

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Экономический факультет



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.03.02 ИСТОРИЯ БИЗНЕСА И ТОРГОВЛИ

Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль)	Маркетинг в торговле Маркетинг услуг
Программа подготовки	академическая
Форма обучения	очная
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины «История бизнеса и торговли» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело

Программу составил:

И.В. Гелета, доцент каф. ЭПРиКМ, к.э.н., доцент



Рабочая программа дисциплины «История бизнеса и торговли» утверждена на заседании кафедры маркетинга и торгового дела «17» июня 2017 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой (выпускающей) Костецкий А.Н.



Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета «23» июня 2017 г., протокол № 9

Председатель УМК факультета Дробышевская Л.Н.



Рецензенты:

Прокуратов. Д.П., директор ООО «Бизнес процессы»,
кандидат экономических наук

Кизим А.А. доктор экономических наук, профессор
кафедры мировой экономики и менеджмента
Кубанского государственного университета

1 Цели и задачи изучения дисциплины.

1.1 Цель освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов целостного представления об истории зарождения, становления и развития бизнеса, предпринимательства и торговли, социально-экономических процессов и явлений.

1.2 Задачи дисциплины.

Задачи дисциплины:

- ознакомиться с современными подходами к познанию истории бизнеса и торговли;

- изучить отечественный и зарубежный исторический опыт реформаторской деятельности; уяснить механизм социально-экономического движения общества, трансформацию закономерностей такого движения;

изучить хозяйственную деятельность народов различных стран, развитие их производительных сил, смену способов производства.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «История бизнеса и торговли» Б1.В.ДВ.03.02 к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана по направлению 38.03.06 «Торговое дело».

Курс опирается на дисциплины: «Общая экономическая теория», «Основы бизнеса», «Малое предпринимательство».

Знания, умения, навыки и компетенции, полученные студентами в результате освоения данной дисциплины, необходимы для освоения ряда других частей ООП: «Маркетинговые исследования», «Социально-ответственный маркетинг».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных/общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ОК/ПК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-1	способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	закономерность и этапы исторического процесса, основные события и процессы истории развития бизнеса и торговли	анализировать социально значимые процессы, явления и исторические проблемы в области бизнеса и торговли	навыками системного подхода к анализу этапов и закономерностей исторического развития бизнеса и торговли
3	ПК-10	способность проводить научные, в т.ч. маркетинговые, исследования в	основные методы и приемы социально-экономическог	применять полученные знания для объективного анализа	принципами и методами научного исследования для постановки

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		профессиональной деятельности	о анализа бизнеса и торговли, принципы социально-экономических исследований	социально-экономических проблем; - прогнозировать и моделировать возможные сценарии экономического развития бизнеса и торговли	и решения методологических задач в рамках профессиональной деятельности

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 час.), их распределение по видам работ представлено в таблице

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)	
		3	-
Контактная работа, в том числе:	42,2	42,2	
Аудиторные занятия (всего):	36	36	
Занятия лекционного типа	18	18	
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	18	18	
Иная контактная работа:	6,2	6,2	
Контроль самостоятельной работы (КСР)	6	6	
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2	
Самостоятельная работа, в том числе:	65,8	65,8	
Курсовая работа	-	-	
Проработка учебного (теоретического) материала	45,8	45,8	
Подготовка реферата	12	12	
Подготовка к текущему контролю	8	8	
Контроль:			
Подготовка к экзамену			
Общая трудоемкость	час.	108	108
	в том числе контактная работа	42,2	42,2
	зач. ед	3	3

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Зарождение и развитие теории бизнеса, предпринимательства и торговли	24	4	4	-	16

