

## АННОТАЦИЯ

### дисциплины «История бизнеса и торговли»

**Объем трудоемкости:** 3 зач. ед. (108 час., из них – 36 час. аудиторной нагрузки: лекционных 18 час., практических 18 час.; КСР 6 час.; ИКР 0,2 час.; самостоятельная работа 65,8 час.)

#### **Цель дисциплины:**

формирование у студентов целостного представления об истории зарождения, становления и развития бизнеса, предпринимательства и торговли, социально-экономических процессов и явлений.

#### **Задачи дисциплины:**

- ознакомиться с современными подходами к познанию истории бизнеса и торговли;

- изучить отечественный и зарубежный исторический опыт реформаторской деятельности; уяснить механизм социально-экономического движения общества, трансформацию закономерностей такого движения;

изучить хозяйственную деятельность народов различных стран, развитие их производительных сил, смену способов производства.

#### **Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина «История бизнеса и торговли» Б1.В.ДВ.03.02 к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана по направлению 38.03.06 «Торговое дело».

Курс опирается на дисциплины: «Общая экономическая теория», «Основы бизнеса», «Малое предпринимательство».

Знания, умения, навыки и компетенции, полученные студентами в результате освоения данной дисциплины, необходимы для освоения ряда других частей ООП: «Маркетинговые исследования», «Социально-ответственный маркетинг».

#### **Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных/общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ОК/ПК)

| № п.п. | Индекс компет енции | Содержание компетенции (или её части)   | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны   |   |   |
|--------|---------------------|---|---|---|---|
|        |                     |   | знать   | уметь   | владеть   |
| 1.     | ОК-1                | способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности | закономерност и и этапы исторического процесса, основные события и процессы истории развития бизнеса и торговли | анализировать социально значимые процессы, явления и исторические проблемы в области бизнеса и торговли | навыками системного подхода к анализу этапов и закономерност ей исторического развития бизнеса и торговли |
| 3      | ПК-10               | способность проводить научные, в т.ч.   | основные методы и приемы  | применять полученные знания для   | принципами и методами научного  |

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                       | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны   |   |   |
|--------|--------------------|---|---|---|---|
|        |                    |   | знать   | уметь   | владеть   |
|        |                    | маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности | социально-экономическое о анализа бизнеса и торговли, принципы социально-экономических исследований | объективного анализа социально-экономических проблем; прогнозировать и моделировать возможные сценарии экономического развития бизнеса и торговли | исследования для постановки и решения методологических задач в рамках профессиональной деятельности |

### Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

| № | Наименование разделов   | Количество часов |                   |    |    |                      |
|---|---|------------------|-------------------|----|----|----------------------|
|   |   | Всего            | Аудиторная работа |    |    | Внеаудиторная работа |
|   |   |                  | Л                 | ПЗ | ЛР |                      |
| 1 | 2   | 3                | 4                 | 5  | 6  | 7                    |
| 1 | Зарождение и развитие теории бизнеса, предпринимательства и торговли            | 24               | 4                 | 4  | -  | 16                   |
| 2 | Периодизация истории бизнеса, предпринимательства и торговли в России           | 24               | 4                 | 4  | -  | 16                   |
| 3 | Бизнес и торговля после 1917 г., «Перестройка», возрождение предпринимательства | 29,8             | 6                 | 6  | -  | 17,8                 |
| 4 | Бизнес, предпринимательство и торговля в современной России                     | 24               | 4                 | 4  | -  | 16                   |
|   | <i>Итого по дисциплине:</i>   | 101,8            | 18                | 18 | -  | 65,8                 |

**Курсовые работы:** не предусмотрены.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен.

### Основная литература:

1.Чеберко Е. Ф. История предпринимательства [Электронный ресурс]: учебник и практикум/ Е. Ф. Чеберко. М.: Юрайт, 2017. - 123 с.

<https://biblio-online.ru/book/2BEB74AA-1A99-45A7-8244-E2EAC1F58331>

2.Гловели Г. Д. Экономическая история [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата: в 2 т. Т. 2 / Г. Д. Гловели. М.: Юрайт, 2018. - 265 с.

<https://biblio-online.ru/book/B9817F8A-B534-47B7-BFB8-48D2B3B2249E>

3.Экономическая история мира [Текст]: в 6 т./ [А. Ю. Егоров и др.]; под общ. ред. М. В. Конотопова. М.: КНОРУС, 2008. - 384 с.

Автор: канд. экон. наук, доцент И.В. Гелета