

АННОТАЦИЯ

программы практики «Творческая практика»
Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

Объем трудоемкости ОФО: 216 часов, 6 зачетных единиц, 8 недель

Цель дисциплины:

Целью творческой практики является закрепление и углубление теоретической подготовки обучающихся, приобретение ими практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

В задачи творческой практики входит закрепление теоретических знаний, полученных магистрантами в процессе обучения, приобретение практических навыков, необходимых для профессиональной деятельности в соответствии с требованиями к уровню подготовки. Развитие умений по подготовке и редактированию новостных и аналитических материалов международной проблематики для различных видов СМИ; работа в пресс-центрах.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Творческая практика является обязательным этапом обучения магистранта по направлению «Журналистика». Она базируется на освоении следующих дисциплин: «Актуальные проблемы журналистики в современном информационном пространстве», «Актуальные проблемы современности и журналистика», «Современные речевые стратегии», «Журналистика как социокультурный феномен», «Концепции современного периодического издания», «Типологические модели современных СМИ», «Актуальные проблемы журналистики в современном информационном пространстве», «Медиаэтика», «Международные политические движения в медийном контексте».

Обучающийся должен обладать знаниями и умениям, полученными и в результате освоения предшествующих частей основной образовательной программы по магистратуре.

Согласно учебному плану продолжительность творческой практики - 8 недель.

Базами для прохождения творческой практики магистрантов являются: редакции печатных и электронных СМИ, интернет-порталы, редакции радио и телевидения, пресс-службы государственных структур – при наличии постоянного договора или ходатайства на имя декана факультета.

Примерные места проведения творческой практики – газеты «Кубанские новости», «Краснодарские известия», «Кубань сегодня», «Комсомольская правда-Кубань», «Вольная Кубань», ГТРК «Кубань», «Кубань 24», радио «Казак Fm», «Первое радио», радио «107,7», пресс-службы Федеральной службы судебных приставов по Краснодарскому краю, ГУ МВД по Краснодарскому краю, пресс-службы различных органов власти и структур.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате прохождения творческой практики обучающийся должен приобрести следующие общекультурные и профессиональные компетенции в соответствии с ФГОС ВО.

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	Уметь	Владеть
1.	ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	основные методы работы с научной литературой и периодикой	использовать методы научного познания в практической деятельности	навыками работы с различными источниками информации
2.	ОК-3	готовностью к	важность	принять	навыками

		саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации	нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе	отбора, селекции и анализа актуальной научной информацией
3.	ПК-6	готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	особенности массовой информации, задачи и методы, технологии и техники процесса создания текстов, их содержательную и структурно-композиционную специфику	ориентироваться в экономической составляющей функционирования СМИ	системой теоретических знаний, относящихся к сфере функционирования медиахолдингов на современном информационном рынке
4.	ПК-7	способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	основные современные принципы и методы медиапроектирования и медиамоделирования	ориентироваться в общественно-политическом и культурном пространстве с целью определения концепции медиапроекта	навыками осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе полученных теоретических знаний

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
-------	--	--------------------	-------------------------------

1.	Организационный этап	Проведение установочной конференции по прохождению практики: ознакомление студентов с программой практики. Проведение инструктажа по технике безопасности на предприятии. Распределение студентов по базам практик.	два дня
2.	Производственный этап	Выполнение заданий наставника по практике. Участие в редакционных мероприятиях. Подготовка к публикации собственных журналистских материалов. Ведение дневника практики.	7 недель
3.	Заключительный этап	Подготовка отчета и дневника по практике, отчетных материалов, получение характеристики от руководителя предприятия.	1 неделя
4.	Итоговая аттестация	Проведение отчетной конференции по практике. Обсуждение материалов практики. Защита итогового отчета по практике. Оценка руководителем результатов практики.	1 день

По итогам творческой практики студентами оформляется отчет, в котором излагаются результаты проделанной работы и в систематизированной форме приводится обзор освоенного научного и практического материала.

Форма отчетности - дифференцированный зачет с выставлением оценки.

Основная литература:

1. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 205 с. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7>
2. Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 237 с.. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/B2905E73-8DAE-4C1D-8B43-EA2D7C0820DD>

Автор РПД: Адамова М. В., кандидат филологических наук, доц. кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций