической документации;
4. Усвоение знаний о методах оценки экономических выгод и рисков стратегического планирования.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.02 «Стратегическое планирование на основе всеобщего управления качеством» является обязательной дисциплиной базовой части учебного плана ООП по направлению «Управлением качеством» и занимает одно из ключевых мест в профессиональной подготовке магистров, дополняя и систематизируя полученную систему управленческих знаний.

Магистранты, приступившие к изучению дисциплины «Стратегическое планирование на основе всеобщего управления качеством», должны обладать понимать философию TQM, которая должна быть положена в основу этой деятельности для постоянного улучшения всех процессов деятельности организации, является базисом создания серии норм обеспечения качества, знать концепции, принципы, методы управления современной компанией; факторы внешней и внутренней среды организации, влияющие на ее технико-экономические показатели, принципы управления бизнесом на разных рынках в плотной конкурентной среде.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины формируется компетенция обучающихся: ПК-10.

Индекс компетенции	Формулировка компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ПК-10	способность разрабатывать и применять нормативно-техническую	Сущность и нормативно-техническое обеспечение	Анализировать возможности применения соответствующей документации на	Навыкам и оценки эффективности и выгод на основе

	документацию по созданию системы обеспечения качества и контролю ее эффективности	процессов стратегического планирования, интегрированно го в систему TQM	различных этапах разработки и реализации стратегии качества	показателей деятельности компании
--	---	---	---	-----------------------------------

Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 10 семестре (Очная форма)

№ № раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Научные основы и этапы интеграции TQM в стратегию компании	34	2	12		20
2.	Показатели контроля и оценки эффективности реализации стратегии качества	37,8	2	12		23,8
<i>Итого по дисциплине:</i>			4	24		43,8

Основная литература:

1. Алексеенко А.А. Концепция стратегического планирования в системе менеджмента качества. <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-strategicheskogo-planirovaniya-v-sisteme-menedzhmenta-kachestva-organizatsi>
2. Бушуев А.Н. Принципы формирования корпоративной стандартизации // Вестник СГСЭУ. 2014. № 1 (50). С. 33 - 36.
3. Воронина Л.А., Дармилова Ж.Д и др Практикум на основе решения кейс-стади для магистров направления «Менеджмент» и «Управления качеством» - 2-е издание, Австрия, Вена 2015- 118 с.
4. Всеобщий менеджмент качества / Под общ. ред. С. А. Степанова. СПб.: Изд-во СПбГЭТУ «ЛЭТИ», 2012. 223 с.
5. Гумеров А.В. Концепция стратегического планирования в промышленной корпорации на основе методов менеджмента качества. URL: <http://uecs.ru/uecs45-452012/item/1547-2012-09-24-06-15-30>.
6. Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. URL: <http://www.e-reading.co.uk/bookreader.php/> (дата обращения: 17.06.2014).
7. Ольдерогге Н.Г. Менеджмент четвертого поколения: современная концепция менеджмента качества. URL: http://www.elitarium.ru/2008/11/10/koncepcija_menedzhmenta_kachestva.
8. Повышение эффективности системы менеджмента качества компании. URL: <http://www.psycho.ru/library/2908>
9. Juran J. M. Strategic Quality Management. - Juran's Quality Control Handbook, chapter 6. - McGra-Hill, Inc, 1992.

Разработчик РПД: Иванова Т.Е., канд.экон.наук, доцент