2	Периодизация истории бизнеса, предпринимательства и торговли в России	24	4	4	-	16
3	Бизнес и торговля после 1917 г., «Перестройка», возрождение предпринимательства	29,8	6	6	-	17,8
4	Бизнес, предпринимательство и торговля в современной России	24	4	4	-	16
	<i>Итого по дисциплине:</i>	101,8	18	18	-	65,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Зарождение и развитие теории бизнеса, предпринимательства и торговли	Деловая и хозяйственная жизнь в понимании мыслителей античного мира. Платон. Аристотель. Бизнес и предпринимательство во взглядах богословов эпохи средневековья. Фома Аквинский, его оценка торговли, купечества, ростовщичества. Предпринимательство в учении зарубежных и отечественных меркантилистов. И. Т. Посошков, его взгляды на торговлю и купечество. Предпринимательство и предприниматель в трактовке А. Смита и Д. Риккардо. Классические теории предпринимательства: Й. Шумпетер, В. Зомбарто, М. Вебер. Мировой экономический кризис конца 1920-х начала 1930 гг. Современные учения о предпринимательстве, их новизна и преемственность. Концепции Дж. К. Гэлбрейта, Ф. Хаека, П. Друкера.	Краткий опрос в начале лекции
2.	Периодизация истории бизнеса, предпринимательства и торговли в России.	Хозяйственная и деловая жизнь восточных славян. Основы предпринимательства в условиях феодальной раздробленности и татаро-монгольского ига. Купечество и его источники в X–XIV вв. Взаимоотношения и взаимодействие купечества и государства в период объединения русских земель в XV — начале XVI вв. Экономическое развитие российского купечества в XVI– XVII вв. Реформы Петра и их роль в экономической жизни России. Правовые условия развития предпринимательства в XVIII-первой половине XIX в. Эволюция капиталистического предпринимательства (1861-1917 гг.)	Краткий опрос в начале лекции
3.	Бизнес и торговля после 1917 г., «Перестройка», возрождение предпринимательства	Политика «военного коммунизма» и её последствия для российского предпринимательства. Новая экономическая политика. Складывание и развитие плано-директивной, командно-административной экономики. «Теневая экономика» 1950-х начала 1980-х годов. Расширение хозяйственной самостоятельности предприятий. Начало приватизации, её номенклатурная сущность. Новые формы хозяйствования. Земельная реформа и изменения в	Краткий опрос в начале лекции

		аграрном секторе экономики. Возникновение фермерских хозяйств. Противоречия и трудности нарождающегося предпринимательства.	
4.	Бизнес, предпринимательство и торговля в современной России.	Радикальные экономические реформы начало 1990-х годов. Приватизация, её роль в становлении рыночной экономики, свободного предпринимательства. Формирование российского бизнес слоя: источники, социально-психологические характеристики. Дефолт 1988г. и его последствия. Формирование и усиление «олигархического капитала». Проблемы становления и развития малого бизнеса. Бизнес-инкубаторы. Перспективы развития предпринимательства в России	Краткий опрос в начале лекции

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Зарождение и развитие теории бизнеса, предпринимательства и торговли	Деловая и хозяйственная жизнь в понимании мыслителей античного мира. Платон. Аристотель. Бизнес и предпринимательство во взглядах богословов эпохи средневековья. Фома Аквинский, его оценка торговли, купечества, ростовщичества. Предпринимательство в учении зарубежных и отечественных меркантилистов. И. Т. Посошков, его взгляды на торговлю и купечество. Предпринимательство и предприниматель в трактовке А. Смита и Д. Риккардо. Классические теории предпринимательства: Й. Шумпетер, В. Зомбарто, М. Вебер. Мировой экономический кризис конца 1920-х начала 1930 гг. Современные учения о предпринимательстве, их новизна и преемственность. Концепции Дж. К. Гэлбрейта, Ф. Хаека, П. Друкера.	тестирование реферат
2.	Периодизация истории бизнеса, предпринимательства и торговли в России.	Хозяйственная и деловая жизнь восточных славян. Основы предпринимательства в условиях феодальной раздробленности и татаро-монгольского ига. Купечество и его источники в X–XIV вв. Взаимоотношения и взаимодействие купечества и государства в период объединения русских земель в XV — начале XVI вв. Экономическое развитие российского купечества в XVI– XVII вв. Реформы Петра и их роль в экономической жизни России. Правовые условия развития предпринимательства в XVIII-первой половине XIX в. Эволюция капиталистического предпринимательства (1861-1917 гг.)	тестирование реферат
3.	Бизнес и торговля после 1917 г., «Перестройка», возрождение	Политика «военного коммунизма» и её последствия для российского предпринимательства. Новая экономическая политика. Складывание и развитие планово-	тестирование реферат

