



1920

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Факультет архитектуры и дизайна

Кафедра дизайна, технической и компьютерной графики

Т В Е Р Ж Д А Ю  
Проректор по учебной работе,  
качеству образования – первый проректор



А.Г. Иванов

\_\_\_\_\_ 2017 г

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) Б1.В.09 «ОСНОВЫ ДИЗАЙНА УПАКОВКИ»**

Направление подготовки: 54.03.01 – Дизайн

Профиль подготовки: «Графический и коммуникативный дизайн»

Программа подготовки академическая

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Очная форма обучения

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины «Основы дизайна упаковки»  
составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом  
высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн»

Программу составил:

С.Г.Ажгихин, профессор кафедры дизайна, технической  
и компьютерной графики ФАД



---

Рабочая программа дисциплины «Основы дизайна упаковки» утверждена на заседании  
кафедры дизайна, технической  
и компьютерной графики ФАД  
протокол № 10 «14» июня \_\_\_\_\_ 2017 г.  
Заведующий кафедрой (разработчик) Марченко М.Н.



---


Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета  
архитектуры и дизайна  
протокол № 10 «28» июня \_\_\_\_\_ 2017 г.  
Председатель УМК факультета Марченко М.Н.



---

Рецензенты:

Зими́на О.А.,  
к.п.н., доцент, зав.кафедрой дизайна костюма ФАД  
КубГУ, председатель КРОООО «Союз Дизайнеров России»



---

Толмасова Л.А, директор ООО ДС «Виста»



---

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).**

Учебная дисциплина «Основы дизайна упаковки» предназначена для реализации государственных требований к уровню подготовки бакалавров, обладает высоким развивающим потенциалом. Изучение дисциплины «Основы дизайна упаковки» предполагает получение необходимых знаний, умений и навыков, необходимых для решения художественно-образных и утилитарных задач, стоящих перед упаковкой.

**1.1 Цель освоения дисциплины «Основы дизайна упаковки»** - профессиональная подготовка студента в области дизайна упаковки.

**1.2 Задачи дисциплины** - получение необходимых для дальнейшего профессионального роста знаний, умений и навыков, формирование необходимых компетенций:

- изучение различных видов кроя картонной упаковки с учетом особенностей материалов и их формообразующих свойств;
- формирование знания целей и задач, решаемых дизайнерами при проектировании упаковки; изучение специфики проектирования и оформления упаковки.
- формирование владения средствами создания имиджа рекламируемого объекта;
- умение разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологии изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта.
- формирование способности учитывать особенности восприятия графической информации целевой аудиторией, применять визуальные средства воздействия на целевую аудиторию;
- умение учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств.

## **1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.**

Дисциплина «Основы дизайна упаковки» входит в вариативную часть блока Б1 учебного плана основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 54.03.01 –Дизайн, профиля «Графический и коммуникативный дизайн» (Б1. В. 09).

Курс «Основы дизайна упаковки» изучается студентами в течение третьего и четвертого курсов ОПОП ВО (6 – 7 семестры) и готовит обучающегося к углублённому восприятию и решению практических задач дизайнерской деятельности, а также позволяет решить задачу взаимодействия с другими дисциплинами.

**Предыдущие дисциплины, необходимые для ее изучения:** «История графического дизайна и рекламы», «Композиция», «Проектирование» «Основы теории и методологии дизайна», «Пропедевтика», «Типографика и шрифт».

