

## АННОТАЦИЯ

дисциплины «Речевые коммуникации в дизайне рекламы»

**Объем трудоемкости:** 3 зачетные единицы (108 часов, из них – 36 часов аудиторной нагрузки: лекций 18 ч., практических 18 ч.; 61,8 часов самостоятельной работы, 0,2 ИКР).

### **Цель дисциплины:**

Целью освоения дисциплины (модуля) «Речевые коммуникации в дизайне рекламы» является развитие навыков коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, а также формирование способности применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений.

---

### **Задачи дисциплины:**

Изучение курса «Речевые коммуникации в дизайне рекламы» позволит студентам глубже понять механизм соединения в тексте выступления содержания и выражения через определенную систему кодирования, которая, в свою очередь, основывается на положениях семиотики – науки, изучающей общие свойства знаков, строение и функционирование знаковых систем, которые способны хранить и передавать информацию.

Основным инструментом и носителем информации, эмоционального воздействия, психологической установки коммуникатора на целевую аудиторию является сообщение (послание, обращение). Коммуникационное сообщение всегда имеет две стороны (два плана): идеальный, умопостижимый план содержания и материальный, воспринимаемый органами чувств, план выражения.

Изучение вербальных и невербальных способов передачи информации/сообщения позволит расширить представление о коммуникативных задачах, коммуникативной интенции, коммуникативном акте.

**Теоретическая задача** настоящего учебного курса: в рамках этой дисциплины предполагается овладеть способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; детально рассмотреть особенности построения современного публичного выступления и применять их в процессе создания дизайн-проектов, а также обосновывать новизну собственных концептуальных решений; изучить структуру коммуникативного акта; показать связь теории коммуникации с семиотикой и лингвистикой, теорией информации и герменевтикой, философией, психологией; познакомить с основными теориями коммуникации; дать описание структуры коммуникативного акта в различных сферах коммуникации (межкультурная, межличностная, массовая, организационная и т.п.); ввести основные понятия и принципы коммуникации; создать представление о личностных аспектах коммуникатора.

---

### **Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина «Речевые коммуникации в дизайне рекламы» относится к блоку дисциплин Б1 учебного плана, вариативной части, является дисциплиной по выбору.

Курс «Речевые коммуникации в дизайне рекламы» читается на 3 курсе факультета архитектуры и дизайна. На занятиях студенты, опираясь на нормативные и этические составляющие культуры речи, углубляют свою коммуникативную языковую компетенцию, под которой подразумевается совокупность лингвистических, социолингвистических и прагматических знаний и умений, позволяющих осуществлять ту или иную деятельность с помощью речевых средств.

---

### Требования к уровню освоения дисциплины

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)  | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны   |  |  |
|--------|--------------------|--|---|--|--|
|        |                    |  | Знать   | Уметь  | Владеть  |
| 1      | ОК-5               | способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | особенности речевой и невербальной коммуникации на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, определять особенности коммуникативной среды (бытовая, производственная, политическая, торговая, сфера связей с общественностью и т.п.). | строить речь в устной и письменной формах соответствии с литературной нормой в различных коммуникативных ситуациях   | основными нормами современного русского литературного языка; ведением коммуникации в устной и письменной формах на русском языке   |
| 2      | ПК-12              | способностью применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений                | связи с аудиторией и не нарушать принципов коммуникации при создании дизайн-проектов и обосновании новизны собственных концептуальных решений; уметь использовать указанные принципы при анализе коммуникативных мероприятий и событий                                      | применять теории и концепции, относящихся к сфере информации, коммуникации и формирования общественного мнения при создании дизайн-проектов и обосновании новизны собственных концептуальных решений | навыками информационно-коммуникационной, рекламной, быть способным к самообучению и самостоятельной исследовательской деятельности при создании дизайн-проектов и обосновании новизны собственных концептуальных |

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части) | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны  |       |            |
|--------|--------------------|---------------------------------------|--|-------|------------|
|        |                    |                                       | Знать  | Уметь | Владеть    |
|        |                    |                                       | (пресс-конференции, выставки, семинары, действия компании и др.) и при планировании собственной деятельности |       | ых решений |

### Основные разделы дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

| № раздела | Наименование разделов                   | Количество часов |                   |    |    |                        |
|-----------|---|------------------|-------------------|----|----|------------------------|
|           |   | Всего            | Аудиторная Работа |    |    | Самостоятельная работа |
|           |   |                  | Л                 | ПЗ | ЛР |                        |
| 1         | Теория коммуникации                     | 33,8             | 6                 | 6  |    | 21,8                   |
| 2         | Особенности современных PR-коммуникаций | 32               | 6                 | 6  |    | 20                     |
| 3         | Публичное выступление                   | 32               | 6                 | 6  |    | 20                     |
|           | ИТОГО:                                  | 98,8             | 18                | 18 |    | 61,8                   |

**Курсовые работы:** *не предусмотрены*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *зачет*

### Основная литература:

1. Гуськова, С.В. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие – Электрон. дан. – Москва : ФЛИНТА, 2013. – 78 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/47599>. – Загл. с экрана.
2. Кондакова, Ю.В. Устное публичное выступление: учебное пособие / Ю.В. Кондакова. – Екатеринбург : Архитектон, 2010. – 138 с. – ISBN 978-5-7408-0108-7; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221960>
3. Шабанова, Н.А. Культура речевой коммуникации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н.А. Шабанова, О.И. Соколова, С.М. Федюнина. – Электрон. дан. – Москва : ФЛИНТА, 2013. – 136 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/13078>. – Загл. с экрана.

Автор (ы) РПД

С.Г. Буданова

В.А. Крыжановская