	предпринимательство	директивной, командно-административной экономики. «Теневая экономика» 1950-х начала 1980-х годов. Расширение хозяйственной самостоятельности предприятий. Начало приватизации, её номенклатурная сущность. Новые формы хозяйствования. Земельная реформа и изменения в аграрном секторе экономики. Возникновение фермерских хозяйств. Противоречия и трудности нарождающегося предпринимательства.	
4.	Бизнес, предпринимательство и торговля в современной России.	Радикальные экономические реформы начало 1990-х годов. Приватизация, её роль в становлении рыночной экономики, свободного предпринимательства. Формирование российского бизнес-слоя: источники, социально-психологические характеристики. Дефолт 1998г. и его последствия. Формирование и усиление «олигархического капитала». Проблемы становления и развития малого бизнеса. Бизнес-инкубаторы. Перспективы развития предпринимательства в России	тестирование реферат

2.3.3 Лабораторные занятия.

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Подготовка к занятиям лекционного и семинарского типа	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол № 8 от 29.06.2017 г. Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол № 8 от 29.06.2017 г.
2	Подготовка реферата	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол № 8 от 29.06.2017 г. Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол № 8 от 29.06.2017 г.
3	Выполнение тестов	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол № 8 от 29.06.2017 г. Методические указания по выполнению расчетно-графических заданий. Утверждены на заседании Совета экономического

		факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол № 8 от 29.06.2017 г.
4	Подготовка к текущему контролю	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол № 8 от 29.06.2017 г.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

Рекомендуемые образовательные технологии: лекции, практические занятия (семинары), самостоятельная работа студентов.

В ходе проведения занятий используются активные и интерактивные формы обучения (разбор конкретных ситуаций, обсуждение отдельных разделов дисциплины). В сочетании с внеаудиторной работой это способствует формированию и развитию профессиональных навыков обучающихся. В качестве интерактивных форм обучения предполагается проведение групповых дискуссий, мозговых штурмов и разбор практических задач.

Самостоятельное изучение теоретического курса студентами включает:

- изучение каждого раздела теоретического курса в соответствии с рабочей программой дисциплины;
- подготовку устных ответов на контрольные вопросы, приведенные к каждой теме;
- выполнение домашних заданий и решение задач.

Изучение теоретического курса предполагает самостоятельную работу студента по ознакомлению с учебными материалами, первоисточниками и официальными документами по проблеме. Рекомендации включают основные вопросы для изучения. Выполнение заданий во внеаудиторное время позволяет студенту самостоятельно отработать решение трудных и стандартных заданий (задач) по изучаемому курсу и научиться самостоятельно принимать правильные решения. Студенты выполняют самостоятельную работу на основе учебно-методических материалов дисциплины.

Самостоятельно изучаемые вопросы курса включаются в семинарские занятия, дискуссии на лекциях. Темы на самостоятельное изучение и контрольные задания преподаватель выдает на лекционных занятиях и семинарах в соответствии с принятыми на кафедре графиками. Образцы решения типовых задач различных уровней сложности приводятся с целью приобретения студентами прикладных навыков, способностей к аналитическим формам работ и развитию профессиональных компетенций. Учебная литература дана для всех модулей и может быть использована при подготовке к семинару. Выбор методов и средств обучения, образовательных технологий и учебно-методического обеспечения реализации учебной программы осуществляется, исходя из необходимости достижения обучающимися планируемых результатов освоения образовательной программы, а также с учетом индивидуальных возможностей обучающихся из числа

инвалидов и ЛОВЗ. В целях реализации рабочей программы для инвалидов и ЛОВЗ применяются специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для обучающихся с различными нарушениями, может быть обеспечен выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся. Для ЛОВЗ предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Текущий контроль знаний студентов представляет собой:

- проверку выполнения письменных домашних заданий (реферат, эссе);
- тестирование;
- решение задач;
- контроль самостоятельной работы (в письменной или устной форме).