**Последующие дисциплины:** «Проектирование», «Основы дизайна рекламы», «Защита интеллектуальной собственности».

**1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Основы дизайна упаковки», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ПК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
	ПК-3	способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств	особенности материалов с учетом их формообразующих свойств	Разрабатывать дизайн-проекты с учетом особенностей материалов и их формообразующих свойств	Способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов и их формообразующие свойства
	ПК-8	способностью разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта	технологии изготовления изделия	Разрабатывать конструкцию изделия, выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта	Способностью разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления

## 2. Структура и содержание дисциплины.

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 7 зач.ед. (252 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		6	7		
<b>Контактная работа, в том числе:</b>					
<b>Аудиторные занятия (всего):</b>	<b>144</b>	<b>72</b>	<b>72</b>		
Занятия лекционного типа	18	18	-	-	-
Лабораторные занятия	126	54	72	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)			-	-	-
	-	-	-	-	-
<b>Иная контактная работа:</b>					
Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2			
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,6	0,3	0,3		
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>	<b>52</b>	<b>7</b>	<b>45</b>		
<i>Проработка учебного (теоретического) материала</i>	13	3	10	-	-
<i>Выполнение индивидуальных заданий</i>	32	2	30	-	-

Подготовка к текущему контролю		7	2	5	-	-
<b>Контроль:</b>						
Подготовка к экзамену		53,4	26,7	26,7		
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>час.</b>	<b>252</b>	<b>108</b>	<b>144</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
	<b>в том числе контактная работа</b>	<b>146,6</b>	<b>74,3</b>	<b>72,3</b>		
	<b>зач. ед</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>4</b>		

## 2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.  
Разделы дисциплины, изучаемые в 6 и 7 семестрах (*очная форма*)

№	Наименование разделов (темы)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
6 семестр						
1.	Теоретические основы дизайна упаковки	23	18			5
2.	Изучение стандартных форм кроя картонной упаковки	35			34	1
3.	Основы оформления упаковки	21			20	1
7 семестр						
4.	Комплексное и серийное оформление упаковки	108			68	40
5.	Основы методики проверки качества проектирования	9			4	5
	<i>Итого по дисциплине:</i>	196	18		126	52

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

## 2.3 Содержание тем дисциплины:

### 2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование темы	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	История развития упаковки.	Античность. Средние века. Первые шаги индустриализации. XX век. Современные тенденции в области дизайна упаковки. История развития отечественной упаковки. Упаковка в дореволюционной России, специфика развития упаковки в СССР, современные проблемы и тенденции.	Собеседование
2.	Материалы, используемые в упаковке.	Металл, стекло, полимеры, картон. Их физические и химические и механические свойства в контексте проектирования упаковки.	Собеседование
3.	Классификация	Первичная и вторичная упаковка.	Собеседование

	упаковки	Классификация по назначению, материалам, конструкции, технологии производства, формам кроя и др.	
4.	Задачи, стоящие перед упаковкой.	Материально-конструктивные и художественно-образные задачи. Их взаимосвязь и противоречия.	Собеседование
5.	Роль вербальных и невербальных средств в проектировании упаковки	Специфика восприятия вербальных и невербальных средств композиции при работе с упаковкой. Маркировка упаковки. Аспекты восприятия цвета, формы, размера, шрифта, фактуры, линии и их влияние на динамику продаж	Собеседование
6.	Маркетинговые стратегии и их влияние на процесс и результат дизайн-проектирования	Маркетинговые стратегии и их влияние на процесс и результат дизайн-проектирования	Собеседование
7.	Этапы ведения проектной работы	Этапы ведения проектной работы над упаковкой. Типичные ошибки. Технологические особенности проектирования и изготовления упаковок из картона.	Собеседование

### 2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование раздела (темы)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.			
2.			
3.			

**Семинарские занятия не предусмотрены.**

### 2.3.3 Лабораторные занятия.

№	Наименование лабораторных работ	Форма текущего контроля
1	3	4
6 семестр		
1.	Изучение стандартных форм кроя картонной упаковки	Текущий просмотр
2.	Основы оформления упаковки	Текущий просмотр
7 семестр		
3.	Комплексное и серийное оформление упаковки	Текущий просмотр
4.	Основы методики проверки качества проектирования	Собеседование

*Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.*

### 2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены.

### 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка учебного (теоретического) материала	Ажгихин С.Г. Основы дизайна упаковки: Учебное пособие. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2011. – 96 с.
2	Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	Ажгихин С.Г. Основы дизайна упаковки: Учебное пособие. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2011. – 96 с.
3	Подготовка к текущему контролю	Ажгихин С.Г. Основы дизайна упаковки: Учебное пособие. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2011. – 96 с.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### 3. Образовательные технологии.

