

Аннотация
по дисциплине Б1.В.06.01 «Тренинг коммуникации»
Направление подготовки: 37.03.02 Конфликтология,
Направленность (профиль) «Технологии урегулирования социально-политических конфликтов», заочная форма обучения

Объём трудоёмкости: 6 зачётных единицы (144 часов, из них 16,3 часов аудиторной нагрузки: лекционных 4 часа, практических 12 часов, 0,3 часа ИКР, 0,2 часа КСР; 8,7 часов контроль, 118,8 часа СР)

Цель освоения дисциплины: формирование у бакалавров знаний, умений и навыков в сфере политической коммуникативистики.

Задачи дисциплины:

- изучение становления и развития теории политической коммуникативистики;
- осмысление значения и роли политико-коммуникационного процесса в системе политической жизни, определение его места и функций в структуре современного научного знания и практической деятельности;
- проведение сравнительного анализа моделей массовой коммуникации (теоретический аспект);
- рассмотрение этапов и характеристик массовой информационно-коммуникационной политической системы, коммунитарный потенциал Интернета;
- изучение методов и способов организации немаркетингового и маркетингового политического дискурса;
- приобретение навыков анализа конкретных политико-коммуникационных ситуаций (информационные избирательные кампании, в области информационной безопасности);
- освоение технологий политической рекламы, информационного лоббизма и процедур решения коммуникационных задач в современных властно-управленческих структурах.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина Б1.В.06.01 «Тренинг коммуникации» относится к вариативной части Блока 1 учебного плана ООП Конфликтология. Дисциплина «Тренинг коммуникации» находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ООП и базируется на знаниях, полученных при изучении таких дисциплин как «Политология», «Социология», «Введение в конфликтологию». Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин, как «Взаимодействие бизнеса и власти в современных условиях GR», «Электоральная конфликтология», «Теория и практика связей с общественностью».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	способы и правила осуществления эффективной коммуникации и в профессиональной среде,	грамотно излагать мысли на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в устной и письменной речи	навыками осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
2.	ПК-14	способностью анализировать конфликтные ситуации в организациях, давать экспертные заключения о конфликтогенном потенциале организации, получать информацию о состоянии организации с использованием методов прикладных исследований, разрабатывать технологии разрешения корпоративных конфликтов, минимизировать конфликтогенный потенциал тактических и стратегических решений в управлении	способы разработки планов организации и управления коллективом, фирмой, компанией	организовывать деятельность малой компании, коллектива и рационально распределять функциональные обязанности	навыками конфликтологического сопровождения деятельности организаций

Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые на 4 курсе (заочная форма)

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Все го	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
	Политические коммуникации: понятие, сущность, функции.		2	4	-	40
	Информационно-коммуникационные системы: организационные и психологические аспекты.		2	4	-	40
	Эффекты массовой коммуникации. Продвижение имиджа, репутации, бренда.		-	4	-	40
	<i>Контроль</i>	8,7				

№	Итого по дисциплине	Количество часов			
		14	4	12	-
	планирование разделов	4			
					118,8/ 8,7

Изучение дисциплины заканчивается аттестацией в форме экзамена.

Курсовые работы: не предусмотрены.

Контрольные работы: предусмотрены.

Основная литература:

Абрамова В.А. Политический дискурс: информационно-коммуникативный аспект: учебное пособие. Краснодар: Кубанский государственный университет, 2011. 107 с. 68 экз.

Гнатюк О.Л. Основы теории коммуникации: учебное пособие для студентов вузов. 2-е изд., стер. М.: КНОРУС, 2012. 256 с. 10 экз.

Гойхман О.Я. Речевая коммуникация: учебник для студентов вузов / О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2011. 272 с. 10 экз.

Сергеев, В.М. Теория и практика политической коммуникации [Текст]: учебное пособие / В.М. Сергеев, Е.С. Алексеенкова; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т), МИД России, Инновационная образов. программа. - М.: Проспект, 2010. - 125 с. 8 экз.

Автор РПД

Юрченко Н. Н., кандидат политических наук, доцент.