Промежуточный контроль осуществляется в конце семестра и завершает изучение дисциплины. Он помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, формирование определенных компетенций.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Примерные темы рефератов

1. Патрональные церкви корпораций древнерусского купечества.
2. Особенности взаимоотношений власти и купечества в период создания единого национального государства в России и Западной Европе.
3. Идея собственности в Древней Руси.
4. Семейное дело в российском предпринимательстве (XVIII — начало XX вв.)
5. Купечество и возможности социальной мобильности в России в XIX в.
6. Контакты и связи крупного московского купечества со славянофилами во второй половине XIX в.
7. Акционерные общества в России в 1860–1870-е гг.
8. Штрафование рабочих текстильной промышленности России во второй половине XIX в.: сверхэксплуатация или способ организации труда?
9. Конфессиональные факторы благотворительности российских православных предпринимателей в XIX в.
10. Личность хозяина в русском мировидении (XIX — начало XX вв.)
11. Менеджеры в российской тяжелой промышленности в конце XIX — начале XX в.
12. Т.С.Морозов и зарождение российского менеджмента.
13. П.Г.Шелапутин — предприниматель, благотворитель, меценат.
14. Организаторы страхового дела в России в XIX в.
15. Социальные и политические функции представительных предпринимательских организаций в России конца XIX — начала XX в.
16. Крупные предприниматели и партия «Союз 17 октября»: воздействие на политическую платформу и участие в практической деятельности.
17. Н.А.Бугров: предприниматели в черносотенном движении.
18. Журнал «Промышленность и торговля» — центральный орган печати предпринимателей.
19. Предприниматели и строительство православных храмов в Москве и Московской губернии в XIX — начале XX вв.
20. С.И.Щукин и Анри Матисс: российский купец в авангарде мировой культуры. 21. Мотивы деятельности и психологический облик предпринимателя.
22. Личность и труд предпринимателя.
23. Религия и предприниматель.
24. Облик современного российского предпринимателя.
25. Ремесла и торговля Киевской Руси.
26. Торгово-предпринимательская деятельность в древнем Новгороде.
27. Торговля в эпоху Киевской Руси.
28. Купечество в эпоху Киевской Руси.
29. Иностранная и отечественная литература о Московском купечестве.
30. История русских денег.
31. Реформы Петра I и предпринимательство.
32. Национальные особенности и структура российских рынков.
33. Крестьянское предпринимательство в России.
34. Русский средневековый город - центр ремесла и торговли.
35. Хозяйственная и деловая жизнь монастырей.
36. Предпринимательство и освоение Сибири.
37. Преобразования Екатерины II и предпринимательство.
38. История биржевого дела в России и современность.
39. Зарождение и развитие акционерного дела в России.
40. Ярмарки и их роль в развитии торговли.
41. История банковского дела в России.
42. Династии русских предпринимателей: Демидовых, Морозовых, Рябушкинских и др. (по выбору).

43. Благотворительность в России.
44. Русские меценаты.
45. Реформы Ю.С. Витте, их влияние на деловой мир России.
46. Реформы П.А.Столыпина и аграрное предпринимательство в России.
47. Зарождение и развитие кооперативного движения в России.
48. Иностраный капитал в России: прошлое и настоящее.
49. Торгово-промышленный капитал в Сибири.
50. Старообрядцы и предпринимательство в России.

Образцы тестовых заданий для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

1. Мануфактура – это
 - А. объединение ремесленников для выполнения заказов скупщика
 - Б. предприятие, где под руководством предпринимателя изготавливаются товары
 - В. объединение по профессиям ремесленников, являвшихся мелкими экономически самостоятельными производителями
 - С. Централизованное предприятие с машина для производства товара
2. Первые мануфактуры в России появились
 - А. в XVII в.;
 - Б. в первой половине XVIII в.;
 - В. в конце XVIII в.;
 - Г. в начале XIX в.
3. Промышленный переворот, который произошел в России в 40-х – 80-х годах XIX века, означал:
 - А. переход от мануфактуры к фабрике и замену ручного труда машинным
 - Б. замену крепостного труда вольнонаемным
 - В. укрепление государственной политики
 - Г. формирование рабочего класса и буржуазии
4. Политика фритредерства выгодна
 - А. национальным производителям
 - Б. потребителям
 - В. банкам
 - Г. государству
5. Соответствие отрасли и предпринимателей