Лекция-визуализация. Активизация творческой деятельности.

Для реализации программы дисциплины «Основы дизайна упаковки» используются *активные и современные интерактивные образовательные технологии: аудиторные занятия с демонстрацией наглядного материала; лабораторные занятия в компьютерном классе и учебных аудиториях (проектных мастерских); самостоятельная работа.*

Лекционные технологии: а) обзорные лекции-визуализации с демонстрацией наглядного материала, проектных работ современных дизайнеров, лучших студенческих образцов учебных заданий; б) лекция-дискуссия как обмен мнениями, идеями, взглядами по исследуемому вопросу; в) лекция с разбором конкретных творческих ситуаций студенческой группой.

Во время проведения лабораторных занятий используются следующие интерактивные методы обучения: *изучение и закрепление нового информационного материала; создание ситуации творческого поиска, творческие задания; разбор конкретных ситуаций; проектный метод; коллективное обсуждение возможностей проектных решений, дискуссия.* Занятия сопровождаются: показом визуального материала на цифровых носителях; образцов лучших дизайн-проектов, образцов работ студентов из методического фонда кафедры дизайна, технической и компьютерной графики.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется требованиями, соответствующими ФГОС ООП и составляет 14 часов.

№ п/п	Вид занятия	Используемые интерактивные образовательные технологии	Семестр	Количество часов в интерактивной форме
1	ЛР	– изучение и закрепление нового материала; – творческие задания; – разработка проекта (метод проектов); – дискуссия.	6	8
2	ЛР	– изучение и закрепление нового материала; – творческие задания; – разработка проекта (метод проектов); – дискуссия.	7	6
			<i>Итого:</i>	<u>14</u>

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций и проверки домашних заданий с использованием электронной почты.

#### **4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

##### **4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.**

##### **Оценочные средства**

##### **Критерии оценки выполнения практических (проектных) заданий:**

- *методическая грамотность* – понимание и реализация на практике содержания методической структуры проектного поиска с обеспечением полноценного проведения всех исследовательских, аналитических, поисковых и проектных действий на соответствующих этапах работы;

- *профессионально-мировоззренческая подготовленность* – способность на основе понимания специфики проектного контекста разрабатываемого объекта (комплекса) и особенностей задания на проектирование предпринять все необходимые практические действия на каждом этапе работы для достижения искомого результата с демонстрацией содержания этапов работы и полученного результата в проектных документах соответствующего объема;



- *технологическая умелость* – способность выполнять все операции по формированию промежуточных (поисковых, исследовательских и др.) и завершающих проектных документов (объемных, графических, текстовых) на заданном уровне качества, владение культурой презентации; способность выполнять макеты с учетом особенностей материалов и их формообразующих свойств; способность разрабатывать конструкцию изделия, выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта

#### **4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.**

Форма промежуточной аттестации – экзамен, предполагает просмотр эскизов, имеющих концептуальный характер, дизайн-проектов упаковки, обсуждение их при активном участии студентов и преподавателей кафедры.

