

АННОТАЦИЯ
дисциплины Б1.Б.04 «Менеджмент и экономика»
Направление подготовки 45.03.01 Филология Очная форма обучения
Направленность (профиль) Зарубежная филология

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы (144 часов, из них –63.3 часов контактных часов (аудиторной нагрузки): лекционных 36 ч., практических 18ч., КСР 9ч, ИКР 0,3часа; 54 часов самостоятельной работы, контроль 26.7 ч)

Цель дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Менеджмент и экономика» является приобретение студентами базовых знаний в области экономики и управления, изучение проблем экономического развития общества в целом и стоящих перед национальной экономикой, а также в формировании у будущих специалистов навыков использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.

Задачи дисциплины:

- изучить основные экономические категории и понятия на микро- и макроуровне, наиболее общих принципов и закономерностей, лежащих в основе экономического развития общества;

- изучение теоретических основ, важнейших понятий, принципов организации системы эффективного менеджмента;

- овладеть практическими навыками решения типовых задач менеджмента организации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в базовую часть учебного плана очной формы обучения.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента формируются на основе программы среднего (полного) общего образования по естествознанию, изученных на 1 и 2 курсах дисциплинах: истории, философии.

Экономика – одна из общественных наук, которая наряду с историей, философией, правом призвана раскрыть определенную часть социальных явлений жизнедеятельности человека по поводу использования ограниченных ресурсов для удовлетворения неограниченных потребностей. Знание теорий микро- и макроэкономики необходимы студентам, как для расширения профессионального кругозора, так и для понимания вопросов общественного развития, формирования всесторонне-развитой личности.

Экономика и менеджмент раскрывает и объясняет закономерности рациональной организации и осуществления эффективной производственной и коммерческой деятельности, изучает теоретические основы и практические формы функционирования и взаимодействия субъектов предпринимательской деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часа. Дисциплина изучается в 5 семестре, по окончании которого предусмотрен экзамен. Курс состоит из лекционных и практических занятий, сопровождаемых регулярной индивидуальной работой преподавателя со студентами в процессе самостоятельной работы.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3,ОПК-6

Коды компетенций	Название компетенции	Краткое содержание/ определение и структура компетенции (знать, уметь, владеть).
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различ-	Знать: - основные положения и методы экономических наук; Уметь: -использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;

	ных сферах деятельности	Владеть: -методикой использования основных положений и методов экономических наук в различных сферах жизнедеятельности.
ОПК-6	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знать: – методы и способы получения, хранения, переработки информации технологии развития современного информационного общества, основные требования информационной безопасности; иметь представление об информационной и библиографической культуре; Уметь: – решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий; работать в глобальных компьютерных сетях; работать с источниками филологической информации, работать с компьютером как средством управления информацией; соблюдать требования информационной безопасности; Владеть: – основами работы с текстовыми редакторами, электронными таблицами, электронной почтой и браузерами, мультимедийным оборудованием; способами работы с информацией в глобальных компьютерных сетях; широким диапазоном различных информационно-коммуникационных технологий; навыками защиты информации.

Основные разделы дисциплины:

№	Наименование раздела	Количество часов				
		Всего	Контактные часы (аудиторные)			Самостоятельная работа (внеаудиторные часы) СРС
			Л	ПЗ	КСР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Понятие экономики как науки. Основные этапы развития экономической теории	12	4	2		6
2	Экономические (хозяйственные) системы. Типы и модели экономических систем	14	4	2	2	6
3	Основы рыночного товарного хозяйства	12	4	2		6
4	Спрос и предложение. Теория рыночного равновесия	13	4	2	1	6
5	Экономические основы деятельности предприятия	14	4	2	2	6
6	Национальная и мировая экономика.	12	4	2		6
7	Понятие и содержание менеджмента как социально-экономической категории	14	4	2	2	6
8	Функции менеджмента	14	4	2	2	6
9	Эффективность менеджмента.	12	4	2		6
	Контроль	26,7				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				

	Итого	144	36	18	9	54
--	--------------	------------	-----------	-----------	----------	-----------

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Маховикова, Г. А. Экономическая теория : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. А. Маховикова, Г. М. Гукасян, В. В. Амосова. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 443 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02487-6. URL: <https://www.biblio-online.ru/book/594305EC-4C94-4162-985C-DC8C5646DDF0> (дата обращения 28.08.2017)
2. Гребенников, П. И. Экономика : учебник для академического бакалавриата / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 309 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00864-7. URL: <https://www.biblio-online.ru/book/D55C6954-C1D5-4B31-9C5F-F595181A9B94> (дата обращения 28.08.2017)
3. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Макроэкономика -1,2. Метаэкономика. Экономика трансформаций [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 920 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93382>. — Загл. с экрана. (дата обращения 28.08.2017)
4. Одинцов, А. А. Основы менеджмента : учебное пособие для вузов / А. А. Одинцов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 210 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04814-8. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/66F6B5AD-1104-4E97-946E-C5F5A021280D> (дата обращения 28.08.2017)
5. Афоничкин, А. И. Основы менеджмента : учебник для академического бакалавриата / А. И. Афоничкин, Н. Д. Гуськова, Д. Г. Михаленко ; под ред. А. И. Афоничкина. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 338 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04399-0. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/ACA1DFD7-E85F-4809-851F-207EBF9271F9> (дата обращения 28.08.2017)
6. Дробышева, Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 152 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93471>. — Загл. с экрана. (дата обращения 28.08.2017)