Отрасль

Предприниматель

- | | |
|----------------------------------|-----------------------|
| 1) Текстильная | А) Э.Л. Нобель |
| 2) Банковская | Б) И.А. Вышнеградский |
| 3) Нефтедобывающая | В) Прохоровы |
| 4) Сахарная | Г) С.Т. Морозов |
| 5) Железнодорожное строительство | Д) Н.И. Путилов |
| 6) Металлургия | Е) П.П. Рябушинский |
| | Ж) П. Вестов |
| | З) В.А. Кокорев |
| | И) Н.Ф. Мекк |
| | К) П.М. Обухов |
| | Л) Б. А. Каменка |

1	2	3	4	5	6

6. Представители раннего меркантилизма выступали за
 - А. активный денежный баланс
 - Б. пассивный денежный баланс
 - В. активный торговый баланс
 - Г. пассивный торговый баланс

7. Последовательность этапов развития российского предпринимательства:
- развитие производственного предпринимательства
 - распространение складничеств (торговых товариществ)
 - участие в предпринимательской деятельности всех слоев общества, в том числе князей и бояр
 - наличие развитой системы коммерческого предпринимательства
8. Первоначальное накопление капитала – это
- А. результат трудолюбия
 - Б. результат бережливости
 - В. насильственное отделение работников от средств производства
 - Г. изгнание крестьян с земли
 - Д. кража общинных земель
 - Е. ограбление колоний
9. Главными источниками поступления рабов были
- А. семьи
 - Б. колонии
 - В. разорение свободных крестьян
 - Г. войны
10. Античный полис – это
- А. административно-хозяйственная единица территориального деления страны
 - Б. рабовладельческое государство
 - В. крупный торговый центр

Контрольные вопросы к итоговому контролю знаний

1. Происхождение предпринимательской деятельности.
2. Отличия предпринимательства от других видов человеческой деятельности.
3. Преобразующая роль предпринимательства в обществе: воздействие на экономический, социальный, технический прогресс.
4. Соотношение понятий «предприниматели» и «буржуазия».
5. Деловая и хозяйственная жизнь в понимании мыслителей античного мира. Платон. Аристотель.
6. Предпринимательство во взглядах богословов эпохи средневековья. Фома Аквинский, его оценка торговли, купечества, ростовщичества.
7. Предпринимательство в учении зарубежных и отечественных меркантилистов.
8. И. Т. Посошков, его взгляды на торговлю и купечество.
9. Предпринимательство и предприниматель в трактовке А. Смита и Д. Риккардо.
10. Классические теории предпринимательства: Й. Шумпетер, В. Зомбарто, М. Вебер.
11. Частная предпринимательская деятельность в понимании и освещении российских ученых и государственных деятелей XIX - начале XX вв.
12. Мировой экономический кризис конца 1920-х начала 1930-х гг. и изменения в теории предпринимательства.
13. Современные учения о предпринимательстве, их новизна и преемственность. Концепции Дж. К. Гэлбрейта, Ф. Хаека, П. Друкера.
14. Хозяйственная и деловая жизнь восточных славян.
15. Торгово-предпринимательская деятельность Киевской Руси.
16. Происхождение и развитие русского купечества.
17. Древнерусские города, их роль и значение в становлении предпринимательской деятельности.
18. Города на Руси, в Европе и на Востоке: общие и отличительные черты.
19. Древний Новгород: особенности деловой жизни.
20. Татаро-монгольское нашествие, разрушение достижений деловой и хозяйственной жизни Киевской Руси.