#### **Вопросы к экзамену (6 семестр):**

4. История развития упаковки в период античности.
5. История развития упаковки в средние века.
6. История развития дизайна упаковки в период индустриализации, в XX веке.
7. Современные тенденции в области дизайна упаковки.
8. История развития дизайна отечественной упаковки.
9. Упаковка в дореволюционной России,
10. Специфика развития дизайна упаковки в СССР.
11. Современные проблемы и тенденции развития дизайна отечественной упаковки.
12. Материалы, используемые в упаковке. Металл, стекло, полимеры, картон. Их физические и химические и механические свойства.
13. Классификация разновидностей упаковки. Первичная и вторичная упаковка. Классификация упаковки по назначению, материалам, конструкции, технологии производства и др. Формы кроя.
14. Задачи, стоящие перед упаковкой. Материально-конструктивные и художественно-образные задачи. Их взаимосвязь и противоречия.
15. Специфика восприятия вербальных и невербальных средств композиции при работе с упаковкой.
16. Маркировка упаковки.
17. Аспекты восприятия цвета, формы, размера, шрифта, фактуры, линии и их влияние на динамику продаж.
18. Маркетинговые стратегии и их реализация через дизайн упаковки.
19. Этапы ведения проектной работы над упаковкой. Типичные ошибки.
20. Технологические особенности проектирования и изготовления упаковок из картона.

### 4.3

Показатели, критерии оценки компетенций, структура фонда оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины* (темы)	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
6 семестр				
1	Теоретические основы дизайна упаковки	ПК- 3, ПК-8.	собеседование	экзамен
2	Изучение стандартных форм кроя картонной упаковки	ПК- 3, ПК-8.	текущий просмотр макетов	экзамен
3	Основы оформления упаковки	ПК- 3, ПК-8.	текущий просмотр макетов	экзамен
7 семестр				
4	Комплексное и серийное оформление упаковки	ПК- 3, ПК-8.	текущий просмотр макетов	экзамен
5	основы методики проверки качества проектирования (включая проверку технологической карты проекта)	ПК- 3, ПК-8.	собеседование	экзамен

Показатели, критерии и шкала оценки сформированных компетенций

Код и наименование компетенций	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания		
	пороговый	базовый	продвинутый
	Оценка		
	Удовлетворительно /зачтено	Хорошо/зачтено	Отлично /зачтено
ПК-3	Освоил основной объем знаний, умений и навыков в рамках учебной программы курса, знаком с практикой	В необходимом объеме владеет знаниями, умениями и навыками, освоенными в рамках учебной	В полном объеме владеет знаниями, умениями и навыками, освоенными в рамках учебной программы курса и способен успешно применять их для решения

ПК - 8	<p>применения их для решения профессиональных задач в сфере дизайн-проектирования; может учитывать особенности материалов с учетом их формообразующих свойств, ориентируясь на стандартные решения, способен разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения с определенной степенью неточностей.</p>	<p>программы курса и способен применять их для решения профессиональных задач в сфере дизайн-проектирования; владеет способностью учитывать особенности материалов с учетом их формообразующих свойств способен разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта при разработке дизайн-проекта упаковки</p>	<p>профессиональных задач в сфере дизайн-проектирования; владеет способностью учитывать особенности материалов с учетом их формообразующих свойств, способен разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта при разработке дизайн-проекта упаковки, хорошо ориентируется в методах и практических приемах, обладает опытом точной постановки задач и выбора оптимальных средств для их решения.</p>

Форма контроля - экзамен (включает устный опрос и просмотр творческих дизайн-проектов).

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## **5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).**

### **5.1 Основная литература:**

1. Ажгихин С.Г. Основы дизайна упаковки: Учебное пособие. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2011. – 96 с.

2. Кузьмич, В.В. Технологии упаковочного производства : учебное пособие / В.В. Кузьмич. - Минск : Вышэйшая школа, 2012. - 384 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-06-2180-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=448221>

3. Тара и ее производство: учебное пособие / А.А. Букин, С.Н. Хабаров, П.С. Беляев, В.Г. Однолько ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тамбовский государственный технический университет». - Тамбов: Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2012. - Ч. 1. - 88 с.: ил. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277606>

4. Шипинский, В.Г. **Оборудование и оснастка упаковочного производства: учебное пособие** / В.Г. Шипинский. - Минск: Вышэйшая школа, 2015. - 384 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-06-2513-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453109\(18.10.2017\)](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453109(18.10.2017)).

