

Аннотация по дисциплине Б1.В.ДВ.04.02 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ

Курс 3 Семестр 5 Количество з.е. 3

Цель дисциплины:

Настоящая рабочая программа по курсу «Теоретические основы товароведения» предназначена для студентов экономического факультета КубГУ, обучающихся по программам подготовки бакалавров направления 27.03.02 «Управление качеством».

Цель дисциплины – привить студентам аналитический навык комплексного понимания теоретических положений товароведения, характеризующих товары независимо от их классов, подклассов и групп, а также сформировать комплекс навыков для оценки качества с учетом особенностей различных групп товаров и услуг. Успешное освоение дисциплины призвано развить у студентов основы коммерческого мышления, поискового умонстроения, предпринимательской интуиции и инициативы.

Дисциплина посвящена изучению теоретических основ, формированию у студентов теоретических знаний и практических навыков по основным товароведной деятельности, приобретению навыков оценки качества на всех этапах товародвижения. В ходе изучения дисциплины рассматриваются основополагающие вопросы товароведения: товар как объект коммерческой деятельности; потребительские свойства товара; условия формирования и сохранения количества и качества товаров в сфере производства и обращения; идентификация товаров и информационное обеспечение процесса товародвижения.

Задачи дисциплины:

В задачи дисциплины входят:

- изучение основных категорий товароведения;
- овладение едиными методами и приемами анализа потребительской стоимости;
- усвоение научных знаний и приобретение практических навыков в области систематизации и кодирования товаров;
- приобретение навыков анализа и управления ассортиментом товаров;
- изучение потребительских свойств товаров и приобретение навыков построения и анализа номенклатуры потребительских свойств;
- анализ факторов, влияющих на формирование и сохранение качества товаров;
- изучение информационного обеспечения товароведной и экспертной деятельности;
- освоение методов оценки уровня качества и конкурентоспособности товаров;
- освоение приемов и приобретение навыков идентификации товаров;
- ознакомление с основными нормативными документами в области защиты прав потребителей.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО:

Дисциплина «Теоретические основы товароведения» относится к вариативной части блока «Дисциплины по выбору» учебного плана подготовки бакалавров по направлению 27.03.02 «Управление качеством».

Дисциплина имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами «Методы и средства измерений, испытаний и контроля», «Средства и методы управления качеством», «Технология и организация производства продукции и услуг», «Эргономика», «Оценка качества государственных и муниципальных услуг», «Бизнес-анализ».

Для освоения дисциплины необходимы знания правовых документов, регулирующих коммерческую деятельность, основных экономических категорий, научных основ химических, физико-химических и биологических методов.

Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции):

Дисциплина формирует следующие компетенции, которыми должен обладать выпускник по направлению подготовки «Управление качеством» с квалификацией (степенью) «бакалавр» в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями основной образовательной программы: **ПК-8**.

После окончания курса студент должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК) в соответствии с ФГОС:

- способностью осуществлять мониторинг и владеть методами оценки прогресса в области улучшения качества (ПК-8).

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций

Код компетенции	Формулировка компетенции
ПК-8	Способность осуществлять мониторинг и владеть методами оценки прогресса в области улучшения качества
Знать	Способы контроля качества товаров и услуг на различных этапах процесса товародвижения с учетом возможных товарных потерь, способы и методы идентификации товаров, выявление и предупреждение их фальсификации с целью формирования ассортимента товаров высокого качества и безопасности
Уметь	Осуществлять организацию процесса товародвижения с учетом формирующих и сохраняющих факторов качества товаров, применять методы обеспечения сохранности товаров в процессе их товародвижения
Владеть	Методами контроля количества и качества товаров и услуг, управления товарными запасами, оптимизации и минимизации потерь количества и качества товаров

Содержание и структура дисциплины (модуля)

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице.

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)
			5
Контактная работа, в том числе:			
Аудиторные занятия (всего)		50	50
Занятия лекционного типа		18	18
Лабораторные занятия		32	32
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		-	-
Иная контактная работа:			
Контроль самостоятельной работы (КСР)		2	2
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3
Самостоятельная работа, в том числе:		29	29
Курсовая работа		-	-
Проработка учебного (теоретического) материала		9	9
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)		9	9
Реферат		2	2
Подготовка к текущему контролю		9	9
Контроль:			
Подготовка к экзамену		26,7	26,7
Общая трудоемкость	час.	108	108
	в том числе контактная работа	52,3	52,3
	зач. ед	3	3

Курсовые проекты или работы: не предусмотрены

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: при реализации программы бакалавриата по дисциплине «Теоретические основы товароведения» используются активные и интерактивные формы проведения занятий - деловые игры, разбор практических задач и кейсов, мастер-классы и тренинги. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

Вид аттестации: экзамен

Основная литература

1 Николаева М.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров: Учебник Часть 1 модуль 1 Теоретические основы товароведения. / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ, 2014. - 368 с.

2 Николаева М. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В 2 ч. Ч. 2: Модуль II. Товарная экспертиза: Учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 192 с.

3 Елисеева Л.Г. Товароведение однородных групп продовольственных товаров [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / Л. Г. Елисеева, Т. Г. Родина, А. В. Рыжакова и др.; под ред. докт. техн. наук, проф. Л. Г. Елисеевой. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 930 с.

5 Страхова С. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс] : Тесты / С. А. Страхова. - М.: Дашков и К, 2014. - 164 с.

6 Коник Н. В. Товароведение продовольственных товаров: Учебное пособие / Н.В. Коник. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 416 с.

7 Ходыкин А. П. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс] : Учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 660 с.

8 Калачев С.Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы. / С.Л. Калачев. – М.: Юрайт, 2014 г.- 477 с.

9 Евдохова Л.Н. Товарная экспертиза [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л.Н. Евдохова, С.Л. Масанский. – Минск : Выш. шк., 2013. – 332 с.

Автор



В.В. Илларионова