21. Основы предпринимательства в условиях феодальной раздробленности и татаро-монгольского ига.
22. Купечество и его источники в X–XIV вв.
23. Иностранцы купцы в Древней Руси. «Петров двор» ганзейских купцов в Новгороде.
24. Взаимоотношения и взаимодействие купечества и государства в период объединения русских земель в XV- начале XVI вв.
25. Купечество в Земских соборах.
26. Экономическое развитие российского купечества в XVI–XVII вв. 27. Утверждение христианской морали на Руси, осуждение «сребролюбия», «лихоимания» и стяжательства.
28. Реформы Петра и их роль в экономической жизни России.
29. «Купеческая» политика Екатерины II.
30. Аграрное предпринимательство дворян.
31. Традиции благотворительности и меценатства в истории российского предпринимательства.
32. Начало промышленного переворота в первой половине XIX в.
33. Крестьянское предпринимательство вне аграрного сектора экономики в первой половине XIX в.
34. Иностраный капитал в России в XIX в.
35. Подъём российского предпринимательства в пореформенный период.
36. Интеллигенция, чиновничество и дворянство как новые источники предпринимательства в XIX в.
37. Промышленные династии и банкирские поколения.
38. Женщины в российском предпринимательстве.
39. Предприниматели в социально-политической структуре России начала XX в.
40. Общественно-политическая деятельность крупных предпринимателей начала XX в.
41. Роль «торгово-промышленного класса» в создании и деятельности политических партий и организаций.
42. Предприниматели и «рабочий вопрос».
43. Предприниматели и первая мировая война.
44. Политика «военного коммунизма» и её последствия для российского предпринимательства.
45. Новая экономическая политика.
46. Складывание и развитие планово-директивной, командно-административной экономики.
47. «Теневая экономика» 1950-х начала 1980-х годов.
48. Перестройка М. С. Горбачёва и возрождение предпринимательства.
49. Радикальные экономические реформы начала 1990-х годов и предпринимательство.
50. Особенности и проблемы реформ начала 1990-х годов.
51. Введение свободных цен.
52. Приватизация, её роль в становлении рыночной экономики, свободного предпринимательства.
53. Формирование российского бизнес слоя: источники, социально-психологические характеристики.
54. Дефолт 1998г. и его последствия.
55. Формирование и усиление «олигархического капитала» в России.
56. Проблемы становления и развития малого бизнеса в России.
57. Бизнес- инкубаторы в России.
58. Общественные объединения и организации предпринимателей на современном этапе.
59. Спонсорская поддержка и спонсорская деятельность российских предпринимателей.
60. Перспективы развития предпринимательства в России.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1.Чеберко Е. Ф. История предпринимательства [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Ф. Чеберко. М.: Юрайт, 2017. - 123 с.

<https://biblio-online.ru/book/2BEB74AA-1A99-45A7-8244-E2EAC1F58331>

2.Гловели Г. Д. Экономическая история [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата: в 2 т. Т. 2 / Г. Д. Гловели. М.: Юрайт, 2018. - 265 с.

<https://biblio-online.ru/book/B9817F8A-B534-47B7-BFB8-48D2B3B2249E>

3.Экономическая история мира [Текст]: в 6 т./ [А. Ю. Егоров и др.]; под общ. ред. М. В. Конотопова. М.: КНОРУС, 2008. - 384 с.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1.Ананьич Б. В. Банкирские дома в России, 1860-1914 гг. [Текст]: очерки истории частного предпринимательства / Б. В. Ананьич. Л.: Наука. 1997. - 198 с.

2.Баженов Ю. К. Розничная торговля в России [Текст] / Ю. К. Баженов. М.: ИНФРА-М, 2014.

3.Грейф А. Институты и путь к современной экономике [Текст] = Institutions and the path to the modern economy : уроки средневековой торговли / пер. с англ. И. Кушнаревой. М., 2013.

4.История экономики [Текст]: учебник для студентов вузов / [под общ. ред. О. Д. Кузнецовой, И. Н. Шапкина]. М.: ИНФРА-М, 2013.

5.Китанина Т. М. Хлебная торговля России в конце XIX-начале XX века [Текст]: стратегия выживания, модернизационные процессы, правительственная политика. СПб., 2011.

6.Конотопов М. В. Экономическая история с древнейших времен до наших дней [Текст]: учебник для бакалавров / М. В. Конотопов, С. И. Сметанин, А. В. Тебекин. - 12-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2011.

7.Кулишер И. М. История экономического быта Западной Европы [Текст]. М.: Экономика, 2012

8.Кулишер И. М. Основные вопросы международной торговли политики[Текст]. Челябинск: Социум, 2014.