### **5.2 Дополнительная литература:**

1. Босых, И.Б. **Проектирование конкурентной упаковки: методическое пособие для преподавателя по дисциплине «Дизайн-проектирование»** / И.Б. Босых ; Уральская

государственная архитектурно-художественная академия, Министерство образования и науки Российской Федерации. - Екатеринбург : Архитектон, 2014. - 56 с. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436782>

2. Мочалова, Е.Н. **Проектирование тары и упаковки из гофрированного картона : учебное пособие** / Е.Н. Мочалова, М.Ф. Галиханов ; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». - Казань : Издательство КНИТУ, 2014. - 156 с. : табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7882-1642-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428039> (19.10.2017).

3. Большаков, П.П. Упаковка как элемент брэнда / П.П. Большаков. - М. : Лаборатория книги, 2010. - 96с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=88737>

4.Старикова, Ю.С. **Основы дизайна : учебное пособие** / Ю.С. Старикова. - М. : А-Приор, 2011. - 112 с. - (Конспект лекций. В помощь студенту). - ISBN 978-5-384-00427-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=72693>

### **5.3. Периодические издания:**

Статьи по темам и разделам курса в журналах: "Как", "Наружная реклама", "Новости рекламы", "Рекламные идеи", "Тара и упаковка".

### **6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).**

[www.rosdesign.com](http://www.rosdesign.com)

[www.paratype.ru](http://www.paratype.ru)

<https://fonts.ru>

[www.myfonts.com](http://www.myfonts.com)

[www.adobe.com](http://www.adobe.com)

[www.stormtype.com](http://www.stormtype.com)

[www.lucasfonts.com](http://www.lucasfonts.com)

[http://community.livejournal.com/ru\\_typography](http://community.livejournal.com/ru_typography)

### **7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).**

По курсу предусмотрено проведение лекционных занятий, на которых дается основной систематизированный материал по истории, теории и методологии дизайн-проектирования упаковки.

Во время проведения лабораторных занятий 6 семестра студенты изучают стандартные формы кроя, основы оформления упаковки, а также обучаются эффективно решать материально-конструктивные и художественно-образные задачи, стоящие перед проектированием.

Важнейшим этапом курса является самостоятельная работа по дисциплине «Основы дизайна упаковки». Во время самостоятельной работы студенты прорабатывают теоретический материал, в индивидуальном порядке дорабатывают проекты, подготавливаются к текущему контролю.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

## **8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).**

**8.1 Перечень информационных технологий.** – Использование в лекционном курсе электронного мультимедийного курса по основам дизайна упаковки (разработанного на кафедре). Использование электронных презентаций при проведении лекционных и лабораторных занятий.

### **8.2 Перечень необходимого программного обеспечения. Могут применяться самые разнообразные программы (растровые, векторные, 3-D)**

*Windows 7, Microsoft Office; Word; Adobe Creative Cloud, Corel Draw! Autodesk 3D Studio Max.*

### **8.3 Перечень информационных справочных систем:**

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)
3. Университетская библиотека on-line ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru));
4. Электронная библиотечная система издательства "Лань" (<http://e.lanbook.com/>)
5. Электронная библиотечная система «Юрайт» (<http://www.biblio-online.ru>)
6. Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» // <http://window.edu.ru/>;
7. Электронный архив документов КубГУ (<http://docspace.kubsu.ru/>)  
(Электронная библиотека КубГУ содержит материалы, предлагаемые студентам в процессе обучения)

## **9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Лекционные аудитории 415, 420, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук, интерактивная доска). Электронный курс лекций. Наглядные пособия на презентационных планшетах (переносные).
2.	Семинарские занятия	Не предусмотрены
3.	Лабораторные занятия	Мастерская дизайна 406, укомплектованная специализированной мебелью со стеллажами и образцами проектных работ, компьютерные классы 408, 410, 412, оснащенные компьютерной техникой с выходом в сеть Интернет. Лицензионное ПО: CorelDraw! Adobe. Наглядные пособия на презентационных планшетах (переносные).
4.	Курсовое проектирование	Не предусмотрено
5.	Групповые (индивидуальные) консультации	Мастерская дизайна 406, укомплектованная специализированной мебелью со стеллажами и образцами проектных работ, компьютерные классы 408, 410, 412, оснащенные компьютерной техникой с выходом в сеть

