

АННОТАЦИЯ

дисциплины «История бизнеса и торговли»

Объем трудоемкости: 3 зач. ед. (108 час., из них – 8 час. аудиторной нагрузки: лекционных 4 час., практических 4 час.; ИКР 0,2 час.; самостоятельная работа 96 час., контроль 3,8 час.)

Цель дисциплины:

формирование у студентов целостного представления об истории зарождения, становления и развития бизнеса, предпринимательства и торговли, социально-экономических процессов и явлений.

Задачи дисциплины:

- ознакомиться с современными подходами к познанию истории бизнеса и торговли;

- изучить отечественный и зарубежный исторический опыт реформаторской деятельности; уяснить механизм социально-экономического движения общества, трансформацию закономерностей такого движения;

изучить хозяйственную деятельность народов различных стран, развитие их производительных сил, смену способов производства.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «История бизнеса и торговли» Б1.В.ДВ.03.02 к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана по направлению 38.03.06 «Торговое дело».

Курс опирается на дисциплины: «Общая экономическая теория», «Основы бизнеса», «Малое предпринимательство».

Знания, умения, навыки и компетенции, полученные студентами в результате освоения данной дисциплины, необходимы для освоения ряда других частей ООП: «Маркетинговые исследования», «Социально-ответственный маркетинг».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных/общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ОК/ПК)

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-1	способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	закономерност и и этапы исторического процесса, основные события и процессы истории развития бизнеса и торговли	анализировать социально значимые процессы, явления и исторические проблемы в области бизнеса и торговли	навыками системного подхода к анализу этапов и закономерност ей исторического развития бизнеса и торговли
3	ПК-10	способность проводить научные, в т.ч.	основные методы и приемы	применять полученные знания для	принципами и методами научного

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности	социально-экономическое о анализа бизнеса и торговли, принципы социально-экономических исследований	объективного анализа социально-экономических проблем; прогнозировать и моделировать возможные сценарии экономического развития бизнеса и торговли	исследования для постановки и решения методологических задач в рамках профессиональной деятельности

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Зарождение и развитие теории бизнеса, предпринимательства и торговли	26	1	1	-	24
2	Периодизация истории бизнеса, предпринимательства и торговли в России	26	1	1	-	24
3	Бизнес и торговля после 1917 г., «Перестройка», возрождение предпринимательства	26	1	1	-	24
4	Бизнес, предпринимательство и торговля в современной России	26	1	1	-	24
	<i>Итого по дисциплине:</i>	104	4	4	-	96

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Основная литература:

1.Чеберко Е. Ф. История предпринимательства [Электронный ресурс]: учебник и практикум/ Е. Ф. Чеберко. М.: Юрайт, 2017. - 123 с.

<https://biblio-online.ru/book/2BEB74AA-1A99-45A7-8244-E2EAC1F58331>

2.Гловели Г. Д. Экономическая история [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата: в 2 т. Т. 2 / Г. Д. Гловели. М.: Юрайт, 2018. - 265 с.

<https://biblio-online.ru/book/B9817F8A-B534-47B7-BFB8-48D2B3B2249E>

3.Экономическая история мира [Текст]: в 6 т./ [А. Ю. Егоров и др.]; под общ. ред. М. В. Конотопова. М.: КНОРУС, 2008. - 384 с.

Автор: канд. экон. наук, доцент И.В. Гелета