9.Очерки истории бизнеса [Текст]: [сборник статей] / под ред. Н. П. Кузнецовой, Н. С. Бабинцевой, К. Рихтера. СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского университета, 2001.

10.Сметанин С. И. История предпринимательства в России [Текст]: курс лекций : учебное пособие для студентов вузов. М.: Палеотип, Логос, 2002.

11.Страгис Ю. П. История экономики [Электронный ресурс]: учебник для вузов; М.: Юрайт, 2017. - 349 с. - <https://biblio-online.ru/book/D354E456-D0C3-4CCC-8330-357A5CFA027F>

12.Симчера В. М. Развитие экономики России за 100 лет, 1900-2000 [Текст]: исторические ряды, вековые тренды, институциональные циклы. М.: Наука, 2006.

5.3. Периодические издания:

1.Российский экономический журнал

2.Журнал «Экономист»

3.Экономика и жизнь

4.Газета «Коммерсант»

5.Российская газета

6.Общество и экономика

7.Вопросы экономики

8.Проблемы рыночной экономики

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Электронный справочник «Информо» для высших учебных заведений (www.informuo.ru);
2. Университетская библиотека on-line (www.biblioclub.ru);
3. Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» // <http://window.edu.ru/>;
4. Российское образование. Федеральный образовательный портал. // <http://www.edu.ru/>.
5. Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ» <http://www.intuit.ru>
6. Федеральная служба государственной статистики. <http://www.gks.ru>
7. **Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Самостоятельная работа по дисциплине проводится с целью закрепления и систематизации теоретических знаний, формирования практических навыков по их применению при решении экономических задач в выбранной предметной области. Самостоятельная работа включает: изучение основной и дополнительной литературы, проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовку к практическим занятиям, подготовка рефератов, подготовка к тестированию. Для подготовки к лекциям необходимо изучить основную и дополнительную литературу, при изучении которой студент может в достаточном объеме усвоить и успешно реализовать конкретные знания, умения, навыки и компетенции при выполнении следующих условий:

- систематическая работа на аудиторных занятиях под руководством преподавателя и самостоятельная работа по закреплению полученных знаний и навыков;
- добросовестное выполнение заданий преподавателя на практических занятиях;
- выяснение и уточнение отдельных предпосылок, умозаключений и выводов, содержащихся в учебном курсе; взаимосвязей отдельных его разделов, используемых методов, характера их использования в практической деятельности экономиста.

В ходе самостоятельной подготовки к практическим занятиям студент осуществляет сбор и обработку материалов по соответствующей тематике, используя при этом открытые источники информации (публикации в научных изданиях, аналитические материалы, ресурсы сети Интернет и пр.), а также практический опыт и доступные материалы объекта исследования. Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на практических (семинарских) занятиях.

При подготовке к решению тестов необходимо проработать основные категории и понятия дисциплины, обратить внимание на ключевые вопросы темы. Подготовка реферата (доклада-презентации) – закрепление теоретических основ и проверка знаний студентов по вопросам основ и практической организации научных исследований, умение подбирать, анализировать и обобщать материалы, раскрывающие связи между теорией и практикой. Подготовка презентации предполагает творческую активность обучающегося, умение работать с литературой, владение методами анализа данных и компьютерными технологиями их реализации.

В освоении дисциплины инвалидами и ЛОВЗ большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или ЛОВЗ.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

Компьютерное тестирование по итогам изучения и отдельным разделам дисциплины.

Консультирование обучающихся посредством электронной почты.