		Интернет. Лицензионное ПО: CorelDraw! Adobe.
6.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Мастерская дизайна 406, укомплектованная специализированной мебелью со стеллажами и образцами проектных работ, компьютерные классы 408, 410, 412, оснащенные компьютерной техникой с выходом в сеть Интернет. Лицензионное ПО: CorelDraw! Adobe.
7.	Самостоятельная работа	Компьютерные классы 408, 410, 412 для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченные доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Лицензионное ПО: CorelDraw! Adobe.

## РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу по дисциплине

«Основы дизайна упаковки»

Представленная на рецензию рабочая учебная программа дисциплины «Основы дизайна упаковки» преподается на кафедре дизайна, технической и компьютерной графики ФБГОУ ВО «Кубанский государственный университет» для направления подготовки 54.03.01 Дизайн по профилю подготовки: «Графический и коммуникативный дизайн» (квалификация выпускника – «бакалавр»).

Программа «Основы дизайна упаковки» представляет важную часть профессионального мастерства графического дизайнера.

Происходит формирование знаний, умений и навыков у студентов необходимых для решения художественно-образных и утилитарных задач, чтобы разработать дизайн упаковки. Наряду с решением дизайнерских задач, студенты узнают основы брендинга, маркетинга и коммерческой рекламы; изучают специфику воздействия на целевую аудиторию. Учебная дисциплина «Дизайн упаковки» обладает высоким развивающим потенциалом для будущих бакалавров в области графического дизайна.

Программа полностью соответствует тем требованиям, которые предъявляются при освоении дисциплин направленных на подготовку бакалавров. Представленная рабочая программа может быть рекомендована для использования в учебном процессе ФГОС ВО «Кубанский государственный университет» для направления подготовки 54.03.01 Дизайн, ОПОП, учебному плану указанного направления и обеспечивает условия для достижения высокого качества профессиональной подготовки студентов вуза.

Рецензент:

Директор ООО ДС «Виста»

Толмасова Л.А.



## РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу по дисциплине

«Основы дизайна упаковки»

Рабочая учебная программа «Основы дизайна упаковки», реализуемая на кафедре дизайна, технической и компьютерной графики ФБГОУ ВО «Кубанский государственный университет», разработана для направления подготовки 54.03.01 Дизайн по профилю подготовки: графический и коммуникативный дизайн (квалификация выпускника – «бакалавр»).

С помощью программы «Основы дизайна упаковки» происходит подготовка специалистов по изучению дизайна упаковки, создания и продвижения торговой марки.

В процессе обучения данной дисциплине студенты усваивают необходимые для дальнейшего профессионального роста знания, умения и навыки. Изучают различные виды кроя картонной упаковки; учатся формулировать цели и задачи необходимые при проектировании упаковки. Подбор заданий в программе дает студентам возможность овладеть средствами создания дизайна упаковки; научиться учитывать особенности восприятия графической информации целевой аудиторией, применять визуальные средства воздействия на целевую аудиторию.

Представленная рабочая программа «Основы дизайна упаковки» может быть рекомендована для использования в учебном процессе ФГОС ВО «Кубанский государственный университет» для направления подготовки 54.03.01 Дизайн, ОПОП, учебному плану указанного направления и обеспечивает условия для достижения высокого уровня образовательного процесса по данной дисциплине.

Рецензент:

Зав.кафедрой дизайна костюма ФАД

КубГУ, к.п.н.,доцент,

председатель КРОООО «Союз Дизайнеров России» \_\_\_\_\_

Зими́на О.А.