Использование электронных презентаций при проведении занятий.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

Для изучения дисциплины используются следующие компьютерные программы и средства: пакет Microsoft Office Professional Plus 2013. В частности, при чтении лекций используется компьютерная техника для демонстрации слайдов с помощью программного приложения Microsoft Power Point. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные с помощью программного приложения Microsoft Power Point, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

8.3 Перечень информационных справочных систем

1. Информационно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://garant.ru/>

2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://consultant.ru/>

3. Электронно-библиотечная система «Консультант студента» (www.studmedlib.ru);

4. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащённость
1.	Лекционные занятия	Аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, 4033Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
2.	Семинарские занятия	Аудитории А208Н, 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, а также аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд., 2026Л, 2027Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 5043Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	Кафедра экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента и менеджмента (ауд. 224), ауд. А208Н
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, А208Н, 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5043Л, 5045Л, 5046Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
5.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Ауд. 213А, 218А, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу дисциплины
«История бизнеса и торговли»

Рабочая программа дисциплины «История бизнеса и торговли», представленная на рецензию, разработана в соответствии требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавров – Торговое дело. В рабочей программе представлены необходимые структурные компоненты – от постановки программных задач курса «История бизнеса и торговли», до итогового контроля знаний. Рабочая программа включает в себя: цели и задачи освоения дисциплины; место дисциплины в структуре ООП; требования к результатам освоения содержания дисциплины; интерактивные образовательные технологии; оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации; учебно-методическое (литература, периодические издания, интернет-ресурсы) и материально-техническое обеспечение дисциплины.

Материалы рабочей программы содержательны, отражают требования образовательного стандарта по дисциплине «История бизнеса и торговли», их соответствие современному уровню и тенденциям развития науки и производства, рассчитаны на дифференциацию уровня освоения знаний студентами. Рассматриваемые в рамках дисциплины задачи, соотнесенные с поставленными целями, охватывают общекультурные и профессиональные компоненты деятельности подготавливаемого бакалавра. Содержание разделов программы распределено по видам занятий и трудоёмкости, что позволяет комплексно рассмотреть теоретические и практические вопросы.

Рабочая программа предусматривает использование интерактивных форм проведения занятий в сочетании с формами обучения в рамках лекционно-семинарской образовательной технологии. Содержание рабочей программы дисциплины «История бизнеса и торговли» является результатом осмысления различных подходов к систематизации знаний и изучению курса «История бизнеса и торговли», материал изложен полно, доступно и грамотно.

Рабочая программа дисциплины может быть использована в учебном процессе по направлению подготовки Торговое дело (квалификация (степень) выпускника – бакалавр).

Рецензент:
Директор ООО «Бизнес процессы»,
кандидат экономических наук



Прокуратов. Д.П.

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины
«История бизнеса и торговли»
кандидата экономических наук, доцента
Гелета Игоря Викторовича

Рабочая программа учебной дисциплины «История бизнеса и торговли» составлена на основе ФГОС ВО в соответствии с ООП. Изучение указанной дисциплины по предлагаемой рабочей программе предусмотрено соответствующим учебным планом и является важной составной частью подготовки студентов по направлению Торговое дело.

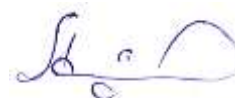
Структура рабочей программы включает: указание на цели и место дисциплины в структуре ООП, раскрывает компетенции обучающихся, определяет объем и содержание дисциплины, содержит планы занятий, показывает систему оценки качества сформированных компетенций, формы промежуточного контроля и необходимое учебно-методическое обеспечение дисциплины. Цели рабочей программы определены в соответствии с общими целями ООП, указана взаимосвязь дисциплины «История бизнеса и торговли» с другими дисциплинами. Достижимые в результате обучения компетенции соответствуют содержанию дисциплины. Количество часов на аудиторную и самостоятельную работу четко определено по темам курса.

Содержание рабочей программы предполагает как изучение теоретических основ, так и освоение методологии, и выработку практических навыков работы. Названия тем и их содержание в полной мере отражают основы учебной дисциплины «История бизнеса и торговли». Представленная программа предполагает использование различных образовательных технологий: лекций, практических занятий, а также подготовку и обсуждение рефератов, что позволяет практически применить усвоенные в ходе изучения дисциплины навыки. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины предполагает использование интерактивных технологий при изучении курса «История бизнеса и торговли».

Рецензируемая рабочая программа дисциплины «История бизнеса и торговли» заслуживает высокой оценки и может быть рекомендована к использованию в учебном процессе по направлению Торговое дело (квалификация (степень) выпускника – бакалавр).

Рецензент:

Доктор экономических наук, профессор
кафедры мировой экономики и менеджмента
Кубанского государственного университета



А.А. Кизим